

电子商务法迎修改 明确平台经济各方权利义务

引入“比例罚”等注重过罚相当

近日,市场监管总局、商务部研究起草了《中华人民共和国电子商务法(修正草案征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。受访专家认为,这是我国电子商务法自2019年施行以来,根据新业态快速发展的新特点进行的一次系统性修正。其中,引入“比例罚”等规则是此次修法的重要亮点,注重过罚相当,实现惩戒力度与违法程度相匹配。

对于此次修改的主要考虑,市场监管总局网监司、商务部电子商务司负责人表示,电子商务法是平台经济领域重要基础性法律,为适应经济社会发展的需要,有关条款有必要修改完善。

从市场规模来看,我国已连续13年稳居全球最大网络零售市场。电子商务法修正不仅涉及电子商务平台经营者,也关系着数千万电商经营主体、众多灵活就业人员和9亿多网络消费者的利益。

商务部研究院副研究员洪勇对记者表示,此次电子商务法修改主要回应平台经济快速发展带来的新业态、新模式和新问题。随着平台经济社会属性不断增强,现行法律在平台责任、劳动者权益、监管协同等方面需要进一步完善。修法有利于推动平台经济由“流量竞争”向“创新竞争”、由“规模扩张”向“高质量发展”转变。

从具体内容来看,修正草案征求意见稿涵盖扩大法律调整范围,健全平台责任制度、明确监管合力工作机制、规范电子商务突出违法行为、深化电子商务开放合作等五个方面主要内容。

其中,扩大法律调整范围方面,在当前平台和平台内经营者基础上,修正草案征求意见稿进一步明确平台经济其他参与主体的权利义务。比如,增加劳动者权益保障规定、劳动者参与电子商务市场治理规定,明确新业态电子商务平台经营者应当根据所提供服务的类型承担相应义务等。

健全平台责任制度方面,在当前的定额罚、责



令停业整顿的基础上,丰富规制手段,支撑常态化监管。修正草案征求意见稿增加“责令暂停用户注册”“暂停相关业务”“暂停或者停止接入网络服务”等处罚,形成处罚梯度,并明确对电子商务平台经营者相关违法行为情节特别严重、影响特别恶劣、造成特别严重后果的,可处以其上一年度营业额百分之五以下的罚款。

当前,电子商务法的处罚主要是定额罚,最高罚款200万元,以及责令停业整顿。业界认为,这对年营业收入达到千亿元、万亿元级别的电商平台的重大系统性违法行为已经不匹配。

洪勇认为,引入“比例罚”是此次修法的重要亮点,有助于解决固定金额罚款对大型平台震慑不足的问题。“修正草案将处罚与企业营业额、违法情节和社会影响相结合,更好体现‘过罚相当’原则。这既增强法律威慑力,也有利于引导平台主动加强合规经营。”

明确监管合力工作机制方面,针对平台经济跨界混业经营,增加线上线上业务归口管理一致原则,强化部门联动、央地协同的一体化监管,并

将劳动者明确纳入协同治理体系。

洪勇认为,平台经济跨界融合特征明显,需要建立更加统一、高效的监管体系。此次修改明确线上线下归口管理一致原则,强化部门联动、央地协同,有助于提高监管效率、避免重复监管和监管空白。同时,将劳动者纳入市场治理体系,也体现了平台治理由政府单一监管向多元共治转变。

另外,规范电子商务突出违法行为方面,修正草案征求意见稿聚焦实践中群众反映强烈的问题,对相应条款进行修改完善,切实回应社会关切。

深化电子商务开放合作方面,修正草案征求意见稿推动电子商务领域规则、规制、管理、标准同国际相通相容,加强行业自律,引导有序出海,增加对外反制措施,维护企业合法权益。

记者获悉,下一步,市场监管总局、商务部将根据公开征求意见反馈情况完善修正草案,并推动电子商务法尽快修改出台,为平台经济创新和健康发展夯实法治基础。

此次电子商务法的修改被看作我国平台经济治理迈入新阶段的标志。洪勇分析,修订后的电子商务法进一步明确平台责任、完善监管机制,有利于营造公平透明的市场环境,促进平台经济规范健康发展。对于平台内经营者,有助于规范平台规则、保护中小商家合法权益;对于劳动者和消费者,则进一步强化权益保障。“整体来看,此次修法将促进平台、商家、劳动者和消费者实现更加良性的共赢发展。”

王文博

失业保险稳岗扩岗政策举措延续实施

记者获悉,人力资源社会保障部等四部门近日联合印发关于失业保险支持企业稳岗扩岗的通知,明确通过“两延续一优化”实施3项惠企利民政策举措,支持企业稳定岗位,积极吸纳青年就业,助力提升职业技能。

延续实施稳岗返还政策方面,通知明确,对不裁员少裁员的参保企业继续实施稳岗返还政策至2026年底,中小微企业按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%返还、大型企业按照不超过30%返还;社会组织、律师事务所、会计师事务所以及以单位形式参保的个体工商户参照实施。优化“免申即享”经办模式,主动推送确认领取及政策信息。

延续实施扩岗补助政策方面,通知明确,延续实施一次性扩岗补助政策至2026年底,对招用毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生,16至24岁登记失业青年的企业和社会组织按每吸纳1人不超过1500元的标准发放补助资金。

优化技能提升补贴政策方面,通知明确,继续放宽技能提升补贴政策参保年限并拓宽受益范围至2026年底,突出“证岗相适”,参保职工或领取失业保险金人员取得职业中类与所在企业行业类别一致、数字和绿色职业,列入当地急需紧缺职业(工种)目录等级证书之一的可申领1次技能提升补贴,取得多项急需紧缺职业(工种)证书的,可再额外增加2次补贴次数,更好服务企业岗位需求、市场就业需要和地区产业发展。

通知要求加强高品质服务供给,强化基金风险防控,持续做好失业保险金、代缴基本医疗保险(含生育保险)费等保生活待遇发放工作。 张晓洁

供销力量护航“三夏”生产

眼下,全国“三夏”小麦大规模机收已基本结束,夏粮收购由南向北逐步开展,夏播生产也在火热进行,田间地头一派繁忙景象。全国供销合作社系统加强为农服务护航夏粮归仓,以科技赋能为夏播生产提质增效,守护大国粮仓。

“我们实行24小时夏收应急值守,农机调度、粮食烘干、仓储入库、后勤保障各小组全天候在岗待命。此外,今年在每台收割机上均加装了车载监控设备,公司后台可实时远程查看收割作业全过程,严控粮食损耗。”山东省供销社社所属山东鲁供齐丰农业服务有限公司有关负责人说。

“三夏”期间,全国供销合作社系统统筹规划投入烘干设施4100多台(套),调整优化库容,做好夏粮收储准备。各地聚焦农户“晒粮难、储粮难”痛点,进一步加强为小农户、各类农业规模经营主体提供粮食烘干、仓储、土地托管等配套服务。

为高效稳妥推进夏粮收购工作,中国供销集团所属中国供销粮油有限公司备足仓容100万吨、收购资金20亿元,并依托区域物流枢纽、内河航运等优势,科学布局收储库点,保障夏粮收购有序开展。截至6月底,供销粮油公司已启用14个粮库、9个码头,累计收购小麦30余万吨。

夏收告捷,夏播正酣。

在江苏苏州,张家港南丰供销社丰农合综合农事服务中心的智能化育秧流水线高速运转——从空盘到完成埋种、覆土、堆放,仅需数十秒;单日可完成24000件育秧盘的育秧任务,为夏播提供稳定优质的秧苗。

在安徽阜阳,针对传统播种行距不均、深浅不一等痛点,中国农业生产资料集团有限公司所属中国农资阜阳为农服务中心投入4台搭载北斗导航系统的气吸式免耕精量播种机,大幅提高播种精准度,每亩可节约种子12%至16%,人工成本降低60%以上。

各地坚持科技赋能,高质量开展夏播生产,为秋粮丰收筑牢坚实基础。 韩佳诺 刘皓天



近日,游客在中国(海南)南海博物馆选购以南海西北陆坡一号沉船出水文物为原型的玩偶挂件。

位于海南琼海的中国(海南)南海博物馆设有“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”“八百年守候——西沙华光礁1号沉船特展”等展览,展出大量与海上丝绸之路相关的出水文物。这些文物既是古代中外经贸往来的载体,也是中外文明交融互鉴的见证。近年来,该馆以出水文物为设计灵感和原型,打造了首饰、盲盒、冰箱贴、金属挂饰、玩偶挂件等众多文创产品,让沉船遗珍走出展厅,化作触手可及的文化印记。

蒲晓旭 摄

近日,为期62天的2026年全国铁路暑期运输启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客10.1亿人次,日均发送旅客1629万人次。中国国家铁路集团有限公司安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车。

为适应亲子游需求集中释放,铁路部门日前推出新举措,儿童旅客(6—14周岁)也可购买铁路旅游计次票,并享受儿童优惠票政策。

有了旅游计次票,暑假家庭出游,怎样买票更划算?旅游计次票按照“1次购买、分段乘坐、15天有效”的模式运行。旅客确定好出游目的地后,可登录铁路12306手机应用,在“计次、定期票”板块,选择“旅游”选项,即可从中挑选相应的旅游计次票产品。

以“郑汴洛·唐宋风华穿越之旅”产品为例,假设

铁路暑运预计发送旅客10.1亿人次

家庭出游 计次票怎样买更划算

旅客希望一次畅游河南郑州、开封、洛阳3个城市,可在系统里添加郑州至开封、开封至洛阳、洛阳至郑州3个行程,选择相应席位,提交订单并支付票款。

“购买计次票产品,每段行程的票价均享受不同幅度的折扣优惠,最低为同径路同席别各车次平均执行票价的八五折。”国铁集团客运中心负责人表示,与旅客分段购票相比,计次票产品更实惠。

买好旅游计次票,具体怎么用? 购买旅游计次票后,旅客需在30天内激活,激活

后15天内,即可乘坐所选行程区间的任意车次。

“旅客只要成功预约或检票乘车任意一段行程,就算激活该产品。”国铁郑州局客票所售票管理部部长李彭说,30天内未激活,订单将自动失效并按原支付渠道全额退款。

除旅客运输高峰期外,持旅游计次票产品的旅客可以做到人到车站、再选车次,还支持同一城市多车站上车。铁路旅游计次票产品共有26款,涉及242个车站,串起众多热门景区与文旅商圈。

李心萍

“数据跑在前”代替“群众跑现场”

一站式服务 新车上牌流程优化



向工业和信息化部上传合格证、车辆识别代号、车辆标准照片等信息,相关数据便能共享至公安部门,车管所在线即可完成核验。同时,公安部门取消了预查验抽查审核等环节,实现业务全程网上办、一次办。

北汽新能源副总裁孙贵洋算了一笔账:新规落地后,在车辆上牌服务环节,企业每月可压缩1200个工时,减少15名专职办事人员。“新规也让企业运营模式得到优化。一是交付效率提高,有利于提升客户满

意度和品牌竞争力;二是数据源头标准化、电子化,减少人为差错;三是进一步促进企业数字化转型,未来可依托共享数据拓展更多服务场景,更好为消费者服务。”

群众省心,企业减负,新车上牌流程的优化,正是政务服务转型升级的生动缩影。

今年1月,国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》,聚焦群众关切的民生领域,推动政务服务从“能办”向“好办、易办”转变。“十五五”规划纲要中明确提出,发展泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化政务服务。

便捷,离不开数据安全的有力保障。两部门明确,合格证电子信息共享严格遵循国家网络安全、数据安全相关法律法规,采用加密传输、权限管控、日志审计等措施,确保车主和企业信息不被泄露、滥用。

据了解,下一步,工业和信息化部与公安部将持续巩固现有改革成果,加快推动合格证电子化应用,并探索将协同模式延伸至车辆管理相关服务场景,进一步优化营商环境,提升群众满意度。

买车上牌“一小步”,政务服务改革“一大步”。跨部门数据高效流转、电子化服务不断深入,让便民利企的改革实效看得见、摸得着,也让数字化政务服务的温度传递到千家万户。

申佳华 赵忆桐