

本报讯(记者 刘姚尧)8月3日,记者从陕西省财政厅获悉,为深入贯彻《陕西省财政科学管理试点实施方案》,加快推进财政数字化建设试点工作,进一步深化财政电子票据管理改革,铜川市作为陕西省2026年首批市级财政电子票据跨省市报销试点,聚焦目标、压实责任,协同攻坚,全面完成铜川市财政电子票据跨省市报销试点任务,按期实现跨省市报销应用上线运行。

结合市财政电子票据改革基础和实际需求,制定印发《铜川市财政电子票据跨省市报销试点工作实施方案》,明确试点内容、责任分工及具体时间节点等要求,选定医疗收费电子票据作为试点票种,医疗商业保险补充报销为试点领域。同时统筹考虑医院实力和意愿及跨省市就医频次等因素,选取铜川市人民医院作为试点医疗机构,并借鉴省财政厅经验,结合报销单位时间需求和报销业务量,选定永安财产保险股份有限公司铜川中心支公司作为试点报销单位,采取数字账户报销模式,开展跨省市报销服务。

上线运行后,财政电子票据实现跨省市信息电子化传递,传输效率大幅提升;通过系统直连和票据信息完善,有效杜绝虚假、重复报销,审核效率和信息安全水平明显提高,切实破解了跨省市报销难题,财政电子票据社会化应用能力再上新台阶。

汉中投资政策和项目谋划培训会召开

近日,汉中市政府召开全市投资政策和项目谋划培训会,副市长宋旭出席会议并讲话。会议以视频形式召开,市政府分管领导,市级相关单位、企业负责同志在主会场参加,各县(区)分会场。

本次培训邀请陕西省发改委政策宣讲团进行专题辅导,宣讲内容紧扣中央和省级投资政策导向,对超长期特别国债、地方政府专项债、新型政策性金融工具基金申报等作了详细讲解,并结合汉中市实际对做好项目谋划工作提出了针对性建议。

会议要求,要深学细悟抓政策转化,各县(区)、各市级部门第一时间组织相关人员开展专题研学,梳理形成政策要点清单、资金投向清单、申报条件清单,把政策红利转化为资金增量、项目增量、投资增量。要精准对标抓项目谋划,紧紧围绕重点支持领域,主动对标省级中长期规划、年度投资导向,谋划一批打基础、利长远、强支撑的重大产业、重大基础设施、重大民生工程。要主动对接抓落实见效,建立常态化沟通汇报机制,定期报送储备项目阶段性工作进展,主动上门汇报重大项目诉求,及时掌握政策微调、项目申报窗口期信息,做到早对接、早准备、早申报,以高质量项目投资持续稳固经济基本盘。

曹娜

西安实现数字人民币从基础普及向全域生态跨越 数字人民币交易总额突破200亿元

■ 截至今年6月末,西安数字人民币落地商户92.4万家,累计开立钱包1386万个,交易总额突破200亿元

■ 截至今年6月末,西安市300余家大型连锁商超已全面开通数字人民币支付,线下生活缴费网点覆盖率超80%

8月3日,记者从人行陕西省分行获悉:自2020年11月被确定为全国数字人民币试点城市以来,西安历经多年实践,已实现数字人民币从基础普及向全域生态跨越,完成由“基础可用”迈向“便捷好用”、从零散场景探索升级为完整生态构建的蜕变。截至今年6月末,西安数字人民币落地商户92.4万家,累计开立钱包1386万个,交易总额突破200亿元,在商贸文旅、教育医疗、跨境结算等领域建成线上线下融合、民生与产业

安康市住房公积金主要业务指标实现“双过半”

今年上半年,安康市住房公积金经办中心紧扣“惠民、便民、利民”主线,扎实开展“送政策、优服务、提效能”专项行动,聚力政策供给、服务提质、数字转型协同突破,各项业务指标顺利实现“双过半”,为实现公积金“十五五”良好开局奠定了坚实基础。

业务指标全线飘红,顺利实现“双过半”。截至6月底,全市归集公积金11.95亿元,完成年度任务57%;提取公积金7.79亿元,完成年度任务56%,其中租房提取6.06亿元,同比增长87%;发放贷款1135笔、5.15亿元,完成年度任务74%,同比增长15%;个贷率73.36%,个贷不良率0.01%,业务离柜率97.31%,业务指标总体评价位居陕西省第一方阵。

政策礼包密集落地,惠民力度“再加码”。3月出台7项便民举措,全面放宽提取频次限制,清理各类不必要的审批门槛。5月新增房屋装修、物业费、住宅维修资金等5大提取场景,精准回应群众所需所盼。联合相关部门推出“结清即解押”服务,让群众少跑腿。上半年新准入房企6家、楼栋43栋,为房地产市场健康发展注入活力。

服务管理全面提升,扩面成效“亮点多”。4月底启动“送政策、优服务、提效能”专项行动,各管理部深入乡镇、企业开展宣传扩面。全市上半年累计走访乡镇40个、企业250家,发放缴存提示函1394份,推动67户企业开户,上半年新增缴存2504人,其中,灵活就业人员建缴269人。处理市本级12345政务服务工单205件,其中表扬工单12份,按期回复率100%。

数字转型稳步提速,智慧服务“再进阶”。上半年完成存量贷款档案数字化,秦务员政务平台接入等重点数字化项目。4月1日起,全面上线电子档案管理系统,实现会计凭证附件及贷款业务全流程无纸化。扎实推进“高效办成一件事”,线上受理贷款326笔,线上发放贷款278笔、1.05亿元。

郭辛月

8月6日起西十高铁部分车次降价 二等座降幅10元至80元

近日,从铁路12306获悉,随着客流培育和市场化机制调整,8月6日起,铁路部门将对西十高铁部分车次进行价格优化。

此次调价涵盖十堰东站开往西安东站的四趟列车,以及西安东站开往十堰东站的两趟列车。其中,二等座票价降幅在10—20元之间,部分一等座票价降幅超过30元。

例如,7:33从十堰东站发车到西安东站的G4827次列车,8月3日的二等座票价为154元、一等座为247元、商务座为540元。8月6日调价后,二等座票价降至134元、一等座降至213元、商务座为467元。

19:34从十堰东站发车的G3913次列车,其二等座、一等座、商务座票价分别从174元、279元、611元,下调至154元、247元、540元。

19:38从十堰东站发车的G3893次列车,其二等座、一等座、商务座票价分别从154元、247元、540元,降至134元、213元、467元。

20:01从十堰东站发车的G869次列车,其二等座、一等座、商务座票价分别从164元、263元、575元,降至154元、247元、540元。

从西安东站到十堰东站方向看,上午和下午各有一趟列车降价——分别是7:11从西安东站发车的G870次列车,以及19:41从西安东站发车的G4828次列车。

G870的二等座、一等座、商务座票价分别从164元、263元、575元,降至154元、247元、540元。G4828的二等座、一等座、商务座票价分别从154元、247元、540元,降至134元、213元、467元。

刘天纵 刘宏伟

双向赋能的应用体系,智慧城市数币生态初具规模。

“截至今年6月末,西安市300余家大型连锁商超已全面开通数字人民币支付,线下生活缴费网点覆盖率超80%。政务服务场景亮点突出,数字人民币缴税总额超12亿元,大幅简化企业办税流程;当地手机关事务管理部门打造‘智联机关’平台,内嵌数币支付功能,现已开通个人钱包3万余个,累计交易15万笔、金额1200余万元,形成可复制推广的机关数币应用模式。为培育消费市场,西安累计开展宣传活动1600余场、消费促销800多场,发放亿元级别数字人民币消费红包,有效提高大众使用意愿。”人行陕西省分行相关负责人表示,为打造更多特色创新技术应用,该行紧扣创新脉搏,多维度拓展应用场景,让数字人民币深度融入经济社会各领域。

日前,全国首个数字人民币官方信息平台落地西安,成为全市数字人民币生态体系场景接入、知识宣



盛夏时节,饮用水市场需求大幅增长,在岚皋县陕西砾宝科技有限公司,工人正加紧生产天然富硒矿泉水。据了解,该公司年产富硒矿泉水30万吨,年产值3000余万元。图为工人正在生产线上忙碌。

张天兵 摄

“碳惠三秦”平台全面运行 市民攒积分可兑换“低碳奖品”

近日,记者获悉,由陕西省生态环境厅指导建设的陕西省“碳惠三秦”碳普惠平台已全面向公众开放运行。

“碳惠三秦”碳普惠平台是陕西省促进公众和中小微企业绿色低碳生产生活的省级官方公益性平台,通过对公众和中小企业进行碳减排量核算,实现对绿色出行、绿色消费、绿色生活、绿色公益等低碳行为的激励。简单来说,就是政府给低碳达人人们发放“低碳

奖品”。

争做“低碳达人”,您通过微信扫码进入“碳惠三秦”碳普惠小程序,先开通个人碳账户,随后只需签到和上传乘坐公共交通、新能源车充电、使用节能家电以及光盘行动、外卖不使用一次性餐具的照片,并参加“双碳”百科答题等,就能自动赢取碳积分。参与者凭碳积分可兑换景区门票、文创交通卡及骑行卡等礼品。

魏青翠

宝鸡市陈仓区召开林业产业高质量发展大会

本报讯(通讯员 谭永超)8月4日,2026年宝鸡市陈仓区林业产业高质量发展大会在赤沙镇姬家沟村万亩花椒产业示范园举办。本次大会以“科技赋能椒药提质 生态引领林下增效”为主题,积极搭建多层次交流、立体化展示平台,持续擦亮“陈仓林特”区域品牌,助推全区林业产业提质升级、增效富民。

近年来,陈仓区深入践行习近平生态文明思想,锚定“示范带动、品牌引领、规模发展”路径,持续深耕花椒、柴胡、中蜂等优势产业,推广“龙头企业+合作社+基地+农户”利益联结模式,连续五年举办林业产业高质量发展大会,持续擦亮“陈仓林特”区域品牌,探索出生态保护与产业兴旺协同共进的绿色发展之路。截至目前,全区花椒、核桃、柴胡种植面积均稳定在12万亩以上,存栏中蜂3万余箱、林下



消费结构持续优化 外贸产业出口增速

上半年商洛市商务经济跑出加速度

推动限上零售业持续发挥稳增长主力军作用,上半年同比增长11.6%,高于全省平均水平14个百分点。

在促进消费方面,今年以来,商洛市围绕做强高铁经济、做优赛事经济、升级餐饮美食体系,推出系列举措,线上线下消费火爆,多元场景助力消费“供销两旺”。上半年,全市22类限额以上商品中,16类实现正增长。绿色智能类消费需求旺盛,通讯器材类增长35.9%,家具类增长31.9%,家电类增长12.0%;升级类消费热度持续攀升,化妆品类大幅增长57.2%,日用品类增长18.1%。

上半年,全市7个县区限上零售额均实现两位数正增长。县域商业体系加快补短板、提品质,优化消费市场供给,带动县域消费市场活力持续释放。其中,丹凤县增长13.4%、镇安县增长12.8%、商南县增长11.8%、柞水县增长11.4%、洛南县增长11.0%、山阳县增长10.8%、商州区增长10.5%。

各地还大力发展直播电商、社交电商等新业态,1—6月,限额以上企业通过公共网络实现的商品销售额实现3.1亿元,同比增长29%,新业态消费动能持续增强。

此外,商洛市加快“秦岭商臻”全域公用品牌推广,已收到商标受理通知书110件。围绕“菌果药畜茶酒渔”特色产业和“餐饮业”共八大产业,面向各县区征集农特产品109款,首批21种产品已上线“i商洛”平台“秦岭商臻”专区,按照“高于国标、优于行规”原则筛选入库产品,确保每个品类不少于10款产品。

在外贸出口方面,上半年,商洛持续拓展“北上、南下、东进、西出”四条贸易大通道,深化“陕耀全球”百团千企拓市场抓订单活动,组织近20家企业参加广交会、丝博会、跨博会等国内重点展会,组织10余家企业参加马来西亚国际饮品展、俄罗斯消费品博览会、中哈商品展等境外重点展会,累计签约意向订单1亿余元。据统计,1—6月,商洛市与西亚国家贸易额达1576万元,同比增长146%;与欧美国贸易额达4856万元,同比增长179%。新材料产品成为商洛外贸增长新动能,进出口贸易额达7272万元,同比增长94%。商洛草编、蜂蜡制品、面花、木艺以及各类农特产品等20余种特色产品及878种水晶制品已入园展销,通过跨境直播等销往海外。

党率航