



陕西省一级报纸

国内外公开发行

陕西省工信厅信息中心主管主办

西北信息报社出版

邮发代号 51-16

每周一、二、三、四、五西安出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0028

西北在线 www.xbxb.com



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

27
2026年7月 日 丙午年六月十四 星期一 第6286期 今日4版 定价1.5元

上半年农村居民人均可支配收入达到12699元—— 农业农村经济稳中向好

权威发布

前6月完成水利建设投资5151亿元

落实民间资本同比增长85.8%

今年上半年,全国实施水利项目3.3万个,完成水利建设投资5151亿元;水利基础设施建设吸纳就业134.4万人,其中农村劳动力111.1万人;发放就业人员工资209.9亿元,其中农村劳动力工资165.1亿元。

国家水网建设全面提速。今年上半年,三峡水运新通道、太浦河后续一期等25项重大水利工程开工,接近去年全年开工数量。水利部副部长孙志禹介绍,目前,国家水网40条骨干输排水通道已建和在建35条,588个重要调蓄结点已建和在建473个,国家水网覆盖范围占国土面积的比例已达80.3%。

落实水利建设资金方面,1-6月,全国落实地方政府专项债、银行贷款、社会资本共2580亿

元,同比增长7%。其中,落实民间资本108.4亿元、同比增长85.8%,为历年同期最多。

孙志禹介绍,接下来,水利部将高质量建设南水北调中线引江补汉工程。加快四川引大济岷、环北部湾水资源配置等骨干输排水通道建设。围绕新一轮千亿斤粮食产能提升行动,在东北等水土资源条件适宜地区,新建一批现代化大中型灌区,整装推进四川都江堰、安徽淠史杭等大中型灌区现代化改造。

夏灌方面,今年全国累计灌溉供水1280亿立方米,灌溉面积达6.7亿亩,全国耕地灌溉面积上生产的夏粮占全国夏粮总产量的88.11%。“十五五”时期,水利部谋划储备一批大中型灌区现代化建设与改造项目,统筹灌区骨干工程与高标

准农田建设,构建从水源到田间完整的灌排体系。今年重点推进的27个大型灌区建设项目,21个已完成可研批复,8个已开工。

入汛以来,珠江流域、长江中下游、华北、东北等地先后遭遇强降雨,部分地区形成洪涝灾害,给农业生产造成一定影响。水利部农村水利水电司司长倪文进介绍,2026年安排中央资金31.96亿元,支持实施13个重点区域排涝能力建设项目,实施后预期可有效提升330多万亩低洼易涝区的排涝能力。各地结合重点涝区治理、大中型灌区现代化建设与改造,以及高标准农田建设等项目实施,组织开展农田沟渠修复整治和平原涝区治理,目前,全国除涝面积达3.87亿亩。

- ◆重要农产品供给保障有力
- ◆农业现代化水平稳步提高
- ◆乡村产业发展取得积极成效

信息快递

消费品以旧换新带动 销售额1.1万亿元

记者从商务部获悉,2026年上半年,消费品以旧换新累计带动相关商品销售额1.1万亿元,惠及1.5亿人次。其中,汽车以旧换新370.7万辆;家电以旧换新6326.6万台;数码和智能产品购新7909.8万台;19个地方实施自主品类补贴政策,带动相关商品销售99.2万件。

2026年以来,享受汽车以旧换新补贴的新能源车占比逐步提升,6月达65.4%,支撑二季度新能源汽车零售市场渗透率至62.4%,创历史新高。

1-6月,数码和智能产品销售量同比增长13.4%,6月单月增长32.0%。政策实施以来,智能眼镜销售量逐月加速攀升,6月单月增长30.6%。

谢希瑶

新能源重卡 销量同比增长78.6%

记者从交通运输部获悉:今年上半年,我国新能源重卡累计销量约14万辆,同比增长78.6%。在政策和市场双重驱动下,新能源重卡已进入快速普及推广应用的新阶段。

今年继续实施老旧营运货车报废更新行动,安排220亿元超长期特别国债支持老旧营运货车报废更新,重点支持更新为新能源重卡。下一步将围绕国家高速公路网“5射4纵5横”重点路段,建设零碳公路运输通道3万公里;建设3000个以上电动重卡充换电站,促进交通基础设施绿色化转型。

韩鑫

西部陆海新通道进出口 总额超5000亿元

记者从重庆海关获悉,今年1-6月,西部陆海新通道沿线“13+2”省市区经西部陆海新通道进出口额历史同期首次超过5000亿元,达5172.3亿元,同比增长13%。

西部陆海新通道以重庆为运营组织中心,各西部省市区为关键节点,利用铁路、海运、公路等运输方式,向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地,形成了包含西部12个省市区、海南省及广东湛江、湖南怀化在内的“13+2”合作共建机制。西部陆海新通道通江达海,内畅外联,在扩大高水平开放、增强供应链韧性、畅通国内国际双循环中发挥的作用愈发凸显。

李晓婷

上半年陕西消费市场运行平稳

近日,陕西省统计局发布上半年全省消费市场运行情况:社会消费品零售总额5844.40亿元,同比增长1.1%。其中,除汽车以外的消费品零售额增长5.3%。分消费形态看,餐饮收入同比增长2.3%,商品零售同比增长1.0%。

全省各地区各部门持续加大促消费政策实施力度,深入开展提振消费专项行动,消费环境不断改善,市场规模持续扩大,基础性消费需求稳健,消费结构继续优化,消费市场总体保持平稳增长态势。

分经营单位所在地看,上半年,城镇消费品零售额同比增长1.0%;随着农村地区消费市场供给持续

改善,带动乡村市场消费增长,乡村消费品零售额同比增长2.0%,增速高于城镇1.0个百分点。

分商品类别看,上半年,限额以上单位23类商品中,16类商品零售额同比增长,其中8类商品零售额两位数增长。

基本生活类商品增长稳健。基础类商品作为消费者的刚性需求,为消费市场平稳增长筑牢运行根基。部分升级类商品零售较快增长。上半年,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长19.6%,金银珠宝类零售额同比增长13.1%,二者共同拉动限额以上单位消费品零售额增长1.2个百分点。高品质、智

能化商品供给持续优化,高效等级家电零售额同比增长89.3%,可穿戴智能设备零售额同比增长58.5%,智能手机零售额同比增长6.2%。

上半年,限额以上国有控股商贸企业零售额同比增长3.0%,零售额占限额以上单位消费品零售额比重为15.9%,拉动限额以上单位消费品零售额增长0.5个百分点。

零售企业数字化、融合化转型步伐加快,经营状况良好。上半年,限额以上无人值守商店、仓储会员店零售额同比分别增长65.9%、16.7%,便利店、超市零售额同比分别增长9.9%、5.5%。

朱娜娜

上半年陕西贷款新增近1500亿元

制造业等重点行业信贷支持稳固有力

7月24日,中国人民银行陕西省分行举办2026年第三季度新闻发布会,公布上半年全省金融运行情况。记者从发布会上获悉,上半年陕西省信贷总量增长平稳,金融对实体经济支持力度持续稳固。截至6月末,全省人民币各项贷款余额63379.34亿元,同比增长3.61%;上半年贷款新增1497.83亿元。

制造业等重点行业成信贷增长主力

“从借款主体来看,企(事)业单位贷款增长较多,住户经营贷款也保持较快增速。”中国人民银行陕西省分行调查统计处相关负责人介绍。6月末,全省企(事)业单位贷款余额45230.92亿元,同比增长5.1%,上半年新增1429.49亿元,为实体经济提供了稳定的资金来源。

其中,企(事)业单位短期贷款增速达6.86%,高于各项贷款增速3.25个百分点。同期,全省住户贷款余额18105.93亿元,同比增长0.29%。值得关注的

是,住户经营贷款余额4616.79亿元,同比增长8.68%,上半年增加287.09亿元,显示出金融机构对个体工商户和小微企业主生产经营活动支持有力。

“从行业投向看,制造业、电力热力燃气及水生产和供应业、租赁和商务服务业等成为贷款增加较多的领域。”该负责人表示,上半年,制造业贷款新增383.41亿元,租赁和商务服务业贷款新增306.96亿元,电力热力燃气及水生产和供应业贷款新增215.89亿元,这三个行业合计新增贷款占全部贷款新增额的60.5%。

此外,信息传输、软件和信息技术服务业贷款余额同比增长17.87%,批发和零售业贷款余额同比增长9.59%,分别高于各项贷款增速14.26个和5.98个百分点,成为贷款增长较快的行业。

工业领域信贷支持稳固有力

据介绍,今年以来,中国人民银行陕西省分行认

真落实适度宽松的货币政策,积极引导金融机构加大对重点领域和薄弱环节的资金支持。

6月末全省工业贷款余额12536.31亿元,同比增长9.80%,工业领域信贷支持稳固有力。其中,制造业贷款余额5152.89亿元,同比增长9.47%;采矿业贷款余额3706.19亿元,同比增长11.27%;电力、热力、燃气及水生产和供应业贷款余额3677.23亿元,同比增长8.83%。

普惠领域贷款增长较快,为小微经济注入活水。6月末,全省小微企业贷款余额14494.92亿元,同比增长12.11%,高于各项贷款增速8.50个百分点;普惠小微贷款余额7005.97亿元,同比增长13.80%,高于各项贷款增速10.19个百分点。

涉农领域信贷需求同样得到有力保障。6月末,全省涉农贷款余额9998.78亿元,上半年新增476.05亿元,占全省贷款新增额的31.78%。

李猛 杨思萌

群众文化节在汉中启幕 2026陕西省

本报讯(记者 韩轩)近日,由陕西省文化和旅游厅主办,汉中市文化和旅游局承办的2026陕西省群众文化节启动仪式暨“三秦四季 大地欢歌”优秀群众合唱展演活动在汉中市天汉大剧院举行。

当晚的展演活动中,13支来自全省各地的合唱队伍同台献艺,社区乡村群众、大中小學生、一线职工、文艺爱好者等各行各业群众代表齐聚一堂,以多元曲风与精湛演绎,为现场观众献上一场门类丰富、视听俱佳的文艺盛宴。《巴山酒歌》《关中新歌》《茶山春歌》等充满地域特色的歌曲唱出三秦大地的人文风情,《青春舞曲》《裹着心的光》等曲目生动诠释群众安居乐业的幸福生活,《没有共产党就没有新中国》《灯火里的中国》等经典旋律凝聚起深厚绵长的家国情怀。

本届群众文化节紧扣文化惠民、全民参与的办节理念,以“三秦四季 大地欢歌”为主题,举办优秀群众合唱展演,组织合唱团队深入景区街区、乡村社区开展沉浸式惠民展演;打造红色主题合唱音乐会,开设“三秦和声 美育课堂”合唱公益课堂,搭建线上互动专栏与全省合唱数字资源库,通过多平台同步直播、展播优秀合唱节目等方式,让群众便捷参与文艺活动、感受合唱之美。

据悉,文化节活动期间,汉中市同步启动汉中夏季文旅引流活动,打造24条避暑度假精品线路,推出水上乐园、森林露营、非遗研学、文化沉浸体验、美食嘉年华等文旅产品,创新“展演+游览+研学+体验”等多层次消费场景,邀请广大游客与市民在汉中看演出、品文化、游山水、尝美食、享清凉。

编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽