

人工智能终端逐步走进商务办公、智慧家庭等场景——

AI锻造电子信息制造业新优势

近日召开的中央政治局会议提出,深入实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态。电子信息制造业作为承接“人工智能+”落地、孕育智能经济的关键产业,正迎来抢抓人工智能(AI)变革窗口期、重塑产业竞争优势的重大机遇。

营收增速领跑

数据显示,上半年,规模以上电子信息制造业增加值同比增长14.8%,增速分别比同期工业、高技术制造业高9.4个和1.5个百分点。生产继续加快的同时,出口稳定向好,效益保持增势,投资平稳增长,行业整体发展态势良好。

电子信息制造业营业收入规模多年位居41个工业大类第一。赛智产业研究院副院长邓道正分析,这是政策支撑、技术创新、市场需求与产业生态等多重因素共同作用的结果。

政策支撑方面,国家明确将电子信息制造业定位为工业经济的“压舱石”和“稳定器”。工信部等部门发布《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》,明确提出到2026年其营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位。“两新”政策也激发消费端需求并引导产业向高端化升级。

技术创新方面,人工智能浪潮驱动技术革命与产业升级。人工智能大模型训练带动算力、存力需求爆发式增长,为服务器、高性能芯片等上游产业带来强劲动力。人工智能与终端深度融合,推动智能

手机、可穿戴设备等向智能体演进,AI电脑、AI电视等新产品不断涌现。

市场需求方面,庞大的消费升级需求和各行业数字化转型,形成了需求牵引供给、供给创造需求的良性循环,有效对冲了外部不确定性。我国拥有全球最齐全的工业门类 and 强大的配套能力,新产品能快速实现规模化量产,形成了难以复制的产业韧性。

创新亮点纷呈

上半年,我国电子信息制造业积极拥抱AI,技术和产品创新亮点纷呈,融合应用新场景不断拓展。vivo发布的新一代折叠屏手机vivo X Fold6,聚焦“大屏+AI生产力”。“折叠屏的第一次进化,是展开一块大屏幕。折叠屏的第二次进化,应该是展开一个AI工作台,完成一个复杂大任务。我们要基于用户对AI多任务的使用需求,打造一个真正为移动AI而生的软硬件平台。”vivo副总裁黄韬说。

在近日举办的人工智能终端产业演进与协同发展论坛上,《人工智能终端智能化分级》系列国家标准首批测试结果发布,联想集团共有包括个人电脑、平板、手机在内的42款产品通过L3级测试。联想表示,将继续参与标准迭代与产业生态建设,推动人工智能终端行业向更加规范、健康、可持续的方向发展。

邓道正表示,人工智能给电子信息制造业带来的最大机遇是创造了海量新需求,为整个产业链注入了强劲动力。人工智能不断融入消费和工业场景,催生了无人机、工业机器人、AI电脑、AI手机等智能产品。人工智能不仅改变了生产工具,还推动形成了全新的硬件形态和技术路线。

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青介绍,一批人工智能终端企业,凭借灵活的市场机制和

完善的产业链配套体系推出AI乐器、AI摄像头、AI耳机等多款产品,丰富消费市场选择。人工智能终端逐步走进商务办公、智慧家庭等场景,AI电脑、AI电视、AI音箱等从单点工具走向主动服务。

重构产业生态

中央政治局会议提出,深入实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态。国研新经济研究院创始院长朱克力表示,这将带动算力硬件体系整体升级,推动终端电子产品向着具备自主感知、智能决策能力的形态演进。制造业端的智能化改造也会迎来全面普及的政策窗口期。此外,政策将引导国产软硬件生态协同共进,解决以往软硬件适配不互通、标准杂乱的问题,形成适配本土产业发展的软硬件配套生态,让电子信息制造业依托人工智能完成从硬件制造向智能硬件生态的跨越式升级。

邓道正认为,总体来看,人工智能对电子信息制造业的影响是全方位且深层次的,其不仅创造了新市场,更在重塑产业的底层逻辑,推动其经历一场从“锚点”“格局”到“生态”的系统性变革。

人工智能带来的最深刻变化是产业核心驱动力的根本性切换,过去行业高度依赖智能手机、电脑等消费电子的周期,今后一段时间增长引擎将转向AI算力。同时,供应链和竞争格局将重塑,产业生态也将重构。“人工智能+”赋能千行百业,电子信息制造业的外溢效应显著增强,成为全社会数字化转型的基石。通过AI电脑、AI电视等产品,电子信息制造业正将AI能力输出到商务办公、智慧家庭等场景,赋能全社会的智能化升级。

“依托AI技术赋能,产业链多个成熟板块可以实现弯道提速。多重优势叠加之下,电子信息制造业将保持旺盛的增长动能,有望长期领跑各大工业门类。”朱克力说。

黄鑫

工业

快讯

上半年我国规上轻工业实现营收11.2万亿元

中国轻工业联合会近日发布数据显示,今年上半年,规模以上轻工业增加值同比增长5%,实现营业收入11.2万亿元。91种主要轻工产品中,54种产量实现增长,锂离子电池、电冰箱等14种产品产量保持两位数增长,轻工生产总体平稳,绿色制造产业发展动能强劲。

消费市场持续提质扩容。上半年,轻工11类商品零售额43282亿元,增长4.4%。其中,可穿戴智能设备(含智能眼镜)零售额增速超一倍。

出口增速加快且结构优化。产品品质好、性价比高,叠加多元化国际市场结构,轻工商品出口韧性进一步增强。上半年,轻工商品出口4870.4亿美元,增长6.7%,较前5月加快0.9个百分点,7个行业出口增速超10%。

韩鑫

陕企组团亮相2026东南亚智能制造展

记者从陕西省商务厅获悉:2026东南亚(泰国)智能制造展览会日前在泰国曼谷举办。展会聚焦智能装备、工业自动化、机器人等热门赛道,与泰国当地智能制造、绿色工业、数字经济产业发展需求高度契合。

依托“陕耀全球”境外展会项目,借力2026东南亚(泰国)智能制造展览会专业平台,紧抓全球制造业向东盟加速转移窗口期,省商务厅组织省内10家优质企业组团出海,搭建起陕西与泰国高效畅通的产业供需对接通道,持续打响“陕西智造”区域品牌,助力陕西企业深度布局东南亚市场。

本次陕西企业参展产品覆盖电子元器件、环保装备、特种金属材料、电磁线材、机电产品等产业链核心产品,参展期间累计达成意向成交额1358万元,并与数百家企业建立初步合作联系。

“此次组团参展,为陕西优质制造企业搭建了面向东南亚的国际化展示、交流、合作平台。未来,省商务厅将持续开展‘陕耀全球’系列活动,助力更多本土企业深耕东南亚市场,赋能陕西外向型制造业高质量发展。”省商务厅相关负责人说。

肖倩 张一鸣

宝鸡召开汽车产业轻量化高质量发展座谈会

本报讯(通讯员 王沙晶)为扎实落实省、市产业链群建设部署,打通汽车产业链上下游供需堵点,深化产需精准对接,近日,宝鸡市工信局组织开展汽车产业轻量化专题交流活动。宝鸡文理学院、市汽车工业协会及陕汽商用车、宝鸡吉利、汉德车桥、法士特铸造等8家整车、整机、零部件铸造企业,赴中铁高铁电气装备有限公司实地考察新能源铸铝产线,并召开专题座谈会。

与会人员围绕汽车轻量化发展开展深度交流。宝鸡文理学院机械工程学院科研副院长李旭波系统讲解汽车轻量化发展趋势与铸铝先进制造技术;宝鸡吉利、陕汽商用车、汉德车桥、极光湾发动机四家整车及整机企业,分别介绍轻量化零部件应用实际、本地铸铝件配套缺口及中长期采购规划;高铁电气、法士特铸造、金鼎铸造三家铸铝生产企业推介主营铸铝产品,现有产能及供货能力;华强工贸、东阳机械两家铸造及精加工企业分享产品布局和转型升级实践经验。

经过充分座谈交流,进一步凝聚共识,形成了推动全市汽车产业轻量化发展的三点思路。强化本地产业链协同,盘活本地铸铝企业产能,构建就近配套、降本增效产业体系。建立常态化联动机制,组织供需对接、技术对标活动,深化校企合作,加速科研成果落地转化。提升企业综合实力,引导制造企业对标行业领先水平推进产线技改升级,补齐产品、交付短板,增强市场竞争力。



核桃俏销

近日,咸阳市永寿县果蔬物流区一片忙碌,百余名群众忙着剥核桃皮、分级、装袋,核桃俏销西安、咸阳市场。

图为群众在永寿县果蔬物流区剥核桃皮。

通讯员 李建龙 摄

陕西机场公安多措并举护航旅客暑期出行

8月5日,记者从陕西省公安厅机场公安局(以下简称“陕西机场公安”)了解到,进入暑期以来,西安咸阳国际机场客流持续攀升,单日发送旅客最高超过15万人次。面对暑期客流高峰与复杂天气叠加的安保考验,陕西机场公安以“暑运安航”专项行动为抓手,加强巡逻防范、打击震慑、护企发展、为民服务,全力守护陕西空中门户安全稳定。

在T5航站楼等人员密集区域,“见警察、见警灯、见警车”已成为常态。陕西机场公安坚持“双特警车巡+特警武警联动+全装携犬巡逻”三位一体防

控模式,每日武装固警14小时以上,同时落实“定点疏导+机动铁骑巡逻”,确保辖区交通安全畅通。暑运以来未发生重大交通安全事故。

暑运以来,陕西机场公安以“破小案、暖民心”为切口,严厉打击“机闹”、电信网络诈骗等违法犯罪,辖区内行政、刑事案件发案率实现双下降。依托“一航一警”工作机制,陕西机场公安通过理论教学、实战演练等形式送教上门,助力航空公司提升安全管理和突发应急处置能力。针对夏季极端天气导致的航班延误等问题,运用“五心工作法”“场派热线”等

机制推动多元调处化解,实现从“被动处置”向“主动预防”转变。

群众利益无小事,细微之处见初心。陕西机场公安始终坚持用心用情解决旅客出行中的“急难愁盼”,全力守护群众财产安全。暑运以来,陕西机场公安累计为旅客办理临时乘机证明1905份、找回遗失物品247件、挽回经济损失51.4万余元。

陕西机场公安相关负责人介绍,暑运期间,陕西机场公安将持续以高度的责任感和务实高效的工作作风,全力守护旅客平安出行。

霍海澎

西安固体动力助推捷龙三号运载火箭成功发射

8月5日10时38分,捷龙三号运载火箭在山东海阳附近海域点火升空,随后以一箭双星方式将东方慧眼高光谱01、02星送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。此次发射,航天科技集团四院研制的固体动力一路护航。

捷龙三号火箭由中国航天科技集团有限公司一院抓总研制,火箭采用四级固体发动机串联布局,500公里太阳同步轨道的运载能力为1500公斤,主打海上热发射,兼顾陆地发射,是一款专为卫星星座快速组网打造的商业固体运载火箭。航天科技集团四院抓总配套了捷龙三号运载火箭全部四级固体发动机、滚控发动机等箭上核心动力产品,金牌固体动力再次助力商业航天组网任务顺利实施。

首飞至今,捷龙三号火箭已从海阳、阳江、日照等多个海上机动点位连续成功执行12次发射任务,充分体现了该火箭灵活适配海上快速机动热发射模式、常态化支撑高密度商业发射需求。支撑火箭可靠出征的2.6米系列固体发动机,是航天科技集团四院锚定商业航天市场打造的主力动力产品。该型发动机成熟度、可靠性经过多轮任务严苛验证,满足滚动备份柔性生产、远距离机动运输、快速交付履约等需求,是当前国内在役执行发射频次最高的大型整体式固体发动机。

高密度发射周期下,航天科技集团四院动力体系高效运转,交出亮眼答卷:本次发射,既是捷龙三号火箭全年第四次出征,也是近半个月内,航天科技集团四院固体动力配套执行的第四次发射任务。进入7月以来,固体运载火箭迎来高密度发射窗口期,多线作战的连战连捷,充分彰显航天科技集团四院固体动力批量交付、连续应战的硬实力。

关颖

夏日,新疆阿克苏地区,独库公路的“姊妹线”——G3033奎屯—独山子—库车高速公路(以下简称“奎独库高速”)5标段施工现场机器轰鸣,钻机在峡谷间有序作业。

这条高速全长393公里,计划2032年通车,建成后打破原有独库公路季节性通行瓶颈,将奎屯至库车14小时车程压缩至4小时,贯通天山南北经济文旅双向快速循环通道。

“我们面对的,是世界级施工难题,对设计标准、安全质量和生态保护都提出了较高要求。”陕建集团奎独库高速项目5标段一部一工区项目经理余斌说。

该标段由陕建集团牵头,联合中电建路桥集团、陕西路桥集团共同承建。线路总长33.24公里,桥隧比高达76%,全线囊括阿帕力克1号隧道、库尔干2号隧道群、2288米长阿克塔特大桥等重难点工程,施工难度位居全线前列。余斌和同事们自项目启动建设就在峡谷里抢工期。

“标段沿线山高谷深、地质复杂,全年有效施工周期仅7个月。”余斌说,“面对复杂施工难题,我们采用标准化施工和精细管控保障工程质量,在施工现场同步运用隧道超前地质探测、智慧管控平台等技术手段,努力打造精品标杆工程。”

目前,奎独库高速项目5标段阿克塔特大桥、秋洛克特大桥、伊苏亚大桥首桩已同步开钻,阔坦艾拓改1号隧道洞口仰边坡防护、套拱施工已经完成,正在加紧实施管棚支护,为隧道进洞做好准备工作。

近年来,以陕建集团为代表的陕西建筑企业持续参与新疆城市基础设施建设,承揽了一批工业厂房、能源化工、高速公路与新能源工程,用新项目、新形式带动当地经济和就业发展。

“我们统筹生态和产业发展,探索把低产出或闲置的荒漠沙地,转化为有生态价值和经济价值的特色产业基地。”陕建集团水土工程部工程管理部

陕西建筑企业抢抓机遇,开辟增长新空间——

抢滩布局赛道宽

部长杨卫东说。

7月23日,在巴音郭楞蒙古自治州尉犁县,塔克拉玛干沙漠边缘的万亩沙地正在一点点被绿色点缀。

今年3月,陕建集团中标1.68亿元生态固沙特许经营项目,在尉犁县成立陕建(尉犁)生态治理有限公司,用一年时间,打造连片标准化罗布麻生态固沙基地。

“罗布麻是荒漠里的‘全身宝’,耐旱耐盐碱、耗水量仅为棉花的五分之一,是干旱区唯一同时具备纺织原料、药食、蜜源、生态固沙多重价值的特色经济植物,能够形成多层次全产业链收益。”陕建集团尉犁县三北六期塔克拉玛干沙漠边缘阻击战百万亩沙产业项目(一期)第一批防沙治沙项目执行经理张红伟说。

在他眼里,这不仅仅是个生态项目,更是有奔头的产业项目。项目刚落地,公司26名同事就一头扎进沙漠,边干边学,种植方案不断打磨、施工经验一点点积累。“大家都觉得这是个好项目,干得有力。”张红伟说。

这里的治沙方式不同以往。项目摒弃传统粗放工程治沙老路,通过构建“机械整地+节水滴灌+路网电力”一体化配套体系,投入40余台大型机械全域推平沙丘,新建45座机井、5500公里滴灌管网、42.99公里田间道路、28.56公里供电线路,一项项破解沙漠腹地施工、供水、管护多重难题。

自项目开工以来,建设阶段吸纳了本地群众从事平整沙地、管网铺设、电力架设等工作,有效拓宽了农牧民即时增收渠道。“预计未来项目运营期还将同步扩容罗布麻管护、采收、加工、蜂产业等业态,带来更多留在当地、长在产业里的就业机会。”

杨卫东说。

“目前,项目已经平整沙地8600亩,种植2000亩罗布麻,预计到明年6月,2万亩的种植目标将全部完成。”杨卫东说。

在新疆,立足当地广阔市场,陕西建筑企业正不断跳出传统基建赛道,向交通工程、生态修复、特色产业、文化等多领域延伸,一批新项目成为文化传播的载体和区域协调发展的桥梁。

7月24日一大早,乌鲁木齐市水磨沟区,新世界第一新疆非物质文化遗产馆来了不少游客。

“这是全家新疆之旅的最后一站。在这里,我感受到了新疆非遗的深厚魅力,觉得意犹未尽。”上海游客余雅露告诉记者。

新世界第一新疆非物质文化遗产馆总建筑面积1.3万余平方米,总展陈面积约4800平方米,集展示、体验、研学、传播于一体,是系统展示新疆非遗资源的综合性文化场馆,于2025年9月对外开放。

该展馆由陕建十建集团承建,设有主题展示厅、展演厅、互动体验厅、多功能厅等,配套非遗之冠大堂、文化长廊、丝绸之路环廊等公共区域,整体采用“天圆地方”设计理念,建筑造型具有辨识度。

“展馆自开放以来持续接待大批研学团队、市民和外地游客,已累计接待各类参观团队1540批次,接待观众超22.4万人次。”新世界第一非物质文化遗产馆讲解员阿米拉·托胡提介绍。

近3年,陕建集团在新疆累计合同额超过700亿元,带动就业超6万人次。“面向未来,我们正统筹布局西北地区工业厂房、清洁能源、生态治理与重大民生工程,深度参与新疆城市更新与新型城镇化建设,讲好陕新合作故事。”陕建集团相关负责人表示。

孙丹