

当“买一台车”成为“选一种生活”

“这台车空间够大,主流AI大模型都内置了,价格也实在。我预算有限,但又想要智能体验,它正好满足。”在成都国际车展现场,“95后”程序员张先生刚预定了一台车,言谈间满是欣喜。他看中的,不止是车本身,更是一台“能跟上自己生活节奏的伙伴”。

8月21-30日,以“领潮而立,向新而行”为主题的第二十九届成都国际汽车展览会正在蓉城火热进行。22万平方米的展馆内,近120个品牌、约1600辆展车同台亮相。与往年不同,今年成都国际车展释放出一个清晰信号:中国汽车产业正从“卖参数”转向“卖生活场景”。

在长城汽车展台上,一辆车顶背着大型露营帐篷的越野车,吸引一些年轻人驻足。“这款车专为露营场景设计,目前已经有几百人预订,非常受欢迎。”现场工作人员介绍道。

类似的场景在展馆内屡见不鲜:鸿蒙智行享界G9推出了原生电动车顶帐篷套装,并搭载集成式尾门厨房,一键展开就能开启户外露营;吉利银河战舰



第二十九届成都国际汽车展览会上的一款展车。700则配备三重防护营地哨兵系统,在野外露营时可动态监测数米内的周边环境……“用户驱动”的产品逻辑,正成为现场各大品牌

不约而同的共识。奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用表示,“让技术有温度,更能够解决真实生活场景中的问题。”

消费需求的变迁,正在深刻改写汽车行业的竞争规则,用户越来越愿意为“能满足特定场景的好车”买单。

本届成都国际车展的品牌阵容变化,也折射出消费驱动的产业变革:比亚迪集团所在的9号馆,腾势、方程豹、仰望等品牌同台展出;奇瑞集团携旗下多个品牌齐聚亮相;鸿蒙智行旗下问界、智界、享界等品牌矩阵也集中展示……全赛道品牌同场竞技的背后,是消费者日益细分的需求,正在推动汽车企业以“集团化阵容”覆盖更丰富多元的生活场景。

从“通勤工具”到“移动生活空间”,从“拼参数”到“拼场景”……当消费者用“选一种生活”的逻辑去“买一台车”,中国汽车行业正在经历一场从需求端发起的深刻变革。这场变革的航向,正由每一位消费者的真实需求共同书写。

董小红 李力可

全国建成启用超70家具身智能训练场

日前举行的中国人工智能产业发展联盟第十八次全体会议发布《具身智能训练场研究报告(2026年)》(下称《报告》)显示,据不完全统计,截至今年6月底,全国建成启用超70家具身智能训练场,在建或规划中的训练场46家。具身智能训练场建起来只是第一步,更重要的是用起来、转起来,真正成为数据资源基地和实景实训平台,支撑具身智能产业规模化发展。

此次《报告》由中国信通院人工智能所联合人形机器人(上海)有限公司、具身智能测试实验室共同发布。《报告》指出,具身基础模型要迎来“ChatGPT”时刻至少需要千万小时级真实数据,而当前全球可用的高质量真实数据仅为数十万至百万小时级,供需之间存在量级差距。

人形机器人(上海)有限公司研发总监周海在解读《报告》时表示,行业普遍认为,足够多的数据是具身智能享受规模定律红利的前提。但当前可用的具身智能数据,尤其是真实数据,仍面临巨大的资源缺口。

在政策支持和产业需求的牵引下,我国训练场建设加速推进,呈现规模化、集群化特点。从区域分布看,《报告》显示,当前训练场建设已覆盖全国过半的省级行政区,形成以长三角、京津冀和珠三角为核心的三大集群,并突破传统人工智能产业高度集聚于省会城市、直辖市和一线城市的发展模式,不仅分布于北京、上海、深圳、成都等创新资源密集地区,也逐步向三线、四线乃至五线城市延伸,呈现出多层次城市协同布局的发展态势。

从场景分布来看,《报告》显示,据不完全统计,

含工业制造场景的训练场最多,占86%,家庭服务和商业零售次之,建设最少的是特种应急行业场景,占比约25%。此外,农业、文旅等行业也有零星场景分布。

值得关注的是,具身智能训练场产业生态初步成形,可持续盈利模式仍在探索。

《报告》认为,现阶段训练场产业链已初步成形,整体呈现“上游技术供给活跃、下游应用仍待拓展”的倒三角特征。周海表示,大多数训练场仍处于基础设施建设 and 数据产能爬坡阶段,产业服务效用尚未释放,训练场建设仍面临共性问题。随着具身智能逐步成熟、产业应用不断深化,训练场也在场景、数据、运营、标准化等多方面持续演进,推动我国训练场从建设热潮期向能力沉淀期稳步过渡。

郭倩

成果展示馆在长沙开馆

中国语言资源保护工程成果展示馆8月24日在湖南长沙正式开放,标志着中国语言资源保护实现从“数据库”向“活态展”的跨越,这是中国积极践行联合国教科文组织首个以“保护语言多样性”为主题的重要永久性文件《岳麓宣言》的重要实体载体,也是语言资源赋能文化和科技融合的鲜活案例。

展示馆位于湖南省博物馆陈列大楼一层,依托教育部、国家语委“中国语言资源保护工程”标志性成果,汇集全国汉语方言、少数民族语言和语言文化共计1800余点海量语料,以数字化展陈为主要手段,精选全国文博单位珍藏的语言文字类文物30余件,打造沉浸式、融合式、体验式三位一体的新型语言文化展陈空间。

展示馆打造以“语言长河 生生不息”为主题的专题展览。湖南省博物馆党委副书记陈叙良介绍,展示馆遴选全国十大汉语方言,以及蒙古语、藏语、维吾尔语、壮语等上百种少数民族语言代表性原声素材。观众既可聆听各地乡音、民间歌谣以及部分濒危语言的田野录音,观赏古籍善本、江永女书扇页等珍贵文物;也可借助声纹留印、“语滴”听筒等数字交互展项,回溯中华语言发展脉络,了解十年来中国语言资源保护工程田野调查实践,直观感受《岳麓宣言》所倡导的全球语言多样性保护、展陈以及开发利用理念。

开馆当日同步举办多项配套活动。上午,国家关键领域语言科技赋能联盟正式成立,联盟以加强数字中文建设为重点,聚焦语言科技在教育提质增效、科技自主创新、文化传承发展等国家关键领域的赋能作用,推动语言文字与人工智能的融合创新,加快成果转化应用。下午,“语言资源科学保护、开发利用与服务赋能研讨会”举办,与会专家将围绕语言资源科学保护理论实践、语言科技产业应用、语言文化遗产数字化传承等议题深入交流研讨。

据悉,当日还发布了《促进语言资源赋能文化和科技深度融合—长沙倡议》,呼吁全社会高度重视语言资源科学保护、开发利用和服务赋能,为强国建设贡献语言之力。

张玉洁 张格

第二届世界人形机器人运动会开幕



8月23日,荣耀双轮战队机器人在1500决赛中3组比赛中。最终,荣耀双轮战队以2分36秒73的成绩完赛,获得第五名。

孙非 摄

8月22日晚,第二届世界人形机器人运动会在国家速滑馆开幕。来自16个国家的666支参赛队伍、2056台机器人,将围绕51个赛项同场竞技。

9秒39!在开幕式上的100米大型组预赛中,天卓队的机器人打破人类百米纪录。之后的预赛中,天工—京津科技联合队的机器人跑出9秒34的成绩;天晓队和天工队的机器人都跑出9秒32的成绩,再次刷新纪录。

在原地跳高展示项目里,来自北京的天工Ultra机器人跳出的高度为2.8843米,同样打破人类纪录。

王昊男



2026年8月23日,捕捞归来的渔船停靠在浙江玉环大麦屿渔港码头,渔民正忙着将大量渔获卸载分拣、鲜运送。

段俊利 摄保

“算力金属”价格大涨 资源保障能力“加码”

今年以来,全球人工智能(AI)算力基础设施建设提速,带动铜、铝、锡、钨、钼等有色金属需求集中释放,相关产品价格大幅上行,市场迎来了“算力金属”行情。

中国有色金属工业协会统计显示,今年上半年,锡、钨、钼价格分别上涨40%、158%、60%;铜、铝价格同比分别上涨31.4%、18.8%。

业内将“算力金属”划分为两大类:一类是支撑AI算力基础设施的核心大宗金属铜、铝,二者作为数据中心供电、散热的基础材料,构筑起算力网络的主干;另一类是钨、锡、钨、钼、钨、钼等小金属,这类金属广泛应用于先进封装、光通信、存储芯片环节,是算力产业链不可或缺“工业维生素”。

“本轮上涨,是供给刚性约束与新兴产业需求扩张共同作用的结果。”中国有色金属工业协会副秘书长兼重金属部(矿产资源办公室)主任段绍甫分析,在需求端,AI服务器、高速光模块、先进封装等环节,对“算力金属”形成了不可替代的实物消耗。

卓创资讯与富宝资讯铁合金高级分析师张秀华

认为,供给端约束持续收紧:多国将相关品种纳入关键矿产管理,矿山投资、出口管控趋严;叠加矿山原矿品位持续下降,老矿逐步减产,新建矿山投产节奏难以匹配需求增长。

与此同时,今年6月份施行的《中华人民共和国矿产资源法实施条例》(以下简称《条例》),将相关金属列入战略性资源目录,进一步强化了供给约束预期。

保障“算力金属”稳定供给,事关AI产业长远发展。工业和信息化部等八部门印发的《有色金属行业稳增长工作方案(2025-2026年)》提出,提升资源高效利用水平、筑牢资源保障根基。“十五五”规划纲要明确,加强战略性矿产资源勘探开发和储备,深入实施新一轮找矿突破战略行动。

依托政策引导,多家矿业上市公司加快并购布局,持续夯实算力相关矿产资源储备,稳固AI产业链上游供给底座。

铜矿方面,今年3月,江西铜业以8.67亿英镑收购索尔黄金(SolGold),拿下厄瓜多尔卡斯卡维尔铜金矿项目全部股权,扩充高品位铜矿储量,提升原料

自给率。

钨矿领域,今年8月,国城矿业完成国城实业剩余40%股权收购,实现全资控股,相关采矿权变更手续正在推进中,拟扩大采矿范围并将生产规模提升至800万吨/年,推动钨矿资产一体化运营,进一步增强关键矿产的资源保障能力。

锡、钨等多金属赛道,兴业银锡近期公告拟出资18亿元收购威领股份控制权,整合钨锡铅锌矿产资源,布局湖南矿产市场;聚焦锡、锑、钨资源,广西关键金属产业发展集团整合华锡有色,搭建资源开发平台,打通全产业链布局。

业内人士认为,企业并购整合优质矿产、适度扩产,有助于提升我国在全球资源市场的话语权,归集战略资源,打造自主可控供应链,支撑全球科技竞争。

“《条例》提出构建产品、产能和产地储备相结合的战略性矿产资源储备体系,建立矿产资源供应安全预测预警工作体系,增强了有色金属资源安全保障能力。”段绍甫表示,与算力相关的有色金属,其上游矿产资源对外依存度较高,企业应增强供应链韧性。

杜燕飞

老外扎堆打卡

上海老字号解锁跨文化消费新体验



上海南京路步行街的百联·世界树之颠主题店门口,立有吴良材品牌IP“吴老爷”的大型装置。

周蕊 摄

月饼。安娜品尝后十分惊喜:“很好吃,我非常喜欢将美洲古代文明元素与中国特色美食结合的创意。”

百年老字号的焕新升级,不只是文化跨界,更有硬核科技赋能,让前沿数字科技融入大众日常消费。沙天兵介绍,在改造为百联·世界树之颠主题店之前,这里只是一间眼镜门店,售卖眼镜、镜片等常规货品。改造成文创店后,AI眼镜体验区被保留下

来,店内同时设置了VR体验区。“我们希望这一沉浸式体验消费空间,让外国游客既能见识海派传统文化,也能领略世界文明;既能看见前沿科技,也能将鲜活有趣的文创买回家。”沙天兵说。

萨拉·明尼希戴上门店售卖的AI眼镜,店员说的中文就被快速翻译成德语呈现在眼镜的屏幕上。“翻译得很好也很快,如果带着它去旅行,即使彼此不懂对方的语言,也可以直接交流。”她感慨道。店员介绍,AI眼镜深受外籍游客青睐,月均成交十余单,暑期旅游旺季单日即可售出两三单。

二楼的“神秘的玛雅”大型VR探索展是外国游客的“打卡点”,游客们在虚拟向导带领下,沉浸式探访玛雅文明标志性遗迹。英国游客詹姆斯·邓恩赞叹:“中国不仅有着璀璨的文明,更有着科技创新和文化创新的活力。”

创新转型的实效,最终体现在市场热度与客流活力上。沙天兵介绍,门店客流量从原来的每天两三百人次提升到现在的平均每天两千人以上,“周末的时候达到三四千人次,其中外国游客超过500人次”。

如今,通过文博跨界融合、科技场景升级,这家老字号品牌持续迭代经营业态、优化消费体验,汇聚客流、接待海内外游客,在繁华的城市商圈焕发全新活力。

周蕊 戚新源