

秦岭“山货”出国门

眼下,商洛核桃产业发展日趋成熟,海外订单稳中有增,不仅远销哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家,还能出口到俄罗斯、德国、英国等欧美市场。洛南县长胜农产品贸易有限公司负责人望着生产车间里分拣完毕、整装待发的核桃仁,满是欣喜:“从前我们总盼着走出去,如今自家核桃真正开创了国际大市场。”

商洛海关全面摸排核桃产业发展底数,精准掌握行业发展全貌,常态化开展“关长送政策上门”服务,深入辖区外贸企业,实地调研经营现状、发展诉求,针对企业通关、外销过程中的堵点难点,一对一精准宣讲外贸扶持政策,引导企业吃透政策、用好规则,抢抓海外市场机遇。

数据见证产业发展成效:今年以来,全市核桃产品出口总值达5312万元,同比增长119.9%,占全市出口总值的36.1%,占农食产品出口的60.7%,成为出口拳头产品。

商洛海关负责人表示,下一步海关将持续聚焦“菌药畜果茶”五大特色产业精准发力,持续优化监管服务,护航更多商洛优质“山货”走出国门、畅销全球,为区域经济高质量发展、全面推进乡村振兴贡献海关力量。

本报记者 李勇

安康汉滨美育基地
提质升级迎暑期

本报讯(记者 贺孝辉 通讯员 刘奇峰)近日,坐落于安康市汉滨区双龙镇新华小学的全园首家乡村少儿美育基地完成全面升级改造,新增品茶休憩、自助厨房、露营体验、汉服打卡、龙文化拓印等多元文旅配套,基地实现全天免费对外开放,以美育赋能、茶旅增效,为即将到来的暑期研学热潮做好充足准备。

双龙乡村少儿美育基地2022年5月正式揭牌,由省美协少儿美术艺委会、市区教体局、市群艺馆、双龙镇党委政府、省儿童福利会多方共建,长期面向全镇中小学、幼儿园学生,重点服务辖区留守儿童。

此次改造立足现有美育教学基础,补齐文旅服务短板,推动美育课堂与茶旅产业深度融合。美育教学板块持续常态化运营,周末、寒暑假固定开设国画、书法、乡土手工课程,常态化邀请美术专家、高校公益社团下乡开展公益美育活动,让乡村孩子近距离接触专业艺术教育,以笔墨陶冶心性,助力身心健康全面发展。

下一步,双龙镇将持续用好基地平台,不断丰富美育课程、拓展研学业态,持续擦亮汉滨乡村美育与茶旅融合特色名片,以文化振兴助力乡村全面振兴。

汉中首个泵道公园
预计年内建成投用

日前,位于汉中市中心城区天汉长街毗邻桥北广场的一处闲置场地正在进行地面基础改造。“我们将在这里完成泵道铺设、攀岩场地搭建、气膜运动馆落地等专项工程。”项目副总经理廖纯瑜介绍,这是汉中市首个泵道公园项目,预计年内,项目一期将正式投用。

按照整体规划,项目将构建以潮流体育运动为核心、汉中以地文旅为特色、场景化商业为配套的复合业态,着力打造区域标杆性体商文旅综合休闲运动公园。其中,30亩的户外空间内,核心泵道运动区、攀岩场地、气膜运动馆、足球场、网球场、篮球场等沿游览动线合理排布,配套生态步道顺着原有地形铺展;10000平方米的商业附属楼后续将定向招引各类特色和新兴业态入驻,与户外运动体验、文创休闲形成功能互补、内外联动的空间格局。

项目投用后将常态化推出四季主题活动,开展综合性文体培训,同时专业承接各类群众性体育赛事、团建活动和小型运动会等。

李扬 张玉文

夏日赶工圣诞商品
义乌“反季节”订单
见证中国外贸“上扬曲线”

6月份的浙江省义乌市,商贸活力的“热浪”扑面而来。在义乌国际商贸城一区的圣诞用品专区,圣诞树彩灯流光溢彩,各式精致摆件令人目不暇接,商户们正忙着核对订单、整理样品、对接海外客商……

这幅夏日赶制冬日节庆商品的繁忙图景,清晰折射出义乌外贸的韧性与活力。而这份额越季节的产销热潮,远不止于圣诞用品单一赛道。放眼整个义乌国际商贸城,家居服饰、工艺品、日用百货等品类百花齐放,海外订单纷至沓来。

以义乌为窗口,可以看到当下中国外贸的坚实底色:创新升级打开增值空间,产业链集群构筑供给底气,全球多元布局分散外部风险。虽然全球贸易环境复杂多变,但我国外贸依然保持稳中有进的向好态势,持续释放强劲增长动能。

从“量价内卷”转向“附加值竞争”

作为全球最大的圣诞用品集散地,义乌正迎来一场“反季节”的产销热潮。

“今年春节刚过,海外老客户就陆续发来订单,目前订单交付已排至8月底。”义乌国际商贸城内的兴达圣诞工艺礼品店店主庄燕巧,一边麻利地整理着墙面上悬挂的圣诞球、蝴蝶结挂件,一边对记者说,“从5月份开始,我们就进入了全年最繁忙的发货高峰期,特别是发往欧洲、南美洲的订单运输时间较长,所有货品都需在7月底前完成出货。”

面对瞬息万变的海内外市场需求,看似普通的装饰物,早已悄然完成提质升级。

“壁挂式LED深隧隧道灯是我们的全新自研产品,也是今年工厂出口的爆款产品。”小天使圣诞工艺厂营销总监龙希进告诉记者,新产品的市场反响远超预期。今年到访的欧洲、拉丁美洲客商绝大多数都愿意采购,仅这一款产品便为工厂贡献了近两成的新增订单。

多款自研产品热销,离不开企业长期稳定的研发投入。龙希进称,其所在公司常年将营收的20%左右投入研发,常态化开展技术迭代、产品更新。

工欲善其事,必先利其器。为打磨过硬产品,不少企业把设备更新、智能改造作为提质关键。扎根

义乌的上海古名香香料有限公司董事长赵运动向记者介绍,香精应用覆盖面极广,日化、香氛、食品等领域均有需求。从去年起,其工厂逐步引入数字化智能设备。这类设备造价不菲,但产能十分可观,一小时工作量抵得上十几名工人干足一天。更关键的是,人工投料难免有误差,而自动化设备精度极高,能够从生产源头减少产品瑕疵、降低次品率,满足客户复杂的定制需求。

“越来越多的市场主体主动跳出同质化竞争,深耕创意设计,打造过硬产品,既精准回应海外年轻消费群体的个性化追求,也折射出国内供应链已具备快速迭代、小单快反的硬实力。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟在接受记者采访时认为,这一变化有力地印证了我国轻工外贸正从过去的“量价内卷”向“附加值竞争”加快转型。

产业集群锻造硬核供给能力

既要扛住成本压力,又要抢抓交付工期,还要满足多元定制需求,这些让众多制造企业倍感棘手的难题,恰是“义乌制造”的长项,这也造就了独一无二的“义乌速度”。

记者在实地走访中发现,目前义乌已形成成熟的“集中经营、分散生产、行销全球”特色产业格局,有效破解了土地资源约束与产能瓶颈,构建起贸易端引流接单、生产端全域协同的精准分工与高效联动。

“我们的工厂是从义乌本地‘长’出来的!”有“压缩袋大王”之称的浙江文博日用品有限公司董事长宋光辉对记者说,2009年,他在义乌青口工业园区租下了4000多平方米的厂房,投资超200万元建起了生产线,形成“前店后厂”模式,从而紧跟市场、降本提效、灵活接单,适配客户需求。

“‘前店后厂’是义乌极具代表性的产业组织形态。”义乌市直播电商协会党支部书记罗瑜在接受记者采访时表示,以义乌国际商贸城为代表的“前店”直面全球采购商,精准对接市场需求;分散在义乌及周边的东阳、浦江、台州等地的“后厂”,则紧跟订单动态,灵活调整产品款式与产能;再加上浙江省内完备的产业配



“一塘双收”富农家

清风徐徐、荷香四溢。在汉阴县双乳镇千亩荷塘景区,荷叶叠翠、新荷初绽,水下小龙虾长势喜人、肥美鲜活,生态小龙虾陆续达到上市标准,迎来丰收季,荷塘内外呈现出一派生态富民、喜获丰收的动人景象。

捕捞上岸的小龙虾通体鲜红透亮,经过精细分拣、筛选后,将陆续发往汉阴、安康城区各大商超及餐饮门店,端上广大市民餐桌。双乳镇依托千亩荷塘优质生态资源和立体生态种养模式,形成“荷养虾、虾肥荷”的自然生态循环,培育出的小龙虾肉质紧实、品质出众,市场竞争力十足。

刘东 贺珍珍
图为工人精细分拣捕捞的小龙虾。

从“被看见”到“被需要”

——陕西以党建赋能推动新就业群体发挥更大作用

高质量发展活动举办
数据要素赋能西部

近日,由西安市人民政府指导、西安市数据局主办、数字西安技术运营(集团)有限公司承办的“数链丝路·汇聚长安”数据要素赋能西部高质量发展活动在西安国际会展中心举办。

活动汇聚政府领导、行业专家、各地数据集团代表等200余人,聚焦“丝路数港”西安节点建设成果展示、场景落地与生态合作,搭建政企产学研用协同交流平台,助力西部数据要素产业高质量发展。活动现场,行业专家围绕数字计量体系建设、数据基础设施以建促用、数智赋能乡村振兴等主题带来前沿分享,为西部“数实融合发展”提供了新思路。

成果发布环节,数字西安集团发布了“丝路数港”国家数据流通利用基础设施西安节点核心能力及联合运营模式。现场集中发布一批国家数据流通利用基础设施典型场景,直观展示西安在金融服务、房屋安全、跨域互联等方面的建设成果与应用成效。同步推介西安“数据要素x”产业园发展模式与合作机遇,面向全国释放产业合作红利,吸引优质数字项目与资源集聚西安。

现场多项重磅仪式接连落地,全国多个重点数据企业共同参与“数据流通利用基础设施”城市共建启动仪式,搭建跨区域数据协同共建体系,打通东西部数据流通合作通道。西安市数据基础设施场景建设活动启动仪式同步举行,采用“揭榜挂帅”模式征集创新方案,全面提速全市政务、产业、民生领域数据场景规模化落地。

活动现场还为“i西安”移动应用场景创新大赛优秀项目颁奖,并集中签约城市合伙人,发掘优质数字方案、集聚产业生态伙伴,全方位激活城市数字创新势能。

王卉

外卖骑手、快递小哥、网约车司机、货车司机……他们如同城市运转的“毛细血管”。陕西强化党组织在新就业群体中的领导力、号召力、影响力,让更多新就业群体在这片土地上发光发热,从“被看见”“被关心”走向“被信赖”“被需要”。

建强组织,让流动群体有安心之所

“以前,我们就像飘在路上的蒲公英。现在不管跑到哪,微信群里有组织,沿途有联系点,身后有依靠,心里踏实了。”党员货车司机雷军的话,道出了许多同行的心声。

很少有人了解一名货车司机的生活——车辆一点火,成本便开始累积,前方是未知挑战,身后是全家生计。与此同时,有些货运平台压价竞争,损害司机合法权益。

省交通运输行业党委成立后,通过公开定价、抽成比例和会员费公示等机制,畅通投诉举报渠道,保障司机和货主双方权益。

流动性强、分布零散,是新就业群体党建面临的主要难题。陕西把分散在各部门的行业管理、监督执法和党建工作力量聚合起来,指导推进新就业群体党建工作;推动党建与工建深度融合,把新业态建会入会工作纳入行业党建重要内容。

陕西省交通运输工会推出平台企业建会指南,指导货拉拉、滴滴等平台企业规范建会。在物流园、高速服务区推广“扫码入会”,司机手机一扫,就能找到工会组织。

6月23日,美团外卖小哥谢鑫来到西安市新就业群体服务中心。他刚从外地来西安,还没找到住处。了解情况后,工作人员安排他晚上在服务中心过夜。

作为专为网约车司机、快递小哥、外卖骑手等

新就业群体打造的服务空间,西安市新就业群体服务中心24小时开放运行,为新就业群体提供了一个温馨港湾。

全省整合党群服务中心、工会驿站等资源,建成这样的暖“新”驿站5700余个。

暖心关爱,为奋斗者减轻后顾之忧

“以前,因为路不熟,有时候进了小区,半天找不到要配送的那栋楼。”外卖骑手张紫鹏的话,道出了许多外卖骑手共同的烦恼。

以西安市长安区郭杜街道香路社区万科城小区为例,这里有居民1.7万余人,小区面积大、楼栋多,骑手进来经常迷路。

为此,书香路社区工作人员联合小区物业绘制了骑手友好地图,标注出小区出入口、楼栋号等,张贴在显眼位置。“一扫码,按照地图上标的路线走又快又准,配送效率大大提高。”张紫鹏说。

做实新就业群体党建,就是要将服务的温度传递到每一位从业者心中,让他们真正感受到组织的温暖。

咸阳市统筹优质教育资源,落实异地务工人员子女就近入学政策,开辟咨询、报名、审核一站式绿色通道,“孩子入学问题解决了,终于能安心在咸阳打拼了。”快递员李超说。

“以前规则都是平台说了算,现在咱们也能参与讨论了。”货拉拉司机张兵说。针对平台规则不透明、运费拖欠、抽成比例过高等问题,省交通运输工会推动货拉拉、快狗打车等平台与司机面对面沟通,通过协商达成共识。

各暖“新”驿站因地制宜拓展特色服务——开设“小哥夜校”,利用晚间空闲时段组织交通法规、

急救技能等实用培训;打造“亲子角”,让带娃跑单的新就业群体有临时托管的地方;“律师进驻站”“心理咨询进驻站”,为新就业群体构筑权益保障与心灵关爱的坚实后盾……这些关怀,精准解决了新就业群体最直接、最现实的需求,有效提升了他们的获得感和幸福感。

融入治理,让“新生力量”变有生力量

“自从当上流动网格员,我发现有问题就拍照片发到群里,很快就有人来解决,我也特别有成就感。”汉中市南郑区的美团骑手何小林说。

汉中市南郑区为外卖骑手、快递员等新就业群体发放“流动网格员”聘书,鼓励引导外卖小哥、快递员等新就业群体参与基层治理。

外卖骑手、快递员、网约车司机数量庞大,走街串巷,每天经过上百个小区、街角、巷道,是城市中的“移动探头”,也是基层治理的“新生力量”。陕西通过党建引领,搭建共治平台、优化服务供给,强化激励保障,激发新就业群体持续参与治理的内生动力。

在西安市雁塔区,2000余名网约车司机组建“雁南滴哥”志愿服务队。这支队伍以党员、退伍军人骨干,长期奔走在公益服务与基层治理一线。爱心送考、免费送医、上报民情线索……他们用自己的方式,为城市增添一份温暖。

一天夜里,网约车司机靳立军发现雁塔区杜城街道曹家堡社区一处门面房起火,立刻联系消防部门并上报社区值班中心,及时消除了隐患。像这样的突发事件信息,“雁南滴哥”已累计上报300余条。

“以前觉得跑车就是拉活儿挣钱,现在不一样了。我们也是社区的一双眼睛、一双手。”靳立军说。

刘居星