

零碳园区+企业出海 能源企业开拓新的增长极

在日前举行的第四届链博会清洁能源链系列专题活动中,各方就能源产业下一阶段的发展热点、行业升级转型方向展开了讨论。业界普遍认为,集聚各方力量发展零碳园区、积极与海外合作形成优势互补将成为行业高质量发展的重要抓手。

围绕“十五五”时期建成100个左右国家级零碳园区的目标,中国开发区协会零碳园区专委会主任王进表示,“双碳”已成为推动高质量发展的核心政策之一,零碳园区则是核心的风口。“零碳园区将成为万亿元级全新产业风口,100个国家级园区单园可实现百亿元级投资,整体撬动万亿元投资规模,市场前景广阔。”

王进认为,按照零碳园区硬性指标要求,清洁能源占比需达到90%以上,这一目标将主要依托绿电替代、CCUS(碳捕获、利用与封存)、生态碳汇三大技术路径实现,其中2028年至2030年是推进目标落地的关键达标攻坚期。想要完成考核指标需要完成规模化布局风光储新能源、全域开展节能降碳改造、优化升级低碳产业结构、推进资源循环集约利用、改造升级园区基础设施、布局CCUS碳捕集利用项目、搭建建碳数字化智慧管理平台、创新虚拟电厂等新

型能源运营模式八大核心任务。

谈到零碳园区发展的痛点难点,王进认为,体制机制约束、市场规则壁垒、技术成本高企等多重瓶颈,制约了零碳园区的落地推进。相关卡点集中在虚拟电厂、绿电直连、价格机制、市场交易、成本资金五大领域,政策细则不完善、体制突破难度大、商业模式不成熟问题突出。要想破解难题需要机制创新,需重构四方共赢体系:一是创新能源供给模式,夯实安全经济基础;二是突破电力交易壁垒,完善多对多直连机制;三是优化电网配套机制,平衡各方利益;四是重塑四方共赢生态,凝聚转型合力;五是精准联动落地资源,抢抓政策风口。随着政策机制持续完善、体制壁垒逐步打破,国家级零碳园区建设将全面驶入快车道,是未来五年产业转型、区域发展、企业升级的核心机遇。

跨国合作深度广度增加,中国优秀企业走出去步伐加快,这些行业趋势也正推动全球能源转型。

吉尔吉斯斯坦驻华大使馆参赞别列纳利耶娃·阿路娜在活动中介绍了该国在能源领域的对外合作潜力。“吉尔吉斯斯坦国内电力90%来自水电,纳林河托克托古尔梯级电站承担全国七成电力供给,但能源结构单一,枯水期供电缺口显著。该国水能理论开发潜力巨大,目前仅开发不足15%,同时拥有丰富的太阳能、风能、地热资源,年日照时长、区域风速条件适宜大规模风光项目落地。”作为今年上海合作组织峰会东道国,她还邀约中国能源企业赴吉投资水电、光伏、风电项目,依托上合组织、“一带一路”等平台共建中

亚跨国绿色电力产业链,打通区域电力出口通道。

会上发布的《“绿能星”评价结果对能源强国建设的启示》专项研究报告显示,2026年新纳入能源强国评价维度,覆盖技术产品、示范园区、龙头企业、能源案例、综合解决方案五大赛道,优秀成果已落地乌兹别克斯坦等海外市场。中国能源产业发展网总编辑牟思南介绍,能源相关企业出海潜力巨大,越来越多的海外市场项目有望落地,与此同时,打造全球化能源品牌正当其时。

海缆施工企业浙江启明海洋电力工程有限公司品牌部曾濠表示,此次作为“国蛟一号”品牌宣讲人参加链博会不仅是一次“成果汇报”,更将将品牌实力向国际传播,推动全球海洋输电产业升级。“我们拥有海上输电施工的全流程解决方案,从施工船舶、专业人才、作业队伍到后期运维保障,均处于国内领先水平,期待与东南亚、非洲、欧洲的工厂和市场开展更广泛的对接。”

据他介绍,公司已和菲律宾、阿曼等国的相关从业者展开合作洽谈。在海上风电领域拥有深厚传统优势的欧洲,尽管多方面标准更加严苛,中方的方案也具有与时俱进的独特优势。

“欧洲风电产业起步较早,但当地电网的通用最高电压等级仅为35千伏,而我国的输电电压等级已达到500千伏,这意味着我国的整体输电效率和输电能力都显著优于欧洲。目前,我们正在论证贴合本地需求的海缆施工船方案,搭配全海域全地况的破土能力,未来业务展开可期。”曾濠表示。 闫磊



陕西举行渭河洪水防御抢险演练

近日,记者从陕西省水利厅获悉:省江河水库工作中心日前在渭河渭南河滩李工程河段举行2026年渭河洪水防御抢险演练活动。

演练活动采用现场实战的形式进行,共设置水情预警会商、水文应急监测、防洪抢险救援3个演练科目6项内容。演练模拟2026年6月上旬,受渭河上游甘肃、陕西关中西部一带长历时高强度降雨影响,渭河下游咸阳站出现了洪峰流量为3370立方米每秒的洪水过程。

演练当日,省江河水库工作中心在接到省水利厅发布的渭河洪水防御Ⅳ级应急响应指令后,第一

时间召开水情会商和防汛工作会议,安排部署防洪抢险应对工作,省三门峡库区水文水资源中心临潼水文站收到水情预报信息后及时监测渭河洪水演进情况,省三门峡库区水文水资源中心、省防洪机动抢险队综合服务分队开展水文应急监测,省三门峡库区渭南河务中心负责现场巡查报险,省三门峡库区华阴河务中心组织调运防汛物资,省三门峡库区渭南河务中心和省防洪机动抢险队综合服务分队联合进行抢险等。当日还演练了无人机开展空中巡查,以及抢险队在无人机配合下救援被困群众。

本次演练使用无人机、无人船、探地雷达、自扶正救生艇等现代化装备,推动了渭河洪水防御从传统人防向“人防+技防”转型升级。

省江河水库工作中心相关负责人表示,相关单位要绷紧防汛安全之弦,抓细抓实防汛备汛各项工作;要筑牢工程安全防线,扎实开展渭河堤防、险工险段、穿堤建筑物、挡水闸、防汛道路等全覆盖隐患排查,严格落实防汛值班值守,做到险情早发现、早报告、早处置。要强化物资和队伍保障,常态化开展专业抢险队伍技能训练、实战演练,确保关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。 徐颖

“到延安去·三秦学子圣地行”红色教育专列累计开行70趟

6月27日7时22分,Y504次“到延安去·三秦学子圣地行”红色教育专列满载着400余名高校学子,从西安站缓缓驶出,一路向北奔赴革命圣地延安。至此,该品牌专列已累计开行70趟,服务陕西省内98所高校,惠及3.7万名师生。

“自2025年9月起,中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)积极响应陕西省教育厅“到延安去·三秦学子圣地行”专项部署,依托陕西丰富的红色研学资源,倾力打造红色教育专

列。为给学子们带来更优质的红色研学体验,西安铁路局对列车进行了全方位主题化改造,车身融入延安宝塔山等经典红色地标元素,车厢内布置红色景点、革命历史简介等内容,并配备小型讲台、可移动LED大屏、专业音响等教学设备,搭建“观、听、学、悟”四位一体沉浸式教育场景。”西安铁路局客运部技术科科长刘桐飞说。

“一走进车厢,就被浓厚的红色氛围吸引了!”学生徐凯说,“在这趟开往延安的列车上,能

真切了解到革命先辈的奋斗足迹。”

“开行红色研学专列,就是要以铁路为纽带,让车厢成为流动的红色教育阵地,为培育担当民族复兴大任的新时代青年贡献铁路力量。”西安铁道国际旅行社有限公司经理杨涛表示,“下一步,我们将持续发挥铁路运力优势,深耕红色文旅与思政研学融合发展赛道,在持续优化软硬件设施、完善服务保障体系的基础上,深化校企联动合作,打造更具特色、更有温度的红色研学品牌。” 杨光

第十四届陕西教育博览会闭幕

14万人次参观“四展示”参与“两活动”



恰逢2026年陕西高考第一阶段志愿填报关键时期,本届教育博览会精心搭建服务平台,举办院校专业推介与学业规划交流活动、国际教育

与中外合作办学推介交流活动,高校工作人员现场宣介专业特色和招生政策,为高考考生提供权威、专业的学业规划指导服务。

本届教育博览会还邀请新疆部分高校参展,线上线下展示办学特色和人才培养情况,介绍在陕招生计划及相关招生政策,助力陕西援疆工作高质量起步。

为满足考生和家长多层次、差异化观展需求,本届教育博览会积极开展线上直播宣传活动,累计直播42场次,设立展示高等教育育人成果、全面宣介高校学科专业特色,全网观看量突破50万。

陕西教育博览会有关负责人表示,本届展会以专业细致的服务为观众呈现了高质量盛会,为提升陕西教育关注度和美誉度贡献了力量。展会虽闭幕、服务不止步,今后将进一步擦亮这项品牌活动的底色,为有效服务全省教育高质量发展作出更大贡献。

2026西安市夏日广场 群众文化活动启幕

夏夜荷风拂面,长安文韵流淌。6月27日晚,“万家灯火映长安”2026西安市夏日广场群众文化活动启动仪式在兴庆宫公园举办,一年一度的全民露天文化盛宴正式拉开帷幕。

作为西安深耕多年的群众文化品牌活动,夏日广场群众文化活动长期扎根基层、服务群众,持续丰富市民精神文化生活。本次活动由西安市文化和旅游局主办,西安市群众艺术馆、碑林区文化和旅游局承办,西安市兴庆宫公园协办,将通过文艺展演培育城市文明新风尚,抒发广大群众热爱祖国、热爱家乡、热爱美好生活的真挚情怀,为西安高质量发展凝聚强大精神力量。

当晚,兴庆湖畔灯火璀璨、晚风习习,千余名市民游客自发聚集现场,共赏夏夜文艺“清凉”。整场演出汇聚多元艺术门类,精彩节目轮番登场,古韵长安与时代新风交融共生,接地气、有温度的精彩表演收获台下阵阵掌声,全方位展现出昂扬向上的精神风貌与厚重绵长的城市文脉。

“吃完饭顺路来公园遛弯,没想到赶上这么精彩的晚会,吹着湖边晚风看演出,比在家看电视舒服多了!”家住碑林区的市民王阿姨和老伴坐在前排,全程跟着节目拍手叫好。“最喜欢韩小九的歌,唱出咱们西安年轻人的生活,城墙、油泼面这些元素一出来,亲切感直接拉满。”90后市民小张全程举着手机直播,向直播间的外地朋友“安利”这场“家门口”的文化盛宴。

启动仪式还通过陕西公共文化云、陕西广电网络,西安发布、西安文旅、西安市群众艺术馆等多渠道同步直播,无法到场的朋友足不出户即可“云”享精彩节目。

西安市文化和旅游局相关负责人表示,西安市将持续深耕文化惠民工程,推出更多接地气、高品质的群众文化活动,激活基层文化发展内生动力,把优质文化资源送到街巷社区、百姓家门口,以夜夜好戏点亮长安盛夏,让文化惠民成果惠及千家万户,不断提升市民群众的文化获得感与幸福感。 杨明