

药安陕西法制在线

李某制售假药案

近年来,不法分子假借“民间偏方”“纯中药制剂”噱头,私自掺配西药,网络私售假药的违法犯罪行为多发,严重扰乱药品市场秩序,侵害人民群众用药安全。

案情概述

某药品监督管理部门接到群众举报,称某小区有人制售假药。检查人员立即前往核查,在该小区某出租屋内发现大量中药材,透明包装及待售药品“雪山追风散”和“特效胃药”,随即展开调查。据李某等人交代,其未取得药品生产许可,为谋取非法利益,将三七、丹参、白芷等十种中药材打磨成粉状后按照一定配比加入含有吡罗昔康成分的白梅花片等西药,使用普通透明包装并自行印刷药品标签,以“中药冲剂”形式包装并命名为“雪山追风散”和“特效胃药”,并宣称其销售的系民间配方的“纯中药”,对治疗颈椎病、神经性肌肉萎缩等十几种疾病有特殊功效。李某通过网络销售给李某等人;李某等人购买后通过微信朋友圈等方式宣传,并以“纯中药”名义继续销售给下线。经食品药品检验所检验,涉案药品中检出吡罗昔康成分。吡罗昔康系消炎止痛类药物,主要有止痛、消炎和退热等作用。

李某、李某等人上述行为违反《中华人民共和国药品管理法》第二十四条第一款、第四十一条第一款、第五十一条第一款、第九十八条第二款第二项规定,因该案涉嫌生产、销售假药罪被移送司法机关,最终李某、李某等人被法院以生产、销售假药罪和销售假药罪判刑。

消费与合规提示

《中华人民共和国药品管理法》第二十四条第一款规定,在中国境内上市的药品,应当经国务院药品监督管理部门批准,取得药品注册证书;但是,未实施审批管理的中药材和中药饮片除外。

《中华人民共和国药品管理法》第四十一条第一款规定,从事药品生产活动,应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准,取得药品生产许可证。无药品生产许可证的,不得生产药品。

《中华人民共和国药品管理法》第五十一条第一款规定,从事药品批发活动,应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准,取得药品经营许可证。从事药品零售活动,应当经所在地县级以上地方人民政府药品监督管理部门批准,取得药品经营许可证。无药品经营许可证的,不得经营药品。

《中华人民共和国药品管理法》第九十八条第二款第二项规定,以非药品冒充药品或者以他种药品冒充此种药品的为假药。

本案中李某未取得药品生产许可,涉案药品未取得药品相关批准文件,且以添加化药成分的物冒充纯中药。该行为严重危害人民群众身体健康,扰乱社会正常生产经营秩序,最终受到法律的制裁。

药品安全事关人民群众生命安全,药品生产经营者应当牢固树立法治意识,任何生产经营活动均须严格恪守药品管理法律法规,不得跨越法律红线,保障人民群众用药安全。

在此提醒广大消费者,如需购买药品请通过正规渠道,同时注意查验经营者相关资质、药品批准文号等信息,如发现违法生产销售药品线索,请及时向所在地药品监督管理部门投诉举报。

陕西省药品监督管理局

今年中央一号文件提出,发展各具特色的县域经济,培育中小企业特色产业集群,推动兴业、强县、富民一体发展。

产业流向哪里,就业和财富就向哪里汇聚,但工厂可以搬走、设备可以打包、投资可以撤离,延续沉淀下来的工匠精神、特色文化、产业生态带不走、转不出、复刻不来。当外贸产业与本土特色深度融合,订单和就业就牢牢地留在了县域,成为刻在骨子里的富民基因。

各地发展程度不同、资源禀赋不同、地域文化不同,产业发展格局多样化、差异化、特色化,让中国制造呈现出强大的生命力和发展韧性。联通中国的“长江船舶之都”靖江、清晰全球的“眼镜之都”丹阳、引领时尚的“穿戴甲之都”东海……本土特色产业的集聚成势,不仅让“中国好物”走向全球,更让一座座小城扬名海外,迸发出产品、品牌与文化的能量和活力。

从“北雁南飞”到“南雁北归”,在家门口就能挣外汇了。湖北天门从“30万裁缝南下闯荡”,到“10万‘广漂’返乡纺织”,服装出口到150多个国家和地区;号称“中国外卖骑手第一县”的安徽临泉,30万“归雁”回乡就业创业,挣钱顾家两不误。

从产销分离、渠道为王到人人出海、商品为王,赚钱的路子更广了。跨境电商带来外贸渠道的巨大革命,楼上直播带货,楼下生产发货,个体户、手艺人都能视频连麦国际客户。只要产品好,就能通过海关跨境电商管理平台卖往全球,还没有中间商赚差价,更多利润进了老百姓的钱包。

从家庭作坊到产业链集群,靠着外贸赚钱的人更多了。江苏昆山依托海关特殊监管区域,虹吸3000余家电子信息类上下游企业创造产值,超过200万从业人员的流量,带动餐饮、休闲、百货等方面消费增长。

从“低质”“廉价”到爆款精品,赚到的外汇更多了。过去,总有人说“出口8亿件衬衫换一架波音飞机”,但衬衫不是天然的廉价品,款式设计、材料研发、品牌效应,每一个新质要素,都能让它提升身价。当前,不仅仅是科沃斯等智能家电在国际高端市场大放异彩,“拉布布”等国产潮玩也在美加墨世界杯上大秀风采,既赢得了口碑,又鼓实了口袋。

把自己擅长的、具有本地特色的产品做到极致、销往全球、卖出好价,是一条致富的好路子。未来,要增添更多的创新元素,紧跟制造到智造发展大势,把有传统的产业做得有系统,把有技能的工艺做得有智能,把有体量的产品做得有流量。要注入更多的文化元素,乘“中国风”席卷全球,传统匠艺与前沿科技结合出海,非遗美学与时尚潮流结合出彩,中国故事与产品价值结合“出圈”。要注入更多的品牌元素,以口碑、格调 and 辨识度提升价值,聚焦品质认同增加信任溢价,赋予情绪价值增加情感溢价,尊重圈层偏好增加社交溢价。

辛建民

占国内生产总值比重持续提升——

“三新”经济展现蓬勃活力

国家统计局数据显示,2025年我国“三新”经济增加值为257869亿元,按现价计算,比上年增长6.2%,高于同期国内生产总值(GDP)现价增速2.2个百分点。

“三新”经济是以新产业、新业态、新模式为核心内容的经济活动的集合,其增加值占GDP的比重逐年增加,从2017年的15.7%增长至2025年的18.39%。占比何以持续提升?“重要的驱动力就是新旧动能的有序转换,以及我国对实体经济发展的长期坚持。”国家发展改革委国家信息中心研究员魏琪嘉认为,我国始终坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,有序推动新旧动能转换,给“三新”经济留出了足够的成长空间,使其在结构调整中保持稳定增长,为高质量发展注入源源不断的活力。

分三次产业看,2025年“三新”经济中,第一产业增加值为9865亿元,比上年增长4%,占比为3.8%;第二产业增加值为106304亿元,比上年增长5.8%,占比为41.2%;第三产业增加值为141700亿元,比上年增长6.6%,占比为55%。

魏琪嘉表示,“三新”经济让更多新技术快速找到应用方向,加速了科技成果向现实生产力的转化,也带动了产业链上下游的协同创新,推动整个产业体系向智能化、绿色化、融合化转型。从带动就业的角度看,“三新”经济创造了新的就业岗位,催生了一大批灵活就业的新形态,拓宽了从业人员的收入渠道,进一步激活了国内消费市场,为扩大内需提供了新增长点。此外,“三新”经济的稳定增长也起到了缓冲周期波动、稳定经济大盘的作用,进一步巩固了经济持

续转型升级的成果,增强了经济发展的韧性和潜力。

7月30日召开的中央政治局会议提出,加快推动新旧动能转换。魏琪嘉建议,要把促进“三新”经济发展和加快推动新旧动能转换统筹起来,多找“结合部”“联系点”。一是多措并举引导传统产业加快转型升级,通过技术改造等多种渠道促进产业焕新;二是积累足够的新场景,推动供给和需求动态匹配;三是针对“三新”经济跨界融合、业态多元的特点,健全包容审慎的监管规则,同时守住安全发展的底线;四是强化要素支撑保障,加大对新兴技术研发的投入力度,畅通人才、资本等要素向“三新”经济领域流动的渠道,为创新活动提供充足养分。

熊丽

经济快讯

7月中国物流业景气指数为50.4%

8月4日,中国物流与采购联合会数据显示,7月份中国物流业景气指数(LPI)为50.4%,环比回落0.2个百分点,指数数据小幅波动,但总体保持扩张。

从物流业态来看,铁路、公路、邮政快递业务总量指数扩张;多式联运业务总量指数处在高景气区间,全国多地开辟联运新线路,探索运营新模式、落地配套新方案,多式联运取得新突破。

具体来看,业务总量指数连续3个月处于扩张区间。东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回落0.2个、0.1个和0.3个百分点。分领域来看,铁路运输业、道路运输业、邮政快递业、多式联运领域业务总量指数处于扩张区间,其中多式联运领域业务总量指数为54%,环比回升0.5个百分点。

从服务领域看,交通运输设备、通信电子、电气机械以及智慧家电等产业物流业务稳中有升,带动铁路白货、公路整车业务量增长。

新订单指数持续回升。7月份新订单指数为50.5%,环比回升0.2个百分点,今年以来已连续5个月回升。分区域来看,东部地区新订单指数回升0.4个百分点,中部和西部地区新订单指数均回升0.1个百分点。分行业看,铁路运输业、道路运输业和多式联运领域新订单指数环比分别回升0.1个、0.2个和0.4个百分点;多式联运领域库存周转次数指数环比回升0.5个百分点,折射出货物联运需求快速增长,联运效率不断提升。

梁倩

上半年服务进出口增8.3%

8月4日,商务部数据显示,今年1—6月,我国服务进出口总额37797.5亿元,同比增长8.3%。其中,出口15047亿元,增长17.6%;进口22750.5亿元,增长2.9%。服务贸易逆差7703.5亿元,比上年同期缩小1614.2亿元。

商务部研究院服务贸易研究所所长李俊表示,当前服务出口的表现表明中国服务的国际竞争力正持续提升,势头向好。

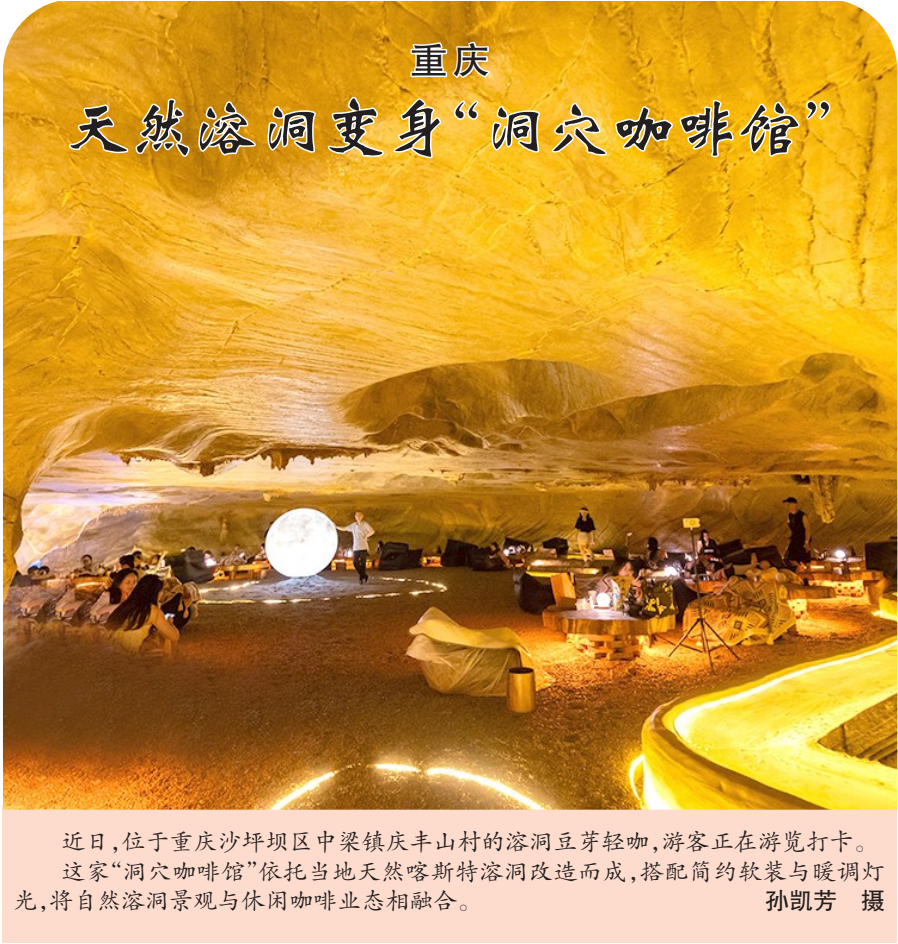
我国服务贸易还呈现结构优化趋势,知识密集型服务出口占比超过一半。具体来看,1—6月,我国知识密集型服务进出口16634亿元,增长6.7%,占服务进出口总额的44%。知识密集型服务出口8056.7亿元,增长12.8%,占服务出口总额的53.5%,其中,个人文化和娱乐服务、知识产权使用费出口增长最快,增速分别为57.2%和44.3%。知识密集型服务进口8577.3亿元,增长1.4%。

同时,旅行服务出口和运输服务进口增长较快。上半年,我国旅行服务出口2292亿元,增长31.1%,在前五大服务出口领域中增速最快;运输服务进口4981亿元,增长30.4%,在前五大服务进口领域中增速最快。

更多利好将持续释放。7月30日召开的中央政治局会议提出,“要拓展国际经贸互利合作空间,大力发展服务贸易,促进贸易平衡发展。”

李俊判断,在政策持续发力与产业基础不断夯实下,服务贸易有望延续高质量发展势头。其中,旅行服务、运输与物流服务、电信计算机信息服务以及专业服务等领域,将构成服务贸易持续增长的主要支撑。

王文博



近日,位于重庆沙坪坝区中梁镇庆丰山村的溶洞豆芽轻咖,游客正在游览打卡。这家“洞穴咖啡馆”依托当地天然喀斯特溶洞改造而成,搭配简约软装与暖调灯光,将自然溶洞景观与休闲咖啡业态相融合。

孙凯芳 摄

去年金融租赁行业总资产规模为5.23万亿元

记者获悉,中国银行业协会近日发布《中国金融租赁行业发展报告(2026)》(简称《报告》)。《报告》指出,金融租赁行业资产规模稳步扩容,风险管控体系持续健全,经营稳定性不断增强,为服务国家战略夯实金融支撑根基。

《报告》显示,2025年末,行业总资产规模为5.23万亿元,同比增长7.89%;行业不良融资租赁资产率为0.91%,同比稳步下降,风险治理成效凸显,整体风险抵御能力稳步提升。

在监管政策引导下,金融租赁行业聚焦设备更新、制造业转型升级核心需求开展业务布局,直租业务实现跨越式发展,精准落地国家相关战略部署。2025年末,行业直租资产余额为1.84万亿元,同比增长21.05%,直租资产占租赁资产余额的比例为39.74%,行业本源化、专业化转型成效显著,持续为制造业转型升级注入金融动能。

此外,金融租赁行业紧扣国家现代化产业体系建设核心需求,持续优化业务结构与市场布局,推动经营性租赁业务实现稳健增长。2025年末,经营性租赁资产余额为1.07万亿元,同比增长10.25%;投放2382.50亿元,同比增长11.46%。行业持续稳固航空、航运、大型装备等传统优势业务基本盘,加速向资产全生命周期运营服务模式转型,有效助力实体经济结构优化、产业能级升级。

值得关注的是,金融租赁行业深度对接新质生产力发展战略,主动布局科创领域新兴赛道,科创租赁业务迎来高速增长期,成为行业发展核心增量。2025年末,算力租赁资产余额为972.62亿元,同比增长109.89%;新型储能租赁资产余额为567.32亿元,同比增长154.66%。与此同时,行业积极开拓商业航天、低空经济等新兴产业租赁应用场景,科创赛道已全面成为驱动金融租赁行业高质量发展的核心动力。

倪润琢

从“看海”到“玩海” 海洋旅游活力不断释放

近日,自然资源部发布上半年全国海洋经济运行情况——上半年,我国海洋经济实现稳步增长,发展势头良好,发展韧性持续彰显。其中,海洋旅游持续升温,海洋客运量、旅客周转量同比分别增长4.6%、5.4%。

多位受访专家表示,海洋客运量、旅客周转量稳步上行,不仅是量的增长,更蕴含着质的提升。而海洋旅游消费活力的不断释放,意味着海洋旅游的商业模式也发生了变化,即从传统的“看海观光”向沉浸式、多元的深度体验加速转型。

沿海城市抢抓机遇

在山东烟台,山东海洋集团投资建造的“耕海1号”海洋牧场综合体平台,开创了“蓝色粮仓+海洋文旅”融合发展新模式,让游客沉浸式体验海上生活。在智能化养殖区,游客可以观赏各类海洋鱼群;在海洋科普馆,游客戴上VR(虚拟现实)眼镜便能沉浸式体验“深海电梯”。

此外,多地海洋旅游联合运营体以“海上+”打造多元沉浸式消费场景。今年“五一”假期期间,青岛旅游集团与青岛市崂山区合作的小麦岛海洋旅游码头正式启用,两条航线串联奥帆中心等多个文旅地标。此外,青岛小港湾休闲海钓基地同期启动试运营,以“海钓+观光+消费”的复合模式打造国家级海钓综合体。

当前,许多沿海城市正在将海洋资源优势转化为IP优势。在福建厦门,“屿见·厦门海上游”系列产品,整合日游、夜游航线,深化厦门“海上游”核心特色。项目依托“屿见厦门”海上旅游综合服务平台,推出“海上看金门”“鹭江夜游”以及“屿见·海上会客厅”三大IP,有机串联鼓浪屿、厦门湾、环岛路等滨海景观带,为海内外游客提供个性化、多样化、品质化的旅游体验。

国研新经济研究院创始院长朱克力对记者

表示,过去我国滨海旅游普遍依赖沙滩、海岸线等自然资源,产品同质化严重。如今多个滨海城市着力打造沉浸式海洋文化场景,塑造个性化体验,促进海洋旅游消费活力不断释放。

邮轮、游艇等业态升温

事实上,邮轮、游艇等海洋旅游新兴业态的市场热度也在持续攀升。根据上海市宝山区人民政府发布的信息,作为上海“中国邮轮入境度假区第一站”的关键节点,上海国际邮轮旅游度假区正处于承接入境消费红利、推动消费升级的战略机遇期。今年上半年,该度假区累计运营邮轮124艘次,接待出入境游客74.61万人次,外籍游客占比从2025年同期的6.6%升至12.68%。

在游艇消费方面,南沙游艇会常务副总经理徐风娟表示,南沙游艇会推出游艇消费大众化产品,举办游艇嘉年华,包括游艇、帆船赛事等活动,带动文旅、运动、培训、展会的消费生态,拓展“游艇+”发展空间。

今年以来,海洋旅游相关支持政策持续加

相关新闻

我国海工装备新订单金额同比增长121.9%

今年上半年,海洋新兴产业扩容增效,海洋工程装备新接订单金额同比增长121.9%,占全球市场份额八成以上。

自然资源部近日发布海洋经济统计数据显示,上半年我国海洋工程装备制造业加速提质升级,高端海工装备建造成果丰硕:我国首座海上移动式多功能措施平台“海洋石油283”交付、全球单机容量最大的16兆瓦漂浮式海上风电平台“三峡领航号”开始安装、世界规模最大海上换流站“海风之心”完成安装、全球首座16兆瓦张力腿浮式风电平台“海油安澜号”顺利出港。国内



码。7月份,文化和旅游部公布《旅游强国建设“十五五”规划》,其中明确提出“发展邮轮、游艇旅游,推进邮轮港口和公共游艇码头建设,优化邮轮航线和产品,稳步扩大游艇消费试点”。此外,《扩大消费“十五五”规划》提出,“丰富特色旅游产品,培育邮轮游艇、房车露营、工业旅游、研学旅游等项目”。

华侨大学旅游学院教授殷杰表示,邮轮、游艇等海洋旅游方式受到追捧,意味着其正从小众奢侈消费变成大众消费选择。

郭之宸

企业近期还签署两份浮式生产储油船EPCIC(设计、采购、建造、安装与调试)总承包合同,高端海工装备竞争力迈上新台阶。

上半年,面对全球产业链供应链调整、地缘局势复杂动荡的挑战,我国海洋对外贸易仍保持稳健增势,海运进出口总额同比增长6.9%,其中出口额同比增长7.8%,沿海港口外贸货物吞吐量同比增长4.6%。高技术、高附加值涉海产品国际竞争力持续凸显,风力发电机组及零部件、船舶出口额增速分别为35.6%和24.9%。

王立彬