



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

2026年8月

25

日

丙午年七月十三

星期二

第6307期

今日4版

定价1.5元

全国统一大市场制度体系不断完善

2版

权威发布

中央网信办深入推进网络娱乐团播乱象整治工作

“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动启动以来，中央网信办紧盯娱乐团播场景内容低俗不良、规则设计刺激打赏、侵害未成年人权益等突出问题，持续加大违法违规娱乐团播打击力度，目前已累计处置团播违规直播间7200余个，严惩违规账号2200余个，同时指导网站平台清退处置一批问题严重的团播MCN机构，发布治理公告17期，并集中曝光典型案例，形成有力震慑。

专项行动期间，中央网信办坚持整治与规范并重，着力细化完善团播审核机制，优化

榜单排名和功能玩法，强化团播账号和团播机构管理，指导督促网站平台积极履行主体责任，有针对性地加强娱乐团播规范管理。抖音推进团播账号主页MCN机构信息外显工作，组织开展团播机构培训，从源头规范娱乐团播行为。快手细化团播审核标准，加强技术能力建设，提升对团播低俗玩法和不良互动的识别准确率。微信视频号上线疑似未成年入团播身份核验功能，有效防范未成年入以隐蔽形式出境参与团播。哔哩哔哩优化调整团播功能玩法，下线倍数积分、梯度加

成、“冲榜”等刺激打赏的玩法机制。小红书采取限流等处置措施，严管密集喊话、无实质内容PK等团播不当行为。

经过治理，娱乐团播低俗内容大幅下降，诱导刺激打赏等违规行为得到有效遏制，团播生态明显转好。下一步，中央网信办将继续保持高压严管态势，加大娱乐团播违规账号和机构查处力度，指导督促网站平台健全娱乐团播管理机制，提升技术治理能力，持续优化功能玩法，推动形成健康有序、风清气正的娱乐团播生态。

新华

信息快递

上半年食品冷链物流业务总需求量达2亿吨

记者从中国物流与采购联合会冷链专业委员会获悉：今年上半年食品冷链物流业务总需求量达2亿吨，同比增长4.7%，增速较上年同期加快0.3个百分点；食品冷链物流服务企业业务总收入为2901.8亿元，同比增长3.7%。

新能源冷藏车加速渗透，绿色运力占比再创新高。据测算，上半年冷藏车销量为42111辆，同比增长42.9%；其中，新能源冷藏车销量为20285辆，同比增长92.3%，保持高速增长态势。新能源冷藏车渗透率达48.2%，较上年同期提升12.4个百分点。二季度单季渗透率升至54.7%，呈加速渗透态势，新能源冷藏车渗透率在季度维度上首次超越传统燃料车型，冷链运输绿色化进程进入加速发展阶段。

在宏观经济回升向好，物流运行韧性增长的背景下，叠加假日消费集中释放、线上消费持续活跃及跨境冷链贸易稳步增长等因素，上半年冷链物流保持稳步发展态势，冷链消费需求温和回升，绿色低碳转型加速推进。

王东辉

新疆多地列入国家油气战略布局

国家发展改革委、国家能源局近日印发《石油天然气发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》多处涉及新疆——从油气战略保障基地建设、煤制油气基地布局到管网通道建设，新疆在国家油气版图中的战略地位进一步凸显。

在加大油气勘探开发和增储上产力度方面，《规划》明确设立鄂尔多斯、渤海湾、川渝、塔里木、松辽、准噶尔、柴达木盆地等油气战略保障基地，支撑完成国内油气产量目标任务。

其中，塔里木盆地油气战略保障基地将重点推进富满油田、哈拉哈塘油田等原油产能项目建设，以及博孜—大北气田、天山南气区等天然气产能项目建设；准噶尔盆地则聚焦玛湖油田、中佳油气田等原油产能项目建设，同时推动克拉美丽等天然气产能项目建设，并加快南缘、沙湾凹陷等新区天然气评价。

此外，《规划》提出持续加大塔里木、准噶尔等重点含油气盆地常规资源勘探力度，推动准噶尔盆地深层煤层气加快突破。

新疆油气、煤炭、风光电等能源资源探明储量位居全国前列，被党中央赋予“全国能源资源战略保障基地”的战略定位。随着《规划》落地实施，新疆作为国家能源“压舱石”的作用将更加巩固，为保障国家能源安全贡献更大力量。

石鑫

甘肃定西：全产业链发展牛羊养殖业



近年来，甘肃省定西市安定区立足饲草资源优势与传统养殖基础，依托龙头企业和专业合作社，推行“企业+合作社+农户”模式，构建“养殖+加工+销售”全产业链，并通过良种投放、政策奖补、技术下乡等激励措施吸引农户积极参与，推动牛羊养殖产业规模化、标准化发展，打造乡村振兴富民产业。

王克贤 摄

陕西推出企业职工养老保险退役军人转移接续便民服务

近日，记者从陕西省社保局获悉：该局日前推出企业职工养老保险退役军人转移接续“一键查”便民服务。依托陕西社会保险App，2024年5月以来退出现役参加企业职工养老保险的人员，可随时随地线上查询转移接续办理进度。

为落实中央军委、人社部统一部署，2024年5月起，陕西全面落地退役军人企业职工养老保险转移接续“总对总”经办新模式。该模式依托全国统一的军地养老保险转移接续平台，由军队资金管理机构与人社部社保中心统一通过数据总对总传递、转移资金总对省清算的方式进行。

此后，省社保局在国家“总对总”模式基础上，

开辟军地“省对省”协同路径，对接部队有关单位，打通双向信息同步、问题快速反馈通道，联动军地两端精准推进企业职工养老保险退役军人转移接续工作。

同时，省社保局依托社保数字化转型和常态化直播培训，持续升级信息平台，优化服务流程，相继实现未参保人员“自动参保”、跨机构人员“自动接续”、省级平台“自动记账”，全方位提升退役军人社保接续经办质效和服务体验。

省社保局相关负责人表示，此次上线的“一键查”服务针对群众高频咨询的办理进度、办结时限、查询渠道等事项进行了统筹优化，精简了原有多个细碎进度节

点，整合为军队已发起、陕西已受理、基金结转中、陕西已办结、军队已撤销5种状态。

受益于政策，退役军人无需往返经办机构、无需电话咨询，无需提交任何材料，通过陕西社会保险App点击“我要查询—退役军人转移进度”即可一键查询业务进度。同时，系统将对办结、撤销的转移接续业务自动推送短信提醒，实现业务办理全流程透明化、可视化、智能化。

据统计，自退役军人养老保险转移接续“总对总”模式落地以来，陕西企业职工养老保险累计完成接续2.62万人，接续率达100%，精准高效保障了全省退役军人养老保险合法权益。

周明

西北首条8英寸硅光中试平台量产级核心工艺数据公开

为人工智能算力、高速光互连、光计算等前沿场景国产光电子芯片研发降本增效

8月23日，在第七届光电子集成芯片立强大会上，陕西光电子先导院科技有限公司首次对外公开西北首条8英寸硅光中试平台量产级核心工艺数据，同步发布LPSiN400低损耗氮化硅工艺平台及配套工艺设计套件，面向全产业链开放流片服务，并公布部分SOI无源工艺平台核心实测数据。

“此次公开量产级核心工艺数据，是8英寸硅光中试平台2025年稳定运营以来，首次系统性向行业共享成熟工艺参数。”陕西光电子先导院科技有限公司副总经理付鹏说，此举补齐了陕西硅光集成领域中试产业化关键短板，为人工智能算力、高速光互连、光计算等前沿场景国产光电子芯片研发降本增效。

陕西光电子先导院科技有限公司由中国科学院西安光机所联合省科技厅、西安高新区管委会于2015年发起组建，建成集工艺研发、中试流片、中试验证、产学

研协同于一体的完整光子产业中试服务体系。2025年，该公司入选工信部首批国家级制造业中试平台，是国内首家聚焦光子集成领域的国家级中试载体。

2021年，陕西在国内率先发布“追赶计划”。经过5年发展，陕西光子企业总数由2021年的191家增长到2025年的409家，增长114%；总产值由2021年的150亿元提升到2025年的410亿元，增长173%。

2023年，陕西光电子先导院科技有限公司建设的6英寸化合物光芯片产线顺利通线，目前累计服务客户80余家；2025年稳定投运的8英寸硅光产线，可全面支撑高速光模块收发芯片的技术迭代、样品验证与小批量量产。

会上，陕西光电子先导院科技有限公司工艺整合研发团队公开多项关键量产工艺指标。其中，自研2×2MMI多模干涉耦合器实现C+L波段全覆盖，器件插入损耗、信号不平衡度均控制在高标准区间；SOI无源工

艺平台关键技术指标同步对外开放，为国内硅光设计企业提供标准化、可落地的工艺参考依据。

业内参会企业技术负责人表示，波导损耗、MMI插损等核心参数直接决定芯片良率与产品性能，平台公开量产级实测数据，充分印证了工艺体系的稳定性与成熟度。据测算，依托陕西光电子先导院科技有限公司8英寸硅光中试平台，企业研发迭代周期可压缩到2至3个月，综合研发成本降至海外的三分之一以内，有效破解了国内硅光企业“建不起产线、验证难、产能受限、市场风险高”的痛点。

陕西光电子先导院科技有限公司硅光工艺集成部工艺整合研发工程师李雪童说，同步亮相的LPSiN400低损耗氮化硅工艺平台及配套工艺设计套件即日起对外提供流片服务，精准适配高速光模块及智算中心高速光互连产业需求，加速前沿光电子产品落地应用。

苏怡

陕西健康消费升级趋势

近日，记者从国家税务总局陕西省税务局获悉：增值税发票数据显示，今年前7月，全省居民健康消费中“肉、禽、蛋、奶及水产品批发”开票金额同比增长40.67%，“果品、蔬菜批发”开票金额同比增长11.71%，“营养和保健品批发”开票金额同比增长10.96%。

值得关注的是，“健身休闲活动”“健康咨询”开票金额也同比增长，均跑赢传统体检服务增速。绿色生鲜、健康膳食、运动健身、营养咨询等健康消费大幅攀升。

西安交通大学经济与金融学院教授、财政系副主任冯晨分析，这一结构性变化表明居民健康消费正经历深层转变：从“事后检查”向“事前预防”延伸，从“被动医疗”向“主动管理”过渡。健身、中医康养类服务高速增长，说明前置健康消费正在打破高端小众的边界，逐步融入日常生活。

冯晨认为，这一转变背后存在双重支撑：一是居民可支配收入提升，为非刚需预防性健康服务付费的意愿和能力增强；二是陕西近年来在民生保障、消费场景培育等方面政策发力，有效适配了多元化、品质化的消费需求。

消费结构的良性调整，正产生双向带动效应。对居民而言，健康生活方式的选择更加丰富；对经营主体而言，“健康消费需求升级—产业供给优化—经济提质增效”的传导机制正在形成，推动商贸批发产业向健康赛道聚焦。

徐颖