

三部作品入选全国经典折子戏展演名单

秦腔将亮相国家级展演舞台

文化和旅游部艺术司日前公示了2026年经典折子戏展演拟入选名单,陕西共有三部秦腔经典折子戏成功入围——陕西省戏曲研究院《鬼怨·杀生》、西演·三意社《五典坡·探窑》、西演·青年团《周仁·哭墓》。记者近日了解到,这三部折子戏将在今年7-8月登上北京梅兰芳大剧院、长安大戏院等剧场,在国家级展演舞台上展现秦腔艺术的独特魅力。

本次全国经典折子戏展演由中宣部文艺局、文化和旅游部艺术司主办,全国仅遴选约80部精品折子戏参演。陕西一次性有3部作品入选,涵盖省属重点院团与西安本土戏曲院团,集中展现了陕西省秦腔传承创演的整体实力,尽显西北梆子戏深厚的艺术底蕴。

陕西省戏曲研究院相关负责人介绍,《鬼怨·杀生》是秦腔名剧《游西湖》中的经典折子戏,也是秦腔旦角艺术的标杆之作,承载着几代秦腔艺术家的心血与传承,讲述李慧娘遭奸相迫害、冤魂诉怨的动人故事。剧目核心看点为秦腔标志性绝技“吹火”

当秦岭的风吹过金鸡湖畔,当雄浑豪迈的秦腔与热血沸腾的苏超相遇,会碰撞出怎样的火花?近日,“秦岭文脉润江南 福地周至耀姑苏”2026周至文化旅游宣传推介活动在苏州举办。6月20日,苏州市体育中心体育场,苏超赛事激战正酣。赛前,一段精心编排的秦腔融合演出震撼全场——来自《主角》参演团队周至县剧团、周至县艺术职业学校的演员们与周至县音乐舞蹈家协会的艺术家们联袂登台,将经典秦腔唱腔与原创秦腔主题歌曲《秦川谣》巧妙融合。一声裂帛般的秦腔吼出,全场掌声、叫好声此起彼伏。

赛场外的“周至会客厅”文旅展示区,周至剪纸、烙烫画、叶雕、轩轭古法制香等非遗展示让市民

汉阴建成首个防灾减灾主题公园

本报讯(通讯员 储毅)近日,汉阴县首个防灾减灾主题公园正式建成投用,填补了全县专业化防灾减灾科普主题阵地空白。公园将防灾减灾宣传教育与城市休闲景观有机融合,让群众在休闲散步、游园健身中潜移默化学习安全知识,实现防灾宣传常态化、生活化、场景化。本次主题公园建设由县应急管理局牵头实施,通过对城区公共休闲场地进行提质改造,低成本盘活现有公共资源,高效补齐县域应急科普短板。项目围绕“人人讲安全、个个会应急”宣教理念,科学布设雷电篇、火灾篇、地震篇、暴雨篇、洪涝篇、泥石流六大应知应会科普板块,通过主题文化标识、图文科普展板、防灾知识长廊、安全驿站等多元化载体,通俗易懂地普及灾害识别、急救常识、自救互救技能、应急物资使用等实用知识。

相较于传统单一、静态的宣讲模式,防灾减灾主题公园打破时间与空间限制,把枯燥的安全条文转化为可视、可看、可学的实景课堂,构建起“随处可见、随时可学”的全民安全教育阵地。公园投入使用后,将与全县消防主题公园、健康主题公园等特色阵地互为补充,进一步完善汉阴城市安全文化体系,拓展基层应急宣传覆盖面。

“跟着民歌游汉中”文艺展演圆满举行

近日,“跟着民歌游汉中”文艺展演在天汉楼广场举行。来自秦巴陕南民歌研究院的民歌手、全市群文系统业务骨干与陕南民歌非遗传承人同台亮相,为市民游客送上了一场满载秦巴风情的文艺盛宴。

本次展演以“民歌+文旅”为纽带,展示原生态陕南民歌、新编陕南民歌、汉中旅游歌曲、濒危剧种等本土文艺作品,并融入舞蹈、相声、小品等艺术形式,传统韵味与现代表达相得益彰。

演出现场,10余个特色节目轮番登场。《新茶歌》清新婉转,唱出了秦巴茶乡的盎然生机;《幸福家园》灵动舒展,翩跹舞姿勾勒出和谐宜居的生活图景;《趣谈端午》诙谐风趣,把端午的传统意趣融进阵阵笑声;《共享儿女》真挚动人,邻里互助的暖心故事尽显城市文明的温情底色。演出还设置互动环节,围绕陕南民歌、秦岭生态等内容开展有奖问答,吸引众多市民特别是小朋友踊跃参与,现场气氛热烈。“很多曲调都是熟悉的味道,孩子也学到了知识。”市民吴先生表示,此类贴近生活的演出既丰富了假期生活,也增强了文化认同。

近年来,汉中市持续深耕“民歌+文旅”融合发展路径,盘活本土文艺资源,让秦巴山歌走出山野、走上广场、走向游客,进一步擦亮地域文化名片,为全市文旅高质量发展注入源源不断的文化动能。

周航



近日,北京师范大学党委统战部组织民主党派、无党派人士代表赴延安开展“参政为民、实干为民”主题教育活动。郎文彬孙女、北京师范大学教师郎丽随团走进吴起革命旧址、延安革命纪念馆,在历史现场重温“勇敢坚定、实事求是、艰苦奋斗、为人民服务”的精神内涵。

今年也是满族抗日老战士郎文彬百年诞辰。此次延安之行,是一次跨越时空的家族追思。从郎文彬投身抗战、保家卫国,到其子郎占臣扎根铁路基层、勤恳奉献,再到后辈在高校教学与公共美育中继续耕耘,这份家国情怀在平凡岁月中代代相传。郎丽表示,纪念先辈,不只是回望一段家国记忆,更是把“为人民服务”的信念转化为今天教书育人、艺术创作和公共美育的实际行动。一次学习,一场追思,也让红色家风在新时代继续生长。

本报记者 贺孝辉 通讯员 郎占臣



《周仁·哭墓》剧照。

“卧鱼”,演员需精准把控气息、火焰大小与表演节奏,技术难度与舞台观赏性兼备。值得一提的是,该

“陕味”文化惊艳姑苏

大饱眼福。周至县还向观众送上“苏陕文旅特惠”大礼包。

如果说苏超赛场展现了“陕味”文化的激情,第二天的周至文化旅游宣传推介活动,则带来了一场沉浸式文旅盛宴。

活动现场,秦腔绝技“慢卧鱼”引来全场观众的阵阵惊呼与掌声,不少观众上阵体验。推介环节,周至文旅推介官以生动讲述,向现场观众全景呈现了周至的文旅家底,发出诚挚邀约。

“我一直在追《主角》,今天能跟真正的秦腔演员面对面,太激动了!”苏州姑娘小陈说。

剧主演李梅与“李慧娘”一角结缘四十载,已累计演出该角色1338场,每一场演绎都饱含对秦腔人物与传统艺术的赤诚。

《鬼怨·杀生》之外,西安演艺集团入选的两出本土经典折子戏,同样各有千秋。其中,西演·三意社《五典坡·探窑》是家喻户晓的秦腔传统名折,围绕王宝钏苦守寒窑的故事展开,母女窑中相见、拒回相府等段落情感细腻,道尽角色傲骨;西演·青年团《周仁·哭墓》取材于明代传奇改编的忠义故事,讲述周仁夫妻舍身护义嫂,遭误解最终真相大白的曲折情节,唱做并重,人物悲情张力十足,是秦腔小生行当代表性剧目。

2026年全国经典折子戏展演将于7-8月在北京多家专业戏曲剧场举办约20场演出,并同步在多个平台进行线上展播。届时,三出秦腔佳作将齐聚京城登台,把非遗秦韵、陕派戏曲风骨带到全国舞台,让更多观众领略古老梆子戏历久弥新的艺术生命力。

孙欢

非遗文化融入校园美育



汉中市汉台区东塔小学的社团课堂上,孩子们展示亲手制作的苗族银饰与傩戏面具作品。该校将非遗文化融入校园美育,让学生在动手实践中感受传统民俗的魅力,培养文化自信与艺术创造力。

胡晴灵 摄

全国等级旅游民宿管理培训班在安康举办

6月24日,2026年第1期全国等级旅游民宿管理培训班在宁陕县开班。文化和旅游部市场管理司副司长余昌国出席开班仪式并讲话。陕西省文化和旅游厅副厅长长盛义军,安康市委常委、常务副市长黄戈分别致辞。

培训班由文化和旅游部市场管理司主办,来自全国各地的文旅部门民宿行业管理人员、旅游民宿负责人代表及全国等级旅游民宿评定专家、媒体代表等共计130余人参加培训。

文化和旅游部市场管理司有关负责同志在讲话中指出,旅游民宿在助推乡村全面振兴、带动就业创业、丰富住宿产品供给、承载人民群众美好生活需要方面具有独特的价值。国家“十五五”规划纲要明确提出,要“丰富高品质旅游产品供给,深挖特色资源和文化内涵,积极推动多业态融合发展。”必须将旅游民宿发展置于旅游强国建设和乡村全面振兴的大局中综合考虑,助力提升乡村产业发展水平,推动旅游业高质量发展。

开班仪式上,安康市文旅广电局、宁陕县政府分别就市、县旅游民宿产业发展进行交流发言。近年来,安康坚定走生态优先、绿色升级之路,把生态旅游定位为富民强市主导产业,将民宿经济作为撬动全域旅游、激活生态价值的重要支点,传承乡土文化、盘活乡村资源、赋能乡村振兴的有效路径。全市累计建成运营精品旅游民宿500余家,成功创建全国等级旅游民宿7家(甲级3家、乙级1家、丙级3家),初步形成了布局合理、内涵丰富、特色鲜明的民宿经济发展格局。

本次培训为期三天,设置了等级民宿评定规范、行业监管、运营实操、服务提质、安全管控等课程,采取专家授课、大会交流、实地观摩相结合的方式,指导督促全国等级旅游民宿筑牢安全发展底线,加强汛期安全防护,规范市场营销行为,发挥等级旅游民宿标杆示范作用,推动行业健康有序发展。

张振业

借势北京图博会

陕版精品图书扬帆出海

近日,第三十二届北京国际图书博览会在北京国家会议中心举行。陕西出版展团携数百种精品图书、融合出版物及特色文创产品精彩亮相,以多语种新书发布、跨境版权签约、海外阵地搭建、国际合作洽谈等一系列高质量活动,完成了一场高密度、高水平的文化出海行动。

多语种精品多点开花

展会首日,由陕西师范大学出版总社等单位联合主办的《丝绸之路与文明交往》多语种新书发布会引发关注。该书自2017年首版以来,已相继推出乌克兰文、阿拉伯文、哈萨克文版本,均入选国家“丝路书香”工程。

版权输出成为本届陕西出版展团最大亮点。陕西人民教育出版社与哈萨克斯坦阿鲁纳出版社签署《秦腔》哈萨克文版的版权协议。作为青少年了解秦腔文化的入门读物,该书将助力中国传统戏曲走进中亚;未来出版社同步推进两项国际合作——发布《成语里的博物学》俄文版,并签约《中国古代灌溉工程:献给世界的礼物1》英文版的版权输出,以成语科普与水利智慧双线并进,搭建中外青少年文化交流新桥梁;近日,版权合作再掀高潮:三秦出版社与加拿大多伦多教育出版社签约《影像丝路(第一辑)》英文版权;陕西科学技术出

版社联合新加坡ASP出版社发布抗癌科普读物《癌症那些事儿》英文版;陕西人民美术出版社与南亚出版中心达成《中国服饰文化史》《唐代服饰文化研究》泰文版输出协议;陕西师范大学出版总社则分别与施普林格·自然集团、俄罗斯东方文学出版社签署《唐长安城考古笔记》英文版、俄文版出版合作协议。

陕西新华出版传媒集团总编辑周维军表示:“推动优秀图书出海,讲好真实、立体、全面的中国故事,是出版人坚定文化自信、促进文明互鉴的责任担当。”

构建三位一体传播体系

相较于传统单一的版权输出模式,陕西出版还积极探索立体化海外传播新格局,推动中华文化从“走出去”向“走进去、留下来”深度跨越。

展会期间,陕西师范大学出版总社正式完成阿联酋“中国主题图书海外编辑部”签约,并为首阳书坊·伊斯兰堡全民阅读站授牌。至此,该社已在加拿大、哈萨克斯坦、阿联酋设立三个海外编辑部,在沙特利雅得、巴基斯坦伊斯兰堡建成两个“首阳书坊·全民阅读站”。编辑部聚焦内容策划与双语编译,阅读站则通过图书展销、文化共读等线下活动,实现文化传播的大众化、常态化。

文旅资讯

近日,由铜川市文化和旅游局主办,铜川市旅游协会、铜川市旅游服务中心承办的“铜川高铁沿线城市旅游推介座谈会”在三门峡市举行。活动旨在深化两地文旅交流合作,拓宽高铁沿线客源市场,诚邀河南游客走进“大美铜川”。

推介会上,铜川市围绕“红色文化、药王康养文化、耀瓷文化”三大核心文旅资源,开展全景式推介;药王山景区、玉华宫景区、照金香山景区、溪山胜境景区及花月荟景区,分别详细推介暑期特色活动,并发布面向河南市场的专属门票减免及团队组团优惠政策;铜川市旅游服务中心全方位解读“引客入铜”奖励办法,明确组团人数阶梯奖励、自驾游补贴及年度贡献奖励等激励举措,以真金白银的政策红利调动旅行社组团引流积极性。

活动现场,铜川市重点景区与三门峡市多家重点旅行社现场签订客源互送合作协议;铜川市旅游协会与三门峡市旅游协会正式签署战略合作协议,标志着两地文旅合作从单向推介,迈向双向联动、常态互通的崭新阶段。

据悉,本次三门峡站推介活动是铜川市高铁沿线巡回推介系列活动的收官之站。今年以来,铜川市已先后走进四川广元、绵阳、德阳、成都及河南信阳、驻马店、漯河、许昌等高铁沿线重点城市,精准覆盖豫南、豫中、豫西核心客源,有效扩大了铜川文旅在河南市场的品牌影响力。

双方表示,将以郑西高铁、大西高铁为纽带,共同设计跨省精品旅游线路,推动客源互送、市场共建,携手谱写文旅合作新篇章。

陈叶

西安推动旅游促“三交”计划走深走实

近日,西安市民宗委联合市文旅局、市文物局举办全市实施旅游促进各民族交往交流交融计划骨干培训班。各区县、开发区民宗、文旅(文物)部门负责同志、重点旅游景区和文博场所导游、讲解员代表共100余人参加。

本次培训旨在深入贯彻落实国家三部委关于旅游促进各民族交往交流交融系列文件精神及全国旅游促“三交”计划现场交流会部署,按照西安市“六项行动”实施方案要求,推动铸牢中华民族共同体意识有机融入旅游服务和宣传推介全过程,让景区景点、文博场所成为民族团结进步教育的重要课堂,推动旅游促“三交”计划走深走实。

开班伊始,西安市文旅局现场发布了西安市“旅游+铸牢中华民族共同体意识”六条精品旅游线路。这批线路系统整合了西安多元历史文化资源,旨在以精品线路为载体,打造铸牢中华民族共同体意识的特色工作品牌。随后,3位资深导游和讲解员代表依次登台,围绕精品线路内容进行现场示范讲解。专题授课环节,特邀专家围绕树立正确的中华民族历史观、各民族共同书写西安城市发展历史脉络、导游讲解用词规范与职业言行红线、西安市实施“六项行动”方案等内容开展授课,为一线从业者优化解说词、讲好中华民族共同体故事提供了清晰思路和操作指南。

刘雪妮

吴堡县举办第一届收藏品交流会

近日,吴堡县第一届收藏品交流会在石城博物馆举行。来自陕西省内外的上千名收藏爱好者齐聚千年石城,共赴一场古韵与匠心交织的文化盛宴。

本届交流会由吴堡县文化旅游投资集团有限公司主办、吴堡县收藏协会承办,特邀中国收藏家协会红色收藏专业委员会、陕西省收藏家协会及榆林市多家民间收藏机构的专家学者到场,开展藏品鉴赏、文化交流活动,为藏友答疑解惑、分享心得。

活动现场,260余个摊位特色鲜明。收藏品类涵盖红色文献、民俗器物、陕北老物件、书画古籍等,既有承载革命记忆的红色藏品,也有见证黄土风情的民间旧物,吸引了众多收藏爱好者、游客驻足观赏,交流探讨。

本次大会为藏友们搭建了一个互通有无、以物会友的平台。不少群众还带着家中旧物前来咨询,在专家的讲解中了解了老物件背后的故事。现场火热的氛围也吸引了众多自媒体创作者,他们手持镜头穿梭于各个摊位,用年轻化、接地气的传播方式,让这场文博盛会突破线下边界,走进大众视野。

王红霞



“我们探索‘中国主题图书海外编辑部+首阳书坊+全民阅读站+知人·知中国文化品牌’三位一体模式,旨在适配不同国家的文化场景,推动中华优秀传统文化海外传播走向常态化、长效化、品牌化。”陕西师范大学出版总社社长刘东凤表示。

此外,在本届图博会发布的《2026中国图书海外馆藏影响力研究报告》中,陕西出版力量表现亮眼:陕西人民出版社、西北大学出版社、陕西师范大学出版总社等11家出版机构入选“2025年度中国大陆出版机构入藏海外图书馆品种排行榜”;陕西人民出版社进入数字出版物海外馆藏榜单;西安交通大学出版社、西北工业大学出版社等4家单位跻身“英文图书出版及海外馆藏品种排行榜”,充分彰显陕版图书的国际影响力与学术认可度。从单本输出到体系出海,从版权签约到阵地建设,陕西出版正以坚实步伐,让千年文脉乘着丝路之风扬帆远航,为世界读懂中国贡献三秦力量。

夏明勤