编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽

暑期经济“热”力足 消费释放新动能

电子产品“焕新”火热,清凉商品走俏市场;文旅体验持续“上新”,“China Cool”(中国又酷又凉爽)圈粉全球游客;新业态蓬勃生长,个性化场景激活消费新动能……进入暑期以来,国内消费市场繁荣活跃,勾勒出活力十足、充满生机的经济图景。

暑期消费“热”力释放

位于北京南三环的京东MALL门店内,市民刘先生陪着即将进入大学的女儿选购新手机。“不少型号都有国补优惠,叠加门店补贴挺划算的。”刘先生说。

京东MALL相关负责人告诉记者,暑期以来“考后经济”持续升温,叠加近期开学季,手机、平板电脑等电子产品销售火热,7月份以来多个门店智能手机、蓝牙耳机销量同比增长超100%。

暑期多地高温带动清凉消费热度走高。在广州石牌桥,今年暑期刚刚开业的“喜茶工艺”全国首店内,工艺茶特调等5个新品系列同步推出,为消费者带来别样的味蕾体验。

“我们的‘酸嘢’‘青柚子’等产品推出后很受欢迎,门店还打造了‘工艺长吧’,让顾客现场近距离观察制茶、烹茶、调茶等工艺环节。”门店经理吴佩妍说。

在各大电商平台,清凉商品销售火热。天猫数据显示,近两个月家用制冰机、制冰净饮机等销量大幅增长,制冰冰箱成交额同比增长超80%。快手平台“清凉暑季”活动期间,消暑降温类用品需求显著上升,冰垫、冰贴等订单量增长近30%。

围绕“吃住行游购娱”,各地打造多彩暑期消费场景:广东推出“暑假当然来广东”主题活动,构建全域夏日经济新生态;天津推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列特色活动;浙江启动“购在中国·浙夜好生活”2026暑期消费季,一站式串联全省特色美食、运动潮玩、夜间光影等资源……

“聚焦暑期亲子、休闲、家政等需求,我们引导生活服务平台企业打造‘8·8服务消费节’,以活动带人气、以人气聚商气,线上线下联动发展,实现数智赋能、提质惠民。”商务部副部长鄢东说。

文旅市场亮点纷呈

在湖北省随州博物馆,戴上VR眼镜仿佛穿越历史:廊道上,宫人抬着铜鉴缶经过,编钟的铭文亮起流光,敲击正鼓、侧鼓位置,便能体验“一钟双音”的奥妙……

“此行最大的惊喜是解锁了数字文博体验,与之前逛博物馆很不一样。”体验“穿越青铜纪”VR项目后,来自武汉的大学生王松塬感到非常新奇。

去哪儿旅行数据显示,7月以来避暑游成为全国游客主要旅行选择,博物馆研学热度同比增长超七成,漂流、溯溪等亲水项目搜索量环比增加数十倍。

得益于240小时过境免签、离境退税等政策叠加效应,今年暑期,“China Cool”话题走红海外社交平台,全国多地入境旅游活力持续迸发,旅行平台上西安、香格里拉、锡林浩特等城市入境机票量实现翻倍增长。

“金甲武士”列队相迎,“仕女”挑灯引路……夜幕降临,哥伦比亚游客娜塔莉亚随着人流走向西安城墙南门文化礼仪广场,她的耳边同步传来英文播报。“演出非常精彩,让我感受到了唐代的气象。”娜塔莉亚说。

清华大学新闻与传播学院副院长蒋俏蕾表示,“China Cool”的走红,反映了外籍游客来华旅游正从传统的“打卡式”观光,转向对中国历史文化、现代科技和生活方式的沉浸式深度体验,更多外国人期待在近距离触摸中读懂更加真实可感的中国。

新业态激活消费动能

五彩零食搭起“梦幻长廊”、7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像……在湖南长沙的全新沉浸式零食体验空间“零食王国”里,极具视觉冲击力的场景引得游客举起手机打卡留念。

“我们在1.3万平方米的空间汇集了全球超3.5万款零食,打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验,暑期平均每天接待游客超3万人次。”鸣鸣很忙集团相关负责人梁笑介绍。

随着消费者个性化、多样化、品质化消费需求上升,各地不断打造新业态新场景,以业态聚合、场景交融激活消费新动能。

吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”等模式,游客凭“东北超”票根可享免门票、半价游等;上海推出天文博物馆夜间观测等特色产品,打造暑期亲子消费新“夜”态;在湖南长沙,沉浸式互动戏剧、小剧场脱口秀等演艺项目人气火爆、座无虚席……

近期发布的《扩大消费“十五五”规划》,明确要求“培育打造消费新业态新模式新场景”,提出推动零售、文化、旅游、健康、体育等消费业态深化技术应用、强化创意引领,提升和拓展消费体验。

“商务部将会同有关部门加力推进消费新业态新模式新场景试点,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,以新供给创造新需求、以新场景激活新消费。”鄢东说。 王雨萧 戴锦镕 蔡馨逸

8月25日,工作人员在咸阳统一广场开展绿化养护作业,进一步提升城市绿化景观品质,为市民营造整洁、舒适的城市环境。 周季 摄

西安市“十五五”服务业发展规划公开征求意见

加快构建优质高效服务业新体系

为推动西安市服务业扩能提质,加快构建优质高效的服务业新体系,8月25日,西安市发展和改革委员会发布《西安市“十五五”服务业发展规划(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。

《规划(征求意见稿)》提出,到2030年,培育形成一批优质市场主体和“西安服务”品牌,打造具有国际影响力和竞争力的国家中心城市核心引擎,服务业增加值总量突破1.25万亿元,规上服务企业营业收入达到5900亿元,生产性服务业增加值占GDP比重达到38%左右。

记者了解到,“十四五”以来,西安服务业持续发挥经济增长“稳定器”作用。2025年,服务业增加值达到9599.5亿元,占GDP比重为69.05%,占全省服务业总量的49.78%。

根据《规划(征求意见稿)》,“十五五”期间西安将坚持“双轮发力、创新驱动、链群融合、民生为本、开放合作”五项基本原则。在空间布局上,加速构建“一核聚能、三带联动、多圈协同”的“一核三带多圈”服务业发展布局,形成核心带动有力、廊带衔接顺畅、区域协同紧密的服务业优质高效发展空间新体系。

《规划(征求意见稿)》围绕提升生产性服务业发展质效、推动生活性服务业品质升级、引导服务业融合化发展三大方向系统部署了主要任务。

公众可通过以下途径和方式提出反馈意见:

1. 电子邮箱:sfgw18@xa.gov.cn,传真:029-67096325。

2. 通信地址:西安市凤城八路109号西安市发展和改革委员会贸易服务处,邮政编码:710007。

意见反馈截止日期为2026年9月25日。 李欣怡

完成星上在轨实测验证 『华山』大模型

8月25日,记者从西安中科天塔科技股份有限公司获悉:该公司自主研发的航天垂直大模型“华山”健康管理模块,自7月24日随“辰光一号”技术试验卫星入轨以来,在轨运行已满一个月,完成星上人工智能全流程在轨实测验证。最新公布的卫星训练日记显示,系统运行稳定,核心预测指标表现优异,标志着卫星智能运维正式从地面仿真迈入太空实战阶段。

西安中科天塔科技股份有限公司是中国科学院西安光机所在商业航天领域的产业化平台,致力于航天器智能化管理。此次随星入轨的“华山”大模型,是公司面向在轨卫星健康管理自主研发的垂直领域人工智能系统,具备遥测数据解析、异常检测、趋势预测和自主决策能力。该模块在轨运行期间累计完成300余次模型训练任务,涵盖多种时序神经网络及包络预测算法。

区别于传统“地面训练、卫星仅推理”的运维模式,“华山”健康管理模块实现“数据采集—星上训练—风险预警—健康评估”全自主闭环。卫星在轨期间可自主校验海量遥测数据,星上自主迭代训练,大幅减少原始遥测数据下行需求,显著缓解天地通信带宽压力。这一模式为低轨巨型星座的规模化运维提供了关键路径——当星座规模扩展至万颗量级时,星上自主决策能力将成为降低地面管控成本、提升故障处置效率的核心支撑。

西安中科天塔科技股份有限公司大模型研发工程师王硕说:“此次‘华山’健康管理模块完成在轨实测,意味着‘太空智驾’技术真正在天上跑通了。我们将继续优化算法,做好软硬协同,希望这套星上AI方案能服务好未来大规模卫星集群的实际运行。”

西安中科天塔科技股份有限公司总经理曾伟刚表示,“辰光一号”在轨试验是“太空智驾”技术路线的关键里程碑,公司已打通“航天人工智能研发—轻量化适配—星上搭载—在轨实测”全链条。未来,随着激光通信终端规模化部署,团队将推动通信硬件与星上智能算法软硬协同,搭建天地一体化的高速数据通道,深度参与全国太空算力网络建设,助力我国商业航天高质量发展。 苏怡

苏陕促进会以举办产业对接活动为抓手,当好两地合作的桥梁纽带

协作种子绽繁花

8月接近尾声,9月即将到来,第五届苏陕东西部企业家创新发展大会暨苏陕协作30年产业对接交流活动开幕进入倒计时。作为活动主办方,苏陕东西部合作发展促进会(以下简称“苏陕促进会”)正紧锣密鼓地进行最后的准备工作。

苏陕东西部企业家创新发展大会已成功举办4届,是两省产业协作的重要平台、纽带。去年,大会促成9个重大产业项目签约。

与往届不同的是,今年苏陕促进会选择邀请参会企业的标准更高,江苏乃至长三角地区的国内500强企业和上市公司是主要目标企业;产业对接交流活动的主题聚焦先进装备制造、工业数字化转型以及低空经济领域。苏陕促进会会长刘浩春说,这是苏陕促进会立足“十五五”发展新形势,紧扣国家战略部署和苏陕两省产业发展实际需求的精心安排。

2021年4月苏陕促进会成立以来,刘浩春一直担任会长。此前,他是江苏省政府驻西北办事处负责人,已在陕西生活工作多年。作为苏陕协作的见证者、参与者、推动者,他切身感受到两省间合作的强劲脉搏。

从最初的单方帮扶到相互协作,再到携手迈向更宽领域更深层次的协同发展,30年间,苏陕两省不断在区域协调发展这盘棋上开辟新的发展空间。据统计,“十四五”以来,苏陕两省以“园中园”“区中园”等形式共建产业园区60多个,招引1000多家企业落地陕西,带动电子信息、汽车零部件、羊乳制品、纺织服装等特色产业发展壮大;年均援建改造社区工厂和帮扶车间300余个,累计带动6万多名农村劳动力实现就近就业,扶持壮大的“紫阳修脚师”“镇安月嫂”“丹凤厨工”等140余个特色区域劳务品牌,带动40多万农村人口就业增收;携手打通的“陕货入苏”通道,让“洛川苹果”“紫阳富硒茶”“横山羊肉”等陕西优质农特产品进入江苏市场,丰富了江苏群众的餐桌,也让陕西群众的腰包越来越鼓;县与县、镇与镇、村与村、村与企以及社会组织、学校、医院之间的结对帮扶,体现了协作双方“观念互通、技术互促、经验互学、作风互鉴”,为苏陕协作提质升级提供了强有力的人才支撑。

在国家东西部协作考核评价中,陕西连续5年获评“好”等次。

苏陕促进会成立以来,着力点始终在凝聚社会资源、搭建企业交流平台、畅通产业协作渠道上,举办的苏陕东西部企业家创新发展大会、苏陕东西部企业家融合发展大会、西部乡村振兴博览会暨东西部协作成果展等对接活动已成为苏陕两省深化产业协作的品牌活动,助力一批项目、一批民营企业嵌入两省产业发展链条。

“东部沿海地区经济发达、技术先进,但面临土地资源紧张、劳动力成本高、市场饱和等问题。而西部地区资源丰富、市场潜力大,劳动力和土地成本相对较低,恰又缺乏先进技术、人才。在此背景下,东部沿海地区产业加快向中西部地区梯度转移,许多东部沿海地区的企业到中西部地区发展的需求很迫切。”刘浩春分析。

仅2025年,苏陕促进会全年主办、承办、协办30余场各类专题招商会、产业研讨会及精准对接会,组织了27次“走市县”专项考察对接活动,带领超过200名长三角和西部地区优秀企业家深入苏陕两省调研考察,协助两省50余家省、市、县(市、区)招商部门考察对接企业。

对许多江苏企业而言,苏陕促进会是一个熟悉两省产业发展的纽带。今年以来,许多江苏企业主动登门,希望借助协会在两省产业对接中打通的渠道、积累的资源,在陕西寻找新的发展机遇。苏陕促进会特意提前在1月组织举办了第三届苏陕东西部企业家融合发展大会暨产业对接交流活动,通过主旨演讲、主题分享、前沿对话、地市推介等形式,深入探讨如何进一步推动苏陕产业互补、资源联动、市场互通。

苏陕促进会的工作也向更宽领域拓展。比如,推动东西部高校院所建立紧密协作关系,加快成果转化应用,促进科技创新和产业创新深度融合;与陕西省高级人民法院共建的优化营商环境司法保障平台,为两地企业发展提供法治保障;陕西省民政厅设立的“东西部结对帮扶联络站”,发挥精准帮扶与需求对接的一线触角作用;积极参与消费帮扶,依托在南京等地设立的平台助力陕西优质产品销售;牵头制作反映苏陕教育帮扶的文艺作品,积极开展社会公益活动,让两地人民越走越近、越走越亲…… 杨晓梅

三秦时讯

榆林海关加快推动榆阳机场对外开放

近日,记者从榆林海关获悉:今年以来,榆林海关锚定“推动一流现代化口岸建设”目标,以协同联动破难题、以科技赋能提效能、以优化服务惠民生,全力护航航空口岸建设,助力榆林市深度融入共建“一带一路”大格局。

为夯实口岸开放硬件基础,榆林海关坚持靠前服务、关口前移,精准推送监管标准,为口岸基础设施升级积极建言献策,并联动口岸、机场等部门,不断优化口岸建设实施方案,为正式运营后的规范化管理、高效化运行奠定良好基础。

针对口岸临时开放阶段性任务,榆林海关创新推动监管力量下沉一线,创新运用“2+1+X”工作模式,完成该口岸4次临时开放监管任务,累计监管进出境航班507架次、进出境旅客7.2万人次,为口岸正式对外开放积累实践经验。

聚焦旅客、企业实际需求,榆林海关持续优化通关服务举措,推行“专人引导申报+政策精准宣讲+通道动态优化”全链条服务模式。党员干部主动亮身份、扛责任,全天候在岗保障旅客通关“不打烊”,切实提升进出境旅客体验感。 肖倩 张一鸣

汉中推出四项公积金提取新政

8月24日,记者从汉中市住房公积金管理中心获悉,近期汉中市推出四项公积金提取新政,装修、车位、物业费、契税及住宅专项维修资金均可办理提取业务,在全省率先实现“购房”“租房”“修房”“养房”全流程政策覆盖。

具体说来,装修提取方面,商品住房、城镇自建房、农村宅基地自建房、拆迁安置房、移民搬迁房均可办理。已办理不动产权证书的,自证书核发之日起8年内;未办理不动产权证书的,自建房审批文件、拆迁安置协议或移民搬迁安置协议签订之日起8年内,可按房屋建筑面积每平方米1500元的标准申请提取住房公积金。缴存人(含配偶)单套房屋合计提取最高不超过20万元,该套房屋已办理装修贷款或装修提取超过20万元的不再受理。

针对群众购置配套车位的刚需支出,政策明确职工及配偶购买自住住房配套车位、车库,可凭车位备案合同或不动产权证书、购置发票办理提取,提取总额不超过车位合同总价款即可。聚焦日常居住常态化开销,支持缴存人及配偶每年提取一次公积金用于缴纳自住住房物业费,凭当年物业费缴费凭证即可办理。职工及配偶购房缴纳契税、住宅专项维修资金后,可凭契税完税凭证、住宅专项维修资金票据一次性提取公积金,提取总额不得超过实际缴纳费用总额。 李弋戈

商南开展政务服务体验活动

为破解政务服务堵点难点、畅通群众监督建言渠道,近日,商南县政务服务中心开展“政务服务体验员进大厅”沉浸式体验评议活动,全力助推县域政务服务从“能办”向“好办、快办、暖心办”全面跃升。

为确保监督评议全覆盖、无盲区、接地气,本次活动精准筛选、广泛吸纳各界代表担任政务服务体验员,队伍涵盖人大代表、政协委员、劳动模范、中小企业负责人、新媒体从业者等群体。大家以普通办事群众和企业经办人的身份,深入政务服务大厅各个业务窗口,实地体验行政审批、民生服务、企业开办、证照办理、政策咨询等高频办事事项。实地体验结束后,各位体验员结合亲身办事体验,围绕办事流程优化、窗口服务提质、工作作风改进、便民设施完善等领域畅所欲言,提出一系列贴合民生需求和企业发展的针对性意见和建议。现场明确将体验员反馈的问题清单、建议清单,转化为政务服务提质的整改清单、提升清单,真正把社会监督的外部压力,转化为优化服务、改进作风、提升效能的内生动力。 代绪刚 张娟