



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

《陕西省推进服务业扩能提质若干措施》发布 促进服务业优质高效发展

权威发布

《促进网信企业高质量发展行动计划(2026-2030年)》印发

记者获悉,中央网络安全和信息化委员会近日印发《促进网信企业高质量发展行动计划(2026-2030年)》,提出到2030年,我国网信企业综合实力显著增强,科技创新力、产品硬实力、服务竞争力明显提升,网信产业生态和发展环境全面优化,安全规范、健康有序发展的制度体系更加健全,网信企业赋能经济社会高质量发展的作用更加凸显。

中央网信办有关负责同志介绍,网络信息

技术是全球研发投入集中、创新活跃、应用广泛、辐射带动作用显著的技术创新领域。以网络信息技术为核心驱动力、以网络安全和信

息化为主要业务的网信企业是网络强国建设的重要力量,对培育发展新质生产力、巩固提升国际竞争力具有关键作用。

制定出台行动计划是贯彻党中央关于网络强

国建设和“十五五”时期网信工作有关部署的具体举措,旨在进一步强化政策引领和要素保障,激发

各类网信企业活力,规范引导网信企业健康有序发展,推动网信企业走高质量发展之路。

行动计划提出坚持鼓励支持和规范发展并行、政策引导和依法管理并举、经济效益和社会效益并重的工作原则,明确了7项行动21条举措,包括企业培育服务行动、创新能力提升行动、赋能产业升级行动、海外市场拓展行动、安全有序发展行动、营商环境优化行动、发展要素保障行动。

- ◆支持加快培育人工智能一人公司社区
- ◆推动中欧班列(西安)提质增效
- ◆鼓励热门景区文博场馆延长开放时间
- ◆打造便捷居民服务 推动“物业服务进家庭”

信息快递

1-7月社会消费品零售总额增长1.2%

商务部消费促进司负责人近日介绍,1-7月,社会消费品零售和服务零售总额同比增长2.6%;社会消费品零售总额28.77万亿元,增长1.2%,其中除汽车以外的消费品零售额增长2.7%。

7月,商品零售额增长0.5%。基本生活类商品增长平稳,限额以上单位粮油食品、饮料、日用品零售额分别增长5.3%、3.5%、1.8%;部分升级类商品增长较快,限额以上单位通讯器材、文化办公用品、化妆品零售分别增长20.4%、7.4%、6.8%。

消费品以旧换新带动绿色、智能消费增长。7月,新能源乘用车零售渗透率65.1%,再创历史新高。商务部商务大数据显示,7月重点平台县身智能机器人销售额增长95.1%,外骨骼助力器销售额增长39.5%,运动相机销售额增长24.7%,扫地机器人销售额增长19.4%。

县域消费市场动能不断加强,包含镇区和乡村的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重达39.1%,比上年同期提高0.3个百分点。1-7月,乡村消费品零售额3.8万亿元,增长2.4%,增速比城镇快1.3个百分点。

王珂

前7月全国一般公共预算收入同比增长5.8%

财政部8月21日发布数据显示,今年前7个月,全国一般公共预算收入143696亿元,同比增长5.8%,增幅比上半年提高1.1个百分点。

其中,全国税收收入118381亿元,同比增长6.7%;非税收入25315亿元,同比增长1.6%。分中央和地方看,中央一般公共预算收入63857亿元,同比增长9.1%;地方一般公共预算本级收入79839亿元,同比增长3.3%。

从部分税收收入项目来看,今年前7个月,国内增值税45149亿元,同比增长6.1%;企业所得税32769亿元,同比增长7.2%;进口货物增值税、消费税11569亿元,同比增长12.3%;关税1356亿元,同比增长3.1%。

财政支出方面,今年前7个月,全国一般公共预算支出162889亿元,同比增长1.3%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出24783亿元,同比增长6.2%;地方一般公共预算支出138106亿元,同比增长0.5%。

从部分支出科目看,今年前7个月,社会保障和就业支出29548亿元,同比增长7%;科学技术支出5408亿元,同比增长1.5%;卫生健康支出13613亿元,同比增长9.8%。

全国政府性基金预算收支方面,今年前7个月,全国政府性基金预算收入18219亿元,同比下降21.2%;全国政府性基金预算支出45410亿元,同比下降16.4%。

申铖

千亩大地蔬菜迎丰收



秋风拂过六盘山麓,宁夏西吉县硝河乡硝河村铺展出一幅丰收的画卷。千余亩蔬菜基地里,甘蓝叠翠、芹菜挺拔、白菜含青,田间地头人影穿梭,村民们忙着采收、分拣、装车。

这片1300亩的大地蔬菜正值采摘旺季,高峰期日用工百余人。依托联农带农机制,村民不仅收获土地流转金和分红,更在育苗、移栽、采收的全周期务工中有了稳定收入,人均年收入达3万元。

张洁龙 摄

前7月,陕西新增再担保业务规模479.52亿元 政府性融资担保持续支持实体经济

与分险再担保业务规模454.59亿元,同比增长29.09%,占全部再担保业务比重94.80%,银担风险共担的普惠服务体系成型见效。

分领域来看,1-7月,陕西政府性融资担保体系开展“三农”再担保业务48.73亿元、4955笔,同时定向倾斜国家乡村振兴重点帮扶县,开展乡村振兴贷款担保支持计划,助力新型农业经营主体发展;在科技创新领域,持续加大科创企业金融赋能力度,累计为科技类企业提供担保业务123.96亿元、3891笔,有效缓解科创企业融资难题,助力科技型中小企业创新发展、成果转化;在创业就业领域,落地创业担保贷款19.93亿元、1400笔,再担

保合作业务带动就业约39.03万人;在民间投资领域,落地民间投资专项担保计划28.95亿元、625笔,覆盖批发零售、餐饮等基础民行业,提振民间投资发展信心;在首贷落地方面,新增首贷户担保业务57.33亿元、4374笔,有效破解首贷难问题。

省再担保公司相关负责人表示,将持续统筹小微、“三农”、科技等多元经营主体担保供给,稳步拓宽服务覆盖面,充分发挥政府性融资担保逆周期调节、增信分险职能,持续撬动低成本金融资源精准赋能实体经济,为陕西培育新质生产力、实现高质量发展持续注入政策性担保活水。

孙丹

陕西开展科技金融发展状况专项审计调查

近日,记者从陕西省审计厅获悉:为持续优化金融赋能科技创新服务质效,补齐科技金融发展短板,近日,陕西启动全省科技金融发展状况专项审计调查工作,以精准审计监督护航全省创新驱动高质量发展。

本次专项审计调查涵盖省级科技、工信、金融、知识产权等相关主管部门,各类银行、保险、基金等地方金融机构,以及省内多家科创型企业,全方位摸排陕西科技金融发展整体现状。审计工作严格紧扣“政治—政策—项目—资金”主线,聚焦科技金融发展基本面、政策落地执行力、金融资源供给实效性三大核心维度,系统开展核查研判,切实发挥审计“把脉问诊、保驾护航”作用。

此次审计从政策端、供给端、企业端三个层面精准

发力、逐项核查。在政治政策落实层面,重点核查全省科技金融配套政策制定落地情况、各部门协同联动效能、跨领域信息共享机制建设以及财政金融配套支撑体系运行情况,全面检验政策传导落地的完整性、精准度。在金融服务供给层面,重点紧盯各类金融机构服务科创企业的适配性、服务机制落地成效,核查金融产品体系搭建、科创专属服务模式运行、金融资源精准投放等关键环节,着力排查金融服务堵点弱项。在科创企业发展层面,聚焦企业融资实际获得感、财政金融资金使用效益,深度摸排企业融资痛点、发展难点,系统梳理当前科技金融领域突出问题,重点关注科技金融政策体系不完善、跨部门跨区域协同联动不畅、行业信息共享存

在壁垒、财政金融配套政策执行偏差、金融机构科创服务体系不健全、精准服务落实不到位等短板弱项。

陕西省审计厅相关负责人表示,本次专项审计调查以政策落地成效和科创企业真实融资获得感为评价标尺,将针对审计发现的突出问题,深挖深层次体制机制根源,提出精准务实、可落地、可执行的审计整改建议。通过本次专项审计,陕西将进一步健全科创企业全生命周期多元化金融服务体系,补齐科技金融发展短板,畅通科技、产业、金融良性循环,持续优化全省科技金融生态,以高质量审计监督助力构建适配全省科技创新发展的现代化金融支撑体系,为秦创原创新驱动平台建设 and 全省科创产业高质量发展作出更大贡献。

田若楠

『秦科贷』合作银行 陕西公开遴选

8月21日,记者从陕西省科技厅获悉:为促进科技、产业、金融实现深度融合与良性循环,推动金融资源向科技创新领域集聚,根据《陕西省中小微企业银行信贷(秦科贷)风险补偿实施细则》,陕西面向全省公开遴选合作银行。

“秦科贷”是陕西省科技厅会同省财政厅、省委金融办在“陕西中小微企业银行信贷风险补偿资金”下设立的子项目,重点支持科技企业通过信用、科技成果、人才、股权、无形资产等获得贷款,旨在引导银行业金融机构加大对该类企业的信贷支持力度,加快科技成果转化与产业化。

陕西省科技厅相关负责人介绍,“秦科贷”合作银行按照“自愿申报、择优选定”原则,由陕西省科技厅会同陕西省委金融办、陕西省财政厅审核确定,并按照年度绩效评价结果动态调整。“秦科贷”合作银行应具备的基本条件为:我国境内依法设立的全国性银行在陕省级分行和地方法人金融机构;管理规范、内控机制健全,近两年无重大违法违规违纪事项。择优选择具备以下条件的“秦科贷”合作银行:纳入科技金融常态化推送机制的银行,服务中小微企业数量大、贷款多、利率低的银行,设立科技信贷产品、建立科技贷款绿色通道、风险防控体系健全、科技金融服务能力突出的银行。

张梅