

初秋时节,塞上榆阳天高云淡、风物丰盛。榆林市榆阳区补浪河乡万亩马鞭草碧波翻涌,紫色花海随风荡漾,铺展成浪漫无垠的紫色山海;榆林古城华灯璀璨,六楼骑街古韵流淌、市井繁华生生不息;赵家峁山野游人熙攘,乡村休闲业态活力迸发。从古城文脉到大漠绿洲,从城郊乡野到街区市井,古今交融、红绿相映、城乡共生的美丽画卷徐徐铺展,尽显这座边塞之城独有的万千气象。

文旅产业是彰显城市气质、激活区域经济、带动民生增收的战略性支柱产业。近年来,陕西省榆林市榆阳区立足中心城区区位优势、深厚的边塞文化底蕴、独特的黄土地生态禀赋,主动转变发展思路,推动文旅发展由过去粗放零散的“点状开发”,全面迈向系统化、立体化、精品化的“全域布局”战略新跨越。全区始终坚持以生态为底色、文化为灵魂、服务为支撑、创新为动能,持续打破产业壁垒、整合优质资源、丰富业态场景、补齐发展短板,构建起文、旅、农、体、科、商深度融合的全新发展格局,实现文旅产业从浅层观光向深度体验、从季节波动向四季常青、从景点散落向全域联动的系统性跃升,让千年驼城古韵新生、风光永续、产业兴旺、百姓富足。



榆阳古城标志性建筑。

# 全域赋能融文塑旅 塞上驼城焕彩新生

## ——榆阳区文旅融合高质量发展全景纪实

### 格局重塑 全域布局书写高质量发展答卷



榆林市榆阳古城夫子庙街区。

思路决定出路,格局决定结局。过去一段时期,榆阳区文旅资源分散、业态单一、链条较短、体验单薄,优质的文化生态资源未能完全转化为发展优势。面对短板弱项,榆阳区立足长远、系统谋划,以全域旅游发展理念统筹城乡文旅资源,一体推进古城活化、生态提质、乡村振兴、业态创新、服务升级,推动文旅产业规模化、精品化、品牌化、全域化发展,文

旅综合实力、市场吸引力、品牌影响力持续迈上新台阶。

景区体系持续完善,精品载体不断扩容。榆阳区坚持标准化创建、精细化管护、品质化运营,持续推进A级景区培育提质工程,梯次打造类型丰富、特色鲜明、覆盖全域的优质文旅载体。目前,全区已成功建成4A级景区5个、3A级景区10个,形成层级清晰、业态互补、联动发展的优质景区矩阵,筑牢了全域旅游发展的核心骨架。文旅经济体量稳步壮大,产业辐射带动能力持续增强,全区旅游综合收入提升至70亿元,文旅产业对区域经济转型升级的支撑作用愈发凸显。

市场热度持续攀升,品牌名片愈发闪亮。随着全域文旅布局不断落地,产品供给持续丰富、服务品质持续提升,榆阳文旅市场持续升温、热度不减。2025年,全区游客接待量突破1500万人次,游客数量、消费规模、口碑评价同步提升、量质齐升。榆林古城成功获评第四批国家级旅游休闲街区,成为全省文旅融合、古城活化、主客共享的标杆样板,为榆阳文旅走向全省、辐射全国树立了核心品牌。

一串串数据见证蜕变,一项项殊荣彰显实力。如今的榆阳区,彻底告别了传统旅游“过路打卡、浅尝辄止”的老旧模式,稳步迈向全域化、沉浸式、体验型的区域文旅目的地,文旅产业已然成为拉动消费增长、丰富城市内涵、提升城市能级、赋能高质量发展的强劲引擎。

### 古城活化 文脉赓续打造边塞文旅新标杆

榆林古城屹立塞上六百余年,为明代九边重镇核心所在,以“南塔北台中古城,六楼骑街天下名”的独特格局闻名遐迩,是陕北边塞文化、长城文化、驼道文化最集中、最鲜活的承载地。文昌阁、万佛楼、星明楼、钟楼、凯歌楼、鼓楼沿城市中轴线次第排布,古楼跨街而立、街巷纵横贯通,历史遗存与市井生活交织共生,沉淀出独树一帜的驼城气质,既有边关雄阔风骨,又有江南温婉烟火,自古享有“老榆林、小北京”的美誉。

深厚的文化底蕴是榆阳最宝贵的资源,但长期以来,古城文旅发展存在业态单一、体验浅表、夜间薄弱、消费不足等问题,静态观赏多、动态体验少,白天人气足、夜间业态弱,厚重的文化资源未能有效转化为可体验、可消费、可传播的文旅产品。为破解瓶颈、盘活文脉,榆阳区坚持保护优先、活化利用、古今共生、主客共享的原则,深入挖掘边塞军旅、驼道商贸、陕北民俗等核心文化IP,持续补齐业态短板、创新体验模式、丰富消费场景、完善服务体系,让千年古城真正“活起来、火起来、旺起来”。

创新全天候体验模式,打破时空局限。榆阳区跳出传统观光思维,系统整合古城演艺、非遗、市集、文博资源,创新构建“白天赏技艺、夜间看戏曲、全天逛市集”的全天候、全时段、沉浸式文旅体验体系,实现古城旅游日夜衔接、动静结合、四季皆可。白天的古城街巷热闹非凡,各类非遗项目常态化展演,剪纸、柳编、石雕、泥塑等本土传统技艺展览展示,让游客近距离触摸非遗魅力、感受民俗底蕴;街巷间民俗巡游轮番上演,陕北秧歌、民俗展演精彩纷呈,全方位呈现浓郁的塞上风情。

夜幕降临,古城夜景次第点亮,霓虹灯火勾勒六楼雄姿,千年街巷烟火升腾。瓮城古装仗义巡游气势恢宏,再现边关戍守、驼城兴盛的历史场景;凯歌楼常态化上演实景演艺《老榆林 小北京》,以艺术化、场景化的方式重现榆林千年变迁、驼道风云与市井烟火,让厚重历史走出史料、走进大众、浸润人心。

培育夜间消费业态,激活古城烟火经济。以夫子庙文化旅游步行街为核心,榆阳区持续完善夜游配套、升级灯光体系、丰富商业业态,集聚特色餐饮、文创零售、休闲娱乐、网红

打卡等多元业态,打造极具烟火气的夜间文旅消费集聚区。每到傍晚,夫子庙步行街游人如织、客流涌动,特色美食香气四溢,文创商铺琳琅满目,成为市民夜间休闲、游客夜游打卡的核心地标。

为进一步补齐古城业态短板、拉动文旅消费增量,今年7月以来,榆阳区依托古城深厚文脉,精准抢抓节假日、暑期消费节点,常态化推出“驼城好礼”文创市集。市集聚焦本土文化传承与文旅消费升级,集中展示展销非遗手作、边塞文创、民俗好物、本土农特产品,有效将文博静态客流转化为市集动态消费,极大丰富了古城游玩内容,彻底改变了古城业态单一、消费链条较短的旧格局。

汇聚跨省非遗资源,放大文化品牌能级。为推动文化交流互鉴、丰富古城文化内涵,今年6月,“大美榆阳·多彩非遗”大型文旅活动在夫子庙广场盛大启幕。活动汇聚陕、甘、宁、蒙、晋五省区非遗匠人齐聚驼城,开展技艺展演、文化交流、手作体验、民俗演艺等系列活动,多地域、多品类、多风格的非遗文化在此交融碰撞,全方位展现塞上多元包容的文化特质。活动当日吸引万余名游客沉浸式参与,沉浸式体验陕北民俗风情与跨省非遗魅力,极大提升了榆阳文旅的知名度与影响力。

坚持惠民共享理念,打造有温度的文旅城市。在文旅提质升级过程中,榆阳区始终坚守惠民初心,全面推行辖区文博展馆、非遗演艺、观光接驳车免费开放等暖心举措,最大限度降低游客出行成本、提升游览体验。

来自外地的游客刘敏在游览完榆林古城后感触颇深,对榆阳区文旅服务给出高度评价:“各大展馆、非遗演出、接驳观光车全部免费,无需高额花费便能沉浸式品读榆林,这座城市的诚意让人真切感受到城市的温度。不用花钱就能看展、看演出、坐观光车逛古城,体验感特别好,真正做到了让游客轻松游、放心游、深度游。”

如今的榆林古城,已然形成文博观赏、非遗展演、民俗巡游、实景演艺、文创市集、美食品鉴、手作体验多元共生的完整业态体系,彻底摆脱浅层观光模式,古老街巷焕发持久生机与旺盛活力,成功打造成为国家级旅游休闲街区,为榆阳文旅高质量发展筑牢核心支撑。

### 生态赋能 绿富共生绘就塞上康养新图景

绿水青山既是生态财富,更是发展财富。榆阳区坚守生态优先、绿色发展理念,持续巩固毛乌素沙地治理成果,坚持“生态打底、业态赋能、惠民共享”,把来之不易的生态资源、独特的地质资源转化为优质文旅资源,走出了一条生态保护、文旅发展、群众增收相得益彰的融合发展之路。

补浪河女子民兵治沙连景区,是榆阳生态蝶变最生动的样板。这里地处毛乌素沙地南缘,曾经黄沙漫天、风沙肆虐、荒无人烟。五十余载薪火相传,485名治沙女民兵扎根荒漠、艰苦奋斗,一代代接续治沙播绿,累计推平沙丘800多座,修筑防风固沙林带33条,治理荒漠14225亩,栽植苗木35万余株,用青春与汗水创造了从“沙进人退”到“绿进沙退”的塞上奇迹,孕育形成坚韧不拔、甘于奉献、久久为功的治沙精神。

依托宝贵的生态成果与红色治沙底蕴,补浪河治沙连持续深耕红绿融合、生态文旅,系统打造花海观光、星空露营、研学实践、国防教育、农耕体验、亲子休闲等多元业态,成功创建国家4A级旅游景区、全国妇女爱国主义教育基地,年均接待游客超20万人次,成为陕北知名的生态康养、红色研学、户外休闲目的地。

2026年“清爽榆林”活动期间,补浪河度假区全面提档升

级,优化研学课程体系、拓展户外休闲项目、增设亲子戏水设施、完善消暑住宿配套、扩容提质采摘园区,全方位打造沉浸式夏日度假场景。初秋时节的度假区绿草如茵、繁花似锦,星空帐篷散落花间,亲子乐园笑语阵阵,生态风光与休闲业态完美融合,成为市民游客亲近自然、避暑休闲、研学感悟的优选之地。

与花海绿洲风光相映成趣,麻黄梁黄土地质公园展现出独一无二、的塞上地质奇观。作为全国罕见、陕北独有的黄土与沙漠双景观地质公园,景区集黄土沟壑、大漠风光、丹霞地貌、草原景观于一体,地质层次丰富、风光雄浑壮阔,是天然的地质科普课堂和生态观光胜地。

为充分释放地质生态资源价值,榆阳区持续完善景区基础设施、丰富文旅活动、优化游览体验。今年“五一”假期,景区重点打造主舞台、拜水台、露营基地三大核心板块,推出陕北非遗民俗展演、户外休闲演艺、山地观光体验等特色内容,假期累计接待游客2.77万人次,生态旅游人气持续攀升。

在生态文旅开发建设中,榆阳区始终坚持惠民导向,优先吸纳周边群众参与景区管护、业态经营、志愿服务,让当地群众就地就近就业、依托生态增收,真正实现生态成果全民共享、文旅发展富民惠民。

### 乡村蝶变 特色兴村构建乡村旅游新格局

乡村是文旅融合的广阔舞台,乡土风情是最具吸引力的文旅IP。榆阳区立足黄土高原乡村资源禀赋,跳出传统乡村旅游“看风景、吃农家饭”的浅层模式,坚持差异化布局、业态化发展、富民化运营,深挖窑洞民居、黄土沟壑、田园风光、乡土民俗资源,全力打造全链条乡村旅游综合体,推动乡村文旅从单点出彩向全域成势、从低端粗放向精致多元、从资源闲置向价值释放全面转变。

古塔镇赵家峁村,是榆阳乡村文旅振兴的典范。曾经的赵家峁地处深山、土地贫瘠、产业薄弱,是典型的贫困村。依托全域旅游发展和乡村振兴战略机遇,该村立足山水资源、聚力文旅兴村,持续完善游乐项目、丰富体验业态、提升配套服务,先后建成玻璃吊桥、高空滑索、水上闯关、田园观光、乡村民宿等40余项文旅项目,实现从贫瘠山村到网红乡村旅游目的地的华丽蝶变。

如今的赵家峁村,先后获评“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”,年接待游客突破60万人次,村集体旅游收入突破700万元,文旅产业成为强村富民的支柱产业。

前来游玩的游客杜辽对赵家峁村的变化感触良多:“以前来就是看景、吃农家饭,简单逛一圈就走,现在能玩的项目特别多,高空、水上、休闲、观光样样齐全,一整天游玩

下来都不重样,体验感特别丰富,每次来都有新变化。”

青云镇郑家川村立足百年窑洞资源,走出差异化民宿兴村之路。村内保存完好的陕北窑洞民居距今已有170余年历史,完整保留着陕北传统民居风貌与质朴乡土气息。当地深挖窑洞文化、盘活古村资源,精心打造特色窑洞民宿集群,保留原始建筑肌理、植入现代舒适配套、融入民俗文化体验,民宿外地游客入住率高达99%。原生态的陕北村落风貌,使其成为多部网剧固定取景地,有效带动乡村影视文旅发展,同时依托民宿客流,常态化开展特色主题活动,拉动小米、杂粮、红枣等本土农产品热销,实现“旅游+影视+农产销售”多业联动、多元增收。

为持续推动乡村文旅高质量发展,榆阳区坚持党建引领,持续完善乡村道路、停车场、游客中心、环卫安防等基础配套,补齐乡村文旅短板;创新运用数字化引流、短视频推广、线上直播宣传等新模式,持续扩大乡村文旅品牌影响力;坚持一村一品、错位发展,杜绝同质化竞争,全面激活乡村闲置资源、释放乡土价值,让乡村文旅成为赋能乡村振兴、带动群众增收、激活乡村活力的核心引擎。

### 创新融合 文旅搭台赋能百业共生新生态



文旅为媒、百业兴旺。榆阳区坚持以全域思维打破产业边界,以节庆聚人气、以业态补短板,以创新破瓶颈、以规划谋长远,推动文旅与体育、研学、科技、农业、商贸、影视深度融合,不断培育新业态、打造新场景、塑造新IP,形成“文旅主引擎带动多产业共生”的高质量发展新格局。

节会赛事持续加温,激活四季文旅经济。陕西省第一届冬季运动会在榆成功举办,有效盘活冰雪资源、激活冬季市场,让冬季“冷资源”变身消费“热经济”,补齐文旅淡季短板,实现冬春联动、四季不断档。夏季“清爽榆林”文旅消费季如约启幕,生态运动公园激情涌动,夏夜音乐会燃动驼城夜色,特色餐饮、亲子游乐、沙地越野、自助露营、潮流市集多元集聚,为市民游客打造沉浸式夏日休闲空间,让城市兼具潮流热度与市井烟火。

新业态蓬勃涌现,全域多点开花。牛家梁镇未来营地占地800余亩,集劳动实践、自然科普、研学实训、亲子团建、户外露营于一体,成为全区研学旅游标杆项目;金鸡滩镇海流滩村神农欢乐谷以中医药文化为特色,融合生态农业、中医研学、药膳食疗、田园休闲,打造特色农文旅田园综合体;钟楼里文化创意空间立足科技赋能文旅,主打AI互

动、沉浸式体验、数字光影技术,以全新视角诠释驼城文脉,让传统文旅拥抱数字新潮流。

顶层系统谋划,锚定长远发展路径。榆阳区文旅文广局持续强化规划引领,科学布局全域旅游产业,推动文旅产业规范化、系统化、长效化发展。

榆阳区文旅文广局副局长张蓉在接受采访时介绍:“去年我们编制完成了《榆阳区乡村旅游规划》,整合升级了5条精品旅游线路,并针对研学市场专门设计了3条专项线路,目的就是补齐线路零散、业态单一、主题不强的短板,推动榆阳从旅游‘过路地’向休闲度假‘目的地’跨越,真正把榆阳丰富的文旅资源转化为可持续的产业优势和经济优势。”

聚焦痛点难点创新突破,构建长效发展机制。榆阳区从文化IP衍生、主客共享服务、淡季运营破局三个维度精准发力,持续创新文旅融合玩法。在IP打造上,推出“驼城记忆”数字藏品系列,将古城地标、生态景区转化为数字文创产品,联动本土品牌开展文旅联名推广;在服务共享上,打造“榆阳文旅邻里站”,招募文旅体验官,构建主客共建、共治、共享的良好格局;在淡季突破上,打造“温暖驼城”冬季特色IP,推出错峰微度假、冬季康养、冰雪研学产品,有效平衡淡旺季市场差异,推动全年文旅市场平稳提质。

近年来,榆阳区坚持以全域思维打破文旅边界,从文化IP衍生、主客共享服务、淡季运营破局三大维度切入,不断创新文旅融合新模式、新场景、新业态,逐步走出一条“文旅主引擎带动多产业共生”的特色高质量发展路径,让文旅产业辐射更广、链条更长、效益更优、惠民更实。

### 潮起驼城启新程 全域文旅再谱新篇

文脉绵延不息,生态生生不息,发展步履不停。如今的榆阳区,古城古韵焕发新生,大漠绿洲风光旖旎,乡村田野活力迸发,城乡联动、古今对话、红绿交融、四季兴旺的全域文旅格局全面成型。文旅产业不仅擦亮了“塞上驼城”城市名片,更有效优化产业结构、拉动城

乡消费、带动群众增收、提升城市品质,成为榆阳高质量发展最生动、最优化的亮丽底色。站在新的发展起点,榆阳区将持续深耕全域文旅融合发展战略,坚持以文塑旅、以旅彰文、生态为基、创新为要、惠民为本,持续盘活优质资源、打磨特色IP、丰富业态场景、优化服务品质、延伸产业链条,推动文旅与文化遗产、生态保护、乡村振兴、数字经济、商贸消费深度融合,全力打造全省一流、全国知名的边塞文化体验地、黄土生态康养地、乡村文旅富民地、四季全域旅游目的地,持续以文旅高质量发展赋能榆阳经济社会高质量发展,书写新时代塞上驼城的崭新篇章。

常峰