百姓聚焦

西藏、浙江、山东、上海、安徽等地经济增速领跑全国——

31省份经济“半年报”出炉

近来,全国31个省(区、市)上半年经济“成绩单”陆续出炉。经济总量方面,广东、江苏稳居半年地区生产总值(GDP)“7万亿元俱乐部”;增长速度方面,西藏、浙江、山东、上海、安徽等地领跑全国。总体看,各地上半年经济运行平稳,31省份GDP均实现正增长,多数省份GDP增速超4.5%。各地经济发展有哪些亮点?记者进行了采访。

经济大省韧性较强

从各省份经济“半年报”来看,上半年,经济大省为稳增长发挥了关键支撑作用。

看排名,经济大省“座次”相对稳定。广东上半年GDP达72281.05亿元,居全国首位。紧随其后的江苏为70387.3亿元。其他经济大省中,山东53173亿元、浙江47937亿元分列第三、四位。四川33629.45亿元、河南33521.58亿元、湖北31336.72亿元,位列第五至第七位,中西部三省站稳全国前十。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山在接受记者采访时表示,经济大省是国民经济稳增长的“压舱石”。从上半年数据看,各省份经济总量排名大体稳定,但头部竞争日趋激烈,部分省份位次迎来调整。例如,安徽上半年GDP达到27370亿元,跻身全国前十,反映了中部地区的经济发展活力。

看增速,经济大省也展现较强韧性。其中,浙江上半年GDP增速达5.7%,在经济大省中领跑;山东、上海、安徽增速同为5.6%;江苏增长5.2%;河南、湖北增速均为5.0%,均高于全国4.7%平均水平。值得注意的是,广东、江苏经济体量差距仍处于较小区间。

张林山分析,从上半年经济“成绩单”来看,江苏依托新能源、高端装备制造持续发力,在先进制造业方面不断缩小与广东的差距。四川、河南经济总量差距已不足110亿元,产业布局各具特色:四川新兴消费业态加速成长,数字消费和绿色消费增势强劲,限额以上单位计算机及配套产品类零售额成倍增长;河南夯实制造业基本盘,规上高技术制造业、战略性新兴产业增加值分别增长26.1%、13.2%,规上工业保持稳健增长势头。

近日,位于广西壮族自治区柳州市的一家车企新能源汽车基地内,工人在生产无人驾驶物流车。 黎寒池 摄

区域发展差距稳步缩小

从上半年经济数据看,中西部地区多个省份在区域经济高质量发展中加速追赶,与东部沿海地区的差距不断缩小。其中,西藏以6.3%的经济增速位列全国首位;安徽、河南、湖北、青海增速跑赢全国,达到或超过5%;甘肃、宁夏增速也达到4.9%。

“上半年,中西部地区经济发展呈现差异化态势,部分省份增速领跑全国,内陆开放动能持续增强,区域发展差距稳步缩小。”张林山说。

看中部地区——上半年,安徽工业经济发展动能增强,其中装备制造、光伏、新能源汽车等产业链韧性较强;在“新三样”出口增长1.1倍拉动下,安徽进出口总值大幅攀升,超越四川成为中西部外贸第一大省,反映出产业转移与内陆开放叠加产生的增长红利。河南、湖北在跑赢全国经济增速的同时,也在高技术产业表现较好,其中湖北光电子信息产业集群持续壮大,高技术制造业成为工业增长的重要支撑。湖南上半年高技术制造业、服务业等表现可圈可点,其中服务业产值同比增长3.5%,对经济增长贡献率达75.2%。

看西部地区——上半年,经济增长“三驾马车”中,外贸表现较好。西部各省区市依托通道经济、特色产业、沿边区位等挖掘增长潜力,使外贸成为区域经济高质量发展的突出亮点。张林山表示,上半年西部地区外贸跑出了“加速度”。其中,新疆外向型工业经济大幅上扬,规上工业企业出口交货值同比增长2.3倍;重庆产业创新活力持续迸发,规上工业企业出口交货值同比增长11.8%;甘肃、宁夏依托能源转型、特色产业保持了出口韧性。

内需培育持续发力

张林山认为,培育内需是各地经济提质增效的重要方向,“从上半年情况看,各地围绕激活消费动能、扩大有效投资持续发力,推动经济发展质量跃升,加快构建优势互补的区域发展格局。”

促消费——今年以来,各地不断推动消费场景创新,培育体验式、品质型消费增长点。例如,江西上半年社会消费品零售总额达6271.9亿元,同比增长2.9%,助力GDP全国排名升至第14位。其中,乡村消费增势较好,限额以上单位乡村消费品零售额增长8.6%。在消费升级方面,全省限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长18.6%、14.4%、12%。张林山建议,各地应持续优化消费环境,推动线上平台经济与线下实体商户协同发展,持续释放居民消费潜力,稳固消费在拉动经济增长中的作用。

扩投资——各地加码高技术制造业与新兴产业布局,补齐公共服务短板。例如,贵州推动采矿、冶金、化工等多个产业项目落地见效,进一步夯实经济底盘;新能源新材料、数智、先进装备制造等6大产业集群成型起势,工业总产值占规上工业总产值比重达83.9%。上半年,贵州GDP全国排名升至第21位。“长远看,各地应持续优化区域产业分工,引导东部产业有序向中西部梯度转移。东部聚焦研发创新、总部经济,中西部做强先进制造配套,持续完善省际协同机制,避免同质化竞争。”张林山说。

“透过31省份半年经济‘成绩单’可以看到,区域发展已告别单纯比拼总量规模的阶段,转入比拼产业成色、新旧动能转换、协同发展能力的阶段。”张林山表示,展望下半年,东部、中部、西部、东北地区持续因地制宜、立足自身优势推动高质量发展,将凝聚起经济持续回升向好的强大合力。 汪文正

热点关注

电动汽车充电桩CCC认证8月1日起强制实施

市场监管总局(国家认监委)对电动汽车供电设备强制性产品认证(CCC认证)管理8月1日起强制实施,通过开展防触电、短路保护、耐火耐燃等关键安全指标测试和企业现场质量保证能力、产品一致性检查,切实筑牢产品质量安全底线。

随着我国新能源汽车的不断普及和发展,电动汽车供电设备(俗称充电桩)已经成为服务百姓出行需求的重要基础设施。8月1日起,未获得CCC认证的电动汽车供电设备,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。对于8月1日前已经投入运营的设备,经营者应当严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》有关规定,保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。

下一步,市场监管总局(国家认监委)将持续加大电动汽车供电设备CCC认证监督管理力度,严厉打击无认证证书出厂销售、冒用认证标志等违法违规行为,做到源头严进、过程严管、风险严控,积极营造人民群众买得放心、用得安心的消费环境。 新华

上半年我国海洋生产总值5.5万亿元

今年上半年,我国海洋生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%,海洋经济稳步增长,发展势头良好。

自然资源部8月3日发布海洋经济运行情况显示,今年上半年,我国海洋经济规模不断壮大,内生发展韧劲显现,牵引作用凸显。初步核算,上半年全国海洋生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%,高于国内生产总值增速0.4个百分点,海洋生产总值占国内生产总值比重为7.9%。

自然资源部海洋战略规划与经济司副司长孟庆垒说,今年以来,全国海洋资源要素供给稳定,夯实了海洋经济发展基础。上半年全国新增用海用岛项目1246个、批准用海用岛面积12.3万公顷,涉及投资额超3800亿元,有效保障了海洋渔业、工业、交通运输等产业用海用岛需求。 王立彬

《科学规划促发展》出版发行

为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入,深入宣传阐释党的二十届四中全会精神,集中回答干部群众在学习全会精神过程中关心的热点问题,更加自觉地把思想和行动统一到党中央重大判断和决策部署上来,中央宣传部理论局组织编写了2026年“理论热点面对面”通俗理论读物《科学规划促发展》。该书已由学习出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

该书着眼“十五五”期间我国发展形势,紧扣党中央最新精神,结合人们的思想实际和理论关切,深入回答了如何建设现代化产业体系、如何加快高水平科技自立自强、如何推进城乡区域协调发展等10个理论热点问题。该书秉承“理论热点面对面”系列通俗理论读物的一贯风格,坚持学理性与普及性相统一,注重从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力开展解读,说理透彻、文风鲜活,是干部群众、青年学生进行理论学习和开展形势政策教育的重要辅导读物。 新华

2026年世界奶业大会在呼和浩特开幕

八月的敕勒川草原,草色青葱、乳香飘飘。8月1日,以“科技引领、合作共赢,共建全球奶业可持续生态圈”为主题,由伊利集团、蒙牛集团共同主办的2026年世界奶业大会在呼和浩特开幕。

大会上,授予了呼和浩特市“世界乳都”牌匾和奖杯;举行了中国(全球)乳业数纽中心、全球乳业高质量数据集工厂建设启动仪式;发布了《绿色领航者计划》;发布了《母乳科学研究白皮书》;发布了乳业国家技术创新中心重大科技成果。

大会立足呼和浩特奶业基础,紧扣全球奶业高质量发展趋势,旨在打造国际化、专业化、市场化、产业化的行业交流合作平台,助力全球奶业资源互通、优势互补、协同发展。

呼和浩特是我国重要的乳业主产区,培育了伊利、蒙牛两大龙头乳企,构建起“一棵草到一杯奶、再到一块酪”的完整产业链条,先后获评“中国乳都”“世界乳业科技之都”“中国奶业育种之都”,乳制品产业集群入选国家先进制造业集群,拥有国家乳业技术创新中心。2025年,全市乳业全产业链营收突破3000亿元。

大会设开幕式、产业项目观摩、平行会议等系列活动,实现从牧场到餐桌、从科研到市场、从国内协同到国际合作的全产业链闭环展示与交流。 寇雅楠

物资交流会点燃夏夜经济

内蒙古鄂托克前旗

夜幕降临,内蒙古鄂尔多斯鄂托克前旗2026年物资交流会现场霓虹闪烁、人头攒动。围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜演等主题推出的系列夜间消费产品,有效带动夜间消费,激活夜经济,让城市商业焕发新活力。此次物资交流会为期10天,将持续至8月10日。 王正 摄

暑运过半全国铁路发送旅客超4.3亿人次

记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路暑运自7月1日启动,至7月31日时间过半,全国铁路累计发送旅客4.32亿人次,铁路运输安全平稳有序。

为保障旅客安全有序出行,各地铁路部门加强站车服务,全力做好旅客出行服务保障工作。国铁呼和浩特局鄂尔多斯站在“暖行驿站”服务台常备藿香正气水、清凉油等防暑药品,通过广播推送高温预警和防暑提示,保障旅客温馨出行。国铁济南局开行新疆、内蒙古等多条热门方向旅游专列,为游客提供“快旅慢游、一线多景”的高品质出行体验。其中,7月14日开行的“鲁疆同心 非遗列车”是全国首列发往新疆的省际非遗主题旅游专列。国铁西安局管内各车站优化安检班制、备足人员,根据客票预售、列车开行实际,开足安检通道,科学设定旅客进出站流线,合理调整停售、检票、停检时间。 樊曦

五年规划发布

全国供销合作社将全面升级为农服务

田间地头、农资库房、乡村集市,一张覆盖生产、流通、回收全链条的供销服务网迎来五年发展蓝图。

记者8月1日从中华全国供销合作总社获悉,近日,《全国供销合作社“十五五”发展规划》发布,围绕保障粮食安全和全面推进乡村振兴,部署了18项重点任务,为“十五五”时期供销合作事业高质量发展指明方向。

作为国家农资流通主渠道,全国供销合作社系统将通过网络建设和绿色发展“两手抓”,进一步夯实保供稳价基础,稳住粮食生产基本盘。

根据规划,到2030年,全系统将依托“六横七纵两沿”全国农资流通走廊,新建或改造100个左右国家战略性农资储备库、1000个左右县域农资配送中心。同时,出台深化供销合作社“绿色农资”升级方案,推广水溶肥、缓控释肥、生物农药等绿色农资,促进肥药利用率提高。

记者了解到,为落实这一目标,今年全国供销合作社系统将力争新建或改造20个左右国家战略性农资储备库、200余个县域农资配送中心,以高效畅通的农资流通网络为国家粮食安全保驾护航。

此外,围绕国家千亿斤粮食产能提升行动,全国供销合作社系统推出“农资+农技+农服”一体化服务模式,着力解决农户单家独户购机贵、作业难等现实问题。

规划明确了量化服务目标:硬件配套方面,五年内新建改造1000家标准化为农服务中心;作业规模方面,全系统耕种防收社会化服务规模突破3亿亩次。

中华全国供销合作总社有关负责人介绍,今年全国供销合作社系统将新建或改造200家为农服务中心,加快发展烘干、收储等应急服务,切实解决粮食产后损失难题。

流通是供销合作社的传统优势领域。“十五五”时期,全系统将推动产销两端双向提质,畅通城乡双向流通,促进农产品出山、消费品进村。

在产销对接方面,将常态化举办产销对接活动,每年开展超1万场供销集市;持续做强“832平台”,打通帮扶地区农副产品销售渠道。

在冷链物流与仓储环节,将加快补短板步伐,推广“产地冷链服务中心+田头预冷保鲜设施”联动模式,并围绕国家粮食物流通道科学布局粮食仓储,2026年计划新增粮食仓储库容70万吨左右。

随着规划落地实施,一张更加高效、绿色的供销服务网正加速织就,为保障国家粮食安全、全面推进乡村振兴注入强劲动能。 韩佳诺

2026年8月3日,江苏泰州海陵区苏陈镇张家院社区菱塘内灯火点点,村民划着菱桶,挑灯采菱。 薛金龙 摄

无人机牧渔 “活鲜”更鲜活

从浙江省温州市平阳县南麂岛高处眺望,数百口深水网箱散落在大海中,蔚为壮观。

伴随着一阵嗡鸣声,国姓岙码头,满载饵料的农业无人机腾空而起,飞向远处的大黄鱼养殖基地。

“以前需要人工搬运一袋袋饵料到辅助渔船上出海投喂,效率低、成本高。”温州海派渔业有限公司南麂渔场负责人林端照说。

“引入农业无人机后,作业效率提升3倍以上,每年每个网箱预计可节约管理成本约5000元。”林端照说,无人机还能实时采集投喂数据与鱼群动态,为科学养殖提供决策支持。

创新成果的落地,得益于企业需求与科研供给之间的对接。南麂镇党委书记黄大克表示:“我们积极搭建产学研合作平台,推动企业与高校科研机构协同攻关。”

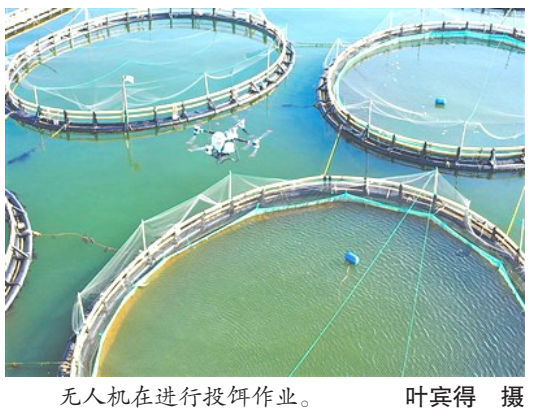
“更多创新成果正走出实验室。”杭州电子科技大学讲师李沛说。作为鳌江实验室低空低轨数智产业技术创新中心负责人,她正带领团队探索无人机自主投喂模式,通过预设起降点位,实现全程自动化作业。

除此之外,无人机还能送“活鲜”。在当地有关部门对接下,温州大域农业科技有限公司来到南麂,探索无人机运输新的应用场景。

“养殖基地的鲜活大黄鱼通过无人机被成功运到岛上酒店,从起飞到落地只需几分钟!”林端照说。

从网箱到餐桌,空中走廊让“活鲜”更鲜活。“十四五”以来,平阳县推动传统木质网箱升级为深水抗风浪网箱,先行先试新型潜水式球形网箱;养殖海域从近岸6米拓展至20米以上,养殖总面积超过1400亩。

“‘十五五’时期,温州将持续与国内外科研院所开展深度合作,在大黄鱼的种苗、养殖、标准、品牌、营销等全产业链上发力,让更高品质的大黄鱼‘游’上千家万户的餐桌。”温州市农业农村局副局长徐雄表示。 刘军国 方彭依梦



无人机在进行投饵作业。 叶宾得 摄