

榆林进出口
总值64.4亿元

8月24日,记者从西安海关获悉:前7月,榆林市进出口总值64.4亿元,同比增长2.4倍,增速领跑陕西省。其中,出口21.8亿元,同比增长94.7%,进口42.6亿元,同比增长4.4倍。

外贸何以持续增长?依托深厚能源化工产业根基,榆林完整的煤基产业链供给能力,为外贸稳增长筑牢底盘,同时向西开放通道建设、口岸平台培育、惠企便利政策持续落地,多重红利协同释放,持续激活外贸内生动力。

除了总量高速增长,榆林出口产品正加快“向新向优”发展。前7月,榆林主要能化产品出口13.32亿元,同比增长70.2%。其中兰炭、金属镁传统优势产品稳占出口中亚,同比分别增长63.1%、24.7%,出口产品持续向价值链高端攀升;三乙基铝、玻璃纤维、生物农药原药等高附加值精细化工产品持续销往欧洲各国,不断实现新品出口突破,逐步成为拉动出口增长的新引擎,见证了榆林外贸从“靠资源吃饭”到“靠品质赚钱”的转变。

“前7月,榆林一改出口遥遥领先的态势,进口大幅增长,外贸结构更加平衡,开放市场更有活力。对于榆林而言,能化产品生产原料进口,有助于稳固产业链条、推动产业绿色转型升级,进而提升“榆林制造”国际竞争力,形成原料保供、产品外销的双向良性循环。”榆林海关综合业务科科长屈喜锋说,前7月,榆林与67个国家和地区保持进出口增长,这意味着更多贸易伙伴能够依托榆林市场共享发展红利、拓展合作空间,叠加当前榆林榆阳机场航空口岸、靖边铁路海关监管作业场加快建设,将持续孕育机遇更多、体量更大、活力更强的榆林开放“大市场”。
 肖倩 张一鸣

宝鸡市进出口
总额50.4亿元

本报讯(记者 李勇)据西安海关所属宝鸡海关统计,2026年1-7月,宝鸡市进出口总值达50.4亿元,较上年同期增长40.6%。其中,出口36.7亿元,增长6.9%;进口13.7亿元,增长810.6%,进口增速位居陕西省第一。贸易顺差23亿元,进出口总值位列全省第四。这张亮眼的“成绩单”背后,是宝鸡外贸韧性与活力的生动写照,更折射出全市高水平开放迈出的坚实步伐。

进口激增成为今年宝鸡外贸最为突出的亮点。1-7月,全市金属矿砂进口总值达10.2亿元,同比增长41.8倍,拉动进口增速强势攀升。本轮增量主要由陕西宝尔得国际贸易有限公司主导,企业自俄罗斯进口铜精矿、金精矿、锌矿砂等优质矿产资源,通关后销往国内其他地区冶炼企业。预计该企业全年贸易额将达20亿元,一跃成为全市矿产品进口领域的龙头企业,为宝鸡打造区域性大宗商品贸易枢纽注入了强劲动力。

“去年我们顺利获得海关AEO高级认证,今年在申报、缴税、商品检验等环节都感受到了实实在在的便利,通关时效大幅提升。”陕西宝尔得国际贸易有限公司负责人深有感触地说,“宝鸡海关还专门为我们设立了协调员,一站式解决海关业务问题。今年进口业务量激增,多亏了海关关员的悉心指导和高效服务。”

宝鸡海关关长张学斌表示,下一步,宝鸡海关将立足职能定位,持续提高对AEO企业、专精特新企业、中小外贸企业的个性化帮扶力度,在通关便利化、税收优惠、企业信用培育等方面精准发力、靶向施策,让更多企业体验到“秒放行”“零等待”的改革成效。同时,将紧密结合宝鸡产业特色,在农食产品出口、综保区提质增效、新业态培育等领域加强政策供给和服务保障,以更优的营商环境、更实的工作举措,护航宝鸡外贸行稳致远,为全市高水平开放、高质量发展贡献海关力量。

汉中社会消费品零售额增速领跑全省
——解锁6.3%背后的增长密码

今年上半年,汉中社会消费品零售额增速达6.3%,高出全省平均水平5.2个百分点,在整个陕西省消费市场中稳稳跑在前列。

在8月17日召开的市委六届十一次全会上,这份消费“成绩单”获得了充分肯定。

市委六届十次全会以来,面对宏观经济下行压力、传统产业转型升级等多重挑战,汉中市既稳住了经济基本盘,也在高质量发展的赛道上不断刷新“汉中速度”。

放在今年整体偏紧的大背景下审视,汉中市消费增速跑赢全省平均5.2个百分点的亮眼表现,更说明6.3%这一数字绝非偶然的短期脉冲,背后的供给、需求、消费场景已发生悄然优化。

开春之后,汉中消费市场持续升温,这股活力早在漫山遍野的油菜花盛放之时便已埋下伏笔。

先看文旅板块。上半年,汉中市抓住春节、油菜花海节、端午节的出行旺季,投放了890万元消费券,前后落地340场促消费活动,顺着居民出游消费的自然节奏,稳步将整座城市的消费烟火气推向高位。

体育赛事则为消费增长再添一把旺火。今年上半年,汉中市累计举办110项公开赛事,既有高规格的国际、国家级赛事,也有贴近市民的区域群众赛事,推动观赛人流有效转化为吃住行游各领域消费。

赛场之外,以旧换新的民生消费政策,同样在为

面向全国招募「合伙人」
西安市产业投资基金

记者8月24日从西安投资控股有限公司获悉,为贯彻市委、市政府关于加快构建具有西安特色的现代化产业体系的决策部署,精准赋能全市经济社会高质量发展,西安市产业投资基金子基金申报工作正式启动。根据最新发布的《西安市产业投资基金子基金申报指南(2026年)》(以下简称《指南》),总规模不低于200亿元的西安市产业投资基金,现面向全国公开征集子基金管理机构或主要发起人。

西安市产业投资基金(以下简称“母基金”)以西安市工业倍增引导基金为基础,由市财政通过整合存量及补充财政资金的方式安排,采取有限合伙制组织形式,采用“母基金+子基金+重点产业项目”运作模式,锚定区域科技创新中心建设及产业强市目标,聚焦完善现代化产业体系,重点围绕支柱产业提质升级、重点产业链延链补链强链、产业集群发展、战略性新兴产业培育、未来产业、数字经济以及文旅产业等方向进行布局,持续发挥产业引领、资本撬动等作用。

本次征集对象为母基金直接出资的子基金,申报主体为拟设立或已设立子基金的管理机构或主要发起人。《指南》设置了清晰规范的市场化准入门槛,从机构资质、资本实力、团队配置、投资业绩、募资能力、项目储备等多项维度明确申报标准。同时,对风控合规、团队稳定性、西安本地专职团队配置均设置要求,优先支持行业头部的优秀股权投资机构开展合作。

有市场人士认为,西安市产业投资基金持续开展子基金公开征集,将有效引导社会资本向全市重点产业赛道集聚,有力推动全市科技创新与产业创新深度融合。
 刘宁

商洛聚力打造
特色沟域经济带

今年以来,商洛市以片区化为单元统筹发展产业、建设、治理和改革,推动政策、资金、项目集聚,全力打造地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密、品牌优势凸显的沟域经济带,打造出更具特色的乡村振兴商洛样板。

商洛市成立工作专班,印发《关于大力发展沟域经济片区化推进乡村振兴的实施意见》,在全市划分乡村振兴片区61个,确定具有发展条件的沟域163条,重点提升打造10条沟域经济示范带。深入推进沟域生态治理工程,重点实施河道疏浚、荒山绿化等项目,“十四五”时期治理水土流失面积1792.69平方公里,水土保持率达80.41%。以全国首批生态产品价值实现机制试点为契机,探索林权、水权、林业碳汇等生态产品交易,探索出一条“生态颜值—特色产品—优质商品—多元价值”的转化路径,让森林覆盖率70%、空气优良天数340天以上的生态优势,转化为实实在在的发展动能。

商洛市把沟域经济作为特色产业发展的空间载体,打造一批“链主”企业,全市127家龙头企业在沟域内建成特色产业基地13.76万亩,实现综合产值52.94亿元。引导龙头企业与沟域内村集体、农户建立紧密合作关系,通过村企共建产业基地、共办经营项目、共享发展收益,2025年全市沟域经济、乡村旅游产业相关旅游收入达66.65亿元,带动40余万名群众就业增收。

在完善配套设施上,商洛市盘活沟域内闲置土地、空闲宅基地和农房等资源,建设非遗工坊、培育直播带货等新业态,做强乡村康养经济。整治提升沟域人居环境,畅通交通、水利、电力、通信、冷链物流等设施,实现区域公共服务共建共享,创造沟域优质生活空间。

商洛市以“五联聚五力”为载体,以“五老变五新”为目标,创新配置机制、激发要素活力,构建长效保障体系,为沟域经济发展注入强劲动力。
 段光耀



西安市已发放3.91亿余元生源地助学贷款

随着2026年各大高校录取通知书陆续送达,截至8月20日,西安市生源地信用助学贷款受理人数达22345人,其中首贷受理8722人,续贷受理13623人,累计发放贷款金额3.91亿余元。

为确保“不让一个学生因家庭经济困难而失学”,西安市学生资助管理中心统筹指导各区县坚持精准资助、优化服务流程,全面落实教育惠民政策。一笔笔带着温度的资金,正化作“精准滴灌”的甘霖,为万千学子点亮逐梦前行的希望。

名额上线当日便全部约满。

今年以来,鼎鼎百货还推出麻将争霸赛、吾悦广场举办了首届拼豆大赛……参赛凭证可直接兑换场内餐饮门店消费券。商场以不可线上复制的线下体验,将活动流量稳稳留在了消费场景内。

白天商场留住客流,入夜后,饮马池、前进路、首府夜市等消费街区灯火通明、人气兴旺,汉中的消费时长被悄悄拉长了。

统计数据印证了多重举措的成效:上半年汉中市限额以上单位消费品零售额增长10.3%。按经营单位所在地分,限上城镇消费品零售额增长12.8%;按消费类型分,限上餐饮收入增长7.1%,限上商品零售增长10.6%。

文创赛道的破圈,更是为汉中消费增长打开了新的长期空间。

不妨从一组文创产品说起。自2025年6月汉文化“双赛”启动以来,目前已经转化落地30余项文创产品,其中“秦岭四萌”公仔实现跨省联营联售,完成了从创意到爆品的转化。

汉中6.3%的社零增速,不靠单点突围,而是文旅、民生、实体、文创多赛道协同发力,本质是供需双向互促的正向循环。它不是转瞬即逝的数字脉冲,而是消费结构优化的清晰信号,更是扩大内需战略在汉中南落地的鲜活印证。
 李扬

当消费不再只是吃喝买逛

如今去逛商场,吸引你的可能是一场全国首发的IP展或者一个全国首发的门店活动;而吃饭就餐,门店前的打卡、游戏及席间的展演,也成了你的一次快乐体验;走进商业综合体,各种有趣的市集活动,让你很难不拿起手机拍个不停……消费者在买东西的同时,讲情绪、场景、体验和“我在现场”的愉悦度,正在不断地促进商家求变和创新。

消费不只有“买买”
逛街真能逛出花样来

西安的各大商场和购物中心,绝对是懂消费者的,“解锁新玩法”已是常态化,“逛”街,真的能逛出花样来。

夜幕降临,中贸广场上,精酿的麦芽香与烧烤的烟火气交织升腾。七月底在这里启幕的第七届“城南夜巷”文商旅融合促消费活动夜碑林分会场,以“城南夜巷·玩啤大会”的主题精准切中古城夜经济人群的社交偏好——以酒会友。年轻白领、潮流达人与微醺爱好者聚集于此,让“喝一杯”成为连接同好、释放压力的最佳载体。

同样是在中贸广场,上周日,“超级顶榴”榴莲节吸引不少人消费体验。现场汇集了多品类鲜果与榴莲创意美食,释放消费活力。“这活动绝对是‘香’爆了。”现场,蔡女士和好友过足了榴莲瘾。

与此相呼应,西安万象城前的一颗高达13.6米的粉色荔枝装置也引发市民极大关注。据悉,这是西安万象城专门打造的“荔荔安”暑期特别企划,以荔枝为核心视觉意象的场景体验自然激起消费者的好奇和热情。记者采访中,遇到不少多次前往大荔枝拍照的人,其中一位女士表示,在网上看到更好的出片角度后,专门又来了一次。商场内随处可见的营销活动,也和“荔荔安”完美契合,带动消费。

当商场的中庭不再满是促销的货架,会是什么?你绝想不到,最近在西咸吾悦广场的中庭,整整齐齐的书桌板凳,迎来了一场成年人的“偷吃大赛”。一天四场的活动中,桌上的各种品牌零食,沉浸式偷吃,快乐感拉满。在社交平台上也带来了不小的话题流量,甚至有网友直言:“看得人有点眼泛

泪光,想起了小时候。”

“总能找到你爱的”
情绪价值给足的市集活动

西安的市集,也在重新定义“逛街”这件事。前不久,中大国际南大街店的一场以“植愈自由市场 热植生活节”为主题的市集,吸引了很多人参与,通过引入富有生命力的植物摊位,打造沉浸式都市森系市集。

“我是在小红书上看到的,专门来打卡,我超爱这些。”大学生孙梦和朋友专程前来。现场,活动集结了众多植物主理人与创意摊主,热门热植、小众观叶盆栽、花艺周边、手作文创悉数亮相,很有特色,当天商场的人气也被带动了。

北郊的龙首印象城北广场的国风市集,以吾皇猫热门IP为核心,布设国风周边、花卉文创、甜品轻食等多元摊位,每周五、六晚间还开设脱口秀、民谣小剧场;大唐西市丝路风情街,持续推出青年非遗文创市集,汇聚非遗匠人原创手作、丝路主题文创产品;老城根欢乐广场,常态化的小型夜间市集持续引入精酿品牌、西式简餐、潮流零售商户,丰富了全市深夜休闲业态供给;依托古城墙独特区位优势,建国门老菜场夜市市集汇集西安本土小吃、原创手作文创、潮流饰品,打造原汁原味市井烟火场景,是本地消费者和外地游客的打卡热门地。

打开手机,搜索西安的市集,常态化的、即将出新的,一定有你想去逛的。现在西安的市集,也已不再是摆地摊,而是主理人的会客厅和年轻人的社交场,是街区 and 购物中心的流量密码之一。

吃与玩乐可兼得
让味蕾和身心都享受快乐

就聚餐会,在周末和节假日,尤其显得重要。如今,吃饭,不再是一件单一的事,餐饮消费也从“功能性就餐”向“场景化、社交化与情绪化体验”转变。

“重要日子一定要一起出去吃饭,这是我们的仪式感。”前不久的七夕节,孙蓓和男友领了证,中午直



消费者在海底捞金花路店体验店内“吃鱼画鱼”活动。

奔火锅店,订餐前她专门在备注栏写了“领证”。她们去就餐的火锅门店也领会了年轻人的意思,就餐玫瑰花、打卡赠送限量玩具戒指等服务都已经准备好了,后期也收获消费者一致好评。

老字号门店也在尝试找到消费者“吃”以外的兴趣点。在德发长钟楼店,此前就推出过“诗宴长安”唐诗飞花令活动,身着古装 NPC 引导食客参与唐诗对答,在趣味互动中实现消费客流量与营收双增长;同盛祥则推出锁鲜装泡馍,6分钟还原食风味,其易俗街区店的自助模式持续优化,现场制作炒凉粉、蒸包子,吸引了大量年轻消费者打卡。

在西安,还有一类餐饮门店,对“场景化、社交化与情绪化体验”的渗透度更高。紧邻大雁塔、大唐不夜城核心景区的西安武皇盛宴,就打造了全流程沉浸动线,实现全程无断点体验。从入宫宫廷礼迎、唐风妆造、净手奉茶,到席间观剧品膳、互动游园,再到离场打卡合影、文创选购、剧情复盘,全流程贯穿盛唐仪式感,形成“仪式感+沉浸感+参与感+传播感”的完整体验链路。“从一进门拿起手机就放不下来了,一顿吃完看完,回家给朋友都能描述半小时。”消费者甄女士评价说。
 轩轶杨子 郝钟毓