



◀ 榆林古城。

初秋塞上,天高云阔。万里长城横亘北部群山,九曲黄河奔涌秦晋峡谷,毛乌素沙地褪去漫天黄沙,铺展成片片绿洲;石峁古城的残垣诉说四千年前华夏文明密码,统万城白土残堡见证大夏故国风云,榆林古城六楼骑街烟火绵延,杨家沟革命旧址窑洞灯火赓续红色血脉。从长城之巅到黄河岸边,从大漠沙滩到黄土沟壑,历史遗存、红色根脉、大漠风光、黄土民俗交相辉映,一幅文兴、景美、业旺、民富的榆林全域文旅画卷徐徐铺展开来。

榆林是国家历史文化名城,长城与黄河在此深情交汇,农耕文明与游牧文明在此交融碰撞。全市拥有文保单位700多处,国家级非物质文化遗产10余项,陕北民歌、陕北秧歌、绥米唢呐声声不息;石峁遗址、统万城、镇北台、白云山、杨家沟革命旧址等一大批国宝级资源散落全域,是长城、黄河国家文化公园重点建设区域,也是国家级陕北文化生态保护区。曾经,坐拥丰厚家底的榆林面临资源分散、业态单薄、留客难、消费转化不足的现实困境。近年来,榆林立足“一核三带”总体布局,以榆林中心城区为核心,做强沿长城、沿黄河、沿转战陕北三条文旅带,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅产业从单点观光向全域体验、从季节依赖向四季常青、从资源大市向文旅强市加速跨越,“丝路驼城、多娇榆林”城市品牌影响力持续辐射陕甘宁蒙晋周边区域。

格局重塑 构建全域文旅发展大版图



榆林古城。

思路决定出路,格局引领发展。榆林市把文旅产业作为推动经济转型升级、带动群众增收致富的战略支柱产业,出台全域旅游三年行动方案,统筹文物保护、景区提质、业态培育、公共服务、品牌营销多线发力,推动各县市区错位发展、协同联动,打破县域壁垒,实现资源串点成线、连线成面。

高A级景区矩阵不断壮大。截至目前,全市建成A级景区73家,其中4A级景区20家,实现县具有A级景区。榆林古城获评第四批国家级旅游休闲街区,统万城获评国家考古遗址公园,石峁遗址世界文化遗产申报工作有序推进,波浪谷、杨家沟、补浪河女子民兵治沙连等一批重点景区提质升级,5A级景区创建工作稳步推进,夯实全域旅游硬件根基。

精品旅游线路持续迭代升级。围绕长城文化、黄河风情、红色研学、黄土民俗四大主题,精心打造市域大环线、大漠风光体验线、转战陕北红色研学线等多条精品线路,把石峁、统万城、镇北台、榆林古城、杨家沟、吴堡石城、黄河二碛等核心节点串联贯通,方便游客一站式读懂榆林多元文化,让游客从“过路游”转向“深度游”“过夜游”。

公共服务短板加快补齐。持续完善旅游交通、游客集散中心、旅游标识、智慧文旅平台,加密旅游专线,推进停车场、旅游厕所、民宿酒店提质扩容。同步落实文旅惠民政策,常态化发放文旅消费券,推出景区门票减免、学生优惠、外地来榆游客专属折扣,降低游客出行成本,让文旅发展成果惠及广大群众与八方来客。

红色铸魂 重走转战路,传承奋斗精神

榆林是转战陕北的核心区域,党中央曾在榆林8个县33个村庄战斗生活了300个日日夜夜,小河会议、杨家沟会议在此召开,《沁园春·雪》在这里诞生,留下大量珍贵革命旧址,红色资源星罗棋布。

榆林深挖“转战陕北”红色文化内核,打造沿转战陕北红色文旅带,杨家沟革命旧址、小河会议旧址、郝家桥革命旧址、绥德革命历史纪念馆等红色阵地提质升级,完善研学课程、讲解体系,把红色故事讲深讲透。推出重走转战陕北精品研学线路,吸引机关单位、学校、研学团队前来感悟峥嵘岁月。

红色文旅不局限于旧址参观,坚持“红色+”融合发展。红色研学结合劳动实践、民俗体验,红色旧址联动周边乡村旅游,推动红色资源与乡村振兴互促共进。杨家沟依托窑洞庄园,发展研学民宿;郝家桥把红色教育与乡村观光、农耕体验结合,红色底色赋能乡村发展,让革命精神代代相传,也带动当地群众增收致富。

“清爽榆林”燃动盛夏 城市IP引爆全域文旅热潮

“风自长城起,歌从陕北来,重走转战路,清爽游榆林。”经过十年深耕,“清爽榆林”已经成为榆林最响亮的城市文旅品牌,从最初少地避暑活动,升级为覆盖全市、贯穿暑期的文旅消费季,采用“主会场+十二县市区分会场”全域联动模式,百场活动遍地开花,实现文旅搭台、百业唱戏,有效破解夏季文旅消费热点培育难题。

2026“清爽榆林”文旅消费季,整合121场特色活动,涵盖音乐演艺、体育赛事、非遗民俗、美食市集、乡村休闲、文旅惠民多个板块,发放文旅消费券,推出多条精品旅游线路,惠及市民与广大外地游客。

作为本届活动重磅板块,第二届长城音乐季7月18日在榆林生态运动公园盛大启幕,持续至8月16日。这片由毛乌素沙地改造而成的绿洲之上,以长城为背景,以草原为舞台,崔健、杭盖乐队、野孩子乐队、陈鸿宇、马条等知名音乐人轮番登台,摇滚、民谣、民族音乐碰撞交融,本土黄土摇滚精彩亮相,两万余名乐迷相聚塞上,享受视听盛宴。园区配套美食集市、文创街区、星空露营、亲子游乐,把音乐演变成一站式文旅

一组组数据见证产业蜕变:“十四五”期间,榆林全市累计接待国内游客超1.7亿人次,实现旅游总收入达1034亿元,文旅产业已经成为拉动消费、赋能乡村振兴、提升城市能级的强劲引擎。文脉赓续:守护千年遗存,让文物活起来。

榆林大地,文明层叠,四千多年石峁玉璋熠熠生辉,一千六百年统万城残墙屹立大漠,六百年榆林卫城诉说九边重镇风云。榆林卫城旧时辟镇远、振武、广榆、宣威、新乐五座城门,城内文昌阁、万佛楼、星明楼、钟楼、凯歌楼、鼓楼跨街而立,造就“南塔北台中古城,六楼骑街天下名”的独特奇观,自古享有“老榆林、小北京”的美誉。

坚持保护优先,活化利用历史文化遗产。榆林严格落实文物保护单位各项制度,推进长城保护、石峁遗址保护展示、统万城考古遗址公园建设、榆林古城修缮等一批重点工程,坚持修旧如旧,不搞大拆大建,留住城市历史肌理。改变过去“只看文物、缺少体验”的模式,推动文物从库房、遗址走向大众生活。

榆林古城之内,文博展馆免费开放,陕北民歌、榆林小曲、剪纸、泥塑、柳编等非遗常态化展演。实景演艺《老榆林·小北京》在凯歌楼上演,用舞台艺术重现驼道商贸、边关戍守的岁月故事;夫子庙街区常态化举办非遗大集、文创市集,陕甘宁蒙晋五省区匠人汇聚于此,手作、美食、民俗演艺融为一体,历史街巷烟火升腾。

镇北台作为“万里长城第一台”,与红石峡摩崖石刻互为表里,长城研学、边塞文化体验项目不断丰富;石峁遗址博物馆,将四千年前石城的传奇娓娓道来;陕北民歌博物馆创新“讲解+现场演唱”模式,让民歌活态传承,年接待游客二十余万人次。全市各级非遗资源,走出展览馆,走进景区、街区、乡村庙会,陕北说书、绥米唢呐、横山腰鼓处处可闻可见,古老文化正在转化为可观赏、可参与、可消费的文旅产品。

“以前来榆林,就是打卡镇北台红石峡,逛完就走。现在古城可以看演出、逛市集,遗址有博物馆,乡村有民俗体验,愿意留下来慢慢感受。”来自西安的游客王女士道出很多游客的共同感受。



靖边县小河会议纪念馆。

嘉年华,音乐引流,带动餐饮、住宿、消费全面升温。

不止主会场人声鼎沸,十二个县市区分会场多点开花。佳县白云山民俗活动好戏连台;绥德、米脂开展黄土民俗展演、陕北说书大会;靖边统万城、波浪谷推出地质研学与实景体验;神木红碱淖打造大漠湖滨休闲;吴堡深耕黄河文化,黄河漂流、石城研学火热开展;乡村点位同步开展采摘、窑洞民宿体验、农耕游乐,把节会流量向县域、向乡村传导,实现城市与乡村双向赋能。

体育赛事为文旅再添活力。全国田径大奖赛、榆林马拉松、长城沙漠徒步越野赛等赛事相继落地,赛事流量转化旅游客流,“看赛事、游榆林”成为新风尚。古城美食生活季、长城美食周火热开街,汇聚陕北各地特色美食,省内外风味小吃齐聚,激活夜间消费。

在做强夏季品牌的同时,榆林补齐冬春短板,打造“温暖驼城”IP,依托省冬季运动会,盘活冰雪资源,推出冰雪研学、年俗大集、全国秧歌展演、新春灯会,让冬季冷资源变成消费热经济,努力实现“四季有看点,全年有热度”。

长城会黄河——榆林市文旅融合高质量发展全景纪实 多娇看榆林



榆林红石峡。

红绿共生 大漠黄河铺展生态文旅新画卷

长城与黄河眷顾榆林,既赋予厚重历史,也馈赠雄奇壮美的自然山河。毛乌素沙地数十年治沙播绿,实现“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变;黄河流经榆林389公里,占陕西段过半,府谷墙头黄河入陕第一湾、吴堡黄河二碛奔腾浩荡;龙洲丹霞、麻黄梁黄土地质公园,黄土沟壑与丹霞地貌交织,尽显西北雄浑风光。

立足得天独厚的生态禀赋,榆林坚持生态优先,走保护前提下的文旅开发之路。补浪河女子民兵治沙连景区,传承治沙精神,花海观光、星空露营、国防研学、农耕体验业态齐备,4A级红色生态景区每年接待游客20万人次以上;麻黄梁黄土地质公园,黄土层峦壮阔,露营、民俗演艺、山地观光持续上新;统万城、红碱淖、尔林兔大草原将大漠、湖泊、草原融为一体,打造西北独有的生态度假目的地。

沿黄河文旅带串珠成链,府谷、神木、佳县、吴堡、绥德沿黄各县,依托沿黄观光路,打造黄河风情旅游廊道。黄河文化博物馆落地佳县,黄河民俗、红枣文化、峡谷风光融为一体,推动黄河文化创造性转化、创新性发展。

生态文旅始终坚守惠民底色,优先吸纳周边群众参与景区服务、民宿经营、农特产品售卖,让老百姓吃上“旅游饭”,生态保护成果惠及万百姓。



榆阳区古塔镇赵家峁景区。

乡野焕彩 乡村文旅激活黄土大地内生动力

黄土高原的窑洞、田园、乡土民俗,是榆林最动人的文旅资源。榆林大力发展乡村旅游,培育全国乡村旅游重点村、省级乡村旅游示范村,赵家峁、赤牛爪、郑家川等一批乡村旅游目的地声名远扬,推动乡村文旅从简单吃农家饭,走向集观光、游乐、民宿、研学、农产品销售于一体的复合业态,成为乡村振兴重要抓手。

古塔镇赵家峁,从贫瘠山村蝶变为网红乡村旅游地,玻璃吊桥、水上项目、田园民宿一应俱全,年接待游客60万人次,村集体旅游收入突破700万元;佳县赤牛爪,大型实景演出《高高山上一头牛》演绎陕北农耕岁月,窑洞民宿、民俗博物馆留住黄土记忆;青云镇郑家川,百年窑洞改造特色民宿,成为影视剧取景地,民宿带动小米、杂粮、红枣热销,实现“旅游+影视+农产品”多业增收。

全市坚持一村一品,错位发展,避免同质化。有的主打窑洞民宿,有的主打农耕研学,有的主打花海观光,有的主打民俗实景演艺。持续完善乡村道路、停车场、游客服务点,用好短视频新媒体宣传引流,把乡村闲置窑洞、土地、民俗资源盘活,让村民在家门口就业增收,让黄土乡野成为游客向往的诗和远方。

业态创新 多元融合拓宽文旅发展新赛道

打破产业边界,推动文旅与体育、研学、农业、科技、商贸深度融合,培育新业态、新场景、新消费。

研学旅游蓬勃兴起。依托石峁、统万城、杨家沟、补浪河治沙连,黄河文化资源,开发考古研学、红色研学、治沙精神研学、地质科普研学多条产品,一批研学基地建成投用,大批中小學生走进榆林读历史、看山河。

数字文旅不断破圈。运用数字光影、AI互动、线上云游等新技术,让文物古迹“活”在网络;推出文旅数字文创,打造线上宣传矩阵,短视频平台持续输出榆林文旅内容,扩大城市影响力。

民宿、露营、自驾、户外休闲等新业态遍地开花。毛乌素绿洲露营、黄河岸边自驾、黄土窑洞民宿成为游客新宠。同时持续完善“吃住行游购娱”全链条,培育本土文创、农特产品,拉长消费链条,推动从“观光”向“深度体验度假”转变。

榆林市文旅局相关负责人介绍:“我们立足‘一核三带’格局,一方面持续保护传承长城、黄河、红色、黄土民俗宝贵资源,另一方面持续丰富产品供给,做强‘清爽榆林’城市IP,补齐淡旺季不平衡短板,不断完善公共服务,提升游客体验,努力把榆林丰厚的资源优势转化为实实在在的产业优势、经济优势,建设陕甘宁蒙晋交界极具影响力的文旅大市。”

潮起塞上启新程 文旅赋能高质量发展

长城巍巍,大河汤汤;文脉永续,风光无限。今天的榆林,古城古遗址诉说千年过往,黄河大漠铺展雄奇画卷,红色热土赓续奋斗血脉,乡村沃野焕发勃勃生机;“清爽榆林”热浪年年涌动,四季文旅产品供给不断丰富,全域联动、城乡协同、红绿交融的文旅格局已经成型。

站在新的起点,榆林将继续践行以文塑旅、以旅彰文,扎实推进长城、黄河国家文化公园榆林段建设,持续做好文物保护活化利用;不断做强“清爽榆林”城市文旅品牌,做优“一核三带”全域旅游布局;持续培育新业态、完善公共服务、优化文旅营商环境,推动文旅产业与乡村振兴、生态保护、商贸消费深度融合,全力打造长城黄河交汇的文旅高地,让“丝路驼城、多娇榆林”走向全国,以文旅高质量发展赋能全市经济社会高质量发展。 常峰