

潮玩传统赛道加速转型 AI等新渠道或成破局关键

2026年行至年中，中国潮玩产业站在了新拐点上。历经IP出圈与全球出海爆发，行业整体增速明显回落，传统赛道增长压力凸显。在此背景下，头部企业与新锐品牌纷纷突破产业边界，从AI互动潮玩等新品类突围，向主题乐园、文旅航线等新场景延伸，产业深度转型。

2026年美加墨世界杯开幕式上，LABUBU作为首个受邀亮相的中国原创IP惊艳全场，一度刷屏全网，成为中国潮玩品牌走向全球舞台的重要象征。从行业大盘看，市场规模仍处于长期扩容通道。根据Frost&Sullivan，中国潮玩行业零售额由2019年的207亿元增长至2024年的587亿元，实现年复合增长率23.2%，预计2024年至2030年复合增长率仍维持在20.9%的高位。毕马威报告显示，2025年中国潮玩市场规模预计超825亿元，同比增长40.5%，预计到2030年将突破2133亿元。市场扩容之下，行业主体呈现“百家争鸣”格局。头部企业加速全球化渠道布局，新锐品牌深耕垂直细分赛道，新茶饮、游戏厂商等跨界玩家携自有IP入局，共同推高了产业整体热度。但繁荣表象之下，传统赛道增长压力已持续显现。

从企业端来看，头部品牌的手办收入占比正在被动或主动收缩。泡泡玛特国际集团发布的2025年财报显示，产品按照类别主要划分为毛绒、手办、MEGA和衍生品及其他，毛绒产品收入从2024年的28.321亿元增长到2025年的187.081亿元，增长560.6%，毛绒产品占总收入的50.4%，传统手办类仅占32.4%。

市场层面，消费者的新鲜感红利加速消退，盲盒复购率呈缓降态势，新品爆火难度显著上升，不少热门IP的盲盒系列生命周期从此前的6至12个月缩

短为3至6个月。奇梦岛、TOP TOY等品牌同样面临核心IP增长乏力、产品同质化加剧的问题，曾经屡试不爽的盲盒产品红利边际效应持续递减。

从资本化进程来看，资金投向出现明显分化。2026年，潮玩赛道再迎IPO冲刺者，卡牌公司Suplay（超级玩咖）、玩具企业桑尼森迪均于年初正式向港交所递表。行业投融资规模从高位震荡下行后逐步触底企稳。

传统赛道承压之下，新品类探索成为行业共识。其中，AI潮玩凭借技术赋能的差异化体验，成为最受资本追捧的细分方向。

2026年以来，“新旧玩家”纷纷将AI技术作为创新锚点。AI潮玩品牌奇妙拉比对外披露最新融资进展，截至目前已完成千万级天使轮融资；以AI核心技术重构潮玩产品的MOMOTOY成立仅4个月便拿下数千万元首轮投资，投后估值2.5亿元；名创优品也透露，公司正在开发基于自有IP“YOYO”的人形机器人，通过AI技术实现长期交互与情感连接。

“国内潮玩行业已步入存量竞争、亟待转型的2.0阶段，情感智能、全球化出海等赛道正成为增长突破口。”MOMOTOY负责人表示，资本对AI潮玩的估值逻辑，锚定了潮玩文化与具身智能硬件双赛道的双重价值，成熟的情感交互能力、全屋智能生态布局等优势，为资本市场预留长期想象空间。

毕马威报告指出，资本更青睐具备IP运营、全球渠道与供应链协同能力的企业，融资轮次以早期为主，AI潮玩与IP衍生成热门方向。

“目前正迎来AI硬件规模化落地的关键窗口期，以AI潮玩为代表，经过市场验证的AI原生硬件正在迎来大幅增长。”作为AI云平台服务提供商，涂鸦智能市场总监任航波向记者表示，今年“618”期间，涂鸦智能生态内的AI潮玩产品全线热销，Fuzozo美惠全渠道销量约4万台，斩获天猫AI玩具品类第一。

与此同时，潮玩企业纷纷通过新场景，将IP延伸至线下体验与生活消费领域。其中，“IP+文旅”“IP+零售”的新路径持续落地。今年6月，泡泡玛特旗下甜品品牌POP BAKERY全国首店落地秦皇岛阿那亚，城市乐园项目也于今年推出全新区域。HERE奇梦岛则与珠江船务达成战略合作，携手打造全球首个潮玩IP沉浸式主题航线等，探索水上文旅新场景。此外，TNTSPACE等品牌推出覆盖服饰、户外、数码周边的全品类生活产品线。

“未来，随着数字化、AI等技术的进一步发展，潮玩行业的IP价值将进一步提升，AI潮玩和虚拟收藏品或成为新的投资热点。同时，跨行业协同效应也将成为资本关注的重点，如潮玩与影视、游戏、实景娱乐等领域的深度融合，将推动潮玩行业向更开放、多元的方向发展。”毕马威报告指出。 陈涵阳



高温下的劳动者

连日来，咸阳市永寿县种植的西瓜、甜瓜全部成熟，田间地头一派忙碌景象。农人抓农时，战高温，及时收获。

通讯员 李建龙 摄

西安“智造”助力长征十号乙运载火箭一子级成功回收

2026年7月10日，我国在海南商业航天发射场成功发射长征十号乙运载火箭。火箭一二级分离后，一子级返回，并在海上实现网系捕获回收，试验取得圆满成功，标志着我国在重复使用火箭技术领域取得历史性突破。

此次任务，由中国科学院西安光机所飞行器室自主研发的一体化图像处理器见证了一子级回收过程，实时传回清晰画面，为一子级的回收提供了直观的判据，圆满支撑了此次发射回收任务。

航天器可重复使用再入返回，是航天领域公认的核心技术难题之一。火箭一子级回收再入大气

层过程中，舱外设备需直面800℃以上的高温热流冲击，同时伴随起飞段强冲击、高速再入过载与强振动等多重极端工况，对舱外一体化图像处理器的环境适应性与工作可靠性提出了近乎苛刻的要求。

面对这块技术“硬骨头”，西安光机所飞行器室主任陈卫宁带领项目团队迎难而上，通过多轮方案迭代与地面试验验证，系统性攻克了三大难题：一是突破高过载强振动环境下的“光—机”结构生存性难题，创新多级抗振、一体化光机电集成设计，保障设备在火箭强冲击、强振动工况下光路稳定、

成像清晰、结构完好；二是解决信号“长距离、高保真”传输难题，突破低损耗传输、抗干扰编码、高效布线等关键技术，实现图像数据远距离、零失真、实时回传；三是解决了在火箭回收过程中的热流问题，实现设备的热流防护，有效提升设备的重复使用寿命。此次发射回收任务的圆满完成，实现了所有关键核心技术与部件的全面自主可控。任务获取的工程数据与飞行试验数据，将直接支撑长征十号系列火箭动力系统优化、可靠性提升与重复使用技术迭代验证，为该型火箭后续复用飞行筑牢关键技术根基。 关颖

西安这两处人防纳凉中心已开放

雁塔区雁塔西路区域，东口处于雁塔西路与红小巷丁字路口西北角，西口毗邻雁塔西路与长安南路十字东南角，可同时容纳500人避暑休闲。

两处人防纳凉中心实行标准化、常态化夏季开放制度，开放周期固定为每年6月中旬至9月中旬，每日开放时段为13:30至21:30，遇雨天暂停开放，合理适配市民日常休闲、傍晚纳凉的出行规律。

每年夏季开放前，市国防动员办公室都会对两处纳凉中心开展全方位设施检修、环境卫生整治和服务提档升级工作。目前，纳凉中心内部配套设施齐全，统一布设休闲桌椅、报刊书籍、棋牌

娱乐用品，并配备热水壶、常备防暑药品，全方位保障市民基础休憩与应急需求。同时，场地已全面实现通水、通电、手机信号全覆盖，高清电视、免费无线网络全天候开通，完备的软硬件设施，为市民打造集避暑、休闲、学习、娱乐于一体的便民公共空间。依托恒温舒适的地下人防空间，纳凉中心有效规避户外高温暴晒，成为市民夏日休闲纳凉的优选场所。

在此，西安市国防办特别提醒广大市民：人防纳凉中心洞内温度偏低，前往纳凉时建议携带薄外套，避免温差过大引发感冒；患有风湿性疾病、体质虚弱人群以及孕妇、婴幼儿，需谨慎进入，注意科学避暑、安全休憩。 闫鑫 高媛

陕西体育产业2026年聚力五大任务开展攻坚

近日，2026年陕西省体育产业工作会议在西安召开，全面总结“十四五”时期全省体育产业发展成就，分析当前形势，并对“十五五”开局之年重点工作进行部署。

数据显示，“十四五”期间，陕西体育产业实现高质量发展，总规模年均增速超11%，2025年总规模预计突破1500亿元。赛事经济成为陕西体育产业发展的强劲引擎，累计拉动经济超300亿元。体育消费日趋活跃，全省居民人均体育消费支出超2100元。

“站在‘十五五’新起点，我们必须抢抓政策机遇、用好资源禀赋，聚焦发展过程中的堵点难

点问题，靶向攻坚、系统施治，全力推动体育产业提质扩容。”省体育局体育经济处处长陈钊说。

陕西省体育局相关负责人表示，体育产业对推动体育强省建设和经济社会发展具有重要作用，要科学锚定未来发展方向。要坚持问题导向、目标导向、结果导向，紧扣优化产业结构、统筹区域发展、培育优势业态、激活体育消费、壮大经营主体五大任务，精准施策、靶向发力。

据介绍，“十五五”时期，陕西将把握产业体系现代化、运动项目产业化、区域协同一体化、质量提升品牌化四大发展方向。2026年重点聚力结构优化升级，破解产业结构“服务业独大、制造

业偏弱”难题；聚力区域均衡协同，强化西安国家中心城市引领作用，因地制宜打造三大区域产业带，支持建设体育产业特色城市；聚力培育赛事经济、冰雪经济、户外运动产业三大重点业态；聚力消费扩容升级，深化“体育+”融合发展，聚力经营主体培育，实施龙头企业培育工程，搭建中小企业孵化体系。

会上，陕西省体育局还对西安昆明池景区、汉中心营盘运动休闲小镇等10个体育旅游精品景区，以及“酷雪燃冬”铜川照金冰雪户外运动线路、延安红色体育旅游线路等10条体育旅游（户外运动）精品线路进行推介。 张江舟

西安成为西部新质人才聚集高地

特色产业赋能

硬科技加持

近日，北京大学城市软实力研究院联合智联招聘发布《2025中国城市新质人才竞争力指数报告》，覆盖全国296座城市，从供给、需求、吸引、生态四维评估人才实力。数据显示，西安综合实力排名全国第11位，依托硬科技赛道形成差异化人才竞争力。

人才供给维度西安排名全国第9，本地高校富集，工科人才储备充足，16岁至34岁青年新质人才持续向西安集聚，青年择业不再仅瞄准一线，特色产业城市吸引力持续走高。

产业赛道上，西安是西北地区唯一国家硬科技创新示范区，航空航天、高端装备、人工智能产业优势突出，机械、嵌入式、军工类技术岗位需求稳定。报告提出，当下求职者择业逻辑转向“产业匹配优先”，西安凭借鲜明硬科技标签，求职热度超出市场预期，辐射陕甘宁青西北五省技术人才。人才跨城流动榜单中，西安位列全国人才流出第7、流入第13，是西北地区人才往来核心枢纽。

薪酬宜居层面，西安新质岗位平均月薪12163元，低于一线，但本地房价、生活成本仅为北上深两至三成，形成区域“购买力平价”优势，对冲薪资差距，持续吸引青年技术人才扎根。人才黏性指标西安位列全国第五，本地工科人才留存表现亮眼。

产业需求结构显示，全国新质岗位以新一代信息技术为主，占比超五成，高端装备、生物医药形成三足鼎立。高端制造赛道存在“投递多于岗位”供需倒挂，西安相关技术岗位虽竞争偏激烈，但岗位职业周期长、发展稳定，对理工科毕业生吸引力突出。

当下，西安依托科教资源与硬科技产业底座，成为西部新质人才重要承载地。未来，仍需持续完善全链条人才生态，放大产业、生活双重性价比优势，进一步提升本土人才留存与高端人才集聚能力。 郭沛然