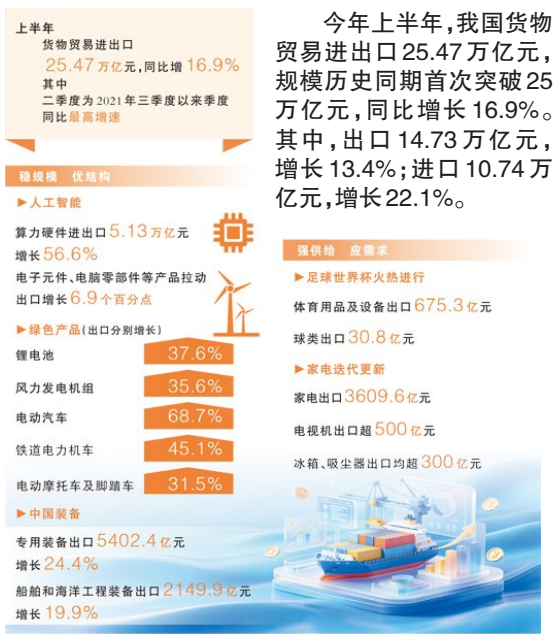
上半年进出口规模首超25万亿元

人工智能相关产品进出口动力强劲



今年上半年,我国货物贸易进出口25.47万亿元,规模历史同期首次突破25万亿元,同比增长16.9%。其中,出口14.73万亿元,增长13.4%;进口10.74万亿元,增长22.1%。

“今年以来,我国外贸增势强劲、走势稳健。”在7月14日国务院新闻办举行的新闻发布会上,海关总署副署长王军表示,二季度进出口13.61万亿元,同比增长18.4%,为2021年三季度以来季度同比最高增速。

算力硬件进出口5.13万亿元,增长56.6%

规模“稳”。我国稳居全球货物贸易第一大国地位。上半年,进出口规模同比增加3.68万亿元。从月度看,进出口规模连续4个月超过4万亿元。

动力“新”。人工智能快速发展,相关产品进出口动力强劲。上半年,电子元件、电脑零部件等算力硬件进出口5.13万亿元,增长56.6%。人工智能眼镜、人工智能翻译器等智能产品快速迭代,各类创新产品不断涌现。

主体“活”。与去年同期相比,上半年有26.7万家外贸企业将业务拓展到新的国家和地区,这些企业合计进出口值增长22.6%,在外贸总值中占比近七成。

内外“融”。我国坚持主动扩大对外开放,已对63个国家实施零关税政策。上半年,我国对31个自贸协定伙伴进出口增长28.1%,占外贸比重提升至46.5%。综合保税区上半年进出口4.34万亿元,增长28.2%。

“上半年外贸取得亮眼成绩,但当前外部环境依然复杂多变,下半年外贸面临一定压力。我国创新动力足、主体活力强、开放水平高,外贸基本盘依然稳固。”王军表示。

进口对外贸增长贡献大于出口 促进贸易平衡发展

今年以来,我国出口增速超过10%,按季度看,已连续11个季度保持增长。王军介绍,出口增长的原因在于“中国制造”与全球各类需求的精准适配。

以人工智能相关产品为例,上半年,我国电子元件、电脑零部件等产品出口均实现两位数增长,合计拉动出口增长6.9个百分点;与人工智能技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台,触达90多个国家和地区。

此外,全球绿色低碳转型深入推进,新能源建设、消费需求上升与我国绿色产品契合度较高。上半年,锂电池、风力发电机组出口分别增长37.6%、35.6%;电动汽车、铁道电力机车、电动摩托车及脚踏车分别增长68.7%、45.1%、31.5%。

“中国稳定的供应链,正成为连接世界各方合作共赢的关键枢纽,为全球经贸合作注入更多确定性、释放更强新动能。”王军表示。

上半年,我国进口10.74万亿元,历史同期首次突破10万亿元,增长22.1%,增速高于出口8.7个百分点。王军表示,进口对外贸增长的贡献大于出口,促进贸易平衡发展。

谈到进口快速增长的原因,王军表示,作为世界广阔,潜力巨大,占全球进口份额已提升至10%左右。此外,我国经济运行总体平稳,工业生产稳中有升,市场需求有所改善,为原材料、零部件、消费品进口规模扩大提供支撑。上半年,我国进口金属矿砂、电子元件分别增长22.6%、45.6%;食用油、食用水产品分别增长19.2%、24.1%。上半年,我国自150余个国家和地区的进口实现增长。

零关税举措实施两个月 自非洲合计进口同比增23.5%

今年5月,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。5月和6月,我国自非洲合计进口1938亿元,同比增长23.5%,更多来自非洲的优质产品进入中国大市场,自非洲进口水产品、纺织原料同比都实现两位数增长;鳄梨、苹果、橙子、葡萄柚进口分别增长1.3倍、89.6%、27.9%、11.9%。

上半年,我国对非洲出口机电产品5341.1亿元,增长28.8%。光伏产品、输变电设备、通用机械设备、汽车零配件等对非出口都保持良好的增长态势。

“中国将持续扩大高水平对外开放,不断优化对非合作举措,不断提升中非贸易便利化水平,让中非合作成果更多惠及双方企业和民众。”王军说。

我国与东盟已连续多年互为第一大贸易伙伴。上半年,我国对东盟的进出口为4.34万亿元,增长18.2%。二季度进出口2.37万亿元,同比增长20.2%,连续10个季度实现增长。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,中国与东盟持续深化产业链价值链的融合互嵌,带动中间品贸易稳步发展。上半年,我国对东盟进出口中间品2.86万亿元,增长24.5%,占双边贸易总值的2/3。我国与东盟不断加强基础设施互联互通,加速织密跨境物流网络,为双方贸易提供有力支撑。上半年,我国经西部陆海新通道对东盟进出口增长18.2%,其中,铁路运输、公路运输分别增长了24.7%、17.5%。

欧阳洁

经济快讯

《中国民营企业社会责任报告(2026)》发布

从全国工商联获悉,《中国民营企业社会责任报告(2026)》近日发布。

报告数据来自全国10.28万家民营企业参与的问卷调查,结合有关部门公开信息,展示2025年度民营企业社会责任的主要特征与实践进展。

报告指出,2025年,广大民营企业深入贯彻新发展理念,主动对接国家重大战略,在科技创新、稳岗就业、绿色低碳、合规经营、保障民生、公益慈善各领域主动作为,支撑经济社会高质量发展的作用愈发凸显。

报告显示,2025年,民营企业持续加强自主创新,上市民营企业研发强度高于全市场1.6个百分点,“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)民营企业数量同比增长超6%;绿色发展理念不断深化,全球新能源汽车销量前10名中,我国民营企业占6席,风电整机装机容量排前5的均为民营企业;消费者权益保护更加全面,96.3%的企业采取了可持续生产措施,超99%的企业采取了消费者权益、信息保护措施;员工权益保护不断提升,民营企业加强职业技能培训和员工成长支撑,强化灵活就业劳动者权益保障;公益慈善贡献突出,第十三届“中华慈善奖”获奖企业、基金会、企业家中,民营企业、民企基金会、民营企业家占41.3%。

报告表明,2025年,民营企业积极参与中国特色现代企业制度建设,市场秩序持续规范,64.47%的企业主动采取反商业贿赂和反贪污措施、定期开展相关培训,通过知识产权保护、供应链责任管理等,进一步提升企业的整体竞争力。

李丹阳

上半年京津冀地区进出口值同比增长16.2%

记者从天津海关了解到,2026年上半年,京津冀地区进出口2.58万亿元人民币,同比(下同)增长16.2%,为历史同期新高。其中,出口7700.6亿元,增长11.8%;进口1.81万亿元,增长18.1%。

今年以来,京津冀地区外贸呈现良好发展态势,月度增幅均保持正增长。其中,自3月份以来,月度进出口值均超过4000亿元,6月当月进出口4889.6亿元,增长24.6%,进出口值和增幅均为自2025年1月以来峰值。

民营企业进出口7116.7亿元,增长21.9%,占27.6%,拉动同期京津冀地区进出口增速11个百分点。

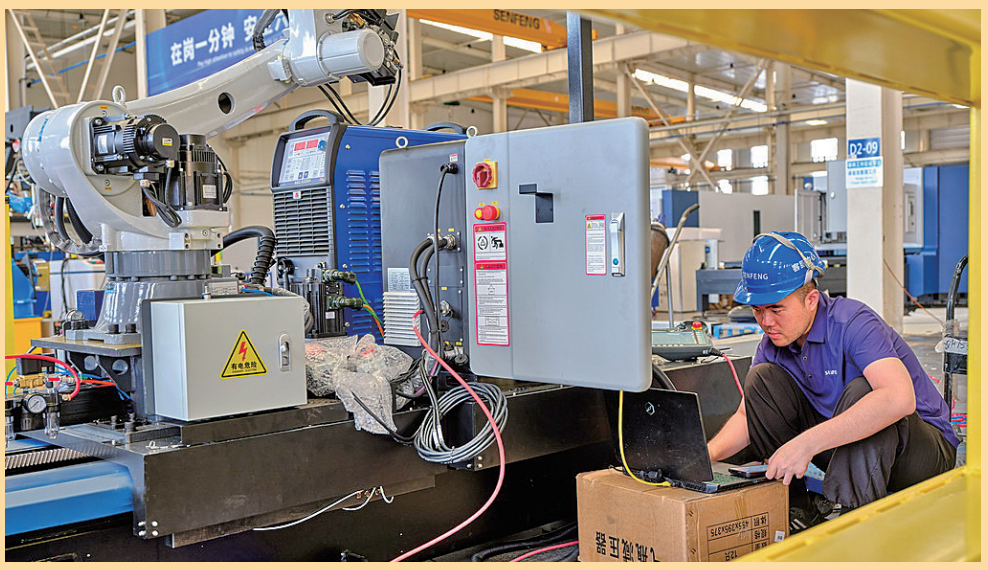
全球算力、数据中心及终端设备需求持续扩张,促进京津冀地区机电产品在出口中有不俗表现。今年上半年,京津冀地区出口机电产品4583.2亿元,增长17.4%,拉动整体出口增速9.9个百分点,占出口商品总值的59.5%。其中,出口电子元件、汽车、电工器材分别为547亿元、538.5亿元、419亿元,分别增长59.4%、29.3%、66.6%。

京津冀地区经济运行总体平稳,工业生产稳中有升,为原材料等大宗商品进口规模扩大提供了有力支撑,今年上半年京津冀地区进口大宗商品7842.9亿元,增长5.1%,占进口商品总值的43.4%,拉动进口商品总值2.5个百分点。其中,农产品、金属矿及矿砂分别为1218.5亿元、1046.6亿元,分别增长9.2%、23.3%。

吕慎 王艺钊 朱斌

山东济南

构建现代化产业体系促经济高质量发展



◀在济南森峰激光科技股份有限公司,工作人员正在调试设备。

山东济南高新技术产业开发区是我国首批国家级高新区。近年来,该区持续优化营商环境,加快构建现代化产业体系,在做强新一代信息技术、智能装备、生物医药三大主导产业的基础上,前瞻布局人工智能、低空经济、合成生物等未来产业,以完善的产业生态持续赋能区域经济高质量发展。

史家民 摄

6月份各线城市商品住宅销售价格同比降幅总体继续收窄

2026年6月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比下降或持平,一二三线城市同比降幅总体继续收窄。新建商品住宅销售价格环比上涨城市个数比上月继续增加。

一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比下降或持平

6月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,上海、广州和深圳分别上涨0.3%、0.2%和0.3%,北京下降0.3%。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为持平。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有20个,比上月增加4个,为2025年5月以来最多。

6月份,一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.1%、0.4%、0.4%和0.3%。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.4%,降幅与上月相同。70个大中城市中,二手住宅销售价格环比上涨城市有9个,比上月减少1个。

一二三线城市商品住宅销售价格同比降幅总体继续收窄

6月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.3%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,北京、广州和深圳分别下降2.1%、2.6%和3.6%,上海上涨3.1%。二线城市新建商品住宅销售价格同比下降3.1%,降幅收窄0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格同比下降4.2%,降幅与上月相同。

6月份,一线城市二手住宅销售价格同比下降4.9%,降幅比上月收窄0.9个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别下降5.5%、3.2%、6.1%和4.7%。二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降5.4%和6.0%,降幅分别收窄0.3个和0.2个百分点。

杨彩芳

6月末我国社会融资规模存量同比增长7.4%

国务院新闻办公室7月15日举行新闻发布会,介绍2026年上半年货币政策执行和金融统计数据情况。中国人民银行新闻发言人、副行长邹澜在会上表示,从上半年金融数据看,货币政策支持实体经济的效果是比较明显的。

邹澜介绍,一是金融总量合理增长。6月末,广义货币供应量M2同比增长8.0%,社会融资规模存量同比增长7.4%,两项指标增速均继续高于名义GDP增速。上半年,人民币贷款新增10.72万亿元,债券融资新增8.51万亿元,债券融资比重提升,金融体系对实体经济支持稳固。

二是社会综合融资成本处于历史较低水平。6月,新发放企业贷款加权平均利率约为3.0%,比上年同期低约20个基点;新发放个人住房贷款利率约为3.1%,与上年同期基本持平。

三是信贷结构继续优化。6月末,普惠小微贷款余额同比增长8.3%;工业中长期贷款余额同比增长5.9%;不含房地产业的服务业中长期贷款余额同比增长9.2%,均高于全部贷款增速。

四是金融市场运行平稳。资本市场持续活跃。债券市场平稳运行,目前10年期国债收益率运行在1.73%左右。人民币汇率稳中有升。6月末,人民币对一篮子货币较上年末升值4.7%,对美元汇率较上年末升值3%。

“下阶段,人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,把握好货币政策实施的力度、节奏和时机,加大逆周期和跨周期调节力度,着力扩大内需、优化供给,增强经济发展内生动力,不断巩固拓展经济稳中向好势头,有效支持‘十五五’实现良好开局。”邹澜说。

孙红丽

各地加码夜间经济 激发暑期消费潜能

据中国政府网7月13日消息,国务院印发关于《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)的批复,原则同意《扩大消费“十五五”规划》。《规划》明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。其中提出,发展夜间文旅经济,因地制宜举办灯会庙会、光影秀、水上夜游等活动。

当前,全国各地大力发展夜间经济,持续激发暑期消费潜能。

具体来看,“2026·不夜重庆生活季”7月9日正式启幕,重庆市商务系统将联合平台企业与金融机构,分阶段、分主题发放上亿元消费福利,形成惠民让利合力。其中“超级好友局”系列活动于7月9日率先登场,集中发布暑期特色夜间活动、渝享全球美食数智地图及各平台优惠福利。

为抢抓暑期消费黄金期,“购在中国·浙夜好生活”2026暑期消费季省级活动7月9日晚在浙江上虞启动。其中,主场活动将打造一个“嗨一夏”美食嘉年华、八个特装区域、两个主题市集、六个沉浸式场景体验区。

此外,“徽动消费 购在合肥”2026年夜间经济消费季暨66购物月活动已于5月16日启动,将持续至10月中旬,以“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大消费场景为核心,秉持“一区一特色、一场一亮点”原则,联动全市各类商业载体,组织开展各类夜间主题活动百余场;6月27日,2026“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动正式启幕,活动将延续至9月底,江苏省各地将推出超4000万元消费券,全面点燃夏日消费活力。

“当前各地夜间经济发展更加注重政企银平台多方协同联动,加速商旅文体健多业态深度融合。”中国商业经济学会副会长宋向清对记者表示,夜间经济已从单一夜市向系统化场景集群升级,从简单的延时经营向沉浸式体验转型。

谈及未来发展夜间经济的着力点,陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问丁臻宇对记者表示,各地可以深化多元融合,推动文旅商体展跨界联动,扩容沉浸式演艺、文创市集、夜间体育等新场景,丰富高品质夜游供给。同时,培育长效运营模式,打造跨季度连续性主题活动,兼顾各类客群,规范夜间市场经营,实现夜间经济可持续高质量发展。

宋向清表示,近期各地密集启动夜间经济相关活动,将为下半年消费增长筑牢基础、积蓄动能。一方面,大规模消费补贴与特色主题活动将精准激活暑期学生、亲子、青年等主力消费群体,拉动餐饮、零售、文旅、休闲等线下实体客流,形成暑期消费高峰;另一方面,通过打造沉浸式、社交型夜间消费新场景,可以培育新型消费习惯,带动跨区域暑期客流流动,拉长消费链条,释放乘数效应。同时,系列活动起到消费预热与市场动员作用,为后续中秋、国庆等重要消费节点做好市场氛围、商户运营与宣传铺垫,稳定下半年消费预期,持续扩大内需增量。

刘萌

财经眼

多地布局首发经济 激活城市消费新活力

近日,国务院印发关于《扩大消费“十五五”规划》的批复,原则同意《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,“因地制宜推进首发经济。培育建设一批首发经济领军企业、平台载体,支持国内外优质商品和服务品牌开设高能级首店,举办首发、首秀、首展等活动,优化相关审批备案流程。打造首发集聚平台,强化展会首发功能。加快培育一批首发经济专业服务机构。便利首发新品进口”。

当前,以首店、首秀、首展、首演等为主要场景的首发经济,正成为多地消费市场的热点,也成为提升消费品质、激活城市消费新活力的重要抓手。

例如,广东印发的《关于促进首发经济高质量发展的若干措施》提出,支持集群内龙头、创新型企业在粤推出新技术、新产品、新服务,举办新品首发(首秀、首展)活动,持续提升广东本土品牌的核心竞争力;支持金融机构加强对首发经济领域经营主体的信贷投放力度,创新开发适配性金融产品。

在江苏南京,以“首发南京·潮动全球”为主题的2026首发经济发展大会于7月9日举办。据了解,南京市已连续5年举办首发经济大会,累计引进各类首店超1700家,首创首秀首展蓬勃开展。

苏商银行特约研究员付一夫在接受记者采访时表示,随着居民消费理念迭代,大众消费从刚需实用转向品质化、个性化、体验化,新品首发、独家首秀等潮流业态契合年轻群体尝鲜、社交打卡的消费需求,自带流量优势,成为激活商圈活力的重要载体。

中央财经大学副教授刘春生表示,首发经济是衡量城市商业能级、开放水平与创新活力的核心标杆,对城市发展和消费扩容具有双重赋能作用。具体而言,一方面能吸引客流拉动商圈综合消费,以新品供给释放内需;另一方面能集聚高端品牌与配套服务业,塑造城市商业名片,提升城市综合竞争力。

在受访专家看来,我国首发经济发展势头良好,但也面临同质化竞争、创新不足等挑战。

付一夫表示,针对当前首发经济同质化严重、原创创新不足、业态质量不高等痛点,需立足《规划》要求,多措并举推动行业提质升级。一是坚持因地制宜、错位发展,构建梯度化发展格局。超大城市聚焦全球高端品牌、科技新品首发,中小城市立足本土产业特色,深耕国货、老字号、非遗主题首发,杜绝盲目跟风复制。二是强化创新引领,提高发展质量门槛,重点扶持拥有自主知识产权的原创新锐品牌,兼顾外资品牌引入与本土品牌培育,杜绝噱头化、形式化虚假首发。三是完善配套服务体系,简化首发活动审批备案流程,培育专业运营服务机构,优化新品进口通关服务。四是推动业态跨界融合,联动会展、文旅、数字经济打造沉浸式首发场景,打通科创成果市场化首发通道,推动首发经济从短期流量模式转向长效产业赋能模式。

刘萌