

多部门印发通知壮大消费,支持开展改革试点——

汽车后市场迎来快速增长长期

近日,商务部等多部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》(以下简称《通知》),并发布汽车流通消费改革试点城市名单,支持地方开展汽车流通消费改革试点,顺应汽车市场变革趋势,坚持政策支持和改革创新并举,进一步激活消费动能。

汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业,是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看,汽车类商品零售额占社零总额的比重约为10%;从投资和出口看,汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在6%左右。截至目前,我国汽车保有量达3.7亿辆,汽车销量连续17年位居全球第一,是名副其实的汽车大国。

“随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升,汽车流通消费呈现出新趋势新变化,汽车正从单一的交通工具向‘智能移动生活空间’加速拓展,围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。”商务部副部长盛秋平说。

此次《通知》聚焦汽车改装、房车露营、传统经典车、维修和保险服务、汽车赛事、汽车租赁等六大领域,提出17条具体举措,着力破除汽车后市场领域不合理限制措施,培育新业态,打造新场景,激发汽车后市场活力,更好满足群众多样化汽车消费需求。

先行先试方面,商务部开展汽车流通消费改革试点,通过“揭榜挂帅”的方式,在全国范围择优确定了40个试点城市,支持地方围绕汽车后市场,以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节,聚焦短板堵点,因地制宜改革创新、先行先试,推动形成各具特色的试点成果。

杭州市是此次试点城市之一。杭州市委常委、

我国首个团体标准发布

老年财富传承领域

6月23日,《老年财富传承规划职业技能要求》(T/CSI 0076-2026)团体标准(简称“标准”)新闻发布会召开。

记者从会上获悉,这是我国老年财富传承领域首个团体标准,明确了老年人财富传承规划的相关概念、基本任务,以及从业人员的知识技能与培训等要求,旨在为老年人财富传承规划相关机构从业人员的培养、评价和使用提供依据,以助力养老金融这篇大文章更好地服务于积极应对人口老龄化国家战略的实施。

与会嘉宾认为,标准从民生层面直接回应了亿万老年人财富传承需求,筑牢老年人财产权益防护网,助力老年友好型社会建设。从行业层面填补了我国财富传承职业技能标准的空白,推动养老金融服务从粗放式向专业化转型,提升行业整体服务质效。“从国家层面是落实积极应对人口老龄化国家战略,防范养老金融风险的具体实践,对维护金融秩序,促进家庭和谐,夯实民生根基,具有重要的指导意义和示范意义。”

业内专家指出,当前老年人权益保护虽然取得了显著成就,传承规划领域长期缺乏统一的标准,从业人员无据可循,拥有该专业技能的复合型人才缺口大,导致服务质量参差不齐,不尽人意。

为此,该标准对传承规划从业人员的知识体系、技能等级、准入条件等方面作出刻画。

值得关注的是,随着我国老年人财富传承服务需求增长,高科技复合型队伍建设仍存在短板,一定程度上制约了养老金融服务产品的有效供给。

人社部社会保障能力建设中心原副主任白璐在发布会上指出,标准作为养老服务职业技能中一个新的专门职业技能方向,符合新质生产力三要素发展的国家战略,符合投资于人的政策导向,符合人社部关于培育新型复合型人才的工作要求。

“这个新职业团标,将培养一批面向老年客户提供养老资金管理、资金梳理、遗嘱规划、养老信托、保险传承、家族财产分配、失能群体财产代管等综合规划服务的复合型专业技能人才。”白璐说。

“下一阶段的首要工作是有效防范风险,务必防止投机分子利用新标准的公共属性以及刚刚起步阶段,以低门槛招揽培训、发证敛财,制造新的金融和社会风险。”北京华夏怡承信息技术有限公司创始人张德在会上表示,在该标准后续的工作领域,重点目标是在“十五五”规划期间推进升级为国家标准,践行积极应对老龄化国家战略。

陈涵阳

“村超”足球工厂

进入投产筹备



连日来,在贵州省黔东南州榕江经济开发区超好踢体育用品科技有限公司生产车间,工人开展足球缝制、组装等岗前实操培训,加紧培育熟练产业工人,为投产做好人力储备。

依托“村超”品牌优势,榕江县先后引进足球生产、361°核心配套服饰生产等产业项目。该足球生产项目计划7月初投产,投产后将补齐本地体育用品制造短板,拉长“村超”体育产业链条,助推经开区工业提质扩容,助力群众就近务工增收。

杨文舒



副市长章登峰介绍,杭州市大力开展汽车以旧换新,配套出台杭州新车促消费政策,累计投入超百亿元扩大汽车消费;有效增加车牌投放数量,带动汽车保有量3年内增长100万辆。2025年,杭州新能源汽车销量30.1万辆,已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。研究报告显示,全球汽车后市场规模已经突破1万亿美元,预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%,将迎来后市场快速增长期。

为大力提振汽车消费、不断拓展汽车消费场景,工业和信息化部连续6年在全国10余个省份开展新能源汽车下乡活动,累计发布10批次《新能源汽车下乡车型目录》,覆盖车型总量超过500款。今年的下乡活动也将于近日启动,换购新能源汽车

的乡村地区消费者,均可按政策要求申领汽车以旧换新补贴,不受补贴资格数量限制。

近年来,汽车以旧换新有力支撑了汽车消费增长。商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍,截至目前,消费以旧换新已经累计带动相关商品销售额达5万亿元,惠及6.3亿人次。其中,汽车以旧换新销售额占比63%,在惠民生、扩消费、优产业、促循环等方面发挥了积极作用。

具体来看,汽车以旧换新政策实施两年多来,已累计支持超过2100万人次换购新车,平均每辆汽车得到补贴1.4万元,国内乘用车零售中,超四成车辆享受了以旧换新补贴。此外,汽车以旧换新政策支持了超过1200万辆新能源汽车消费,以需求牵引高质量供给,推动汽车产业向绿色化、智能化转型;带动超过800万辆老旧汽车报废回收,使钢材、铝材等近千万吨的再生资源实现循环利用。

在系列政策措施的带动下,我国汽车消费保持稳步增长态势。去年,国内乘用车零售量达到2374万辆,再创历史新高。今年前5月,汽车以旧换新政策撬动效应和新能源汽车渗透率进一步提升;最近两个月突破了60%,仍在加速渗透。

工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示,将加强顶层设计,加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划,推动产业转型升级;聚力技术创新,加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化,让更多创新技术成果惠及广大消费者。

下一步,商务部将会同各地区各部门,进一步完善配套措施,与汽车流通消费改革试点工作协同发力,加快做大做优汽车后市场服务供给,更好满足百姓多样化、品质化消费需求。

赖奇春

首架C909公务机投入商业运营

记者从中国商用飞机有限责任公司获悉,6月23日,随着成都航空C909飞机“天鹅号”主题航班平稳降落在海拔2506.85米的和静巴音布鲁克机场,乌鲁木齐经停和静、往返喀什的航线正式开通。这是继喀什往返塔什库尔干航线之后,国产商用飞机执飞的第二条高高原航线(指飞行在陆地海拔2438米之上的航空线)。

6月22日,首架C909公务机CBJ(COMAC Business Jet)由上海虹桥机场飞往北京首都机场,正式投入商业运营。作为C909衍生机型之一,CBJ公务机定位为大型喷气式高端定制化公务机,客舱空间宽敞,可满足个性化定制需求。

谷业凯



图为6月23日,成都航空C909飞机“天鹅号”主题航班从和静巴音布鲁克机场起飞。

王晋梁 摄

前5月企业债券净融资达上年同期1.5倍以上

日前,中国人民银行发布的5月金融统计数据报告显示,1-5月社会融资规模增量中,对实体经济发放的人民币贷款增加9万亿元,同比少增1.38万亿元。其中,企业债券净融资1.67万亿元,同比多7577亿元,达到上年同期的1.5倍以上。业内专家表示,当前我国融资结构进一步转型,债券融资已成为实体经济获取资金的重要渠道,而信贷投向也持续优化,支持经济结构转型升级。

实际上,市场人士普遍认为,目前贷款作为单一渠道越来越难以完整反映实体经济获得的融资支持,需要将贷款与债券融资结合起来看,全面把握金融支持实体经济的力度和效果。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,总体上看,5月新增人民币贷款回正,但同比仍为少增。结合当前经济加速转型的大背景,叠加隐债置换、债券替代、存量贷款集中到期等非基本面因素,均意味着当前可适当淡化对信贷总量指标的关注。

“企业债券融资增长表明,当前我国融资结构继续优化,直接融资渠道拓宽。企业债券融资在社融增量中的占比明显提升,这一变化意味着更多优质企业通过发行债券获得更低成本、更长期限的资金,既改善企业融资结构,也增强金融体系的风险分散能力。”招联首席经济学家董希淼表示。

值得关注的是,4月末,普惠贷款余额同比增长10%,科技贷款余额同比增长14.2%,绿色贷款余额同比增长17%,均高于各项贷款增速。

“虽然贷款总量增速有所放缓,但普惠小微贷款、科技贷款、绿色贷款等均实现较快增长,信贷资

六部门联合出台意见

促进广告产业高质量发展

6月23日,市场监管总局等六部门对外发布《关于大力促进新时代广告产业高质量发展的意见》(下称《意见》),为产业从“规模扩张”迈向“质量跃升”划定了清晰路径。

记者注意到,优化产业布局成为政策重点。《意见》提出,推动产业集群发展。优化广告产业园区评价体系,推动园区数字化改造升级,因地制宜建设数字广告产业园区和集聚区。支持东部地区打造千亿元级数字广告产业集群,支持中部地区建设以人才培育和技术创新为特色的广告产业集聚区,支持西部地区发展数字广告基础设施。

《意见》提出,健全优质企业梯度培育体系。鼓励有条件的广告企业整合全产业链资源,培育具有国际竞争力的领军企业。支持符合条件的广告企业申报专精特新企业。引导中小微广告企业深耕垂直领域,提升专业化服务能力,培育一批优质中小微广告企业。鼓励平台企业、链主企业、人工智能研发机构为中小数字广告企业提供技术开源、算力支持和硬件共享,促进技术普惠。

《意见》还提出,实施“广告+”行动,全面推进广告赋能千行百业。比如,提升广告产业与原材料、装备制造、电子制造、消费品等领域融合发展水平,助推制造强国建设。

市场监管总局表示,近年来,我国广告产业快速发展,2025年产业规模突破2万亿元,成为经济社会发展的重要力量,但还存在区域发展不均衡、经营主体多元化发展不充分、赋能实体经济效能还要进一步提升等问题。《意见》将进一步加强工作协同,丰富政策供给,为广告产业高质量发展营造良好环境并指引发展方向。

王文博

1至5月全国吸收

外资3272.9亿元

商务部近日发布数据显示,2026年1-5月,全国新设立外商投资企业25297家,同比增长5.3%;实际使用外资金额3272.9亿元,同比下降8.6%。5月当月实际使用外资同比增长5.9%。

从行业看,制造业实际使用外资869.7亿元,服务业实际使用外资2341.5亿元。高技术产业实际使用外资1301.4亿元,同比增长19.4%,占全国实际使用外资的39.8%,较去年同期提升9.4个百分点。其中,研发与设计服务、计算机及办公设备制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资分别增长96.2%、29.7%、18.2%。

从来源地看,沙特阿拉伯、马来西亚、瑞士、美国对华投资分别增长285.5%、108.6%、49.4%、17.3%(含通过自由港投资数据)。

黄铭韬 谢希瑶

以旧换新带动商品

销售额达5万亿元

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在6月23日举行的国新办新闻发布会上介绍,截至6月22日,消费品以旧换新已经累计带动相关商品销售额达5万亿元,惠及6.3亿人次。其中,汽车以旧换新销售额占比63%。汽车以旧换新政策实施两年多来,已累计支持超过2100万人次换购新车,平均每辆汽车得到补贴1.4万元。

谢希瑶 邹雨沁

源正加速流向小微企业和实体经济薄弱环节,体现出精准滴灌的政策目标与导向。”董希淼说。

王青认为,整体上看,在一季度宏观经济起步有力,出口持续高增,地缘政治冲突带来的影响有待进一步观察的背景下,尽管二季度宏观数据出现波动,但当前宏观政策保持定力,重点是推动新旧动能转换。这是5月金融数据呈现“总量趋稳、结构向优”特征的主要原因。

“我们判断,在主要市场利率回升至政策利率附近之后,持续大幅上行的空间不大。下半年若出现较为明显的外需走弱等情况,国内逆周期调节力度会相应加码,货币金融对实体经济的支持力度也会明显上升。”王青表示。

袁小康

主题乐园热“点燃”夏日文旅消费

随着高考结束、暑期临近以及文旅商体展活动“上新”,多个主题乐园迎来。文旅消费升温同时,多个主题乐园项目披露最新的建设进展和拓展计划,彰显中外业界对文旅消费市场的信心。

游客数量持续攀升

位于上海市浦东新区的上海迪士尼乐园6月16日迎来开园10周年。上海迪士尼度假区推出一系列全新舞台演出、花车巡游、互动体验、餐饮和商品,吸引各地游客前来。

刚结束高考的朱紫萱和朋友们来到乐园。她说:“乘坐‘疯狂动物城:热力追踪’,和玲娜贝儿拍照互动以及观看全新的演出,都让我觉得很放松。”

近年来,随着中国对部分国家试行免签入境政策,选择上海迪士尼的外国游客也明显增加,其中以东南亚和日韩居多。泰国游客奥姆说:“上海气候适宜,旅游性价比,交通方便;上海迪士尼的游乐设施非常有趣,娱乐活动丰富,美食品种很多。”

位于上海市金山区的上海乐高乐园正在举办“乐高玩乐节”——乐园内约4000平方米的区域被打造成世界杯、F1“赛场”等五个玩乐区。众多亲子游客在这里体验踢球、传球,或拼搭乐高积木F1赛车、开展竞速等。

默林娱乐集团副总裁、上海乐高乐园度假区总经理陈洁介绍:“乐园积极引入竞技体育、音乐、创意互动等元素,期待每一位孩子都能在不同的主题玩乐区找到兴趣所在。”

飞猪平台数据显示,端午节假期上海迪士尼度假区、上海乐高乐园度假区等主题乐园是亲子客群的热门目的地。

文旅经济强劲增长

在中国旅游研究院院长戴斌看来,主题公园产业蓬勃发展,也成为带动文旅经济发展的强劲引

擎。2016年6月,上海迪士尼开园,标志着中国主题公园进入国际化竞争、多元化成长、专业化发展的新阶段。

专家分析,国际一流主题公园品牌,为市民和游客带来前所未有的沉浸式体验,也带来精细化的运营管理、强大的IP整合能力与全球化的服务标准,同时在一定程度上改变所在城市的气质,丰富旅游目的地形象,拓展旅游市场半径。

华东师范大学教授楼嘉军观察到,上海迪士尼开园十周年来,助力进一步做大了整个文旅与主题公园市场,吸引了大量新增客群。如今上海已拥有上海迪士尼、上海乐高乐园、上海欢乐谷、上海海昌海洋公园等多层次的大型主题公园,形成多层次文旅空间。

中国主题公园研究院院长林焕杰也认为,从经济效益来看,上海迪士尼等主题乐园还综合带动住宿、餐饮、零售、交通、节庆消费、周边区域开发和城市旅游吸引力。

上海市浦东新区川沙新镇七灶村党总支书记、村委会主任朱庆华估算,该村每个村民小组都有在上海迪士尼或配套企业工作的村民。村里引进的漫心府酒店,承接的住客约90%是上海迪士尼游客,日常入住率能达到70%到80%。

数据显示,上海迪士尼度假区建设期间,与项目相关的固定资产投资有力拉动上海GDP和就业增长。目前度假区直接雇佣约1.5万演职人员,据估算,每个直接就业岗位可带动相关行业新增6个至7个间接就业岗位。

更多新体验加速推进

自开园以来,上海迪士尼乐园已迎来超过1亿人次游客。在上海迪士尼开园十周年之际,迪士尼体验业务主席马晟远表示,中国本土市场的需求非常强劲,上海迪士尼也“永远不会完工”,会带给中国消

费者更多新景点、新体验和新技术。

上海迪士尼度假区总裁及总经理包兆天介绍,其第三座酒店正式命名为“上海迪士尼星愿酒店”,酒店拥有400间客房,将自今年冬季起开门迎客。上海迪士尼乐园开园后扩建的第三个主题园区也是乐园第九个园区——蜘蛛侠主题园区内,主要游乐设施过山车标志性红色轨道的最后一段近日已安装完毕。上海迪士尼度假区目前还有多个主要扩建项目正在稳步推进。

位于上海市闵行区的锦江乐园内“哈利·波特制片厂之旅”项目今年早些时候正式开工,土建工程计划2027年1月竣工。根据锦江国际集团此前预计,上海锦江乐园在2027年重新开园后年接待游客量将由约80万人次增长至约200万人次。

还有多个主题乐园宣布最新建设进展。海昌海洋公园介绍,北京海昌项目、福州海昌项目以及部分小型的文旅输出项目正在推进。其中,目前项目已全面进场推进结构施工,计划于2027年内具备运营条件。

戴斌分析,我国主题乐园当下面临国民休闲和旅游需求升级与市场上沉的新机遇。游客不再满足于传统的观光游览,转而追求深度体验、情感共鸣与文化浸润,三、四线城市及县域消费潜力的释放,也为文旅项目提供宝贵的增量空间与落地场景。

专家建议,“十五五”时期,应进一步提升文化价值与社会价值,将中华优秀传统文化、红色文化、区域特色和当代创新文化有机融入场景设计、IP构建和沉浸式产品体验;推动技术创新与商业模式升级,打造数字化、互动化、沉浸式的“未来型主题公园”;结合地方功能定位与文化资源禀赋,既支持具有国际竞争力的大型主题公园,又鼓励围绕社区更新、乡村振兴和城市微更新建设“小而美、小而暖、小而精”的文化旅游空间,以满足不同群体多样化、品质化、常态化的需求。

陈爱平 许晓青