精准赋能中小微企业高质量发展

陕西推出四项贷款风险补偿新政

本报讯(记者　刘姚尧)7月21日,记者从陕西省财政厅获悉,为切实破解中小微企业融资难、融资贵问题,引导金融机构把更多信贷资源投向实体经济,近日,陕西省财政厅联合省委金融办、省工信厅、省科技厅、省发改委和省知识产权局,共同推出"工信贷""秦科贷""秦服贷""秦知贷"四项贷款风险补偿政策。通过建立政银风险共担机制,撬动信贷活水精准流向重点领域,为全省实体经济发展注入强劲动力,让企业在生产经营最前线也能感受到金融服务的温度。

精准画像,分域施策,提升金融支持"力度"。四项政策坚持"分领域、差异化"原则,推动信贷资源精准匹配。其中,"工信贷"重点服务省内重点产业链及"专精特新"中小微企业,助力企业生产经营和产能提升,为工业稳增长注入"强心剂";"秦科贷"精准扶持科技型中小微企业,助力技术研发与成果转化,为科技创新按下"加速键";"秦服贷"主要面向商务服务、科技服务、现代物流等服务业中小微企业,赋能服务业提质扩容,为第三产业增添"新引擎";"秦知贷"则专项支持持有专利、商标、集成电路布图设计、数据知识产权等自有知识产权的企业,助力知识产权从"纸面权利"变成实实在在的"账上资产"。

降本松绑,优化服务,传递惠企利民"温度"。单户企业最高贷款额度可达3000万元,贷款期限原则上不超过3年,中长期项目可延长至5年,让企业还款节奏与经营周期"同频共振",有效缓解短期还本压力。担保方式更加灵活,除"秦知贷"采用知识产权质押模式外,"工信贷""秦科贷""秦服贷"单户贷款额度不超过500万元的,采取信用方式投放,无需企业提供抵质押物,真正实现"轻装上阵"。合作银行不得另外收取贷款保证金、融资手续费等附加费用,切实降低企业综合融资成本,让金融活水不仅"流得通",更"流得畅"。

创新机制,分担风险,拓宽政银合作"广度"。为有效缓解银行放贷顾虑、提升信贷投放意愿,建立差异化风险补偿机制,对合作银行确认的不良贷款本金余额,可给予最高70%的风险补偿。这一举措充分激发了金融机构敢贷、愿贷、能贷的内生动力,让银行机构"放开手脚",让金融活水"奔涌向前"。

陕西省财政厅相关工作人员表示,下一步,将配合相关部门,加快推进合作银行遴选工作,常态化开展银企精准对接服务,持续打通财政金融赋能实体经济的传导链条,以精准高效的金融"活水"浇灌市场主体,为陕西省经济高质量发展贡献更大财政金融力量。

经济动态

陕西国企发行全省制造业首单绿色中期票据

记者从陕西省国资委获悉:陕西有色金属集团日前发行的第三期绿色中期票据成功落地。本期债券规模10亿元,期限5年,由浦发银行牵头,交通银行联合承销,全场认购倍数高达2.81倍,最终票面利率低至1.75%,这是陕西省落地的制造业领域首单专项用于绿色矿山建设的绿色中期票据,刷新了区域绿色债券融资利率最优纪录。

近年来,陕西有色金属集团始终紧扣国家"双碳"战略部署,坚守生态优先、绿色发展理念,将绿色矿山建设作为产业转型升级的核心抓手,持续推进矿山智能开采、生态修复治理、节能降碳改造、矿产资源综合循环利用等重点工作,全力推动传统有色金属矿山采选由粗放开发向绿色集约、生态友好的现代化制造模式转型。本次专项绿色中期票据落地,填补了省内有色制造行业绿色矿山专项直接融资空白,区别于省内传统能源类绿色债券,为全省工业制造、矿山生态协同发展树立了全新标杆。

陕西有色金属集团相关负责人介绍,下一步,集团将持续深耕绿色制造、绿色矿山核心赛道,持续完善全产业链低碳发展体系,同时以专业金融赋能产业转型。　沈谦

铜川按期实现财政电子票据跨省市报销应用上线运行

为深入贯彻《陕西省财政科学管理试点实施方案》,加快推进财政数字化建设试点工作,进一步深化财政电子票据管理改革,铜川聚焦目标、压实责任,协同攻坚,全面完成财政电子票据跨省市报销试点任务,按期实现跨省市报销应用上线运行。

高度重视,厘清思路。铜川市被确定为首批试点市后,市财政局立即召开财政电子票据跨省市报销试点工作座谈会,联合市非税收入管理局、试点医院、保险公司和软件公司等单位聚焦实操需求进行深入研讨,重点围绕操作规范、系统流程、难点堵点及注意事项,统一思想认识,凝聚工作合力,明确技术路线,为试点工作顺利推进奠定坚实基础。

精准施策,明确责任。结合铜川市财政电子票据改革基础和实际需求,制定印发了《铜川市财政电子票据跨省市报销试点工作实施方案》,明确试点内容、责任分工及具体时间节点等要求,选定医疗收费电子票据作为试点票种,医疗商业保险补充报销为试点领域。

协同联动,闭环督导。落实陕西省财政厅"双周"督导汇报机制,定期上报铜川市财政电子票据跨省市报销试点工作推进情况,累计上报工作动态8次。针对铜川市人民医院系统升级改造推进缓慢问题,迅速与市人民医院沟通协调,及时印发工作提示函,督促倒排工期,加快联调测试,确保5月底前完成票据系统升级改造工作,开展链条业务流程验证,按期实现跨省市报销应用上线运行。

上线运行后,财政电子票据实现跨省市信息电子化传递,传输效率大幅提升;通过系统直连和票据信息完善,有效杜绝虚假、重复报销,审核效率和信息安全水平明显提高,切实破解了跨省市报销难题,财政电子票据社会化应用能力再上新台阶。　李楠楠

聚焦产业创新与消费新场景

2026第四届西安设计周9月启幕

对话设计产业,赋能城市发展。7月20日,由西安市人民政府主办、西安市博览事务中心承办的2026第四届西安设计周,正式官宣将于9月11-14日在西安国际会展中心举办。本届设计周聚焦产业设计与消费设计双轮驱动,汇聚创新资源,着力打造链接产业、消费与城市发展的设计服务资源集聚与协同创新平台。

作为服务贸易类展会,西安设计周此前已成功举办三届,坚持致力于链接设计服务、产业创新与场景消费,行业影响力与日俱增。2026西安设计周将紧扣时代发展脉搏,锚定六大领域精准发力。设计周特别推出"零碳园区创建与供应生态"主题策展,集中展示碳中和技术、循环经济模式与生态供应链解决方案,助力产业园区绿色升级,践行可持续发展理念;"好房子与好家居"板块,探索人居空间设计新范式,融合智能、美学与实用,推动居住品质从"安居"向"优居"跨越;"城市更新"主题策展,旨在以设计活化老旧街区、工业遗存,传承城市文脉,重塑空间价值,彰显西安历史与现代交融的城市魅力;"商文旅融合"板块,着力推动商业创新、文化传承与旅游体验深度融合,培育消费新场景、新业态,激活城市消费活力;无人机产业板块,则聚焦无人机智能装备与生产生活的深度协作,展示智能无人机在多个领域的创新设计与服务模式,促进场景应用;"机器与人"主题策展,呈现智能机器人在工业生产、家庭服务、城市运维等场景的创新应用,展现科技赋能高效便捷生活的无限可能。

本届设计周还将以"对话"为核心逻辑,搭建展览展示、主题策展、交流研讨、创意活动四大功能平台,实现价值传递与供需精准对接。同时着力聚焦产业设计、服务设计、绿色设计、消费设计四大核心资源,整合设计机构、高校智库、科技企业与行业先锋,构建多元协同的设计生产力生态。

另外,通过"对话创新、对话用户"双轨并行,本届设计周将举办20余场特色活动,既为产业端提供技术展示、资源对接的舞台,也为消费端带来前沿设计、品质好物的沉浸式体验。　孙欢

上半年宝鸡"以旧换新"带动消费超15亿元

近日,记者从宝鸡市商务局获悉:2026年上半年,消费品以旧换新政策在宝鸡市持续发力,为消费市场注入强劲动力。截至6月30日,宝鸡市消费品以旧换新参与企业(商户)达1052户、门店1471家,累计销售三大类补贴产品24.57万台(件),核销补贴资金1.66亿元,直接带动消费15.36亿元。

今年以来,宝鸡市认真贯彻落实国家和省市关于提质增效实施消费品以旧换新工作部署,分汽车、家电、数码和智能产品三大领域制定专项实施细则,统筹推进政策宣传、品牌提质、活动赋能等工作,全方位激活消费市场。

近日,记者走进宝鸡市多家家电卖场,只见智能家电以旧换新专区人头攒动,工作人员正为消费者测算补贴金额;新能源汽车4S店里,旧车评估与新车试驾同步进行,不少家庭趁着政策窗口期换新出行工具。据统计,1-5月,手机、穿戴智能设备、家电销售额分别增长25.1%、18.8%、8.7%,消费者对智能、绿色、高效消费品的偏好明显增强。

紧扣消费升级新趋势,宝鸡市今年推出"国家财政补贴、金融专项支持、品牌厂家折扣、销售企业让利、本地服务保障"五重叠加政策大礼包,让补贴力度最大化。

同时,宝鸡市组织开展消费品以旧换新迎"五一"促销季、春季车展、乡村特惠购车节等以旧换新"五进"系列活动50余场次,分领域举办政策培训会9期次。此外,宝鸡市商务局联合发改、财政部门先后15次赴县区对300余户企业(商户)进行督导检查,确保政策执行不走样、补贴兑付不打折。

"宝鸡市将持续跟进以旧换新政策落地成效,聚焦消费者反映集中的问题优化服务流程,进一步联动企业推出更多优惠换购举措,持续挖掘以旧换新政策对消费的拉动潜力,助力下半年消费市场保持向好增长态势,推动消费品更新迭代和消费升级。"宝鸡市商务局副局长黄宁安说。　李静茹　李依涵

泼水润酷暑

近日,位于宝鸡市九龙山风景区的"九龙山村吧泼水音乐节"火热拉开帷幕。"九龙山村吧泼水音乐节"依托景区茂密山林形成的天然凉境,将清凉戏水与动感音乐相融,为市民游客打造"一站式"避暑乘凉好去处。

据了解,本次泼水音乐节将持续整个盛夏,后续还会推出多场主题音乐活动,持续为游客奉上清凉有趣的夏日山野狂欢,助力乡村文旅持续升温。

张伟　芮扬　王思甜

第三届潮动延安生活季启幕

本报讯(记者　郑艳妮　梁小柔)近日,第三届潮动延安生活季启动仪式在延安新区大剧院广场举行,同步开启第二届"遇见新延安　魅力新区行"抖音话题挑战赛。活动以潮流文旅融合为抓手,搭建全民参与城市宣传平台,持续激活新区消费活力,展现延安现代化新城宜居宜业新风貌。

据了解,第三届潮动延安生活季聚焦青年群体需求,整合潮流演艺、文创市集、全民运动、休闲漫游、特色美食多元业态,打造日间游园、夜间潮玩双场景。活动深耕延安新区城市资源,依托人民公园、全民健身运动中心、城市商圈等公共空间,推出常态化惠民文体活动,兼顾全年龄段市民休闲需求,丰富群众精神文化生活,持续培育新区夜间经济、大众文旅消费新场景。

作为本届生活季核心配套线上活动,第二届"遇见新延安　魅力新区"抖音话题挑战赛正式同步启动。赛事面向全体市民、游客、短视频创作者开放参与,参赛选手拍摄延安新区城市风光、宜居生活、潮流活动、人文景致等原创短视频,带指定话题发布即可参赛。

活动相关负责人表示,连续三年举办"潮动延安生活季"、持续开展新区短视频话题赛事,是延安新区推进文商旅融合、创新城市宣传的常态化举措。一方面以线下实景活动聚拢人气,打造市民身边的夏日文化盛宴;另一方面依托短视频新媒体传播优势,发动全民成为城市宣传员,用年轻化、生活化视角讲好新区发展故事,拓宽延安新区对外传播渠道。

近年来,延安新区坚持城市建设与文旅发展同步推进,依托完善的城市配套、生态绿地、文体场馆资源,持续打造兼具现代质感与民生温度的城市文旅品牌。本届系列活动将持续发挥线上线下联动效应,进一步提升新区城市知名度、美誉度,激发全域文旅消费动能,助力延安文旅产业高质量发展。

本次活动将持续至8月上旬,市民游客可前往延安新区核心活动场地参与线下体验,同时登录抖音平台搜索话题#遇见新延安魅力新区行#潮动延安生活季,参与短视频赛事,打卡新城风光、赢取赛事奖励。

渭南累计发放养老服务消费券62900张

前六月

近日,记者从渭南市民政局获悉,渭南市今年启动中度以上失能老年人养老服务消费补贴工作,上半年渭南市累计发放养老服务消费券62900张,其中发放机构服务消费券20390张、上门服务消费券19068张、能力评估消费券23197张,其他消费券245张,核销54020张,养老服务消费总额6297.18万元。

据了解,养老服务消费券统一通过"民政通"应用程序申领。老年人或其代办人可通过微信、支付宝搜索"民政通"小程序或下载"民政通"App,进入消费补贴专题页面完成账号注册,填写户籍地址、居住地址等信息后,提交能力等级评估申请。评估可选择上门或定点方式,达到中度以上失能者可使用评估券抵扣100元评估费用。评估达标后,老年人可登录平台就近选择服务并领取消费券。目前,全市"民政通"注册人数为29960人,共有91家养老机构、42家社区养老服务机构及35家老年人能力评估机构参与为老服务,有效承接居家养老服务需求。

渭南将持续深化养老服务消费券政策宣传,优化养老服务体系,推动养老服务机构进社区、进家庭,深耕精准化、品质化养老服务,补齐养老产业短板,以坚实的民生保障守护老年人的幸福晚年。　吕洁

上半年榆林市级重点项目累计完成投资近624亿元

项目加速"落子"　发展动能澎湃

重点项目是稳增长、促转型、惠民生的重要引擎,是现代化建设的坚实支撑。今年以来,榆林牢固树立"项目为王"理念,持续深化机制创新、强化要素保障,全力推动项目快建设、早见效,为全市经济社会高质量发展蓄势赋能。

近日,记者走进榆林黄河东线马镇引水工程建设现场看到,项目一级、二级泵站已启动试运行。随着水泵机组高速运转,滔滔黄河水经引水口进入一级泵站,加压后又沿输水渠道流经二级泵站进入黄石沟水库。

作为榆林史上投资规模最大、输水线路最长、引调水量最大的水利工程,榆林黄河东线马镇引水工程干支线全长超过100公里,辐射覆盖神木市7个镇街、31个村组,项目建成后引水流量为每秒27立方米,年供水量可达2.5亿立方米,可有效破解区域用水瓶颈。

"截至目前,项目三级、四级、五级泵站水泵和电机设备安装已基本完成,榆神支线23公里输水管道已完成设计总量的90%,整体建设工作正稳步有序推进。"榆林市黄河东线引水工程有限公司机电运行部负责人徐建敏说。

重点水利工程快速有序推进的同时,榆林高端能化产业项目建设同样蹄疾步稳。

走进陕煤榆林化学1500万吨/年煤炭分质清洁高效转化示范项目二期施工现场,各类施工机械有序运转,工人们分工明确、干劲十足,处处皆是热火朝天的繁忙景象。

陕煤榆林化学1500万吨/年煤炭分质清洁高效转化示范项目一期以煤制乙二醇等基础化工原料为核心,实现煤炭从燃料到工业原料的转化;二期则突破传统单一产品路径,构建煤制烯烃、煤制芳烃双链条耦合发展模式,向下游延伸产出聚烯烃、乙烯—醋酸乙烯共聚物、锂电池电解液溶剂、可降解材料等数十种高附加值终端产品,可广泛应用于新能源、新材料、医药、轻工等领域。项目建成后,将填补国内煤制芳烃产业化技术空白,每年还可实现销售收入900亿元以上,创造就业岗位近5800个。

"在二期项目安装攻坚的关键之年,我们将坚持挂图作战、刚性纠偏,同步推进生产准备与建设施工,深化隐患排查治理,严控工程建设质量,为2027年项目全线贯通、一次性产出合格终端产品筑牢坚实支撑。"陕煤集团榆林化学有限责任公司工程管理部经理张博说。

据了解,今年榆林共安排市级重点建设项目276个,总投资6627亿元,年度计划投资1233亿元。截至6月底,累计完成投资623.98亿元,投资完成率达50.6%　,实现时间、任务"双过半"目标。下一步,榆林将锚定高质量发展主线,紧盯目标、狠抓落实,全力以赴推进重大项目建设,以实干实绩奋力书写中国式现代化建设的榆林新篇章。　慕荣　韩飞