



陕西省一级报纸

国内外公开发行

陕西省工信厅信息中心主管主办

西北信息报社出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0028

西北在线 www.xbxb.com

邮发代号 51-16

每周一、二、三、四、五西安出版



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

2026年8月

20

日

丙午年七月初八

星期四

第6304期

今日4版

定价1.5元

《住房公积金管理条例》迎重磅修订

装修、物业费正式纳入提取范围

2版

权威发布

三部门发文优化城乡社区岗位吸纳高校毕业生就业

记者8月18日获悉,人力资源社会保障部、中央社会工作部、民政部近日联合印发关于优化城乡社区岗位吸纳高校毕业生就业工作的通知,提出系列政策举措,全力促进更多高校毕业生到城乡社区就业,为加强基层治理体系和治理能力现代化提供坚实人才支撑。

畅通高校毕业生到城乡社区就业各类渠道方面,通知提出,聚焦组织动员、矛盾调解、链接资源、应急处突、议事协商、“一老一小”服务、特殊群体关爱帮扶、心理慰藉等重点任

务,加大社会学、社会工作、心理学、法学、劳动社保、社区管理与服务等专业高校毕业生招聘力度。原则上所有新招聘岗位全部面向高校毕业生开放,鼓励各地拿出较多数量岗位定向招聘有志于投身社区治理和服务的高校毕业生。

通知明确,鼓励有条件的地方聚焦充实城乡社区工作力量、提升精细化管理能力,重点开发一批适合高校毕业生的就业岗位。支持城乡社区服务领域企业和专业化社会组织,通过政

府购买服务、项目合作等方式承接城乡社区服务,加大招聘高校毕业生力度。在村(社区)开发就业见习岗位,为高校毕业生提供更多实践锻炼机会。

加大高校毕业生到城乡社区就业支持保障方面,通知提出,健全城乡基层岗位归集发布机制。支持符合条件人员参加社会工作者职业资格评价,按规定落实相关职业津贴。定期组织高校毕业生到城乡社区开展实习实践、志愿服务、社会公益等活动。

张晓洁

信息快递

今年前7月国家铁路发送货物23.5亿吨

记者8月19日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1-7月,国家铁路累计发送货物23.5亿吨,同比增长0.7%;日均装车18.7万车,同比增长2.1%,为降低全社会物流成本、保障国民经济平稳运行提供可靠支撑。

铁路部门充分发挥全国铁路一张网、运输集中统一调度指挥的优势,对国计民生重点物资运输实行运力倾斜、优先保障,确保快速高效送达。加大电煤保供运输力度,1-7月份国家铁路发送煤炭12.16亿吨,其中电煤8.13亿吨,全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平,有力支持了各地迎峰度夏。与粮食、化工等头部企业开展“总对总”合作,“一企一策”制定物流解决方案,1-7月份国家铁路粮食、化工、纺织品类运量同比分别增长7.4%、5.4%、21.4%。

与此同时,铁路部门持续深化改革创新,大力发展多式联运,1-7月份累计上线铁水联运“一单制”产品165个,订舱7.16万标箱,促进集装箱铁水联运量同比增长9.2%;着力培育铁公联运精品线路,铁公联运量完成2.94亿吨,同比增长80.9%。与供销社开展战略合作,创新棉花集拼运输模式,1-7月份开行疆棉外运班列96列,带动棉花运量同比增长157.3%。大力开行“客车化”快捷班列,在京津冀、长三角、大湾区等主要经济圈之间构建便捷高效的物流通道,较好地服务了全国统一大市场建设。

樊曦

县乡消费品零售额占社零总额比重达39.1%

记者从国新办举行的新闻发布会上获悉:前7月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,已连续55个月高于城镇或基本持平;县乡消费品零售额占社会消费品零售总额比重已经达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。

县域消费跑出“加速度”并非偶然。新型城镇化带来巨大增量,县城人口逐步从乡村向县城集中。收入增长提供强劲动力,“十四五”时期,农村居民人均可支配收入累计增长超42.8%,较城镇居民高13.9个百分点。县乡村商业网点持续健全,物流配送网络不断完善,连锁品牌加速布局,进一步丰富了消费选择。

近日,商务部会同相关部门印发了《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》。相关部门将持续完善政策体系,指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式。

王珂

陕西新增6家全域友好场景建设单位

近日,陕西省新就业群体服务管理暨全域友好场景建设推进会在宝鸡市召开,现场启动全域友好场景建设扩围提质仪式,旨在聚“新”、暖“新”,推动新就业群体服务管理工作再上新台阶。

会上公布了中国联通陕西省分公司、中国建设银行陕西省分行、西安每一天便利超市连锁有限公司等6家单位作为新增全域友好场景建设单位。与会期间,参会人员实地观摩了宝鸡市金台区第五大道365暖

“新”驿站、高新区石鼓·陈仓老街新就业群体友好街区、渭滨区新渭路社区等友好场景。

聚焦新就业群体急难愁盼问题,近年来,宝鸡市不断健全完善“两新”工委和新就业群体工作机制,建成骑手友好小区2701个,改造暖“新”驿站400余个,开展暖心服务150余场、覆盖8000余人次。“我们将持续强化党建引领,引导新就业群体参与基层治理、融入城市发展,全力构建广覆盖、多层次、实用化

的新就业群体综合服务体系。”宝鸡市委组织部相关负责人表示。

下一步,全省各级社会工作部门将以全域友好场景建设为抓手,不断优化政策供给、强化协同联动,在全社会积极营造尊重大爱新就业群体的良好氛围,让新就业群体在陕西工作安心、生活舒心,为全省高质量发展贡献“新”力量、注入“新”动能。

付玉玮

1-7月份陕西经济运行总体平稳

本报讯(记者 周生来)8月19日,记者从陕西省统计局获悉,前7个月,陕西省生产供给平稳运行,市场需求稳步释放,经济运行总体平稳,高质量发展扎实推进。

工业生产总体平稳 产品产量稳定增长

1-7月份,全省规模以上工业增加值同比增长4.1%。从三大门类看,采矿业增加值同比增长7.5%,制造业增长0.7%,电力、热力、燃气及水的生产供应业增长1.4%。重点行业发展较好,煤炭开采和洗选业增加值同比增长8.9%,石油和天然气开采业增长9.2%;电气机械和器材制造业增长6.7%,化学原料和化学制品制造业增长9.4%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长15.6%。产品产量稳定增长,原煤产量同比增长3.7%,天然气增长6.4%;电子元件增长23.0%,太阳能电池增长48.8%,手机增长57.2%。

固定资产投资承压下行 工业投资保持增长

1-7月份,全省固定资产投资同比下降12.0%。分产业看,第一产业投资增长3.6%,第二产业投资增长1.2%,第三产业投资下降20.4%。工业投资保持增长,

同比增长0.8%,其中,医药制造业投资增长10.9%,化学原料及化学制品制造业投资增长63.2%。部分领域投资增势较好,科学研究和技术服务业投资增长8.7%,批发和零售业投资增长9.5%,生态保护和环境治理业投资增长13.2%。

消费市场企稳回升 升级类商品较快增长

1-7月份,限额以上单位消费品零售额与上年同期持平(同比增长0%),增速较上半年加快1.4个百分点。其中,餐饮收入同比增长0.4%,商品零售与上年同期持平。升级类商品较快增长,金银珠宝类商品零售额同比增长10.5%;家用电器和音像器材类增长18.5%,其中能效等级为1级和2级的商品增长91.7%;智能手机增长9.1%;可穿戴智能设备增长53.7%。基本生活类商品增势良好,饮料类商品零售额同比增长14.1%,中西药品类增长16.6%,粮油、食品类增长17.3%,日用品类增长17.8%。

货物进出口快速增长 出口产品向新向优

1-7月份,全省货物进出口总额5709.36亿元,同比

增长97.4%。其中,出口4430.75亿元,增长1.2倍;进口1278.61亿元,增长45.5%;进出口相抵,贸易顺差3152.14亿元。出口产品向新向优,机电产品出口4141.87亿元,增长1.4倍,占出口总额比重超九成;高新技术产品出口同比增长2.2倍,其中电子产品出口增长2.1倍,计算机与通信技术产品出口增长3.5倍。外贸新空间持续拓展,对共建“一带一路”国家进出口3382.72亿元,同比增长1.2倍,占全省进出口的比重为59.2%;对东盟11国进出口1425.29亿元,增长2.0倍。

居民消费价格同比上涨 工业生产者出厂价格涨幅回落

7月份,全省居民消费价格同比上涨0.1%,涨幅较上月回落0.5个百分点。其中,食品价格下降2.2%,非食品价格上涨0.5%;消费价格下降0.4%,服务价格上涨0.6%。1-7月份平均,全省居民消费价格较上年同期上涨0.6%。

此外,7月份,全省工业生产者出厂价格同比上涨5.9%,涨幅较上月回落0.8个百分点;工业生产者购进价格同比上涨6.0%,涨幅较上月回落0.6个百分点。1-7月份平均,全省工业生产者出厂价格较上年同期上涨2.0%,工业生产者购进价格较上年同期上涨2.5%。

大市场建设优秀案例 陕西印发全国统一

近日,记者从陕西省发展改革委获悉:为总结推广陕西各地各部门在纵深推进全国统一大市场建设中的创新实践和典型经验,陕西省加快融入全国统一大市场建设联席会议办公室日前印发《陕西省融入和服务全国统一大市场建设优秀案例汇编》。

陕西省发展改革委相关负责人介绍,该汇编中的11个优秀案例,由省发展改革委、省市场监管局按照纵深推进全国统一大市场建设的“五统一、一开放”要求,在各地(市)、各部门推荐的众多案例中遴选而出,其中2个来自省直部门、9个来自市县(区)。

建设全国统一大市场是畅通国内大循环、释放内需潜力的重要抓手,目前已进入纵深推进阶段。陕西持续强化跨区域、跨部门、跨领域政策协同联动,聚焦制度规则衔接、要素资源流动、市场设施联通、监管执法协同等关键领域部署了一批标志性改革事项,进一步增强全国统一大市场建设中人民群众和经营主体的获得感。总的来看,陕西市场基础制度不断健全,跨区域互联互通显著增强,商品服务和要素资源更加集聚高效,经营主体和社会公众关切的一批不当干预市场问题得到妥善解决。

今年,陕西持续发力攻坚,聚焦全国统一大市场建设中的堵点难点,围绕市场设施高标准联通、畅通要素资源市场、商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一、持续扩大对内对外开放等方面,系统部署了27项年度重点任务,深度融入和服务全国统一大市场建设。

杨晓梅

级,沿黄旅游成为暑期不少游客的选择。近年来,随着陕西沿黄公路、山西黄河一号旅游公路等交通基础设施建成投用,以及黄河晋陕大峡谷沿线景区景点提档升

邵瑞 摄



游客在黄河晋陕大峡谷禹门口乘坐快艇游览(8月10日摄,无人机照片)。