



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

2026年8月

13

日

丙午年七月初一

星期四

第6299期

今日4版

定价1.5元

# 截至2025年底,我国建成绿色燃料产能合计约800万吨/年油当量—— 加快培育绿色燃料新增长点

权威发布

## 市场监管总局批准发布338项重要国家标准

近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布338项重要国家标准。其中,强制性国家标准15项,推荐性国家标准323项。

在高新技术领域方面,发布人工智能医疗器械质量要求和评价术语国家标准,促进建立人工智能医疗器械国家标准体系,为产品的开发、测试及质量控制提供依据。发布立体显示器件、柔性显示器件等新型显示国家标准,完善显示技术质量评价体系。发布光基板、纤维光学互连器件等光电子领域国家标准,规范器件

性能指标与试验测量方法。

在安全生产方面,发布电阻焊机安全要求强制性国家标准,为焊接设备运行提供刚性技术规范,有效遏制安全事故,保障人员生命安全,标准实施将倒逼企业提升本质安全水平,规范生产管理,为设备长期稳定运行及行业高质量发展奠定坚实基础。发布电梯T型导轨、电梯层门耐火试验、液化石油气和液化二甲醚钢瓶定期检验与评定等15项国家标准,筑牢特种设备安全底线。

在百姓生活方面,发布智能网联汽车自动驾驶系统安全要求强制性国家标准,规范自动驾驶系统设计与开发测试,确保在复杂交通场景下准确、可靠运行,最大程度减少系统故障、误判等原因导致的交通事故,降低人员伤亡风险。发布互联网租赁自行车服务规范,对互联网租赁自行车运营服务全流程进行规范,引领运营企业不断优化服务、提升用户体验。

林丽鹏

## 新疆昌吉:采收加工番茄



连日来,新疆昌吉自治州的加工番茄陆续成熟,农民加紧采收。当地优选早、中、晚熟配套优良品种,错峰布局、分批采收,通过推行“企业+基地+农户+订单”产业经营模式,实现全州番茄订单种植全覆盖,不仅保证了番茄的高品质,更带动了农民增收致富,为乡村产业振兴提供了有力支撑。

何龙 摄

## 陕南地区宠物饲料首次扬帆出海

本报讯(记者 李勇)近日,安康市陕西联宠乐生物科技有限公司生产的猫粮、犬粮,在西安海关所属汉中海关监管下,顺利启运发往马来西亚。这是陕南地区宠物饲料产品首次走出国门,为安康外贸发展注入新动能。

据了解,该公司为陕南地区首家布局出口业务的宠物饲料生产企业,拥有标准化生产车间与较为完善的质控体系,但初次涉足外贸,对出口资质办理、市场准入规则、检验检疫等不熟悉,缺乏外贸实操经验。

了解到企业情况后,汉中海关主动靠前服务,开展全流程帮扶,指导企业规范原料采购、生产加工、成品仓储、产品自检等全链条管控,完善质量追溯体系;全程跟进现场考核评审各个环节,高效帮助企业取得出境饲料生产企业注册登记资质,拿到出口前兽药、重金属检测,严控产品安全风险,保障出口产品质量安全。

“多亏海关全程跟踪帮扶,从办理出口资质、规范生产管控,再到产品检测、通关指导,一步一步带着我们补齐短板,让我们顺利迈出开拓海外市场的第一步!”公司负责人感慨道。

下一步,汉中海关将持续聚焦陕南特色产业发需求,常态化开展外贸政策宣讲、技术性贸易壁垒预警、检验检疫技术支撑与通关便利化服务。持续培育本土外贸经营主体,引导更多特色企业抢抓共建“一带一路”、东南亚市场机遇开拓国际市场,持续挖掘外贸新增长点,以精准海关服务助推陕南开放型经济高质量发展。

暑期经济“热”力全开

## 西安多业态服务消费点燃假日活力



素质培训“百花放” 兴趣课程点燃教育市场

如果说托管服务解决的是“看护”问题,那么种类繁多的体能培训,则为孩子们提供了强健体魄和磨炼意志的舞台。

下午五点,星桥创意谷校区的篮球馆内热闹非凡。二十多个孩子分成两组进行运球训练,教练吹响哨子,孩子们迅速变换队形,开始对抗演练。“传球!快传!”场边,教练大声指挥着。8岁的阿里一个变向过人,三步上篮,球应声入网。他跑回队伍中,脸上挂满汗珠却笑得灿烂:“我非常喜欢打篮球,暑假每天都能来,比在家看电视有意思多了。”

场地另一侧,几个年龄较小的孩子正在练习基础投篮动作。送孩子来上篮球课的陈女士坐在场边,目不转睛地看着儿子一次次出手:“这里教练很专业,孩子来了一个月,个子好像都蹿了一点。”

篮球馆负责人介绍:“今年暑期报名非常火爆,

覆盖6到16岁青少年,很多家长一口气给孩子报了整个暑期的课程。”从基础体能训练到技战术配合,从个人技术打磨到团队对抗比赛,课程设置科学系统,让孩子们在汗水中收获成长。

从篮球、足球到羽毛球、体适能,家长们越来越重视孩子的身体素质培养。不少体育培训机构也顺势推出了“暑期特训营”“中考体育冲刺班”等专项课程,为不同需求的学生和家长提供多样选择。

健身房掀起“健身热” 力量训练点燃夏日激情

七八月连日的高温,并没有阻挡西安市民的运动热情,各大健身房迎来了客流高峰。

傍晚时分,位于碑林区的一家大型连锁健身房里热火朝天。力量区内,几位年轻人在教练指导下进行深蹲训练;有氧区里,跑步机上一排身影正在挥汗如雨;团操教室内,二十多名学员跟随音乐完成高强度间歇训练。

“白天上班一天,晚上来出汗,感觉整个人都精神了。”刚结束单车课的市民廖先生一边擦汗一边说。前台工作人员告诉记者,进入暑期以来,健身房客流量明显增加,晚间高峰时段器械经常需要排队等候。“很多人趁着暑假想突击健身,我们暑期卡和私教课的销量比上个月涨了不少。”

从“要我练”到“我要练”,运动健身已经成为越来越多西安市民的生活方式,也直接拉动了健身培训、运动装备、健康饮食等一系列关联消费。

夜幕降临,城市的灯火次第亮起。托管班里最后一个孩子被家长接走,篮球馆的灯光渐渐熄灭,健身房的跑步声依然在继续。这个夏天,西安的暑期经济正如这天气一般,释放着源源不断的活力与热度。而在这背后,是无数家庭对美好生活的向往,也是这座城市消费潜力的真实写照。

本报记者 刘姚尧 刘扬