



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

市场规模优势凸显

中国AI大模型词元调用量连续稳居全球首位

2版

权威发布

三部门发文进一步加强金融支持妇女就业发展

记者6月23日从中国人民银行获悉,为撬动更多金融资源赋能妇女就业发展,中国人民银行、金融监管总局、全国妇联近日印发《关于进一步加强金融支持妇女就业发展的实施意见》,作出系列针对性部署。

在加大金融资源投入力度方面,实施意见提出,加强创业孵化基地等创业载体建设融资支持,为女性创业项目落地提供保障。鼓励各地结合实际优化创业担保贷款政策,对信用良好的女性创业者适当降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创

业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。

在健全保险保障机制方面,实施意见提出,鼓励保险机构针对各阶段妇女需求,优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险,提高覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系,支持创新妇女灵活就业保险,加强商业保险与生育保险有效衔接。

在强化服务能力建设方面,实施意见要求,

加强金融科技手段运用,防止模型算法中的性别偏见,提升获客、风险评估能力和贷款审批效率。依托信贷市场服务平台等,充分整合税务、工商、妇联等多部门信息,优化对以妇女为主导的经营主体信用评价,促进信贷投放。

中国人民银行表示,下一步将加强与金融监管总局、全国妇联等部门的协同配合,加快推动实施意见各项工作落实落细,及时总结推广经验做法,引导金融资源精准有力支持妇女就业发展。

吴雨

信息快递

1-5月青海省经济运行总体平稳

近日,青海省统计局发布消息,1-5月青海省经济运行总体平稳,规模以上工业增加值较快增长,消费市场小幅增长,内外部压力有所显现。

工业生产增长较快,重点产品增势良好。1-5月,全省规模以上工业增加值同比增长10.6%,增速较上年同期,1-4月分别加快5.1、0.3个百分点。从三大门类看,采矿业增加值同比增长11.4%,制造业增长16.4%,电力、热力、燃气及水生产和供应业下降0.9%。装备制造业增加值同比增长1.8%,高技术制造业增长1.4%。从经济类型看,国有控股企业增加值同比增长16.8%。

消费市场小幅增长,升级类商品销售良好。1-5月,全省社会消费品零售总额392.86亿元,同比增长1.5%。其中,限额以上单位消费品零售额同比下降1.1%,限额以下单位消费品增长3.1%。从主要商品看,基本生活类和部分升级类商品销售增势较好,限额以上批发和零售业商品类别中粮油食品类、饮料类、中西药品类、烟酒类零售额同比分别增长12.9%、33.1%、13.3%、47.3%,家用电器和音像器材类增长1.1倍、文化办公用品类增长1.4倍、书报杂志类增长37.2%、体育娱乐用品类增长1.2倍,可穿戴智能设备增长8.8倍。

王菲菲

甘肃活牛规模化出口实现零的突破

日前,“中国(酒泉)与乌兹别克斯坦(安集延州)玉门市10万头活牛出口项目”的首批优质肉牛,从玉门市正式发车启程。这批活牛将途经伊尔克什坦口岸,最终运往乌兹别克斯坦安集延州,此次首发也标志着甘肃省活牛规模化出口实现零的突破。

作为中乌共建“一带一路”高质量发展的务实合作项目,此次活牛出口,是玉门市开拓中亚农牧贸易市场的标志性成果。依托本地优良水土条件与农牧资源优势,玉门市持续推进畜禽标准化养殖与精细化管理,稳步提升畜禽产品品质,为本地农牧产品走出国门筑牢产业基础。该项目也补齐了当地外贸产业短板,助力酒泉及甘肃特色农业借力丝路通道拓宽海外市场。

此次首发发车,擦亮了“玉门农牧”出口品牌。玉门将依托10万头活牛长期出口合作项目,持续严把畜禽养殖与检疫质量关口,依托“一带一路”贸易通道,推动更多酒泉乃至甘肃本土优质农牧产品远销中亚,持续激活地方外向型农牧产业发展新动能。

董文龙 魏丹丹

巨型稻田画引客来

近日,宁夏银川市贺兰县常信乡四十里店村的稻渔空间乡村生态观光园内,本年度全新打造的巨型稻田画轮廓完整呈现,眼下正是观景黄金时段,吸引大批市民游客前来打卡。

马楠 摄

陕西组织开展交通运输领域“人工智能+”场景供需对接活动

6月23日,记者从陕西省发展改革委获悉:陕西交通运输领域“人工智能+”场景供需对接活动于日前举办,为省内行业企业、人工智能企业、高校科研院所及算力企业的需求与技术供给高效匹配搭建平台。

活动由省发展改革委高技术处会同省交通运输厅科技处、省公路局信息科技处、陕西交控集团组织开展。省发展改革委高技术处宣讲了陕西“人工智能+”相关政策,介绍结合“6+5”重点领域谋划“人工智能+”交通运输项目的有关情况。省交通运输厅科技处宣讲了行业专项政策。省公路局、西安

市轨道交通集团等展示了秦巴山区干线公路“车路空”一体化无人巡查监测体系构建与示范等场景案例。陕西交控集团梳理发布了一批典型应用场景。陕西商储物流公司等企业围绕自身发展提出场景需求,向现场企业、科研院所发出合作邀约。长安大学、陕西浪潮智数云科技公司等高校院所和企业分别进行了技术路演。陕数集团、西安昇腾智能科技有限公司分别介绍了目前的算力供给情况。

当前,我国正深入推进“人工智能+”行动,赋能高质量发展。去年11月印发的《陕西省深入实施“人工智能+”行动方案(2025-2027年)》,明确将通过

多部门联动实施“人工智能+科技、制造、能源、农业、文旅、交通、住建、服务消费、产品消费、就业、教育、医疗健康、社会治理、安全治理、生态治理”以及加强多元融合算力供给、优化高质量数据支撑、推动行业大模型创新发展、提升安全发展水平等19项举措,推动人工智能深度融入千行百业,赋能产业发展、消费提质、治理能力和民生福祉提升。

陕西省发展改革委高技术处相关负责人介绍,此次活动后,还将会同省级行业部门持续开展“人工智能+制造、文旅、农业、住建”等专场对接活动。

杨晓梅

首届西部商业航天大会27日在西安开幕

6月27日,首届西部商业航天大会将在西安高新国际会议中心开幕。

本次大会由中国宇航学会与商业航天创新联合体联合主办,西部航天科技(陕西)集团有限公司、陕西空天动力研究院承办。作为西部首个商业航天全产业链行业大会,本次大会将汇聚来自政府、科研院所、产业链企业及投资机构的数百位代表,大家将共同探讨商业航天的技术突破、产业落地与区域协同等热点话题。

大会四大看点

据了解,本次大会采取“会+展”模式,将集中落地四大核心事项。

国家战略与地方政策驱动。大会将邀请专家深度解码商业航天顶层政策导向与开放红利,同时现场发布地方商业航天产业专项发展政策,为企业在西部落地提供明确的产业扶持与保障。

批量签约与平台揭牌并举。多组政企合作、

企企合作将在大会现场集中签约,推动产业合作从意向走向落地。此外,商业航天产业全新平台也将现场揭牌,搭建产学研协同创新平台。

头部企业与院校专家赋能。航天领域龙头企业负责人、科研院所专家、行业领军人物将带来主旨演讲,圆桌对话聚焦卫星、运载、测控、供应链、产业落地等核心议题,发布深度行业观点。

产业巡展配套与精准供需对接。大会设置航天产业巡展,集中展示商业航天前沿产品、技术成果。大会期间还将围绕产业合作、供应链对接、投融资展开交流,将设置卫星和运载产业链供需对接专场活动。

从“配套强”到“总体强”

西安是我国航天事业的重要承载地。西安市工信局副局长郭亚龙用“国家队筑底、民营企业添翼”来概括西安的产业底数——航天六院提供长征系列及商业火箭98%以上的液体发动机,航天四院

在商业火箭固体发动机领域市场占有率超90%;航天五院西安分院主导研制了北斗一号至三号的卫星载荷;西安光机所是国内卫星互联网激光通信终端的核心供应商。依托国家队,铂力特、天回航天、中科西光航天、寰宇卫星等民营企业快速崛起。

同时为提升商业航天领域总体能力,西安市正在制定《西安市促进商业航天产业能力提升实施方案(2026-2030年)》,目标是到2030年商业航天总规模突破1000亿元,规模以上企业达到150家以上;建设卫星超级工厂形成年产300颗卫星的批量化生产能力,同时具备年产30发以上整箭火箭制造的总装能力。今年3月成立的西部航天科技集团,正是补齐这一缺口的关键落子。

本次大会既是西部首个商业航天全产业链行业大会,也是西部航天科技集团正式起航的标志性活动。从“配套强”到“总体强”,从“航天动力之乡”到“商业航天之都”,西安正在这条新赛道上全速奔跑。

刘骁华

陕西征集2026年文化和旅游装备技术提升优秀案例

近日,记者从陕西省工信厅获悉:为引领未来产业在文化和旅游领域创新发展,促进文化和旅游高端装备技术提升,有效发挥文化和旅游装备对满足多样化、多层次国民文化和旅游需求的重要支撑作用,文化和旅游部、工业和信息化部拟征集一批具有技术创新性和行业引领性的装备技术提升优秀案例。按照要求,省工信厅对申报案例进行评审,推荐不超过3个案例。

本次征集的重点方向分为装备技术、成果应用和机制创新。装备技术包括公共文化服务、演艺、游乐游艺、乐器、非遗传承保护、沉浸式体验等装备;文旅安全保障及检测监测装备;旅居车、邮轮游艇、低空飞行器、旅游休闲体验装备、冰雪、户外等旅游运动装备、索道缆车、观光游览车、移动住宿等旅游基础设施装备的先进技术。成果应用包括采用新技术、新产品、新材料、新架构,应用于演出、娱乐、上网服务场所、公共文化空间等场景,有效提升文化和旅游体验的装备技术应用项目、产品、系统、平台、解决方案。机制创新包括产学研协同推动文化和旅游领域装备技术提升、产业化应用的创新做法,包括科研院所、高校和企业健全机制、完善体系、建设载体等方面的案例。未直接服务于文化和旅游装备的信息化平台、App、小程序、公众号等软件或系统不在推荐范围内。

案例应符合以下条件:案例单位为中國大陸境内注册3年以上、具有独立法人资格、服务文化和旅游装备发展应用各类企事业单位;充分体现文化和旅游高端装备技术发展前沿水平,具有较强的前瞻性、引领性、创新性,在行业内有一定影响力和代表性;拥有自主知识产权,技术水平达到国际或国内先进水平;应用示范效应强,可复制、可推广,取得良好的社会效益、经济效益;须为近3年内的创新成果等。

陕西省工信厅相关人员表示,文化和旅游部科技教育司、工业和信息化部高新技术司联合组织对案例进行审核,经公示后发布结果。编印《2026年文化和旅游装备技术提升优秀案例汇编》,同时通过多种方式和渠道对优秀案例涉及的先进技术、创新装备、典型做法进行宣传推广。

苏怡