

新动能增长明显

前5月全国社会物流总额达146.6万亿元

6月28日,中国物流与采购联合会、中国物流信息中心联合发布了2026年1-5月份物流运行数据。数据显示,前5个月全国社会物流总额达146.6万亿元,同比增长5.2%,运行稳定性较上年同期明显增强。

从工业品物流来看,高端制造成为拉动需求增长的核心引擎。1-5月份,全国工业品物流总额同比增长5.4%;其中5月当月增速达4.5%,较上月回升0.4个百分点。当前行业结构性分化特征显著,电子器件、专用设备 & 汽车出口产业链持续扩张,有效带动上下游配套物流需求集中释放。5月高技术制造业物流需求同比增长15.1%,装备制造业物流需求增长9.5%,两项增速均较上月进一步提升,推动物流资源持续向产业链高附加值环节倾斜。

进口物流增速小幅回落,但货类结构持续向高端升级。1-5月份,进口物流总额同比增长2.6%,增速较1-4月份回落2.4个百分点,5月受大宗商品

需求走弱拖累增速明显回调。分品类来看,铁矿砂、煤炭、原油等大宗原材料进口物流量普遍走弱;集成电路、半导体器件等高端制造中间品进口物流保持增长,产业升级相关进口需求展现较强韧性。

居民消费物流方面,直播电商等新业态成为新增长点。1-5月份,单位与居民物品物流总额同比增长4.0%,增速虽小幅回落,但数字消费有效对冲了传统消费放缓压力,1-5月份,直播电商零售额同比增长6.9%,增速较1-4月份加快0.2个百分点,持续为商贸物流注入新活力。

绿色低碳方面,1-5月份,再生资源物流总额同比增长5.4%,增速快于社会物流总额平均水平0.2个百分点。5月锂离子电池、生物基化学纤维、碳纤维及复合材料等绿色产品相关物流量分别增长40.0%、18.1%、13.4%,低碳绿色制造、再生资源循环利用等物流需求持续增长,多点支撑格局逐步形成。

中国物流信息中心副总经济师胡焰表示,从整个需求结构来看,在保持了规模稳定增长的同时,新旧动能加速转换。在一些高附加值、新兴领域,物流需求的增速显著高于传统领域,成为拉动整个社会物流需求增长的核心动力。

尽管业务量保持增长,但物流企业仍面临一定的经营压力。数据显示,5月国内公路、快递等通用物流领域供需整体宽松,服务价格持续承压。

对此,胡焰表示,物流行业短期仍面临传统需求偏弱、盈利承压等难题,稳定增长基础仍需巩固。但行业结构性亮点持续凸显,高端制造、绿色循环、跨境物流新动能持续壮大,多式联运、全程供应链、物流金融等模式创新加快落地,企业业务活动预期指数维持在55.9%的较高景气区间。伴随新质生产力持续培育、产业升级纵深推进,后续物流行业有望延续总量平稳、结构优化、质效同步提升的发展态势。

梁倩

前5月浙江“新三样”出口同比增逾50%

“新三样”已成为浙江外贸转型升级的重要增长动能。据杭州海关统计,1至5月,浙江省“新三样”产品出口759.4亿元,同比增长51.7%,其中新能源汽车出口313亿元,增长91.8%,5月单月出口81.8亿元,创历史新高。

6月26日,全省首票出口锂电池“分箱发运”联动监管模式在台州落地。该模式通过跨关区联动,为“新三样”出口提速增效。

台州亚欧汽车制造有限公司是这项新模式的尝鲜者。此前,其出口的新能源汽车配套锂电池产自山东,按传统监管要求,电池需运回山东完成危险货物包装使用鉴定,往返近2000公里,每批额外增加4至5天运输时间。“现在锂电池在台州完成分箱包装后,就地完成危包鉴定直接出口,不用再跨省跑了。”公司物流部工程师徐杰算了一笔账:新模式每批可省4至5天,预计全年节约物流相关成本近80万元,交付节奏也更稳了。

“新三样”出海步伐仍在提速。6月18日,浙江零跑科技股份有限公司数百辆新能源整车通过海运发往欧盟,2026年初企业取得AEO高级认证后,产品已打入欧盟、南美、东南亚等市场,海外订单增长明显。

拜誌喆 金晨

2026北京数字经济地图发布

数字消费地图发布

作为2026全球数字经济大会前置开篇活动,2026北京数字经济体验周启动仪式于6月27日举行。现场发布了北京数字消费地图,串联全市重点商业街区,打造线上线下联动的数字消费新场景。

本届体验周以“数字潮涌·智启京城”为主题,聚焦数字消费、数字文化、智慧生活、AI应用等领域,旨在打造集展示、体验、消费、互动于一体的数字消费嘉年华。

北京市相关负责人表示,在致辞中表示,数字经济日益成为培育新质生产力、推动高质量发展的重要引擎,数字消费正成为扩大内需、激发市场活力的重要动力。体验周持续推动数字科技成果走进大众生活,打造数字消费新场景,促进数字技术与实体经济深度融合,成为数字科技惠民的重要窗口。

东城区相关负责人表示,东城区正全力构建“321”现代化产业体系,持续推动数字经济与文化、商业融合发展。希望通过数字经济体验周打造更多数字消费新场景,让数字技术惠及市民生活,为企业发展创造更多机遇。

启动仪式现场集中发布了三项数字消费领域重要举措:“一优一新”双推行动计划聚焦数字消费新业态、新场景、新模式培育;“AI赋能老字号行动计划”以东城区老字号品牌为试点,推动人工智能赋能传统商业数字化升级;北京数字消费地图串联全市重点商业街区,整合数字消费、特色商业、文旅体验等资源,打造线上线下联动的数字消费新场景。

作为体验周特色板块,数字“潮”市同步开市。现场汇聚40余家数字科技企业,集中展示300余项数字经济创新成果,涵盖AI终端、AI教育、AI玩具、具身智能、XR互动、数字文创、AI电商等多个热门领域。市民不仅可以现场体验AI创作、智能交互、数字影像等前沿技术应用,还可选购丰富多样的数字潮品,在互动体验中感受数字消费的新场景、新成果、新业态。

据悉,本届体验周将持续至7月3日,以数字科技激活历史文化街区,以数字消费丰富城市生活,以产业创新赋能实体经济。

活动期间,市民可前住位于东城区隆福寺的数字“潮”市参与体验,近距离感受数字科技赋能美好生活,见证科技、文化与消费深度融合的数字盛会。

相关负责人表示,北京将持续探索数字经济与各领域融合新路径,为建设全球数字经济标杆城市和国际消费中心城市提供更多应用场景与实践支撑。

李博



“异算方舟”国产计算系统软件生态全栈平台发布

6月29日,中国科学院计算机网络信息中心、中国科学技术大学、中国科学院力学研究所和中科曙光等机构联合发布“异算方舟”国产计算系统软件生态全栈平台。平台聚焦国产异构算力环境下科学计算软件生态建设痛点,围绕算法供给、代码迁移和智能应用三大核心方向,打造“九衍枢算法库、无界BoundX代码转换大模型、Agent-HiReFlow自动化仿真智能体”三项核心能力,为国产GPU算力设施提供科学软件适配、迁移和落地的一体化解决方案。

全栈平台是指集成软件开发、测试、部署及运维等全生命周期能力的一体化综合系统,旨在通过统一环境覆盖从前端界面、后端逻辑到数据库及基础设施的完整技术链条。针对行业痛点,“异算方舟”全栈平台以打破算法、代码、应用之间的壁垒为核心目标,搭建起从基础算法能力,到代码转换(适配)能力,再到智能应用能力的完整技术链条。

作为“异算方舟”全栈平台的底层算法,九衍枢算法库汇聚16款高性能求解器,覆盖线性代数、并行计算、流体仿真、生物计算、深度学习算法等主流场景。无界BoundX基于其强大的代码转换大模型能力,能助力各类成熟软件和存量科研代码快速落地国产算力平台。Agent-HiReFlow自动化仿真智能体则立足真实工程应用场景,基于多智能体架构,聚焦流体仿真的智能化应用。九衍枢夯实计算内核,无界BoundX实现跨生态互联互通,Agent-HiReFlow完成业务场景落地。三者协同、迭代赋能,形成技术闭环。

中国科学院计算机网络信息中心研究员王彦桐表示,团队未来将继续深耕AI for Science(人工智能驱动的科学计算)、国产GPU适配、高性能科学计算软件和智能化工具链研发,不断迭代升级“异算方舟”全栈平台,面向中试基地及各类科学计算和工程应用场景持续输出能力。

胡喆

凉感床品增168%

清凉账单里的夏日消费新风口



商场里的床上用品销售区。

长超135%，“夏日理疗”搜索热度同比增长近65%。

消费品类的新变化

今年的夏日清凉消费数据呈现出结构性分化趋势。凉感床品、制冰机、冰杯等新兴品类增速亮眼,而传统制冷家电则相对平稳。在产业经济观察人士梁振鹏看来,这种品类结构的变化,折射出需求分层与消费观念的升级。

梁振鹏表示,首先是需求分层的释放,传统空调、电扇解决基础降温需求,凉感床品、制冰机等新品类,填补了局部场景精细化降温的空白。另外,这些新品类增速亮眼,也代表了消费观念升级,当下消费者不再满足于仅能降温的产品,还在追求舒适健康,兼具情绪价值的高品质消暑方式。这也是消费者需求转型的直接体现。

三部门联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》

近日,中央宣传部、财政部、农业农村部三部门联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》。

方案明确,要认真落实《全民阅读促进条例》,切实盘活用好农家书屋等各类农村阅读设施,培养农民群众阅读兴趣、满足农民群众基本阅读需求,助力乡村振兴和书香社会建设。

方案指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照分类管理、差异投入、动态调整、效能优先的工作原则,立足“农家”定位,提升“书”的品质,丰富“屋”的功能,浓厚“读”的氛围,不断完善适应农村人口结构变化、满足农民群众阅读需求和顺应信息技术发展潮流的乡村阅读服务体系,提高城乡基本公共服务均等化水平。

方案围绕因地制宜完善布局形态、聚焦需求优化内容供给、创新形式培育读书风尚、健全机制夯实支撑基础等方面提出重点任务,着力推动“书屋+”赋能、灵活推进“+书屋”融合,加强数字服务、培育特色品牌、鼓励社会参与、做好宣传推广,完善农家书屋功能,提升乡村阅读服务效能。

方案要求,各地宣传、财政、农业农村等部门要凝聚工作合力,加强统筹协调。树立和践行正确政绩观,落实为基层减负要求,突出工作实效,不大拆大建,不搞“一刀切”,不堆“盆景”,坚决反对形式主义、官僚主义。

新华

我国文化产业营收规模突破20万亿元

国家统计局6月29日发布的2025年全国文化及相关产业发展情况报告显示,2025年,我国文化及相关产业(以下简称“文化产业”)实现营业收入208254亿元,再创历史新高,比上年增长8.8%。

数据显示,文化产业九大行业营业收入全面增长。其中,创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务、文化娱乐休闲服务4个行业营业收入实现两位数增长,比上年分别增长13.2%、12.4%、12.3%和10.7%;文化装备生产、文化传播渠道、文化投资运营、文化辅助生产和中介服务、文化消费终端生产5个行业营业收入比上年分别增长8.0%、7.7%、3.1%、2.7%和2.5%。

文化产业盈利能力稳步提升。2025年,我国文化产业实现利润总额19034亿元,比上年增长7.3%。文化产业营业收入和利润率为9.1%;人均营业收入、人均利润总额分别为96.3万元和8.8万元,比上年分别增加9.4万元和0.7万元。

文化新业态行业发挥引领作用。2025年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入76651亿元,比上年增长15.1%,增速快于全部文化产业6.3个百分点。

此外,文化产业研发投入较快增长。2025年,规模以上文化企业投入研究与试验发展(R&D)经费1820亿元,比上年增长12.1%。

王雨萧

高质量开展传统村落和传统建筑保护

住房城乡建设部副部长秦海翔近日表示,要健全传统村落和传统建筑保护利用的相关标准规范,细化保护、修复、修缮、更新及活化利用等方面的技术标准,防止片面化和简单化操作,为更高质量开展传统村落和传统建筑保护利用提供技术支持。

截至目前,我国共有8155个村落列入中国传统村落保护名录并实施了挂牌保护,超过5000个村落列入省级传统村落保护名录。2026-2028年,中央财政安排补助资金,支持部分基础条件好、积极性高、特色突出的县(市、区、旗,以下统称县),开展相应主题的传统村落特色保护区建设工作,打造一系列优秀的国家级文化名片。

中国城市规划学会传统村落和传统建筑保护分会6月28日在北京成立。秦海翔在出席成立大会时表示,各地要系统梳理我国传统村落和传统建筑的营造理念和方法,总结保护修缮利用的实践经验,传承和发展中华优秀传统文化智慧。

中国城市规划学会理事长杨保军说,保护工作不能止于建博物馆、做标本,而应留住乡土中国的真实生活。要破除大拆大建的旧路、拆真建假的歪路、千城一面的套路,立足保护发展共生、传统现代交融、守正创新平衡,破立并举实现“青山依旧、老屋不倒、乡愁有记”。

王优玲

在防晒消费方面,今年夏天呈现两大新特征:一是“凉感科技”热销——原纱防晒工艺叠加凉感、透气、速干、抑菌面料,冰丝防晒衣、斗篷式防晒衣、防晒衬衫受欢迎,抖音电商数据显示,入夏以来防晒服饰成交额环比增长47%,清凉寝具环比增长234%;二是“防晒衣时装化”——山系、赛车风、职场风等版型设计走红,消费者更在意版型百搭与日常穿搭属性,150到300元产品占防晒衣超半数成交份额,“防晒即穿搭”成年轻群体共识。

除防晒外,夏凉用品同步升级:凉席向天丝、亚麻材质迭代,凝胶冰垫与午睡凉毯进入办公场景,便携遮阳伞强调超轻与晴雨两用,形成居家—通勤—户外的夏凉消费矩阵。

“清凉经济”的未来趋势

随着年轻消费群体成为市场主力,礼赠场景正在向健康养生工具延伸,消费者开始更倾向于选择兼具健康功能和文化寓意的产品。例如,艾草制品既承载了端午驱邪祈福的传统意义,又满足了当代消费者对养生消费的需求。

艾媒咨询相关报告显示,“凉爽经济”既是高温下的刚需,也是中国消费市场从“冲动跟风”迈向“理性务实”的生动缩影。未来将呈现三大趋势:

一是消费理性化,告别“网红溢价”,品质、健康、性价比成核心考量,“长期主义”品牌更易突围;二是场景全时化,从夏季消暑延伸至全时段消费,露营、下午茶、伴手礼等场景持续拓展;三是产业融合化,冰淇淋、茶饮、旅游、家电跨界联动,“清凉资源”与文化、生态、科技深度融合。

李童