



文化陕西

汉中市博物馆推出公益研学活动

——让孩子在博物馆感受文博魅力

近日,汉中市博物馆里,小学生拿着精美的《探秘汉中》研学手册,在汉中市博物馆一级讲解员樊静的带领下开启一场“寻迹天汉”公益研学之旅。

望江楼下,学生聆听汉中的古老历史;栈道模型旁,一段段古道传奇被娓娓道来;石门十三品展柜前,大家一起临摹书法佳作……一个小时的研学之旅中,老师讲得生动有趣,学生听得专注认真。

汉中市汉台区恒大小学一年级学生赵培悠紧跟老师的步伐,不时拿笔在研学任务手册上记录。

“栈道地图让我印象深刻,原来汉中有7条古栈道,怪不得被称为‘栈道之乡’。我还看到了刻在石头上的书法,特别开心,也学到了很多知识。”赵培悠说。

暑期,汉中市博物馆面向青少年定期推出免费公益研学活动,涵盖古汉台、拜将坛两大馆区的文物精华与历史知识点,带领青少年走进实景文博课堂,借助研学手册,品读天汉历史、感悟汉文化底蕴。

“因为讲解的对象是学生,我会适当调整讲解的方式,全程引导他们带着问题观展、带着思考探索,边看、边思、边记,告别被动式学习,主动探索馆藏历史知识。我们也希望通过这种沉浸式的历史探索,在孩子们心里种下文化的种子,厚植青少年的家国情怀。”樊静说。

除了针对青少年的公益研学,汉博小讲解员训

旅游资讯

镇巴2026年暑期系列文化活动启幕

本报讯(通讯员 卢黎)近日,“巴山苗韵·歌润镇巴”2026年暑期系列文化活动在镇巴县民歌广场启幕。活动整合非遗展演、全民歌唱、好物展销、数字阅读、文旅推介等多元内容,为广大群众打造可看可玩、丰富有趣的文化休闲场景,有效激活镇巴夏日夜间文旅经济。

活动现场氛围热烈、人气高涨。首场演出由少年儿童担任主持,小主持人仪态端庄、谈吐流畅,从容有序地串联整场演出。节目精彩纷呈、亮点十足,铿锵激昂的架子鼓表演点燃全场氛围,悠扬雅致的钢琴演奏浸润人心,清新明快的吉他弹唱抒发着对家乡的喜爱之情。小演员们功底扎实、表现从容,赢得现场观众阵阵掌声,吸引大批市民驻足观看、拍照记录。

活动配套特色市集同步开市,本地商户集中展出镇巴特色手工艺品、农特美食、民俗文创等产品,琳琅满目的乡土好物兼具观赏性与实用性。市民群众在欣赏精彩文艺演出的同时,沉浸式品鉴本土特色产品,实现了文化观赏与特色消费深度融合、双向赋能。

据悉,本次暑期系列文化活动由镇巴县文化和旅游局主办,县新时代文明实践中心和相关团体协办,每晚7:30在民歌广场举行,一直持续至8月6号。活动期间,将陆续开展团体专场展演、全民K歌竞技、终极大汇演、数字阅读共享、文旅推介以及非遗农特产品展销六大特色活动,多元业态串联起丰富多彩的夏日文化生活。

“夜经济”带火乡村游



近日,天色还未完全黑下来,群山环抱中的佛坪县袁家庄街道王家湾村已人声鼎沸。荷塘沿岸,游人踏着小路观花赏景。美食街区,特色美食摊位整齐排布,炉火升腾、香气四溢。

夜色渐浓,草地星空音乐会主舞台上,民谣、流行歌曲次第唱响,优美旋律回荡山间,游客或席地而坐,或驻足摇摆、随乐律动。

“今年,我们兼顾潮流引流与惠民增收,一方面引进国际化音乐演出吸引年轻游客,另一方面深挖本土资源,新增荷塘实景演艺、全域沉浸式互动、打卡集兑体系3大特色项目,在荷塘沿线设置40个市集摊位,吸纳村民经营、就业。”袁家庄街道办事处党工委副书记陈骝说。

这场持续到8月底的夏日狂欢,让佛坪乡村的夜晚“亮”起来,消费“热”起来,人气“火”起来。

在袁家庄街道东岳殿村,音乐团队为往来游客带来沉浸式演出。舒缓的电音搭配山野美食市集营造松弛氛围;爵士四重奏细腻即兴旋律伴着河水流淌声,为市集烟火气衬上优雅底色。

据了解,袁家庄街道打造的第四届草地星空音乐季活动涵盖9大特色体验板块,除了特色美食、非遗体验板块的打铁花表演每周定时上演,全新打造的荷塘村秀依托荷塘水景搭建临水舞台,每晚上演乡土歌舞、民俗情景剧,成为独具乡村韵味的网红打卡点。袁家庄街道还配套推出“袁”印寻趣打卡集邮活动,游客持专属打卡券前往各核心点位集齐印章,即可兑换农特产品、民宿优惠券等礼品。

西安游客刘萌说:“在山间听音乐、看打铁花、逛乡村市集,感受到不同的游玩体验,确实不错。”

如今,“夜间经济”不再是城市的专属标签。在佛坪,这场持续到暑期结束的音乐季活动以潮流音乐为纽带,串联秦岭生态资源、当地文化资源与国际化演艺资源,通过多层次文旅业态,激活乡村文旅消费市场。 段承甫 雷鸣



游客在金延安大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》中观看节目《夫妻识字》。

近期,革命圣地延安红色旅游迎来暑期旺季。在金延安景区,大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》让观众在街区中边走边看,融入剧情成为“剧中人”。该演出将革命历史与沉浸式观演体验相结合,吸引游客走进历史情境、重温红色记忆,成为延安暑期夜经济的新亮点。目前,《延安十三年》已累计演出600余场,接待观众近17.93万人次。 李一博 摄

本报讯(记者 李伟刚)近日,西安市未央区文景东区社区党群服务中心内书声琅琅、诗韵悠长。“志愿之城·同心西安——‘共沐书香’社区阅读推广志愿服务项目图书捐赠暨志愿者赋能培训活动”在此举行。活动由西安市委社会工作部、市文学艺术界联合会指导,市志愿服务联合会主办,未央区谭家街道办事处、文景东区社区承办。

活动以习近平文化思想为根本遵循,贯彻《全民阅读促进条例》及中办、国办《关于健全新时代志愿服务体系的意见》,推进西安市“志愿之城”建设三年行动。西安市委社会工作部、市妇女联合会、市作家协会、未央区委社会工作部等单位代表与社区志愿者、诗词社成员、党员代表、居民及青少年代表近百人共同见证。

现场发布项目五大核心板块:升级“五乐书屋”阅读空间、开展“诗画里的长安”名家讲座、组织银龄

从白昼冲关到闲适夜游

西乡:“夏日嬉水”带火茶乡文旅消费

“我今天来的目标就是拿冠军!”话音刚落,选手却在第一关应声落水,引得现场欢笑一片。这样充满反差的欢乐场景,近期在西乡樱桃沟的水上冲关挑战赛现场频频上演。

“夏日嬉水·悦动西乡”水上冲关挑战赛是西乡夏日文旅系列的热门活动之一。活动凭借低门槛、高趣味的体验感与梯度晋级赛制,深度融合西乡本土茶旅文化设计趣味关卡,适配全年龄段游客参与,让西乡成为陕南夏日休闲的打卡热门地。

比赛于7月上旬开赛,将持续至10月。开赛以来,已有257名选手报名参赛,其中外地选手105人,占比超四成。赛事单日接待游客突破万人次,赛场内外座无虚席。

为留住远道而来的客人,西乡县推出消费券、优惠券、礼遇券三券联动政策,外地游客凭身份证即可免排队观赛,还能领取商户优惠。短短一周时间,全县接待游客25.07万人次,旅游综合收入达159.266万元,文旅流量稳稳转化为经济增量。

游客的到来,让街头巷尾的商户忙并快乐着。“现在游客多了,我卖烤肠和饮料,每天收入就接近2000元!”商户杨学明守着街边小摊多年,伴随着一



场场嬉水赛事落地,游客络绎不绝,小摊前每日人头攒动。他感慨:“这些嬉水赛事,真是给我们带来了‘真金白银’的人气。”

“冲关挑战赛只是我们夏日文旅系列活动的一部分。”西乡县景区建设委员会办公室主任谭娟说:“我们今年打造‘一核两线+N个活动’夏季促消费

两部门部署启动区划地名文物名录建设试点

记者7月30日从民政部获悉,民政部、国家文物局在全国内部署启动区划地名文物名录建设试点,以进一步推进行政区划历史文化和地名文化遗产保护实体化、制度化。

本次试点期限原则上为1年,计划在全国范围内遴选首批约15个区划地名文物名录建设试点地区,并依程序做好试点申报和确定、组织实施和总结推广。同时明确“协同普查、科学认定”“建立名录、有序公布”“保护传承、创新利用”“健全制度、完善机制”4项试点任务。试点工作开展1年后,两部门将对试点情况进行全面总结,提炼形成典型经验做法,在全国范围内推广。 朱高祥

我国将统筹推进革命文物环境整治工程

近日,国家文物局举行新闻发布会,介绍出台《革命文物保护工程技术导则(试行)》有关情况。技术导则明确,统筹推进革命文物环境整治工程,保护好有价值的历史环境要素,做到“守底线、做减法、慎加法”,确保革命圣地真实、朴素,有艰苦奋斗氛围,有浓厚历史感。

技术导则旨在规范指导革命文物保护技术行为,要求始终把保护放在首位,明确“保什么”和“怎么保”的基本要求。技术导则围绕调查与评估、勘察与设计、施工与验收三个关键阶段,强调研究性保护,构建“革命史实—文物本体—历史环境—有价值历史痕迹”的关联体系;强调修缮设计的科学性,确保干预范围有据可依、修缮措施更具针对性和精准性;强调严格依序实施,确保规范施工、精细作业、全程可溯,有效提升革命文物保护工程的科学化、精细化、规范化水平。

国家文物局革命文物司司长彭跃辉表示,下一步,国家文物局将结合革命文物保护行动、项目示范、工程检查,扎实推进技术导则落地施行,充分发挥技术导则的指导性和影响力。 徐壮

近日,由西安市文化和旅游局主办的2026西安特色旅游商品大赛颁奖典礼在西安市长安区常宁宫园林酒店举办。

本次赛事自启动征集以来,征集各类参赛作品800余件。参赛品类丰富多元,囊括城市文旅伴手礼、文物主题文创、传统非遗手作、城市原创IP好物、地域特色美食等多个热门赛道。经过严谨细致的线上初审筛选,126家经营主体、623件优质商品入围现场终评环节。

本次大赛特邀业内权威专家组建专业评审团,秉持公平、公正、公开的评选原则,立足地域文化特色、日常实用属性、创意设计理念等七大评审标准进行全方位综合打分。经过层层角逐与严格甄选,最终评选出的10件金奖、15件银奖、25件铜奖作品,成为代表城市形象的“西安好物”。

颁奖仪式上,主办方为获奖企业及参赛代表颁发荣誉奖牌,授予获奖商品“西安好物”官方品牌荣誉称号。组委会将遴选优秀参赛作品代表西安参加2026中国旅游商品大赛。

此次特色旅游商品大赛集中展现了西安文旅文创产业创新发展的丰硕成果,进一步擦亮了西安文旅特色消费名片。“未来,西安将深挖千年古都文化内核,培育更多兼具文化内涵、创意质感与市场潜力的优质文旅商品,不断丰富文旅产业业态,助推全市文化旅游事业实现高质量发展。”西安市文化和旅游局相关负责人表示。 李卫

白发垂髫共吟经典

西安“共沐书香”阅读推广志愿服务项目图书捐赠活动举办

经典诵读、开设青少年唐诗小课堂、培育专业阅读推广志愿队伍,构建覆盖“一老一小”全龄段的文化服务矩阵。“五乐书屋”同步揭牌,市志愿服务联合会为王渊平等首批6位“阅读推广大使”颁发聘书。

西安市作家协会副主席王洁,作家金步摇、张立、左右等向社区捐赠个人著作及文学经典,充实书屋藏书。诵读展演环节,银龄诗词社成员与青少年儿童先后配乐朗诵《将进酒》《春望》《静夜思》等唐诗名篇。随后,文化学者王渊平带来首场“诗画里的长安”讲座,以《唐诗里的长安——从诗句中读懂千年古都》为题,梳理盛唐气象与诗人命运,引发现场热烈互动。

盛世唐音同醉书屋

当天同步启动志愿者专项培训,市作家协会副主席袁国燕围绕服务理念、岗位职责及分龄阅读引导方法授课,社区“三色花”志愿队及诗词社骨干参训。现场还面向居民公开招募阅读推广志愿者。

作为全国首批“学习强国”线下空间优秀案例和陕西省和谐示范社区,文景东区社区深耕“五乐”文化品牌。此次项目链接市级优质文化资源,探索以文化浸润凝聚邻里共识,以志愿服务助力基层善治的新路经。项目启动后,将持续开展名家讲座、银龄诵读、唐诗课堂等系列活动,推动全民阅读融入社区日常,为西安“志愿之城”建设贡献基层样本。