



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

收入呈现回暖态势 有效扩投资促消费 发挥政策集成效应 财政平稳运行助力经济向好

权威发布

7月份我国CPI同比上涨0.5%

国家统计局8月9日发布数据显示,7月份,受国际输入性因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%,同比上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.9%,CPI总体保持温和上涨。1至7月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.9%。

“CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点,主要是受汽油价格涨幅回落影响。汽油价格上涨1.0%,涨幅比上月回落16.0个百分点,对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点,带动能

源价格涨幅回落至0.6%。”国家统计局城市司首席统计师董荆娟说。

此外,扣除能源的工业消费品价格上涨1.5%,涨幅比上月回落0.2个百分点,影响CPI同比上涨约0.37个百分点。服务价格上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.36个百分点。食品价格下降1.5%,降幅比上月收窄0.1个百分点,影响CPI同比下降约0.25个百分点。

从环比看,全国CPI下降0.1%,降幅比上月

收窄0.2个百分点。董荆娟表示,国际市场价格波动影响国内汽油价格下降10.7%,降幅比上月扩大5.8个百分点,影响CPI环比下降约0.35个百分点。食品价格与上月持平,低于季节性水平0.6个百分点。服务价格由上月持平转为上涨0.4%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点。

7月份,国内部分行业需求增加,但受输入性和季节性等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%,同比上涨3.5%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

王雨萧

◆今年宏观调控的一大亮点,就是创新设立财政金融协同促内需政策工具,中央财政专门安排1000亿元,推出财政金融协同促内需一揽子政策,统筹推进促消费、扩投资。

信息快递

上半年中国海船新承接订单量增105.2%

今年上半年,我国海船新承接订单量、完工量和手持订单量全面上涨,国际市场份额保持领先,其中新接单量同比增长率达105.2%。

自然资源部近日公布的数据显示,上半年我国海船新承接订单量、完工量、手持订单量同比分别增长105.2%、34.8%、37.1%,3项指标全球市场份额依次达到73.9%、55.4%、63.3%,持续保持全球领先地位。

我国海船产品结构持续优化,交付水平质量齐升,上半年交付万箱以上大型集装箱船、超大型原油船、大型液化天然气运输船等船型超40艘。多家船企生产任务饱满,部分订单排至2029年以后。全球首艘10800车LNG双燃料汽车运输船、全球首艘2.4万标箱甲醇双燃料集装箱船、国内首艘740标箱纯电动智能集装箱船等一批高端船舶相继交付,高端船舶制造供给能力稳步提升。

王立彬

前7月货物贸易进出口超30万亿元

据海关统计,2026年前7个月,我国货物贸易进出口总值30.13万亿元人民币,同比(下同)增长17.3%。其中,出口17.44万亿元,增长14%;进口12.69万亿元,增长22%。

7月份,我国货物贸易进出口总值4.66万亿元,增长19.2%。其中,出口2.71万亿元,增长17.8%;进口1.95万亿元,增长21.2%。

从贸易方式看,前7个月,我国一般贸易进出口18.13万亿元,增长10.2%;加工贸易进出口5.81万亿元,增长26.3%;保税物流进出口5.18万亿元,增长40.8%。

从贸易伙伴看,前7个月,我国与东盟贸易总值为5.14万亿元,增长20%;我国与欧盟贸易总值为3.67万亿元,增长9.5%;我国与美国贸易总值为2.38万亿元,下降1.6%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.36万亿元,增长15.5%。

从外贸主体看,前7个月,民营企业进出口17.16万亿元,增长17.2%;外商投资企业进出口8.78万亿元,增长17.6%;国有企业进出口4.14万亿元,增长17.3%。

此外,各种运输方式进出口全面增长。今年前7个月,我国以水路、航空、公路、铁路运输方式进出口分别增长6.9%、34.6%、40.7%、17.2%;空运和陆运进出口货值占四成,增长超三成。

张星冉

上半年陕西农业经济持续向好

近日,陕西省统计局发布上半年全省农业经济运行情况:上半年,全省农林牧渔业总产值1491.25亿元,同比增长4.3%,较一季度加快0.4个百分点。

陕西省统计局农村社会经济统计处处长门伟表示,夏粮喜获丰收,经济作物稳定增长,畜牧业生产稳中向好,农产品供给稳定充足,全省农业经济底盘坚实,走势持续向好。

今年以来,全省上下扛牢保障粮食安全政治责任,深入落实耕地保护和粮食生产扶持政策,各地抢抓关键农时,趁墒追肥,有效防控病虫害,成功打赢“促弱转壮”等三场攻坚战,有力扭转了晚播带来的不利开局,为夏粮丰收创造了有利条件。全省夏粮

总产量472.87万吨,较上年增长4.4%,产量仅次于2022年,为2000年以来第二高。其中,小麦产量429.81万吨,较上年增长4.4%;全省夏粮单产296.64公斤/亩,较上年增长5%。

蔬菜生产形势良好。上半年,设施蔬菜产量占比依然较大,瓜果基本为设施内生产,随着农业生产配套设施不断完善,各类蔬菜长势整体良好,茄果类蔬菜产量稳定,甘蓝、菜花类中后期量足价稳,叶菜类蔬菜供给充足,西瓜、草莓等瓜果产能稳定。上半年,蔬菜产量935.70万吨,同比增长4%;瓜果产量100.75万吨,同比增长2.2%。

园林水果产量持续增长。二季度园林水果上

市品种有樱桃、杏、葡萄、枣、枇杷等,果树生长关键期雨量充沛,空间分布合理,土壤底墒充足,樱桃、桃、杏、李子等水果坐果率普遍较好,后期有较少的高温灼伤、涝害烂果、干旱胁迫,水果产量持续稳定增加,上半年园林水果产量66.96万吨,同比增长4.2%。

上半年,全省畜牧业继续稳定基础产能。国家统计局陕西调查总队调查数据显示,全省猪牛羊禽肉产量66.62万吨,同比增长4.1%。其中,猪肉产量52.5万吨,同比增长3.7%;羊肉产量5.1万吨,同比增长8.3%;禽肉产量4.6万吨,同比增长13.8%;禽蛋产量30.7万吨,同比增长9.3%。

苏怡 徐森

陕西印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的行动方案》

到2027年将形成3个千亿级消费领域

■ 形成绿色食品、智能消费品、生态康养3个千亿级消费领域

■ 形成白酒、富硒产品、乳制品、纺织服装、秦药康养、户外用品、婴童用品、适老化产品、数字文创、汽车后市场10个高品质消费热点

■ 培育10家以上人工智能、机器人、无人机/无人车等智能消费标杆企业,打造20个元宇宙消费示范场景

近日,记者从陕西省工信厅获悉:省工信厅、省发展改革委、省商务厅等日前联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的行动方案》。行动方案显示,到2027年,陕西将形成3个千亿级消费领域和10个高品质消费热点。

“该行动方案紧扣省委、省政府‘打好提振消费硬仗’工作部署和‘质量强省、品牌强省、文化强省’建设目标,并结合陕西产业基础和消费特色,以技术为核心引导消费升级。”省工信厅消费品工业处负责人介绍。

行动方案主要目标为:到2027年,陕西将形成绿色食品、智能消费品、生态康养3个千亿级消费领域,同时形成白酒、富硒产品、乳制品、纺织服装、秦药康养、户外用品、婴童用品、适老化产品、数字文创、汽车后市场10个高品质消费热点。培育10家以上人工智能、机器人、无人机/无人车等智能消费标杆企业,打造20个元宇宙消费示范场景;培育30个以上全国知名消费品品牌;“陕西臻品”公共品牌国内重点市场认知度在50%以上。到2030年,陕西供给与消费良性互动的高质量发展格局基本形成,元宇宙、

人工智能、数据要素等对消费的牵引作用充分释放,智能装备消费应用场景全面普及。陕西将建成西部消费强省,消费对经济增长的基础性作用持续增强。

行动方案重点任务包括:加速新技术新模式创新应用,激活产业升级新动能,布局新领域新赛道。陕西将依托创新平台,聚焦人工智能+智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子等重点行业,开展“双百创新应用”专项行动,支持企业加强新产品开发和打造新产品首用场景;在生物制造、高性能纤维、生物医药等领域建设3个省级中试基地,探索建立消费品行业数据要素交易试点。同时,将扩大特色和新型产品供给;不断培育消费新场景新业态,拓展消费增长空间;持续营造良好发展环境,强化消费保障支撑。

沈谦

2026年西安市全民健身月系列活动启动

8月8日,在第18个“全民健身日”到来之际,2026年西安市全民健身月系列活动启动仪式暨西安市社会体育指导员技能展示大赛在西安市人民体育场举行。

本次活动由西安市体育局、西安市总工会、西安城投集团主办。启动仪式结束后,西安市社会体育指导员技能展示大赛随即开赛。这群扎根基层的“科学健身领路人”同台比规范、展服务,为全市社区健身站点储备专业力量。“我们不仅要让群众动起来,更要动得科学,动得开心。”西安市体育局相关负责人表示,本次活动紧扣“全民健身精准化、高品质”要求,针对职工、青少年、银发族分别打造专属场景,回应群众从“场地有没有”向“体验好不好”的需求转变。

当天的西安市人民体育场,传统体育项目与时尚趣味体育项目相映成趣:太极拳刚柔并济,空竹上下翻飞;另一侧的步道上,匹克球、障碍闯关、平板支撑挑战等项目吸引年轻人排队体验。现场的体彩公益展示区成为连接体育与公益的桥梁,图文并茂的展板清晰呈现了体彩公益金支持全民健身场地设施建设、群众体育赛事举办、开展科学健身指导的丰硕成果,让市民在参与运动的同时,直观感受到每一张体育彩票背后凝聚的公益力量。此外,一场体育产业交流会在园区内举行。北京、西安两地体育产业领域的专家围绕“国有场馆可持续运营”“体教融合”“跨省人才协作”等话题展开研讨。

“西安市全民健身月系列活动以‘全民健身,健康西安’为主题,秉持全民参与、全城覆盖、普惠共享理念,将分层开展趣味运动会、科学健身宣讲、文体展演、群众赛事等一系列丰富多彩的体育活动,切实把体育红利送到群众身边。”西安市体育局相关负责人表示。

张江舟