

汉中多维发力解决民生实际问题

本报讯(记者 韩轩)近日,汉中市“牢记嘱托感恩奋进 努力建设生态城市”系列新闻发布会第四场举行。汉中市人社局、市住建局、市城管局三部门联合发布习近平总书记来汉中考察三年来全市保障和改善民生工作成效。

稳就业促增收并举,就业形势稳中向好。三年来,汉中市深入实施“五个一批”拓岗就业工程,归集本地就业岗位20万个,培育“汉中藤编师”“汉中面皮师”等21个特色劳务品牌,累计带动就业50万人,创造经济效益390亿元。发放创业担保贷款超20亿元,建成创业孵化基地、返乡创业园区94家,发放稳岗返还资金7059万元,惠及18.4万人次。31169名高校毕业生生在汉就业创业,农村劳动力转移就业常年稳定在98万人以上,“春风行动”系列招聘活动累计举办867场,提供岗位40万余个。34.4万名脱贫及监测对象稳定务工,2.3万余个乡村公益性岗位兜底安置困难群众,“零就业”家庭动态清零。成立陕西省首家技工教育联盟,打造六位一体技能人才培养平台,建成17个标准化零工市场,131个“家门口”就业服务驿站,3所高校就业服务驿站。城乡居民养老保

扎实推进防溺水工作 留坝多措并举

“近期持续高温,我们天天都在不间断巡查,这么热的天气劝离难度比较大,为了更好的监管也让群众和游客玩得开心,在这里打造了一个安全的戏水区,严格落实了‘四个一’措施。”留坝县武关驿镇松树坝村的副支书说道。

今年以来,留坝县坚持疏堵结合、预防为主,全域覆盖的工作思路,早推动早部署全县防溺水工作。4月下旬组织各成员单位召开全县的防溺水专题工作部署会,全面夯实各单位防溺水安全监管责任。在全县8个镇办设立了9个自然河道戏水区,留坝县水利局牵头组织三轮次拉网式排查检查,累计排查全县重点河段、敏感水域点位147处、下河路口215个,野生水域149个,各类可露营地46个,更新补充“四个一”设施设备及警示标识牌194个,封堵下河路口32处,排查发现一般溺水隐患35个,整改35个,累计劝离游客及群众3700余人。

为切实提升一线人员应急救援和隐患排查处置能力,聚焦野生水域各类隐蔽风险辨识,留坝县水利局围绕科学施救、器材使用以及心肺复苏等实操技能,组织部分镇村安全员30余人在武关驿镇栈道水世界开展了戏水点安全员专项培训。

下一步,留坝县水利局将持续绷紧防溺水安全这根弦,加大对重点水域的日常巡查频次,持续开展防溺水安全宣传。同时定期开展防溺水隐患“回头看”,对新发现的隐患第一时间落实整改,牢牢守住防溺水安全底线,切实保障人民群众生命安全。

本报记者 韩轩 通讯员 付琳



7月29日,由渭南市临渭区人社局主办的“暑期岗·全岗专场招聘会”在临渭万达广场举办。

临渭区人社局精准聚焦重点就业群体,拓宽就业供需对接渠道,招聘会精选区内外有短期工、兼职工、暑期工及全职工需求的优质用工企业86家,提供就业岗位1600余个,涵盖制造、教育、医疗、金融、互联网、物业服务、餐饮等多个行业领域,全力促进高质量充分就业。 陈墨怡

险基础养老金提高到206元,劳动人事争议仲裁调解成功率、结案率分别保持在70%、99%以上。

统筹城乡建设一体化,城乡融合稳步推进。三年来,汉中市以城市更新为抓手,编制市县城市更新专项规划,打通惠府路、江南东路等断头路,中心城区新增市政道路78.73公里,争取排水防涝超长期国债项目17个、中央资金3.9亿元,整治管网隐患2000余处,新增排水管网147.88公里。实施县城建设项目建设,完成投资343.17亿元,洋县、西乡、留坝、镇巴4县获评省级县城建设示范县,各县市政道路、排水管网、绿化覆盖面积较“十三五”末分别增长30%、36%、14%。以14个省级重点镇为核心,落地项目522个,完成投资136.77亿元,落实补助资金1.15亿元,帮助2241户群众完成危房及农房抗震改造。建立历史文化名城保护联席会议制度,出台系列配套文件,全面完成公布历史文化名城保护规划编制。实施东关、南关正街风貌修复,打造爱转角文创街区等文脉活化样板,落实《农村住房安全与风貌管控工作导则》,引导民居贴合陕南汉风特色,实现历史风貌传承与城乡现代化发展互促共进。



国网丹凤县供电公司

“红马甲”入户排隐患 用心守护群众用电安全

“线路全部规整换新,插座、开关都换了安全款,在家用电路实多了!”丹凤县峦庄镇马坪村独居老人握着国网丹凤供电公司党员服务队队员的手连连道谢。7月26日,丹凤供电公司紧盯独居老人、低保户、偏远帮扶村群众用电痛点,常态化开展“电力暖民心”志愿服务,上门排查整治家居用电隐患,切实解决群众日常生活用电烦心事。

公司以驻村帮扶村、深山独居村落为重点,组织共产党员服务队、驻村工作队联合村组干部开展全覆盖走访摸排,建立特殊群体用电台账,对孤寡老人、残疾人、低保家庭实行免费室内线路检修、破损开关插座更换、漏电保护器调试服务。道路施工、房屋改造极易损毁农户户外线路,驻村工作队第一时间响应群众诉求,同步协调施工方修复破损供电管线,同步解决村民自来水管道损毁、停电

停水叠加难题,一次性化解20余户群众生活困扰。

针对山区老年人不会线上缴费、不懂故障报修流程问题,队员逐户手把手教学“网上国网”APP缴费、报修功能,发放印有便民服务热线2281234的服务联系卡,承诺山区故障抢修快速响应。针对老旧村落私拉乱接、线路老化等安全隐患,免费为群众规整室内布线,清除线路周边柴草、杂物火灾隐患。

除此之外,公司在各村党群服务站设立电力便民服务站,村民足不出村即可办理电费查询、过户、分户等基础业务,打通乡村用电服务“最后一公里”。下一步,国网丹凤县供电公司将持续把群众居家用电小事作为服务大事,常态化开展上门服务,用贴心电力服务提升山区群众幸福感、安全感。

本报记者 叶瑛 通讯员 赵艺凯

国网铜川市耀州区供电公司

闪电划破山野 57名电力人逆风出征

7月26日13时25分,气象台发布雷雨天黄色预警;20时52分升级为暴雨橙色预警,照金、瑶曲、庙湾等镇降雨量预计超过50毫米。当天凌晨,狂风裹挟着暴雨倾盆而下,一道道闪电划过,小丘、照金、关庄三个镇的7条10千伏线路接连跳闸,1.1万户居民用电将受影响。

故障就是命令。国网铜川市耀州区供电公司立即启动故障一级响应,公司领导靠前指挥,运检部迅速集结班组,供电所共57人,顶着风雨奔赴各个故障点。其中,10千伏192稠阿线路灾情最重,落雷和倒树造成倒杆断线,一时难以恢复。公司紧急调配一台中压发电车接入,先保障天亮后居民用电。湿滑的杆塔上,抢修人员在争分夺秒,雨水顺着安全帽檐灌进衣领,工作服转眼就拧得出水来,可没有一个人停下手中的活。“早一分钟送电,群众就少等一分钟。”大家心里都铆着这股劲。截至27日19时08分,故障全部清零。

抢修结束,守护仍在路上。小丘镇10千伏155白瓜线路抢修人员返程途中,见多处道路被断枝堵死,小丘供电所吴俊宁、朱兴军、侯保国、许昌轩当即下车清理,扫清群众出行障碍。关庄镇10千伏192稠阿线抢修人员返程时,发现一棵倒树横在群众屯里,老人孤身一人无力搬



动,他们二话不说上前帮忙。

故障告一段落,“雨后特巡”的号角紧接着吹响。公司班所全员出动,兵分多路扎进雨后的山野与街巷。山区组挺进瑶曲、庙湾、照金,逐基逐杆对河道周边杆塔设施展开“拉网式”排查,不放过一处松动、不留下一丝隐患;城区组奔走在城关、寺沟、梅坪,俯身查看沟道排水和地下配电室积水,防汛风险点一个不漏,全部落实临时加固防护。一身雨换万家灯。抢修人员把湿透的背影留在了风雨里,把稳稳的光明送到了千家万户。 通讯员 宋新新 秦博

重拳整治『伪新能源』燃油乱象 咸阳开展成品油市场专项检查

本报讯(通讯员 吴雯婷)为严厉打击假借新能源名义违规销售非标车用燃料的违法行为,规范成品油市场秩序,消除各类安全隐患,切实保障群众人身财产、车辆安全及国家税收权益,近日,咸阳市成品油市场经营秩序专项整治领导小组办公室(以下简称“市整顿办”)联合市商务局,组建专项检查小组,在全市范围内开展“伪新能源”车用燃料乱象全覆盖摸排整治专项行动。

据悉,当前市面上涌现出一批无正规资质的加注站点,以“环保省钱、新能源动力”为噱头,售卖“废蜡醇醚燃料”“新能源动力液”等非标燃油。此类燃料多为甲醇、甲醛及劣质化工原料调和而成,不符合国家车用燃料标准,无法替代正规汽柴油长期使用,且相关站点多规避规划审批、危化品经营、消防环保验收等法定流程,以低价吸引货车、农用车及私家车主加注,隐蔽性强、危害性大。

本次专项检查坚持问题导向、全域覆盖、从严整治原则,采取“地毯式摸排、清单化核查、闭环式整改”工作模式。市整顿办建立5人专项小组,聚焦辖区道路沿线、产业园区、城乡结合部等重点区域,全面排查固定板房加注站、流动加注车等各类经营业态。重点核查经营主体资质、油品来源、燃料品类、安全管理制度落实情况,严厉查处无资质经营、售卖非标调和燃料、虚假宣传新能源环保燃料等违法违规行为,防止此类违法行为逃避国家税费征收,扰乱成品油公平竞争市场秩序。

在检查中,专项检查组向广大群众顾客科普伪新能源对安全、环保、人体健康和车辆设备的各种危害,发动广大群众积极提供线索,共同维护安全有序的成品油市场。

榆林：“三轮驱动”激活民营经济“一池春水”

近年来,榆林以政策赋能、服务提质、创新增效“三轮驱动”为抓手,精准破解企业发展痛点难点,助推民营经济发展壮大,全市工业经济呈现结构优化、动力增强、质效提升的良好态势。

立足产业发展实际,榆林着力构建全方位、多层次、系统化的产业扶持政策体系,精准服务市场主体。在全省率先出台“个转企”专项奖励政策,实行季度兑现机制,高效激活小微企业发展内生动力。围绕主导产业转型升级需求,出台新型工业化实施意见及先进制造业、兰炭—金属镁、羊绒毛等重点产业专项政策,打出“宏观指导+专项扶持”政策组合拳。同时,健全优质市场主体梯度培育机制,支持“个转企”“小升规”及专精特新企业发展,对新认定企业给予直接奖励,引导企业向产业链价值链高端攀升。

聚焦企业全生命周期发展需求,榆林创新打造全链条、精细化政务服务模式,持续优化营商环境。深入开展“三进一带”活动,与浙江大学共建榆林民营企业企业家培训基地,全面提升企业家经营管理能力。创新推出“工信贷”,2025年累计为101户“白名单”企业发放贷款6.25亿元,有效缓解企业融资难题。发放民营企业服务补贴券,切实降低企业生产经营成本。实施“企业择人、政府买单”人才计划,累计输送4668名高校毕业生入企就业,精准补齐企业人才缺口。建立民营企业家协会制度,定期开展发展环境评估,清理拖欠账款,并积极推广“陕企通”数字化服务平台,畅通政企沟通渠道。组织开展各类产销对接活动,支持企业推广本地产品,助力企业拓市场、降成本。

“十四五”以来,全市技改投入超530亿元,为产业转型升级提供有力支撑。纵深推进中小企业数字化转型试点工作,成立全省首家工业互联网协会,通过开展“百城千园行”活动,为330户企业提供数字化诊断服务,以数字化赋能产业提质增效,持续培育壮大新质生产力。 吴杰

党建引领红色文旅国企高质量发展实践探索 ——以延安旅游(集团)有限公司为例

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。红色文旅国有企业兼具意识形态阵地与公共服务双重属性,需统筹好赓续红色血脉与提升经营质效关系。延安是中国革命圣地,文旅产业是支柱产业。延安旅游(集团)有限公司(以下简称“延旅集团”)作为文旅龙头企业,直面理论学习虚化、党业融合浅等共性问题,创新构建“理论铸魂、融合增效、廉洁护航、人才聚力”四维工作体系,配套量化考核与闭环督办机制。本文立足理论逻辑、运行机理、实践成效与经验启示展开剖析,以期为新时期红色文旅国企以高质量党建引领高质量发展提供实证参考。

一、党建引领红色文旅国企发展的理论逻辑

(一)政治逻辑:守牢意识形态阵地的根本保障 红色文旅首要属性为政治属性。企业党委严格落实“把方向、管大局、保落实”职责,依托常态化理论学习、标准化基层党组织建设,将正确价值导向贯穿深化改革、项目开发、市场宣传、游客接待全链条,把独特红色资源转化为企业可持续发展的内生动力,守住红色文化宣传教育主阵地。

(二)发展逻辑:破解经营瓶颈的核心抓手 党建与生产经营共生互促、一体共生。基层党组织是攻坚克难的中坚力量,通过搭建“党建+项目、党建+服务”等特色载体,将组织优势嵌入文旅产业链各环节,以党建软实力化解市场经营各类约束,推动政治、社会、经济效益同步提升。

(三)治理逻辑:规范企业运营的制度支撑 文旅行业资金投入大、廉洁风险点位密集。依托全面从严治党搭建全流程风险防控体系,规范“三重一大”决策、工程招标、物资采购等关键环节权力运行,完善现代企业治理架构,持续营造风清气正的内部政治生态。

(四)人才逻辑:激活内生动力的关键依托 人才是文旅企业核心竞争力。以党建统筹干部选育管用全链条,落实党员骨干双向培养、职业经理人市场化选聘、差异化薪酬、群团暖心保障等举措,打

造政治过硬、业务精湛的干部职工队伍,夯实企业长远发展人才根基。

二、党建赋能红色文旅国企高质量发展的运行机理

(一)铸魂固本:系统化政治建设夯实根基

一是分层抓实理论武装。严格执行“第一议题”制度,搭建“党委领学、支部深学、党员自学”三级学习体系。全年开展中心组学习12次,班子及支部书记一线宣讲107场,覆盖千余名职工。创新“红色现场教学+业务研讨+技能竞赛”融合模式,万花山分公司建立分层学习机制,持续提升干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是推进党支部标准化建设。完成基层支委补选,推动经营班子成员进入支委,压实“一岗双责”。各支部打造特色党建品牌,宝塔山主题党日活动多次登上市级以上媒体;副食公司“红色采管家”设立党员示范岗,持续建强基层战斗堡垒。三是精细化党员队伍管理。党员发展向一线倾斜,年度发展、转正党员5名。推行党员积分制,将组织生活、业务实绩纳入量化考评。深化“双培养”机制,3名党员成长为技术骨干,多名党员牵头重大项目攻坚,党员先锋模范作用充分彰显。

(二)融合赋能:多维“党建+”激活经营动能

一是党建建强项目落地。组建党员突击队破解项目堵点,安塞黄土风情园依托党员专班加快决策落地;凤凰酒店通过“揭榜挂帅”实施改造,入住率由20%提升至50%以上,当年实现扭亏。二是党建创新拓展市场渠道。承办红色半程马拉松,全网曝光超6500万次,塑造延安红色城市IP;清凉山打造“延河宴”夜游项目,融合光影、非遗元素,接待游客1.2万人次,创收15.59万元,补齐夜间业态短板。三是党建服务擦亮文旅品牌。全域布设党员先锋岗、志愿服务队,旅游大厦党员重大接待累计义务加班300余小时;宝塔山常态化开展姜茶便民服务;圣旅物业组建“张思德物业服务队”,年均志愿服务超千小时,游客满意度稳步攀升。

(三)严管善治:全面从严治党建筑牢风险防线

一是刚性约束权力运行。修订《廉洁风险防控管理办法》等11项内部制度,严格执行“三重一大”集体决策,采购招标坚持多方比价。基层单位梳理经营风险点23个,配套防控措施58项,廉洁管控贯穿经营全流程。二是常态化开展正风肃纪。围绕168项年度重点工作开展专项检查,采取“四不两直”排查整治“四风”问题。全年发现问题线索13件,立案查处7人,运用第一种形态处理10人次,持续强化纪律震慑。三是精准开展纪律教育。做实廉政宣传月“七个一”系列活动,依托警示教育、家庭助廉等载体,实现纪律教育精准滴灌,营造崇廉守廉的企业氛围。

(四)凝心聚力:党建带群团务实人才支撑

一是深化市场化人才改革。出台6项职业经理人配套制度,以延安宾馆为试点推行市场化选聘,餐饮板块毛利率显著提升,形成可复制的人才改革“延旅经验”。二是健全市场化激励机制。搭建内部人才流转平台,全年完成24名职工跨部门调配。推行“基薪+绩效+提成”差异化薪酬,设置契约薪酬、星级评定标准,收入与业绩直接挂钩,有效降低人才流失率。三是做实群团暖心服务。全年慰问困难党员、职工78人次,发放帮扶物资百万元以上。常态化开展红色观影、技能比武、文体团建等90余场活动,不断增强职工归属感与团队凝聚力。

三、党建引领红色文旅国企高质量发展实践成效

依托四维一体化工作体系落地实施,延旅集团实现政治、经济、社会效益同步提升。一是经营质效跨越式增长。2025年接待游客235.89万人次,营收13.63亿元,同比增长79.11%,创历史新高。二是政治引领效能充分释放。企业党建实践案例多次被央视、学习强国等主流平台转载,党员主动投身项目攻坚、游客服务,牢牢守住红色文化传播阵地。三是公共服务功能持续优化。夜游经济培育、老旧业态盘活拓宽营收渠道,同步带动周边群众就业,有效助推区域文旅产业提质升级。四是现代化治理水平稳步提升。全链条廉洁风控

化解各类经营隐患,市场化激励稳定干部职工队伍,国有企业现代治理体系建设取得实质性进展。

四、红色文旅国企党建促发展的经验启示

一是坚持政治引领是根本前提。必须将政治建设置于企业发展首位,依托常态化理论学习、标准化支部建设守牢意识形态阵地,推动红色资源优势转化为产业竞争优势,统筹红色文化育人与文旅产业经营协同推进,确保企业发展始终沿着正确政治方向前行。二是深化党业融合是核心路径。坚决破除党建形式化、表面化问题,树立以经营实绩检验党建成效的导向。围绕项目建设、市场营销、游客服务搭建多元“党建+”载体,把党组织组织优势转化为破解业务难点、发展堵点的核心力量,破解党建与业务融合不深。三是从严管治企是制度保障。就工程建设、物资采购等高风险环节,建立风险排查、监督执纪、廉洁文化培育一体化防控体系,依靠刚性制度规范权力运行,构建清清爽爽的政商关系,为企业长期稳健经营筑牢纪律屏障。四是建强人才队伍是持久动力。以党建深化国企三项制度改革,打通市场化引才、内部轮岗、分层培养渠道,配套完善薪酬激励、困难帮扶、群团文体机制,持续提升职工获得感、归属感,凝聚企业高质量发展合力。

红色文旅国企肩负着赓续红色血脉与做强文旅产业的双重使命,高质量党建正是统筹这两项任务落地的核心引擎。延旅集团立足延安红色资源禀赋,创新构建“铸魂固本、融合赋能、从严治企、聚才兴企”四维工作体系,通过量化考核机制精准破解党业融合“两张皮”难题。2025年,集团经营指标实现大幅提升,印证了该模式的可复制与推广价值。今后,延旅集团将持续深化党建与经营同频共振,健全党建引领项目建设与服务提质的一体化机制。通过打造标准化党建阵地与精品红色线路,以鲜明党建底色赋能产业升级,全面推动业务向规范化、品牌化、规模化、数字化及融合化协同发展,为延安文旅产业的高质量发展注入强劲动能。

高欢欢 作者单位:延安旅游(集团)有限公司