陕历博与青岛啤酒博物馆达成战略合作

300件“舞马金樽”限量文创发布

本报讯(记者 张倩)近日,“举杯盛世 醉梦东方——陕西历史博物馆×青岛啤酒博物馆战略合作签约暨联名文创新品发布会”在青岛啤酒1903时光精酿工坊顺利举办。两座国家一级博物馆正式缔结长期战略合作关系,以陕历博国宝文物为原型设计的典藏文创“舞马金樽”同步亮相,全球限量300件。陕西历史博物馆党委书记、馆长庞雅妮,青岛啤酒文化传播有限公司党委书记、董事长朱军海,青岛啤酒博物馆馆长孙姬代表双方签署战略合作协议。

本次发布会核心亮点为限量典藏文创“舞马金樽”,该产品属于青啤博物馆“传承大师杯”系列第三款作品,设计蓝本取自陕历博何家村窖藏国宝鎏金舞马衔杯纹银壶,融合鸳鸯莲瓣纹金碗等唐代金银器艺术特征,复刻盛唐千秋节舞马衔杯祝寿的皇家宴饮文化,让陕西盛唐文化与民族工业文化相融共生。

器物采用唐代锤揲、浮雕非遗技艺,结合錾刻、仿古鎏金工艺精心雕琢,兼具实用性与收藏价值。300件藏品均配有唯一编号及两馆联合收藏证书,稀缺性

显著。同时,双方面向大众推出“文物共醉”系列亲民文创,提取商周青铜器、唐代陶俑等馆藏元素,开发摆件、挂件、礼盒等潮玩产品,让历史文化融入百姓日常生活。

据介绍,双方搭建起全方位、多层次长效合作框架,重点围绕四大领域开展深度协作:一是联合打造系列文博联名文创产品;二是推进馆际学术研讨、文物研究与研学课程共建共享;三是策划落地跨地域联合文物巡展与品牌联动宣传;四是开展文物IP双向授权运营,助力文旅新业态提质升级。此次合作是青岛啤酒博物馆继携手景德镇中国陶瓷博物馆、敦煌文旅之后,又一次重要的国家级文博跨界项目,为历史类博物馆与工业遗产类博物馆优势互补开辟了新路径。

陕西历史博物馆坐拥周秦汉唐丰富文物资源,盛唐文化IP底蕴深厚;青岛啤酒博物馆深耕工业文旅与文创市场化运营多年,产业转化经验成熟。此次两大博物馆强强联合,是立足文物资源活化利用,探索文博IP市场化转化的新路径,对推动跨区域文博事业协同共进、助力文旅产业高质量发展具有示范意义。

丝路考古再结硕果

陕西考古助力中亚文明溯源

本报讯(记者 张倩)8月12日,丝绸之路考古合作研究中心发布消息,中吉联合考古队完成吉尔吉斯斯坦舒拉巴夏特古城遗址首个年度田野考古工作,依托多学科、数字化考古手段摸清遗址核心格局,为丝绸之路跨国文化遗产合作再添实证。

舒拉巴夏特古城地处中亚丝路要道,是研究古代东西方文明交流的关键聚落遗存。本次联合考古项目由丝绸之路考古合作研究中心张卫星研究馆员、吉尔吉斯斯坦国家科学院历史考古与民族学研究所巴吉特·阿曼巴耶娃教授共同领队,组建起一支15人的跨国专业考古队伍。团队汇聚多方力量,包含丝路考古中心青年教师、硕博研究生、陕西省考古研究院助理馆员杜昊樾等陕西本土考古骨干,吉尔吉斯斯坦乌兹根市博物馆文博工作者,以及乌兹别克斯坦籍博士留学生纳斯比龙,形成多国、多单位协同考古的协作模式。

近一个月田野工作期间,考古队综合运用地面踏查、RTK精准测绘、探铲勘探、无人机航测、地层剖面清理等现代化科技考古手段,对遗址核心区域约1.3平方公里范围开展全覆盖系统勘探,厘清了遗址群整体空间脉络。勘探成果显示,舒拉巴夏特遗址群由多座城址呈东西向带状排布,古城墙体采用垛泥工艺垒筑,外围配套环形壕沟,构筑起严密的古代聚落防御体系;考古人员探明了各城址城门、角楼分布点位,同时发现多处高台建筑基址与多层连续文化堆积,印证了这片区域历经漫长、多阶段人类生产生活活动。

据项目组介绍,本年度是中吉双方在舒拉巴夏特古城开展合作考古的首个田野季。此次勘探工作搭建起遗址群完整空间框架,补齐了该区域古代城址聚落形态基础资料,为后续重点区域发掘、全域系统调查筑牢根基。

金步摇儿童小说《清油霓虹》出版面世

近日,陕西知名作家金步摇长篇儿童小说《清油霓虹》出版面世。

渭北高原,丝绸之路沿线的彬州市,每年元宵节都会上演一场震撼人心的古老仪式——在花果山悬崖峭壁上点燃一千七百余盏清油灯,组成中国最古老的“霓虹”灯阵。传承千年的“灯山古会”,承载着祈求国泰民安、风调雨顺的厚重祈愿,是珍贵非物质文化遗产的活态呈现。

故事从这项国家级非遗引出。男孩清油自幼丧母,家庭残缺,他的爸爸孙百苗被排除在“点山人”之外,而巴哥身患残疾,依照旧俗,终生没有亲手点灯,为家人祈福的资格。

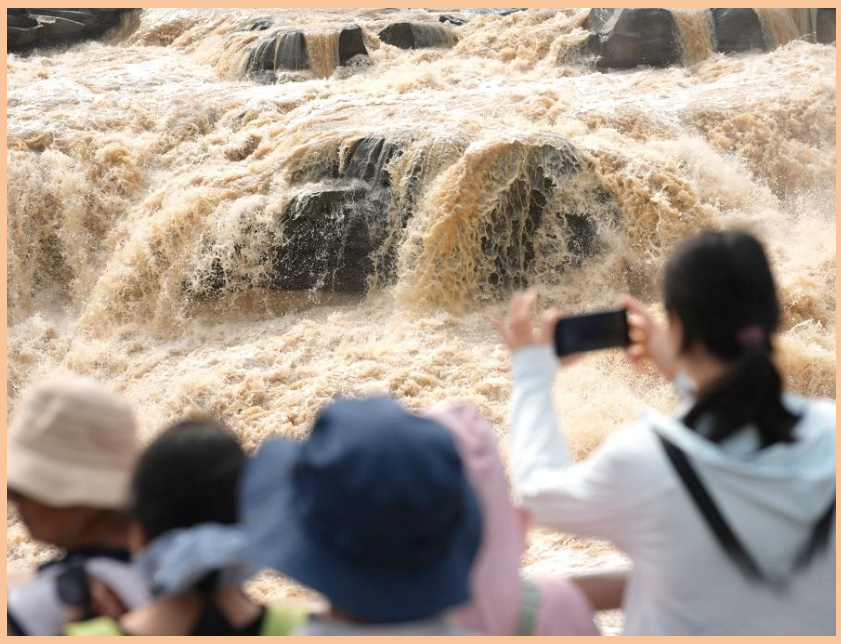
姐姐霓虹的到来,就像一束光,点亮了孙百苗、孙清油父子的家庭。11岁的霓虹大胆、反叛,甚至有些狡黠,她对歧视重组家庭的人嗤之以鼻,制作铁灯笼,在“灯笼会”的碰灯游戏中勇斗欺负弟弟的男孩,被小伙伴们称作“旋风霓虹”。

不向命运低头的霓虹,为继父孙百苗争取到了点灯的机会,使这个重组家庭被视为“吉祥五宝”。骄傲果敢的霓虹和敏感善良的清油,在磨合与碰撞中,慢慢相依相伴。

当守护村庄的“大圣爷”塑像意外丢失,奶奶溘然离世,灯山古会面临中断时,霓虹自封“女会长”,带领村里的少年伙伴,偷偷点亮了“安”字灯阵!这既是对传统民俗的赤诚守护,也是孩童们一场天真的“错误”。

父亲孙百苗毅然担起责任,历经艰辛,寻回“大圣爷”塑像。这场风波,让孩子们真切触摸到“灯山古会”的灵魂——它不仅是繁复的仪程,更是一个民族千年情感与记忆的沉淀,是传统文化生生不息的根基,值得最高的敬畏与传承。

中国作协儿童文学委员会委员、著名儿童文学作家王宜振评价:金步摇以中华民族五千多年文明作背景,不断开拓自己广阔自由的运思空间,从而使自己的作品成为千古文明和真实生命的现代倾诉。她在创作中,始终让儿童站在舞台的中央,让儿童从传统文化的旁观者,变为激活与创造的主体。《清油霓虹》一书,串联世界遗产彬州大佛寺石窟、当地西游传说、灌蜡传统手艺等地域文化元素,还原崖壁千盏清油灯组成绚烂霓虹的震撼民俗。小说以儿童视角诠释包容与传承,融合丝路历史厚度、乡土烟火气与童真力量,是一部兼具现实关怀与文化价值的儿童文学佳作。 **张小舒**



近日,游客在黄河壶口瀑布旅游区观瀑。

壶口瀑布迎来暑期旅游高峰

暑假期间,位于晋陕大峡谷的黄河壶口瀑布旅游区迎来旅游高峰,气势磅礴的黄河水奔腾而下,吸引大批游客前来观赏。 邵瑞 摄

探寻凤翔木版年画传承与发展

西安戏剧学院调研实践团走进宝鸡

为引导青年学子在田野调查中感知非遗魅力、在守正创新中探寻活化路径,近日,西安戏剧学院非物质文化遗产保护专业“年画新生”木版年画调研实践团奔赴宝鸡市,围绕国家级非物质文化遗产凤翔木版年画的保护、传承与发展开展深度调研。

调研期间,实践团先后走访宝鸡民俗博物馆、市群众艺术馆、宝鸡展览馆及凤翔六营民俗村、南小里村,通过走访调研、技艺体验、深度访谈,探寻这项千年非遗的传承现状与活化路径。各场馆展出数百幅不同时期的凤翔木版年画,题材丰富,勾勒出民间艺术发展脉络。据讲解员介绍,凤翔木版年画始于唐宋,盛于明清,构图饱满、线条刚劲、色彩鲜明。队员详细记录画稿、雕版、印刷、填色等工序,对这项国家级非遗形成直观深刻的认知。

本次调研的核心环节,是与凤翔木版年画国家级代表性传承人、中国工艺美术大师郃立平面对面交流。在郃立平木版年画传习中心,年过七旬的郃立平为实践队员细致讲解并现场演示年画制作全过程,从梨木选材、刀具打磨到精细雕版等关键技艺,逐一进行示范阐释。“一幅年画从开始到完成有十几道工序,通常要耗费半个月到几个月时间。”郃立平说,刻版要求高,尤其是眼睛、眉毛、发髻等要活灵活现。郃立平的妻子王惠芳老师为实践队员细致讲解了木版年画的拓印技法。

在六营民俗村、南小里村,实践队员与泥塑、刺绣非遗艺人深入交流,将凤翔木版年画与同属地的凤翔泥塑、西秦刺绣等国家级非遗代表性项目横向对标研究。通过走访非遗代表性传承人、村民、文创从业者及到访游客,多角度调研非遗产业发展现状。在南小里村年画传习所,队员们在传承人的指导下,完成夹纸校版、蘸墨拓印、揭取成品,亲身感受传统手艺的独特魅力与匠心底蕴。不少队员表示,以往仅通过书本了解年画技艺,亲手实操后,才真切体会到这项非遗技艺背后的深耕与积淀。 **任娜**

2026年宝鸡市海棠乡村音乐汇眉县专场圆满举行

晚风送爽,星河如画。近日,以“山水藏眉韵 雅乐耀横渠”为主题的2026宝鸡海棠乡村音乐汇眉县专场演出在横渠书院盛大启幕。

一曲戏歌《人面桃花》承袭唐诗千年文脉,呼应横渠书院书香气韵,婉转乡音蕴藏田园诗意与古韵风雅,为本场音乐汇添加一抹别致唐风秦韵。

一曲古韵意未尽,一腔热血踏歌来。萨克斯联奏《军歌嘹亮》铿锵登场,雄浑旋律激荡全场。

随后登台的是非遗木偶戏《黑虎坐台》。艺人们原汁原味还原经典秦腔桥段,以鲜活非遗表演展现西府民俗文化独特魅力,为整场晚会增添浓郁本土烟火古韵。

原创歌曲《好一座太白山》悠扬婉转,唱响山水眉县的灵秀风骨;舞蹈《我把故乡比苏杭》轻盈灵动,尽显田园乡村的温婉风情;经典秦腔《花亭相会》唱腔地道、韵味醇厚,演绎西府非遗文脉;二胡齐奏《赛马》激昂澎湃、气势磅礴,奏响奋勇争先的奋进乐章。各类精品节目轮番登台、精彩纷呈,将整场海棠乡村音乐汇的现场氛围不断推向高潮。

舞台之上雅乐悠扬、光影璀璨,舞台之下烟火氤氲、热闹非凡,市井暖意扑面而来。近年来,眉县坚持以文塑旅、以旅彰文,统筹推进文旅商体农深度融合,不断丰富群众精神文化供给。太白山2026“万国之夜”系列演艺轮番上演,联动景区、温泉、餐饮推出双向票根惠民政策,持续点亮县域夜间消费市场;全国徒步大会·太白山站、全国少儿乒乓球大赛、槐芽乡村篮球大赛等国家级、群众体育赛事相继落地,构建起“文艺演艺+群众赛事”多元融合的夏日文旅矩阵。

2026年宝鸡海棠乡村音乐汇深耕基层文化建设、赋能乡村全面振兴的特色惠民品牌,意在将高品质文化盛宴送到群众家门口,绘就文旅共生、和美共富的乡村新画卷。本次眉县专场立足横渠千年关学文脉,依托太白山优质生态资源与猕猴桃特色产业优势,以乐为媒、以文聚力,让广大群众在家门口尽享文化发展红利。

“举办本次宝鸡市海棠乡村音乐汇眉县专场演出,是我县扎实推进文化惠民、赋能和美乡村建设的有力抓手,更是立足本土文脉、厚植群众文化自信、讲好眉县乡村振兴故事的生动载体。我们也将以此演出活动为契机,依托县域资源禀赋,深

耕文化惠民工程,深度挖掘历史文化底蕴,打造群众喜闻乐见的文艺产品与文化活动,结合传统节日举办特色文旅活动,展现乡村振兴崭新风貌,实现乡村增美、文化活化、旅游兴旺,不断增强人民群众的获得感、幸福感和满足感。”眉县县委常委、宣传部长麻承志表示。 **通讯员 席彦兵**

荞花飘香引客来 以节兴旅促振兴

——陕西陇县第二届荞麦文化旅游消费季正式启幕

本报讯(通讯员 张建英)盛夏清风徐来,荞香满城四溢。近日,陇县“清凉一夏·荞花飘香”第二届荞麦文化旅游消费季活动正式启动。县委常委、宣传部部长杜卿,县人大常委会副主任张积峰,副县长黄宝军,县政协副主席赵元科出席启动仪式。

启动仪式上,副县长、河北镇党委书记杨仪全面介绍河北镇荞麦产业发展成效与未来规划。近年来,河北镇立足资源禀赋,坚持以农兴镇、以文赋能、以旅富民的发展思路,持续推动传统荞麦种植产业转型升级,逐步构建起集规模化种植、精深加工、文创研发、乡村旅游、消费体验于一体的全链条产业发展体系。

该镇精准谋划荞麦文化非遗体验馆、农特产品精深加工、文旅特色产品研发等重点产业项目,持续擦亮河北荞面饸饹特色品牌。凭借筋道口感、地道风味,河北荞面饸饹广受群众和游客青睐,荞麦产业已然成为带动群众稳定增收、赋能乡村全面振兴的特色优势产业和富民支柱产业。

活动现场精彩纷呈、人气爆棚,系列特色主题活动轮番上演,点燃夏日消费热潮。在“饸饹英雄榜——全民饸饹挑战赛”现场,一碗碗热气腾腾、鲜香地道的荞面饸饹整齐亮相。随着比赛号令响起,参赛选手精神饱满、踊跃比拼,在速度与味蕾的双重角逐中,沉浸式体验特色美食魅力,现场氛围热烈浓厚。

“咱河北荞面饸饹口感筋道、味道纯正,汤底调味地道,吃起来特别香!”现场群众纷纷为特色美食点赞。

在“能人召集令·创业故事·技能展示·镇村推介”活动专区,现场人头攒动、热闹非凡。来自全县各行各业的技能能人、创业能手轮番登台,用质朴真挚的语言分享自身扎根乡土、创新创业的鲜活故事,同时现场手把手演示特色手工艺、农产品加工实操技艺,干货满满、接地气的分享吸引众多群众驻足聆听、围观学习。

“很荣幸能参与本次创业故事分享活动,和各行各业的创业伙伴交流学习、同台互动,收获颇丰、受益匪浅。陇县祥润农人养殖场负责人杨春艳表示,希望此类惠民助农、赋能创业的特色活动能够常态化开展,助力更多乡土创业者成长成才。

除趣味赛事和技能分享活动外,本次消费季同步推出荞香大集全域农特产品展销、百姓舞台文艺汇演、“星空下·荞香满城”荞啤之夜暨荞香夜市、“云上荞香·与你同在”融媒体公益助农直播等一系列特色主题活动,多元业态联动发力,全方位激活县域文旅消费市场,现场客流持续攀升、氛围热烈浓厚。

文化天地

上半年渭南文旅重点产业链群总营收同比增长10.6%

近日,记者从渭南市文化和旅游局获悉:今年上半年,渭南市锚定“文旅强市”建设目标,通过产业链整合、文化遗产保护利用、供给扩容与品牌拓展等举措,文旅重点产业链群总营收达497.7亿元,同比增长10.6%,高质量发展迈出坚实步伐。

在文化遗产保护利用方面,渭南市高标准推进国家级关中文化(渭南)生态保护区创建,更新21条文博游径,开发原创IP“渭笑笑”数字文创,新增沉浸式数字体验项目2个、省级非遗工坊9家。全市66家非遗工坊带动就业2827人次,实现产值1.8亿元;非遗进景区带动消费449万余元,临渭草编等12项技艺入选陕西省典型案例;“非遗五进”活动开展287场,带动经济效益913.96万元。

围绕季节主题策划发布精品线路,渭南以省十八运会为契机,推出18条“跟着赛事游渭南”线路,筛选62家旅行社深度对接客源市场;创新打造华山灵境虚拟、蒲城文旅实景互动等数字化体验项目;重点发展“票根经济”,打造6大类票根产品,整合文旅商体展消费全链条,加速从门票经济向综合消费经济转型;推出法定节假日国有景区五折、民营景区七折优惠,陕西省十八运会期间推出专属优惠政策。

渭南市文化和旅游局相关负责人介绍,渭南建立“一月一县、轮值主推”机制,各县(市、区)主动赴外地拓客增收:白水走进西安、合阳赴郑州、潼关赴洛阳、华州赴临汾开展专场推介,渭南文旅品牌影响力持续扩大。 **陈宏江**

西咸新区群众文化艺术季示范展演举行

近日,“我们的中国梦 文化进万家”2026年西咸新区群众文化艺术季示范展演暨消防安全进万家主题活动在西咸新区举行。

本次活动由西安市文化和旅游局指导,西咸新区宣传文旅局、西咸新区消防救援支队主办。活动按照“群众演、演群众、演给群众看”原则,10余个节目依次登场,为现场300多名群众奉献了一场家门口的文化大餐。

整场演出节目精彩纷呈,来自西咸新区的群众文艺团队各显其能。从鼓舞的震天撼地到唐诗里的千年回响,从时尚国潮到秦腔古韵,从深情独唱到秧歌欢腾,台上演得投入,台下看得过瘾。

活动还特别设置消防安全科普环节。西咸新区消防救援支队的消防员围绕高层建筑火灾逃生要点和防烟面罩正确使用方法进行了通俗易懂的讲解展示。“以前不懂这些知识,今天看了演示才知道,关键时刻能不能正确使用防烟面罩,差别太大了。”来自泾阳县永乐镇南吴村的白先生感慨。

此次示范展演是2026年西咸新区群众文化艺术季的重要活动之一。艺术季期间,全区将陆续推出群众歌咏、秦腔、唐诗诵读、广场舞、“村晚”、文艺展演、书画展览等百余场文化活动,持续为群众奉上精彩的文化盛宴。

近年来,西咸新区持续推进公共文化服务体系建设,群众文化队伍发展到470多支,年均开展群众文化活动400余场、参与群众超10万人次。越来越多的群众从台下走到台上,从观众变成主角。

西咸新区宣传文旅局副局长刘晗表示,下一步,西咸新区将持续把优质文化资源送到群众家门口,让文化之花在西咸大地处处绽放。 **陈志涛**