

可回收火箭打通商业闭环 商业航天企业争先上市

日前,长征十号乙首飞成功,我国运载火箭首次实现可控回收。与可回收火箭技术突破同步推进的,是商业航天企业IPO的密集爆发。数据显示,目前有至少15家商业航天公司已启动IPO进程,上半年中科宇航、微纳星空均已进入科创板问询阶段。

有分析认为,从中长期来看,可回收火箭打通的是商业航天从“政策与资本驱动”转向“内生盈利驱动”的商业闭环。随着技术突破、资本涌入与市场需求共振,中国商业航天万亿级赛道正在迎来真正的价值兑现期。

可回收技术验证步入关键年

7月10日,长征十号乙运载火箭在海南商业航天发射场发射升空,成功将卫星送入预定轨道,火箭一子级成功回收,任务取得圆满成功。此次任务是我国首次成功实施运载火箭一子级可控回收,也是全球首次实现运载火箭海上网系回收。

可回收火箭技术突破,被视为商业航天迈向规模化商业运营的关键拐点。下半年,多款可回收火箭有望迎首飞验证。

近日,蓝箭航天研制的朱雀三号重复使用遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区顺利完成静态点火试验。目前该火箭发射前各项关键地面验证工作已全部完成,后续试验队将按照既定计划开展各项发射准备工作,为执行飞行试验任务做好充分准备。

记者从东方空间获悉,引力二号可回收液体运载火箭年底前具备首飞条件,目前已进入大规模地面试验阶段。

中银国际认为,可重复使用的大运力运载火箭技术可有效降低单位载荷发射成本。我国突破可回收技术,将有效缓解“星多箭少”、火箭运力不足的发展瓶颈,商业航天产业链也将迎来降本增效、规模兑现的全新发展阶段。

“2026年将是可回收技术验证的关键之年。”赛迪研究院商业航天首席研究员杨少鲜表示,未来,率先掌握可复用、低成本、大运力发射能力的企业,将占据大部分商业发射份额,头部效应愈发突出。但从成功回收到经济性复用仍有较长路要走,可靠性与成本控制是两大核心攻关方向。

头部企业竞速IPO

可回收火箭技术加速突破的同时,商业航天企业也在竞速IPO。投中嘉川数据显示,到今年6月份,至少有15家商业航天公司已启动IPO进程。

这背后是利好政策持续加码,资本市场相关政策也随之调整。2025年科创板将商业航天纳入第五套标准,将“采用可重复使用技术的中大型运载火箭发射载荷首次成功入轨”作为硬指标,把IPO资格与技术硬实力挂钩,助力处于大规模商业化攻坚期的商业火箭企业打通境内资本市场融资通道。

头部企业的募资用途也印证了这一趋势。例如,蓝箭航天2025年12月31日科创板IPO获受理,2026年6月29日恢复审核并进入“已问询”状态,拟募资75亿元,其中27.7亿元用于可重复使用火箭产能提升项目,47.3亿元用于可重复使用火箭技术提升项目。

资本市场看重高成长性预期

受访人士表示,当前阶段,投资者更看重企业的“未来赚钱能力”而非当下利润,背后是资本市场对商业航天产业的高成长性预期。近期SpaceX公司的IPO高估值最为典型,尽管其2025年净亏损高达49.4亿美元,但市场给出的目标估值仍达1.75万亿至2万亿美元。

杨少鲜认为,当下,企业技术创新迭代速度、降本增效水平、商业闭环与盈利能力等正成为投资人的核心关切。

她进一步表示,一是企业技术壁垒,比如可重复使用火箭、卫星载荷等核心技术的自研能力与验证进度,在商业航天细分领域和关键环节的话语权与供应链把控水

此外,中科宇航2026年3月31日科创板IPO获受理,4月进入问询,拟募资41.8亿元,重点投向大运力可回收火箭、可重复使用运载器两大核心项目。

中科宇航相关负责人对记者表示,企业正在重点布局可重复使用大型运载火箭研发项目、可重复使用运载器与航天器研发项目以及可重复使用液体发动机产业基地。“运载火箭公司既是制造商也是服务商,核心是要真正实现运载火箭的工业化。相关项目将为后续的产品规模化生产奠定基础,从而保障大运力、低成本、高频次、高可靠火箭发射服务的持续输出。”该负责人说。

“当下是头部企业主动对接公开市场的良好时机,有利于进一步筛选具备真实工程能力和可持续技术创新的企业,同时支撑企业从技术验证向规模化产能跨越。”建投华科投资二部投资总监胡迎坤对记者表示。

平,这些是长期竞争的核心。二是商业化落地能力,重点看订单可见度、客户黏性及商业闭环潜力,这直接影响长期资源倾斜与市场空间。三是规模化可持续供给能力,看重能否将技术样机转化为工业化量产产品,形成稳定、安全、持续的供给能力。

胡迎坤表示,目前一级市场采用“里程碑+实物期权+订单可见度”的混合定价,投资人看重的要点包括技术壁垒与路线正确性,发射成功率,在轨运行成功率等里程碑兑现记录,商业化程度,供应链成本管控等。目前具备明确回收复用时间表、清晰商业化路径的企业,有望在后续融资与估值中占据先发优势。

郭倩

居民消费价格指数 6月同比上涨1.0%

国家统计局发布数据:6月份,受季节性因素和国际市场价格波动等因素影响,居民消费价格指数(CPI)环比下降0.3%,同比上涨1.0%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%,继续保持温和上涨。

从环比看,全国CPI下降0.3%。受国际市场价格波动影响,国内黄金饰品和汽油价格分别下降8.7%和4.9%,降幅比上月分别扩大5.9个和4.6个百分点,合计影响CPI环比下降约0.22个百分点。食品价格下降0.4%,降幅与上月相同,影响CPI环比下降约0.07个百分点。服务价格由上月下降0.1%转为持平。

从同比看,全国CPI上涨1.0%,涨幅比上月回落0.2个百分点。国际输入性因素等带动国内工业消费品价格涨幅回落。工业消费品价格上涨2.9%,涨幅比上月回落1.0个百分点,影响CPI同比上涨约0.90个百分点。服务价格上涨0.8%,涨幅与上月相同,影响CPI同比上涨约0.40个百分点。食品价格下降1.6%,降幅比上月收窄0.1个百分点,影响CPI同比下降约0.28个百分点。

从环比看,全国PPI下降0.3%。国际原油价格下行,影响国内相关行业价格下降。从同比看,全国PPI上涨4.1%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

刘志强

上半年铁路发送旅客23.48亿人次

记者7月13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客23.48亿人次、同比增长5.0%,创历史新高。

铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源,精心制定列车开行方案,加大客运能力投放,全国铁路日均安排开行旅客列车11468列,同比增加630列、增长5.8%。

与此同时,铁路部门加强跨境客运组织,中老铁路发送跨境旅客18.8万人次、同比增长25.9%;开好中俄、中越、中蒙、中朝国际旅客列车,促进跨境人员往来和经贸交流;全国铁路发送外籍旅客1231.4万人次、同比增长33.6%。

在铁路融合发展方面,铁路部门坚持“火车向着景区开”,主动对接各地文旅部门,促进旅游经济、银发经济发展。

此外,铁路部门进一步优化服务,提升旅客出行体验。“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车,“爱宠行”服务拓展至163座高铁车站、364趟动车组列车,“轻装行”服务覆盖212座车站。铁路畅行码覆盖所有动车组列车,全国120个车站可实现便捷换乘,94个车站提供互联网订餐服务,打造动车组餐饮特色品牌,提升列车餐饮服务品质,努力为旅客提供“一盒好饭”。

樊曦

天陇铁路最长桥梁 开启架梁施工

记者7月13日从中铁十四局集团了解到,随着首片预制T梁精准落位,天陇铁路全线最长桥梁陇南西特大桥正式迈入架梁施工新阶段,为后续全线铺轨贯通奠定坚实基础。

作为天陇铁路全线关键控制性工程之一,陇南西特大桥采用双线接单线桥梁设置,双线桥长约1459米,单线桥长约2027米。大桥需跨越国道、河流及市政道路,并紧邻兰渝铁路既有线施工,施工条件复杂,安全风险高。建设团队组建专项技术攻坚小组,采用低净空旋挖钻机成孔、冲击钻分吋作业及加强支护等创新工艺,有效化解施工风险。

天陇铁路北起甘肃省天水市,南至陇南市,新建正线全长约208公里,是甘肃省首条自主投资、自主建设的区域性干线铁路。线路建成后,将与陇海铁路、兰渝铁路紧密衔接,成为打通甘肃南向通道、提升西部陆海新通道运能的重要一环。

樊曦

国内首次成品油长输管道顺序 输送甲醇现场试验完成

国家管网集团7月13日宣布,国内首次成品油长输管道顺序输送甲醇现场试验在陕西咸阳顺利完成。这标志着我国成品油管道顺序输送甲醇技术实现从理论探索到工程验证的关键跨越,为跨区域绿色甲醇安全、高效输送提供了完整技术方案与实践示范。

本次试验在国家管网集团所属甘肃和陕西省内成品油管道开展。在系统开展管道适应性评价和完成两座站场安全改造后,共计1000立方米的燃料甲醇被分两次注入,经200公里管道与汽油、柴油平稳交替输送至油库,实现成品油管道顺序输送甲醇技术工程验证闭环。试验依托管网在役成品油管道开展,与新建甲醇管道相比,可降低基础设施投资80%以上,建设工期可缩短50%至70%,大幅减少沿线环境扰动与生态影响。

据了解,作为液态新能源,甲醇是安全、经济的液体储氢载体,储氢密度高,可实现常温常压下氢能的安全储运。甲醇也是清洁低碳的高效燃料,可替代传统化石能源广泛用于交通、航空等领域。

跨区域规模化输送一直是制约甲醇产业规模化发展的关键难题。此次试验的成功完成,将为后续建设“西醇东送”规模化运输通道夯实技术根基,也为破解绿色甲醇“西产东用”空间错配、降低跨区域规模化运输成本提供可复制推广的创新范式。

王悦阳

新中国第一辆汽车 下线70年了

7月13日,新中国第一辆汽车下线迎来70周年,中国汽车工业协会与中国第一汽车集团有限公司在长春举办系列活动,纪念这一历史性时刻。

1956年7月13日,新中国第一辆国产解放牌卡车在长春第一汽车制造厂驶下生产线,结束了新中国不能制造汽车的历史,开启了中国汽车工业从无到有、从弱到强的征程。

通过发展新能源汽车实现换道超车、向新图强。数据显示,2025年,我国汽车产销量均突破3400万辆,再创历史新高,连续17年稳居全球第一;新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,连续11年位居全球第一;中国汽车出口709.8万辆,连续三年位居全球首位。

与会人士表示,中国汽车工业赢得的三个“全球第一”来之不易,是中国由汽车大国向汽车强国稳步迈进的重要标志。

作为国民经济支柱产业,中国汽车工业能够带动上下游全产业链协同发展,吸纳大规模就业、拉动消费升级,是我国现代化产业体系的重要组成部分。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳峰表示,“十五五”期间,中国汽车工业将迎来高质量发展的决胜窗口期,中国汽车人将继续开来的,抓住历史机遇,加快建设汽车强国。

张建 王晓林



7月13日,新中国第一辆汽车下线70周年纪念活动在位于长春的中国一汽红旗会堂举行,现场展出了众多最新国产品型。

张楠 摄

北京:图书馆里品书香



正值暑期,中国国家图书馆成为市民静心「充电」的好去处。

郭俊锋 摄

签约50亿元 河南200万吨夏粮销往全国

近日,郑州迎来一场别开生面的粮食“相亲会”。在全省夏粮收购的关键节点,省粮食和储备局联合国家粮食和物资储备局粮食交易协调中心(以下简称“国家粮食交易中心”)在郑州举办2026年河南小麦产销合作洽谈会。

会场内气氛热烈,河南省涉粮企业同来自全国各地的粮食购销企业频频牵手,共签订小麦购销合同及意向协议200万吨,金额达50亿元,为丰收的中原画卷添上了浓墨重彩的一笔。

国家粮食交易中心副主任安海东在致辞中表示,河南作为全国举足轻重的粮食生产大省、流通大省,始终致力于拓展跨区域协作,释放“中原粮仓”的核心动能。本次洽谈会,是河南立足资源禀赋,服务全国大局,精准畅通夏粮产销循环、助力惠农稳市的生动实践。国家粮食交易中心将全力支持河南深化粮食产销衔接,携手下好全国粮食流通“一盘棋”,构建高效顺畅、安全稳定、协同共赢的现代化粮食流通新格局。

“河南是全国粮食生产核心区、小麦主产区,如何让河南的小麦和优质农产品顺畅地走向全国?”省粮食和储备局党组书记余广庆在现场给出了答案,以粮食

行业融入服务全国统一大市场为核心,打好“组合拳”。建平台,打造全国小麦“定价中心”,河南正全力支持郑州粮食批发市场建设小麦大数据中心,编制和发布小麦“郑州价格”,打造全国小麦价格指数中心和权威发布中心;畅流通,构建高效快捷“粮食走廊”,发展粮食多式联运,畅通河南省公路、铁路、水路等跨省粮食物流通道,构建“产区—枢纽—销区”三级网络,切实提升粮食流通效率;强产业,做深做实精深加工文章,擦亮“美豫粮油”金字招牌,打造一批有地域优势和特色优势的爆款产品;立标准,统一规则破除行业壁垒,按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”原则,完善全产业链标准体系,全面提升河南粮食在全国统一大市场中的竞争力。

除了产销对接,数据与金融的赋能成为本次会议的一大亮点。会上,国家粮油信息中心专家李圣军围绕当前小麦市场形势及政策进行了深入解析;国家粮食交易中心就贸易粮交易等进行了专题推介;省粮食和储备局重点推介了河南优质小麦;银行机构代表介绍了有针对性的惠企金融服务,为产销对接注入金融“活水”。

刘婷婷

2026“机器人+”创新发展大会在济宁举行



“机器人+”应用场景展上,机器人展示双臂协同搬运。

乔姝 摄

等165家行业知名企业,设置家庭生活、医疗康养、智能制造、农业应用、应急救援、商贸物流、智慧教育、能源作业、共享经济、互动体验十大场景,集中展示当前机器人领域最具代表性的创新产品与落地成果。

2026机器人企业家尼山峰会11日下午举行。济宁市相关负责人介绍了全市机器人产业发展情况;东南大学、苏州大学、中国电子信息产业发展研究院、国家地方共建人形机器人创新中心专家学者

先后发表主旨报告,围绕机器人前沿新技术、产业转型趋势、融合应用场景等话题展开专业分享。

宇树、华为、埃夫特、玄创机器人、广东泰一、九识智能、龙翼航空等企业代表结合自身优势与行业现状,分享技术成果与产业化经验,并就加速新技术、新产品落地应用,推动产业高质量发展建言献策。

高端对话环节,珞石机器人、紫光摩度科技、深圳逐际动力、伽利略技术公司、杭州艾铂特智能科技、中科深研具身智能机器人等6家企业代表,围绕技术协同攻关、产业链上下游联动、场景规模化落地、产业生态完善等议题展开讨论,分享新思路、新方法、新见解,为行业带来前沿思考。

大会配套举办供需对接活动,集中发布《机器人产品供给清单》《机器人应用需求清单》。邹城市、曲阜市分别发布机器人领域供给能力、应用场景及指引方向;济宁移动推介鲁南算力中心核心能力、算力网络、移动云及AI平台综合服务能力;济宁职业技术学院介绍了专业布局及机器人产业人才培养体系;济宁银行现场推介了面向智能制造企业的专项金融产品。

参会企业在活动现场达成多项合作意向,有效促进了机器人研发、生产、应用全链条的协同对接。

乔姝