

7月份中国公路物流运价指数为105.2点

近日,中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查发布的数据显示,2026年7月份,中国公路物流运价指数为105.2点,同比回升0.15%。从月内看,第一周、第五周运价指数环比回升,第二周、第三周、第四周运价指数环比回落。

中国物流信息中心分析师高帅对记者表示,7月份,受季节性因素影响,公路货运市场活跃度相较前期有所放缓。

分车型看,各款车型运价指数环比略有回落,同比涨跌互现。其中,以大宗商品及区域运输为主的整车指数为105.8点,比上年同期回升0.20%。零担指数中,零担轻货指数为102.5点,比上年同期回落0.09%;零担重货指数为105.9点,比上年同期回升0.23%。

“从需求看,市场需求总体呈现放缓态势。进入7月份,传统生产建设淡季叠加高温、暴雨等极端天气,企业开工率有所下降,大宗物资运输需求持续走弱;民生消费领域需求在前期集中释放后逐步回归常态,7月份消费热度回落与升级类消费动能有限,对货运需求支撑作用减弱。从供给看,运力供给在数字化、平台化组织模式转型推动下,车货匹配有所改善,继续呈现高位饱和状态,整月全国高速公路货车通行量稳定在5300万辆以上。”高帅说。

南开大学金融学教授田利辉对记者表示,短期扰动不改经济向好底色,随着极端天气影响逐步减弱,8月份货运需求有望边际修复。

孟珂

上半年国内居民出游34.63亿人次

日前从文化和旅游部了解到,根据国内居民出游抽样调查结果,2026年上半年,国内居民出游34.63亿人次,比上年同期增加1.78亿,同比增长5.4%。其中,城镇居民国内出游人次25.94亿,同比增长5.8%;农村居民国内出游人次8.69亿,同比增长4.3%。分季度看,一季度国内居民出游人次19.01亿,同比增长6.0%;二季度国内居民出游人次15.62亿,同比增长4.8%。

2026年上半年,国内居民出游总花费3.21万亿元,比上年增加0.06万亿元,同比增长2.0%。其中,城镇居民出游花费2.66万亿元,同比增长2.2%;农村居民出游花费0.56万亿元,同比增长0.6%。

鲁元珍 韩业庭

前7月京津冀地区进出口超3万亿元

据天津海关统计,今年前7个月,京津冀地区进出口3.05万亿元人民币,同比(下同)增长15.6%,为历史同期新高。其中,出口9095.6亿元,增长12%;进口2.14万亿元,增长17.2%。

据了解,今年以来,京津冀地区外贸呈现良好发展态势,月度增幅均保持正增长。自4月份以来,月度进出口值连续4个月超过4500亿元。其中,一般贸易支撑进出口大盘,保税物流发展趋强。今年前7个月,京津冀地区一般贸易进出口2.19万亿元,增长7.9%;保税物流进出口4349.5亿元,增长61.4%,占比较去年同期提升4个百分点至14.3%。

王俊岭

自动驾驶有了安全准入基线

从这些方面读懂新国标



工业和信息化部组织制定并归口的《智能网联汽车 自动驾驶系统安全要求》(GB 44721-2026)强制性国家标准近日批准发布,拟于2027年7月1日起正式实施。

这份标准适用于搭载L3级(有条件自动驾驶)、L4级(高度自动驾驶)系统的载客和载货车辆,不适用于自动泊车系统。标准具体包含哪些核心安全要求,将对行业带来哪些影响?记者采访了标准起草人、中国汽车标准化研究院总工程师孙航。

孙航介绍,L3级要求用户保持接管能力,需及时响应自动驾驶系统发出的介入请求并接管驾驶;而L4级可在设计运行条件内由系统独立承担驾驶任务,系统在必要时自动执行最小风险策略,不依赖车内驾驶员兜底。

记者了解到,“健全企业全生命周期安全保障机制”是这份标准的特点之一。标准要求车辆制造商从安全方针、风险管理、安全保证、安全提升四个维度,建立覆盖产品设计开发、生产制造及部署后全过程的保障能力,从源头降低自动驾驶系统潜在的安全风险。

标准明确,车辆制造商应在自动驾驶系统研发验证过程中组织开展相应的仿真、场地及道路试验,并确保相关试验资源和条件满足研发验证要求。此外,孙航告诉记者,车型上市还必须经过对自动驾驶系统实际能力的全面检验检测。

标准要求自动驾驶系统安全水平应至少达到

正在承担动态驾驶任务的合格且专注驾驶人的水平,同时不得对用户及其他道路使用者造成不合理安全风险。

在此基础上,标准明确系统在各类场景下执行动态驾驶任务的安全要求,并明确最小风险策略的触发和执行要求。孙航举例说明执行最小风险策

略的目标,L3级是将车辆移至不妨碍交通的道路边缘安全静止,L4级则是将车辆移至不妨碍交通的安全区域静止,L4比L3的要求更高。

防范误用滥用风险,标准明确用户告知要求,让人机交互更清晰。标准要求自动驾驶系统的激活和退出过程应安全,并明确就绪、激活、退出等状态信息及信号的提示规范。

孙航表示,标准明确L3级自动驾驶系统还应具备驾驶人接管能力监测功能,包括需要监测驾驶人是否坐在驾驶位、是否系好安全带,并通过不少于2种指标(如闭眼、低头等)判定驾驶人的能力,且每个判定周期不大于30秒。

标准同国际法规对标方面情况如何?孙航表示,与联合国自动驾驶系统全球技术法规(ADSGTR)相比,我国标准对L3级、L4级自动驾驶系统提出了更为细化的技术要求。在保持核心技术要求与国际法规协调一致的同时,标准更贴合我国道路交通环境与行业管理实际需要,更具有落地实施的可行性,例如在试验项目中将电动自行车列为试验场景之一。

“总体来看,这份标准统一了自动驾驶产品安全准入基线,压实车企责任,摒弃概念炒作,可以有效提升交通安全、提振消费者信心。”孙航说,这一标准体系既为全球自动驾驶治理提供了中国实践,也为我国车企出海和国际技术互认打下基础,将有力推动产业高质量可持续发展。

唐诗凝

甘肃肃南康乐草原赛马欢



近日,甘肃肃南裕固族自治县康乐镇“石榴结籽情相连·同心牧歌共富路”群众文化赛马会在康乐草原举办。赛马竞技尽显草原活力,各族群众齐聚现场,以民俗赛事凝聚同心力量,绘就民族团结共同富裕的乡村画卷。

申翌晓 摄

许多爱美人士都想有自己专属的化妆品。如今,这个梦想正在加速实现。

今年7月,国家药监局将化妆品个性化服务第二阶段试点扩大到23个省份,进一步满足消费者对化妆品的个性化、多元化需求。目前,北京、上海、浙江、山东、广东、天津、河北、黑龙江、河南、湖南等23个试点省份已经有数十家试点化妆品企业推出个性化服务。

化妆品个性化服务,是指化妆品备案人或者经境外备案人授权的境内责任人,在其设立的专卖店、直营店等经营场所,根据消费者的个性化需求,现场自行开展两种及以上已备案普通化妆品的小批量简单调配、分装等服务。

消费者去哪里可以享受化妆品个性化服务?

消费者可以去试点省份的试点企业专卖店或直营店内体验。非试点门店暂不具备相关服务资质。目前,多数试点品牌已在微信公众号、品牌官网设立“个性化服务”专区,消费者可以在线预约服务;一些品牌的线下试点门店支持现场预约。值得注意的是,预约时需提前说明自身肤质、护肤需求,以便门店提前准备适配的已备案化妆品调

进一步满足消费者个性化、多元化需求

化妆品可实现“量肤定制”

配原料。

化妆品个性化服务的流程一般是先做皮肤检测,通过专业仪器扫描肤色、弹性、水分含量、皮肤屏障等指标,然后系统根据检测结果匹配专属配方方案,最后现场进行小批量调配或分装。比如,在北京同仁堂化妆品个性化服务护肤体验中心,消费者只需坐到肌肤测试仪前,将头面部固定在指定位置,很快各项扫描结果就会显示在电脑上,可全面反映30多项指标,并提供专属护肤方案。体验中心根据皮肤检测结果,提供个性化产品。消费者下单后,就能收到“量肤定制”的化妆品。

消费者可以挑选哪些化妆品个性化服务?

根据国家药监局印发的关于开展化妆品个性化服务第二阶段试点工作的通知,开展个性化服

务的化妆品为该试点企业备案的普通化妆品,每个产品都能通过批号或编号实现全程追溯,且不含儿童化妆品、眼部护肤类化妆品、使用新原料的化妆品。试点企业必须持有化妆品生产许可证,社会信用良好、质量管理体系完善,且近3年未因化妆品质量安全问题被处罚。

化妆品个性化服务安全可靠吗?

国家药监局鼓励参与试点的省级药品监督管理部门积极探索创新个性化服务试点模式,建立个性化服务全过程监管体系,有效防范质量安全风险。例如,山东省药监局要求试点企业将门店纳入自身质量管理体系,对个性化服务产品进行安全性评估,严格执行人员管理、门店质量管理、产品追溯、产品召回等制度,确保个性化服务安全可靠,质量有保证。

申少铁

从流程简化到资金加码

多地完善汽车消费补贴政策



近日,游客在隋唐洛阳城景区参与互动演艺《神都狂欢令》。

暑假期间,隋唐洛阳城景区通过增加演艺场次、增设丰富互动环节,让游客沉浸式体验古都历史文化魅力。

张怡熙 摄

消费观察

济南消费者无需再领取补贴资格、重庆将电动自行车纳入补贴范围、西安二手车也可以享受补贴……记者注意到,近期不少地方正在基于自身特色,进一步完善汽车消费补贴政策。业内专家表示,目前国内汽车消费市场仍然有较大政策发挥空间,通过简化申报流程、加码补贴资金、扩大补贴范围等方式,各地有望进一步释放汽车消费潜力,刺激国内汽车市场回暖。

据不完全统计,自2026年7月底以来,济南、重庆、西安、青岛等地陆续发布公告或新政,优化汽车消费补贴政策。其中,最普遍的方法是对补贴申领流程进行简化优化。

根据济南市商务局发布的公告,自2026年8月1日起,个人消费者无需领取补贴资格,可直接通过微信、支付宝搜索相应小程序,完整有效提交补贴申请材料进行申报。山西省则直接暂停了此前实施的汽车以旧换新公证摇号制度,同时取消前期已中签消费者3个月资格有效期的限制。

除了在申报流程上下功夫,还有地方在补贴资金上进一步加码。重庆市将汽车购新补贴的五档标准进行调整,15万元(含)至25万元(不含)车价可以享受6000元补贴,8000元补贴下放至车价30万元(含)。西安市同样加大了补贴力度,对购车发票价格在9万元(含)至15万元的,增加补贴2000元,15万元(含)以上的,增加补贴3000元,此外,西安市还按照购车发票价格分档发放多业态消费礼包。

值得关注的是,不少地方进一步扩大了补贴范围,有地方结合自身特点,将更多品类纳入补贴范围。

重庆市新增实施摩托车及电动自行车购新补贴政策。补贴标准为按照车辆价格合计金额的10%予以补贴,单车补贴最高不超过1500元,政策实施期内每位个人消费者仅可享受摩托车、电动自行车购新补贴各一次。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红对记者表

示,各地根据本地消费结构和产业特点制定差异化补贴政策,例如,重庆结合山地城市摩托车保有量高的实际情况,将摩托车纳入购新补贴范围,有利于集中释放特定领域的消费需求;西安将二手车纳入补贴范围,个人消费者购买二手乘用车,按照购车发票价格的1.5%给予补贴,最高补贴4000元。

郎学红认为,将二手车纳入补贴范围,既是响应消费者和企业的长期呼吁,也契合当前消费市场环境。今年上半年,国内二手车交易量接近新车销量,反映出部分刚需用户更倾向于选择性价比更高的二手车。对二手车交易进行补贴,不仅能够满足低收入群体的出行需求,还能带动鉴定评估、维修保养等下游服务环节的就业和消费,拓展汽车消费的全链条拉动效应。

展望后续,郎学红预计,随着流程简化、补贴加码、品类扩围以及配额管理机制的优化,三季度国内汽车消费同比降幅将明显收窄,四季度有望实现与去年同期持平甚至正增长。

袁小康