

记者近日从国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上获悉,全国碳排放权交易市场将在发电、钢铁、水泥、铝冶炼四个行业基础上扩大到石化、化工等高排放行业,实现对全国约80%二氧化碳排放的有效管控。此外,生态环境部还将持续推动重点领域绿色低碳转型、完善碳排放统计核算体系等,进一步推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作,增强绿色发展动能。

“十五五”是实现碳达峰的关键期和攻坚期,明确要以碳达峰碳中和为牵引,加快经济社会发展全面绿色转型。

碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具,也是实现碳达峰碳中和的有力举措。全国碳市场自启动运行以来,减排引导效应持续显现。发布会披露的数据显示,截至7月底,全国碳排放权交易市场累计成交量突破9.3亿吨,在推动行业低成本降碳的同时,也有力促进了绿色低碳转型。

为进一步统筹推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作,生态环境部副部长李高在发布会上表示,生态环境部将加快推进全国碳市场建设。“全国碳排放权交易市场将在发电、钢铁、水泥、铝冶炼四个行业基础上扩大到石化、化工等高排放行业,实现对全国约80%二氧化碳排放的有效管控。全国自愿减排交易市场将为更多领域的降碳增汇项目提供激励,通过更好发挥碳价对绿色低碳技术和产业发展的引导促进作用,让全社会真切感受到‘排碳有成本、减碳

全国碳市场将扩围至石化、化工等高排放行业

有收益’。”

配套制度体系建设的同步提速,成为碳市场长效运行的重要保障。发布会透露,“十五五”期间,将在解决好碳排放“怎么算”和“算得出”的基础上实现“算得准”,进一步夯实碳排放统计核算基础。积极推动碳足迹数据和标准体系建设,健全碳标识认证和管理机制,丰富产品碳足迹应用场景,妥善应对涉碳贸易壁垒,推动涉碳标准规范国际衔接互认,助力形成绿色低碳供应链和生产生活方式。

除了配套制度体系建设外,“十五五”碳达峰攻坚将坚持系统施策、多领域协同发力。发布会介绍,下一步,将实施碳排放总量和强度双控,推动能源、工业、交通运输、城乡建设等重点领域绿色低碳发展,推进减污降碳协同增效,巩固提升生态系统碳汇能力,加强非二氧化碳温室气体管控,重点做好甲烷、工业氧化亚氮、含氟气体等排放控制。

此外,生态环境部将推进气候适应型社会建设,持续完善适应气候变化工作体系,强化政策协同,加强气候变化观测,开展影响和风险评估,建立行动成

西镇吴山举办(第一届)机车嘉年华活动

本报讯(记者 杨东世)为持续丰富文旅文化生活,创新大众休闲体验业态,进一步拉动景区人气、提升文旅品牌影响力。8月15日,以“铁骑聚吴山 纵擎揽山河”为主题的西镇吴山首届机车嘉年华活动,在西镇吴山景区游客服务中心广场火热开赛。来自宝鸡、西安、天水等地的600余名机车骑行爱好者齐聚一堂,以机车为媒、山水为景,开启一场速度与山水相融的文旅狂欢。

本次活动由中共宝鸡市陈仓区委宣传部、宝鸡市陈仓区文化和旅游局指导,陕西西镇吴山旅游开发有限公司承办,中国机车俱乐部联盟、西北铁骑俱乐部联盟、半坡机车俱乐部协办,是陈仓区探索“文旅+运动”融合发展、丰富景区文旅业态、打造特色骑行文旅IP的创新实践。

活动发布了西镇吴山一牛头山一大水川精品骑行路线以及配套文旅优惠政策,为广大摩友推介了一条贯穿陈仓核心美景的精品摩旅环线。整条线路路况优良、风光连绵,骑行途中尽览陈仓奇山秀水,沉浸式感受山野追风的畅快。

本次机车嘉年华活动,将潮流机车文化与吴山山水底蕴有机结合,吸引跨区域骑行客群打卡集聚,进一步擦亮西镇吴山特色文旅名片,助推全区文旅产业高质量发展。

前6月安康社会消费品零售总额同比增长7.5%

近日,记者从安康市商务局获悉:今年以来,安康市统筹线上线下渠道,多措并举开展系列促销活动,消费市场活力迸发、热力十足。上半年,全市社会消费品零售总额同比增长7.5%,增速居全省第一。其中,限额以上企业(单位)消费品零售额同比增长12.3%,增速居全省第一。

从陕西消费名品展,到安康好物专场推介会,从家电数码智能产品“五进”活动,到全市汽车、家电、数码智能产品暨房产、家居建材消费季的跨行业联动,安康市系列促消费活动季季有安排、月月有主题、周周有活动。在各县(市、区),各具特色的消费新业态新模式新场景不断涌现:岚皋“村BA”、宁陕“村光大道”、汉阴“村超”、紫阳“开麦吧! 茶乡”民歌争霸赛等文旅活动激发消费新活力。

随着城乡电商基础设施持续完善、平台下沉力度不断加大,线上消费场景加速拓展。上半年,安康市网络零售额实现60.35亿元,同比增长22.87%。其中,实物商品网络零售额达39.91亿元,同比增长20.37%,产品供给丰富度、产业适配度持续提升。

董剑南

上半年渭南农林牧渔业增加值137.12亿元

近日,记者从渭南市农业农村局获悉:今年上半年,渭南市农林牧渔业增加值137.12亿元,增速4.7%,增速全省第一;农林牧渔业总产值233.06亿元,增速全省第二,全市特色农业全产业链总产值突破1100亿元。

今年以来,渭南锚定农业强市建设目标,抓实种养稳产、精深加工、三产融合三大核心板块,农业产业底盘持续夯实。今年上半年,渭南市夏粮总产量133.62万吨,同比增长4.91%,增量全省第一,秋粮在田386.93万亩,较上年增加4.99万亩。

农产品精深加工能力持续增强。渭南深入实施特色农产品精深加工三年倍增行动,建立农产品加工产业重点项目库,共纳入精深加工项目31个,总投资13.3亿元。全市规模以上农业加工企业128家,建成省级及以上农产品加工示范园5个。品牌建设成效突出,培育11个区域公用品牌。

三产融合纵深推进,乡村发展活力迸发。渭南以172公里沿黄公路为主轴,编制沿黄公路农文旅融合观光带发展战略规划。围绕“春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬农趣”主题,完成6条以上精品线路策划储备,梳理市县级乡村休闲旅游线路32条。

耿杨洋

中消协提出50条行动建议 引导绿色消费行为

中国消费者协会8月15日在北京发布《中国消费者绿色消费指南(2026版)》(以下简称《指南》)。中消协、生态环境部宣传教育中心、中国社会科学院社会学研究所相关人员围绕《指南》编制背景、核心内容、发布意义进行了介绍,引导广大消费者践行绿色低碳理念。

《指南》重点围绕“3060”碳达峰碳中和目标,以日常生活为基础,倡导绿色消费从每个普通消费者做起,从日常消费行为做起,帮助消费者增加绿色消费知识,提升绿色消费信心,培养可持续生活方式。《指南》立足于我国社会文化背景与居民日常生活场

景,综合考量科学性、环保性和可行性,系统性提出50条行动建议,引导绿色消费行为。

其内容涵盖饮食、出行、能源、日用品四大消费领域,具体包括倡导“光盘行动”、减少一次性餐具使用,倡导低碳出行,鼓励优先选择公共交通、骑行或步行,推广节能家电、合理使用水电,引导购买绿色认证产品、拒绝过度包装、促进旧物循环利用等。《指南》兼顾环保效益、个体效益和社会效益三个维度,对绿色消费政策进行深入浅出的解读,通俗易懂、朗朗上口,有助于消费者口耳相传、对照实践。

推动消费模式绿色转型是实现高质量发展的重要环节,居民消费作为碳排放的重要来源,既是节能减排的关键领域,也是推动绿色转型的关键动力。中消协经过广泛征求吸纳社会各界意见,编制发布《指南》,从消费端发力,将国家绿色转型的宏观政策、生态文明的宏大理念,转化为与消费者日常生活息息相关、可感知、易操作的具体行为规范,向消费者提供科学、权威的绿色消费信息和行动指引,帮助消费者将政策要求转化为自觉行动,促使绿色低碳真正融入生活点滴。

刘亮



风吹谷浪 丰收在望

初秋时节,在咸阳市永寿县田间地头,沉甸甸的谷子在秋风中摇曳,满目金黄,丰收在望。近年来,永寿县依托生态资源优势,因地制宜种植糜谷、豆子、荞麦等,按照“公司+合作社+农户”运营模式,打造“杂粮公社”杂粮品牌,带动群众增收。目前,全县小杂粮种植面积1万多亩,小杂粮成为当地群众增收的又一渠道。

通讯员 李建龙 摄

近日,记者从陕西省品牌建设促进中心获悉:2026年“陕西好商标”评价工作已启动,目前正值申报阶段,企业可自愿申报,申报工作将于8月31日截止。

近年来,为持续深化全省商标品牌培育建设,聚力培育具备国内外市场影响力的知名商标品牌,省品牌建设促进中心积极组织开展“陕西好商标”评价和陕西品牌价值评价活动,引导经营主体依托品牌溢价效应提升产品附加值,扩大品牌市场辐射范围,集中打造一批“叫得响、立得住、走得远”的陕西特色商标品牌。

“活动分申报、征求意见、组织评价、社会公示等

“陕西好商标”评价工作启动 全省已有“陕西好商标”270个

环节。省域内企业、事业单位、社会团体等商标权利人所持的有效注册商标可申报参评。”省品牌建设促进中心相关负责人介绍,申报商标需连续使用3年以上,权属无争议,且在公众中具有较高知名度;申报商标核定使用商品质量可靠、安全,具有良好的市场信誉,销售额、税金等主要经济指标在省内同行业中居

领先地位(不涉及非营利性性质的商标注册人);商标注册人和使用者近3年信用信息无不良记录,并已建立商标使用和管理制度。

据了解,截至目前,全省共有“陕西好商标”270个,涵盖食品、医药健康、农产品、纺织服装、能源冶金、设备制造、服务业等领域。

陶玉琼

西安市“多维助老进社区”工程试点项目启动

近日,记者从西安市市场监管局获悉:近期,西安市“多维助老进社区”工程试点项目启动仪式举行。试点项目通过打造“党建引领、五维赋能、维权护航”社区养老维权服务新模式,实现老年群体服务全覆盖、需求全对接,形成可复制、可推广的社区助老长效机制。

试点项目围绕权益守护、健康保障、生活服务、精神文化、智能适老五大维度,搭建老年群体教育大讲堂、消费维权服务站、涉老矛盾调解工作室、老年群体法律援助平台、志愿助老团队五大服务载体,破解社

区养老服务碎片化、老年群体维权渠道不畅等突出问题。

启动仪式现场,西安市市场监管系统相关单位开展系列惠民便民服务,将护老维权服务送到群众家门口。在普法维权宣讲现场,西安市消费者权益保护中心结合典型案例解读相关法律法规,发放维权宣传资料,开展“社区消费不踩坑”专题科普,提升老年群体反诈防骗、依法维权意识。

在惠民活动现场,西安计量技术研究院工作人员为群众检定血压计、血氧仪等器具,推出“手机变砵

码”便民服务,普及计量法律法规。在质量鉴别公益课堂上,西安市产品质量监督检验院工作人员聚焦珠宝、家电、建材、食品等领域讲解辨别劣劣技巧,普及3C认证、产品标签查验等实用知识。

西安市市场监管局相关负责人说,广大老年群体消费时,应约定服务内容和收费退费条款,注意留存聊天记录、付款凭证等证据,发生纠纷后及时维权;各级市场监管部门将持续面向老年群体定期开展法律法规普及、计量器具核准等活动,进一步守牢老年群体消费安全底线。

仵永杰

陕西四部门联合部署防汛抗旱保秋粮工作 秋粮抗灾夺丰收百日行动启动

近日,记者从陕西省农业农村厅获悉:当前正值防汛抗旱关键期,也是秋粮产量形成的重要阶段。陕西省农业农村厅、省水利厅、省应急管理厅、省气象局日前联合印发通知,要求各地全力做好防汛抗旱工作,并开展“秋粮抗灾夺丰收百日行动”,夺取秋粮和全年农业丰收。

通知要求各地立足防大汛、抗大旱,坚决打好抗灾夺丰收主动仗。各级农业农村、水利、应急管理、气象等部门已建立常态化协作联动机制,密切监测雨情、水情、墒情、汛情,滚动会商研判风险,及时发布预警信息,确保第一时间到村、到户、到田。通知明确,在防灾减灾措施上,各地要分区分类精准施策。应对高温干旱,要统筹调度江河水库及大中型水利工程,优先保障玉米抽穗吐丝期、大豆荚荚期、苹果果实膨

大期等关键阶段用水,大力实施“一喷多促”;应对洪涝,要及时抢排积水、洗苗扶苗;应对风雹,要提前安装防雹网,加固生产设施。

当前,秋粮抗灾夺丰收百日行动已在全省范围内启动。

秋粮抗灾夺丰收百日行动围绕三项重点任务展开。首先是强化田间管理,落实关键措施,以“保株数、增粒数、提粒重”为目标,紧盯玉米大喇叭口期、大豆荚荚期、水稻灌浆期、马铃薯结薯期等产量形成关键期,分作物分长势研判田管主攻方向,落实灌溉、施肥、化控、除草等措施,挖掘增产潜力,并推广“双晚”技术,精准研判秋粮最佳收获期,制定秋收秋播农机作业路线图,全力把好的苗情基础转化为实实在在的丰收。

其次是科学防范应对,降低灾害影响,以风雹、洪涝等汛期常发、易发灾害为重点,分灾种细化应对流程和技术措施,确保灾害发生后快速响应、精准施策;紧盯重大病虫害发生动态,强化统防统治和联防联控,用好救灾资金,抓住关键时期开展“一喷多促”,全力减轻灾害损失,挖掘增产潜力。

最后是加强示范引领,推动单产提升,聚焦26个国家单产提升整建制推进县和“吨粮镇”“吨半村”等重点区域,促进良田良种良机良法集成增效。

陕西省农业农村厅相关负责人表示,将实行厅级千部分市包抓、关键农时下沉一线,督促指导落实肥水调控、化控防倒、“一喷多促”等增产减损措施,扎实开展秋粮抗灾夺丰收百日行动,全力夺取秋粮和全年粮食丰收,坚决守牢粮食安全底线。

吴莎莎 刘正龙

秦创投大湾区科创中心 在深圳挂牌

近日,秦创投大湾区科创中心在深圳挂牌。这是秦创原科技创新投资集团股份有限公司(以下简称“秦创投公司”)首次在省外布局,意味着公司的策源网络开始从覆盖全省走向联通全国。

“设立秦创投大湾区科创中心,就是要在硬科技和创投资源高度集中的粤港澳大湾区搭建项目信息前哨、机构合作桥梁和产业情报触角,为公司实现跨区域资源链接提供有力支撑。”秦创投公司相关负责人介绍,公司选择将首个省外科创中心落地大湾区,看中的是这里“技术、资本、人才”三要素的高度集聚与高效流动。

粤港澳大湾区是国家战略层面的国际科技创新中心,也是国内硬科技与创投资源最为密集的区域之一。以深圳、广州、香港、东莞等城市为核心节点,大湾区形成了从基础研究到产业化落地的完整创新链条。深圳在半导体、人工智能、新能源、生物医药等硬科技赛道集聚了大批高成长性企业,源头创新持续涌现;香港拥有多所世界一流大学,基础研究底蕴深厚;广州和东莞则分别提供了科研转化与先进制造的有力支撑。

秦创投公司相关负责人表示,秦创投大湾区科创中心将与大湾区头部创投机构开展常态化对接,成为一条承载省内外创新资源交流的双向通道。一端是“引进来”,即把大湾区的优质项目信息和资本引入陕西,服务“投在陕西”的政策导向;另一端是“推出去”,把省内培育的优质项目和产业机遇推介给大湾区,推动省外资本关注陕西、投资陕西。

沈谦