

热点聚焦

从打卡出片到刷卡买单

汉中“微度假”如何带火旅游消费

车程半小时到两三小时,为期一天到两天……近年来,以露营、民宿、近郊游为特色的“微度假”,正在汉中市持续升温。

当短时间、近距离的轻旅行从“尝鲜”变为“日常”,这片市场究竟有多大,又该如何保持持续的生命力?

山中新趣,城里人向乡野去

夏天的留坝县情人谷景区,参天松林撑起连片浓荫,溪水冰凉清澈。帐篷与野餐垫散落林间,孩子们追逐嬉闹,大人们围坐喝茶,或用手机记录自然美景。游客高女士说:“趁着周末带家人来玩,这儿天气凉爽,风景美不胜收,喝喝茶吃点水果,太惬意了!”

同样的夏夜,在南郑区山间绿生缘农场,被一场非遗鳌鱼灯巡游点亮——暖黄灯光勾勒出传统民俗的轮廓,游客举着手机追拍,打铁花飞溅如星雨,篝火集市上吆喝声不断,古装巡游演员穿梭互动。农场经理徐丽介绍,夜游项目推出后,单日人流量最高超1000人次。

佛坪县袁家庄街道王家湾村则是另一番景象。草地星空音乐主舞台上,国风音乐人、流行歌手轮番登台,台下游客席地而坐,或随曲合唱或随乐律动。荷塘沿岸游人如织,草地上,烧烤、柴火鸡、草地火锅等特色美食摊位整齐排开。山村被艺术与美食点亮,勾勒出一个热闹美好的夏夜。用潮流音乐串联秦岭生态与本土非遗,从午后到深夜,全天候体验让游客停留时间从半天延长至一天,乡村微度假经济被彻底激活。

民宿满房,消费链全线升温

“微度假”的火爆,带动了民宿、餐饮、采摘、土特产等消费链全线升温。



游客在留坝县情人谷景区避暑、拍照打卡。

王茜 摄

在留坝县,部分精品民宿虽每晚千元起步,仍一房难求。火烧店镇溪谷九渡·田野民宿主理人杨德芳告诉记者:“12套客房,七月周末基本满房,须提前两周预订。”她表示,进山纳凉成为城市居民热门选择,周末满员是常态。不仅是高端民宿,酒店同样生意红火。汉溪酒店负责人张明德介绍,酒店7月平均入住率90%左右,周末入住率达100%。

“微度假”的消费链条远不止于住宿和餐饮。在留坝,情人谷等露营地、停车场天天爆满,周边村民摆起小吃摊,一天卖出上百杯冰镇饮品。汉服旅拍、草本茶铺、非遗手作体验等新业态拉长游客停留时间,让“半日游”变成“一日游”。民宿走红,也带动了水果采摘、垂钓、亲子农场等联动消费。

“今年我们兼顾潮流引流与惠民增收双线并行。荷塘沿线设置摊位,优先保障本村村民入驻经营,烧烤餐饮、非遗手工体验等业态也吸纳本地群众就业,

真正把文旅红利留在乡村。”佛坪县袁家庄街道办事处党工委副书记陈骥介绍,7月18日草地星空音乐季开启至今,累计接待游客超2.5万人,辐射带动民宿、餐饮和入驻摊点服务升温,给群众带来收入15万余元。

从市区到山乡,从白天到夜晚,短途“微度假”正将吃、住、行、购、娱串成一条完整的消费链,成为度假经济中最具活力的增长极。

热度之下,“微度假”如何走远

“微度假”带火的新消费如何持续?记者在走访中感受到,汉中的实践正在给出自己的答案。

答案藏在“差异化”里。佛坪以“熊猫+清凉”双引擎驱动,留坝依托92.03%森林覆盖率主打避暑;南郑打造“农耕、生态、茶园、非遗”等主题体验区。各有各的“魂”,让不同客群各得其所——年轻人偏爱音乐节,亲子家庭喜欢非遗互动,中老年游客向往茶园静谧。只有守住本土特色,才能在激烈竞争中不被替代。

答案藏在“品质化”里。西安游客郑先生说:“虽然有些民宿一晚要上千元,但体验远超预期。管家提前沟通需求,备好儿童用品,甚至还有芳香疗愈等特色增值服务可供选择。”“微度假”正从简单的空间转变升级为集自然风光、文化体验、休闲娱乐于一体的深度消费,让游客觉得物有所值。

答案还藏在“融合化”里。民宿走红带动了农副产、餐饮、手工艺等产业联动。村民有了新身份:有的当房东收租金,有的成管家领工资,还有人开起自己的民宿或手工作坊。政府部门也在配套基础设施、规范行业标准,开展乡村文旅人才培养等方面持续发力,为长远发展夯实根基。“微度假”带动的不仅是旅游消费,更是一条乡村振兴的产业链。

曹娜

文旅惠民助消费 点燃暑期旅游热

近日,由陕西省文化和旅游厅主办的“活力一夏·乐享三秦”2026陕西省文旅惠民消费券正式发放。惠民红利直达游客与市民,逛景区、看演艺、住民宿,让大家实实在在享受到文旅红利,进一步点燃延安市暑期文旅消费活力。

此次消费券面向全国群众发放,不受户籍限制。市民游客可通过“陕旅嗨购”等官方小程序参与领券,整个活动从即日起持续至9月30日。补贴覆盖景区门票、文旅演艺、酒店民宿、旅游线路四大类文旅产品,设置阶梯式满减优惠。其中,景区、演艺类产品最高可享满500元减150元补贴。

黄河壶口瀑布、金延安景区、《延安保育院》演艺及配套民宿等延安文旅产品均已上线活动专区,游客选购上述产品时可使用本次惠民消费券抵扣优惠。延安市其他符合条件的A级景区、酒店民宿、正规旅行社,完成报名审核后也可参与核销。

延安市文旅部门表示,将依托此次省级惠民消费券,持续释放文旅消费潜力,丰富文旅产品供给,提升来延游客的游玩体验,让群众共享文旅发展红利。

潘文静

舞台剧《不曾远去的灯火》 走进神木大剧院

近日,2026年“廉洁文化三秦行”巡演舞台剧《不曾远去的灯火》走进神木大剧院,为神木市党员干部送上一堂兼具红色底蕴与廉洁内涵的精神党课。

《不曾远去的灯火》是陕西省纪委监委、省文化和旅游厅确定的2026年“廉洁文化三秦行”重点巡演剧目之一。剧目以汉中宁强县“长征一家人”陈锦章烈士真实革命史实为蓝本,生动再现革命先辈创建汉中地区首个党小组、陈氏三代十一人义无反顾追随革命、毅然踏上长征征途的感人故事。

整场演出庄重肃穆、感染力十足。跌宕起伏的革命剧情、鲜活立体的人物形象、质朴动人的舞台演绎,带领现场观众重回艰苦卓绝的革命岁月,感悟革命前辈坚定不移的理想信念、纯粹无私地为民初心和清白干净的政治本色,接受了一次深刻的红色淬炼与廉洁洗礼。

此次“廉洁文化三秦行”巡演以文艺为载体、以清廉为内核,搭建起跨区域廉洁文化传播交流的桥梁;通过文艺熏陶,潜移默化引导全市党员干部厚植廉洁根基、锤炼党性修养,持续巩固崇廉拒腐、风清气正的思想根基,为神木市党风廉政建设高质量发展注入深厚的文化动力。

郑玮 张帅 贺鑫



近日,“燕山访草原 丹青庆八一”——北京燕山国画院作品巡展(铜川)在铜川美术馆正式开幕。

本次展览共展出北京燕山国画院精品画作80余件,展期为7月31日至8月30日,面向市民免费开放。展览作品涵盖山水、花鸟、人物等多种国画题材,格调高雅、风格多样,一幅幅画作展现了山河风貌、人文底蕴与新时代文艺风采。

莫宇佳 摄

幸福的歌田埂唱



图为演出现场。

杨光 摄

近日,“田埂上的幸福歌”汉阴全民歌唱大赛·第一赛区晋级赛在汉阴县双乳镇千亩荷塘开赛。9支本土代表队同台竞技,角逐全县总决赛3个晋级名额。一场扎根田园、全民

参与的群众文化盛会点亮荷塘夜色。

本次活动将舞台搬进乡村大地,让普通群众站上文艺展示主舞台,以文化赋能乡村全面振兴。

“诗咏长安”各城市青少年 对诗诵读主题活动在西安举行

近日,全国中小学生唐诗文化传习实践地“诗咏长安”各城市青少年对诗诵读主题活动在西安市大唐西市博物馆举行。来自上海、长沙、西安等地的中小学生代表齐聚一堂,以诗会友、以诵传情,在沉浸式文化体验中感悟唐诗风骨。

仪式在震人心魄的《将进酒》联诵中拉开帷幕。活动创新打造了“八方同诵·诗和长安”集体诵读篇章。沪湘陕三地少年携手吟诵《少年行》《将进酒》等名篇,古今诗意在此刻交汇,少年意气与盛世文脉交

相辉映,生动诠释了唐诗文化中长安的独特魅力。

在交流分享环节,各地学生代表畅所欲言,深情回顾五日唐诗交流活动的历程。大家一致表示,此次“走进长安·品读唐诗”文化活动,打破了书本与现实的壁垒,让大家在行走中读懂了历史,在诵读中触摸了文脉。

活动主办方负责人表示,此次青少年唐诗文化交流活动,不仅为各地青少年搭建了文化交流、互学共进的优质平台,还以沉浸式、体验式交流形式,助力中华优秀传统文化传承创新。

郝颖

100名“城市形象小代言人”脱颖而出

宝鸡青少年短视频优秀作品评选活动本月举行

出境,作品主题涵盖美丽宝鸡、乡村振兴、工业发展、本地美食、历史文化等方面,充分展现出宝鸡广大青少年热爱家乡、自信自强的良好精神风貌,为宝鸡市家校社协同育人工作注入了鲜活力量。

自6月中旬开始,所有征集作品在“宝鸡一点通”App进行网络展播,截至7月底展播结束,共计编发符合展播要求的视频475条。与此同时,经过组委会初步审查和专家评比,100条画面有特点、解说

有内涵、表达有新意的视频作品脱颖而出,100名宝鸡“城市形象小代言人”顺利产生。

记者了解到,组委会将从筛选出的100条视频作品中进行优秀视频评选,分三场活动共评选出3个一等奖、6个二等奖和9个三等奖视频作品,首场评选活动将于8月15日在宝鸡万达广场举行,另外两场活动计划本月下旬进行,届时将提前邀请入围作品共创团队人员分批参加活动。

杨曙斌



离感受传统书法的独特魅力。

西安碑林是集中国古代书法大成的文化殿堂,汉字与书法承载着两岸同胞同源共生的文化基因。主办方表示,本次展览以碑石为媒、笔墨为桥。通过临习经典、切磋技艺,使两岸同胞在同一笔画中辨认彼此、在同一道拓痕中确认共同的文化根脉,为深化两岸文化交流、促进同胞心灵契合续写新的篇章。

笔墨为桥续文脉

海峡两岸临书展西安开展

本报讯(记者 张倩)8月5日,“临古开新 共书辉煌——西安碑林海峡两岸临书展(2025-2026)”在西安碑林博物馆北区负二层西临展厅正式启幕。本届展览此前已于2026年4-6月在中国台湾台北、南投两地巡展,西安站为本次活动收官展。展览由中国宋庆龄基金会、陕西省文物交流协会、陕西省文物交流中心、西安碑林博物馆、台湾中华翰维文化推广协会联合主办。

西安碑林海峡两岸临书展创办于2021年,今年迎来第三届,经过多年持续深耕,现已成长为具有广泛影响力的两岸书法艺术交流特色品牌,依托碑林独有的碑刻资源,搭建起常态化陕台文化对话平台。

本次展览面向海峡两岸广泛征集书法作品,累计收到投稿1412件,经初评、复评多轮严格筛选,最终展出两岸特邀名家作品、赛事等级奖作品共计120件。全部参展作品均以临摹西安碑林馆藏历代名碑

法帖为创作核心,唐楷楷书临摹为主要创作方向;对比往届,台湾参展作品在章法布局、创作形式上实现明显提升。参展人群覆盖各年龄层次,两岸众多初高中青少年踊跃投稿参赛,充分体现青年群体对中华优秀传统文化强烈的认同感与归属感。两岸书法爱好者以笔墨切磋技艺、取长补短,在同临经典的过程中互学共进。

为丰富展陈层次、提升观展质感,展厅同步配套展出14件(组)特色馆藏文物与古书画,包含砚台、镇纸、水洗、印泥盒等传统文房用具,以及清代陕西籍名臣王杰、王鼎书法,民国宋伯鲁书法,清代江南名家汪廷儒、李育画作,实现书法创作与古代文房文物、传统书画相映成辉。

除此之外,展览创新优化观展体验,现场设置名碑赏析诵读、打卡区、现场临摹互动区域,打破单纯静态观展模式,增强观众沉浸式参与感,让大众近距