

前5个月邮政行业寄递业务量同比增长4.3%

记者6月22日从国家邮政局获悉，前5个月，邮政行业寄递业务量累计完成898.9亿件，同比增长4.3%。其中，快递业务量累计完成828.7亿件，同比增长5.2%。

从业务类型看，前5个月，同城快递业务量累计完成58.8亿件，同比下降8.5%；异地快递业务量累计完成752.2亿件，同比增长6.4%；国际/港澳台快递业务量累计完成17.8亿件，同比增长7.4%。

王聿昊

5月份民航旅客运输量超5900万人次

记者6月22日从中国民航局获悉，5月份，民航旅客运输量5912.6万人次，同比下降7.1%。

中国民航局当日公布民航5月份主要生产指标统计数据。数据显示，5月份，民航国内航线旅客运输量5270万人次，同比下降8%；国际航线旅客运输量642.6万人次，同比增长0.3%。

货邮运输方面，5月份，民航货邮运输量87.8万吨，同比增长2.4%。其中，国内航线货邮运输量46.9万吨，同比下降2.5%；国际航线货邮运输量40.9万吨，同比增长8.7%。

王聿昊

中国人民银行6月22日授权全国银行间同业拆借中心公布新版LPR报价：1年期品种报3.0%，上月为3.0%；5年期以上品种报3.5%，上月为3.5%。

业内人士表示，2026年一季度宏观经济起步有力，再加上近期出口继续高增，以高技术制造业为代表的新型生产领域加速发展，稳增长迫切性仍然不高，使得当前货币政策继续处于观察期，这是6月政策利率和LPR报价保持不动的根本原因。

东方金诚首席宏观分析师王青告诉记者，5月LPR报价公布以来，主要政策利率（央行7天期逆回购利率）保持不变，这意味着6月LPR报价的定价基础稳定。此外，当前缺乏主动下调LPR报价加点的动力。数据显示，受前期央行公开市场各项工具总体调减等带动，6月以来DR001（银行与银行间以利率债为质押物的隔夜回购加权平均利率）等主要市场利率向政策利率附近回升，1年期商业银行（AAA级）同业存单到期收益率也有一定幅度上行，显示商业银行近期在货币市场的批发融资成本有所上升。

“更重要的是，受年初部分贷款重定价等影响，2026年一季度末商业银行净息差为1.40%，较上年末下行0.02个百分点，再创历史低位。这意味着从稳息差角度看，当前报价行缺乏主动下调LPR报价加点的动力。”王青说。

有业内人士认为，下半年货币政策有望延续结构调整取向，降准降息等总量工具仍留有空间。

黄盛

6月LPR报价保持不变

AI陪伴“火”了
人工智能成“情绪经济”新变量

AI情绪消费兴起

“年轻人的社交困境、老年人的陪伴刚需以及儿童的情感互动渴望，折射出现代社会普遍的情感陪伴需求。”海关总署研究中心副研究员蔡嘉瑶指出，“当现实世界的人际连接因时间、空间或心理成本变得稀缺时，AI凭借其24小时在线、永不疲惫、无评判的特性，恰好成为填补这些情感空白的‘完美客体’。”



海南海口市一场展会上展出的AI智能桌面陪伴机器人。

王诗航对此深有体会。对他来说，AI玩具的主要功能从来不是解决问题，而是给了他一个情绪缓冲区：“有了它们的陪伴，我在独处时不再手足无措，心态更平和了，连学习的节奏都稳当了许多。”

与此同时，随着AI技术的快速迭代，AI玩具正从简单的指令交互向情感连接、深度陪伴演进。

“以前的机器人冷冰冰的，现在，大模型技术让AI玩具有了‘记忆力’和‘性格’。它能通过长期的聊天记住你的喜好，让你感觉到自己是真的被理解和记住了。”科技博主“居鲁仕”也是AI玩具的重度用户。他认为，这种基于大模型长期记忆与情感计算的设计，让冰冷的技术有了温度，也让AI玩具成为越来越多人的“数字伙伴”。

此外，从商业角度来看，AI情绪陪伴同样具备很强的吸引力。“与工具型AI相比，陪伴型AI产品的用户黏性更高，使用频率更密集、订阅转化率更稳定。情绪互动往往伴随持续性的关系建立过程，这意味着长期付费与增值服务的可能性。对平台而言，情绪数据同时具备行为预测价值与精准推荐价值，是极具商业潜力的资源。”山东师范大学新闻与传媒学院讲师艾祺指出。

目前，已经有不少互联网企业为玩具产业上下游提供算力、算法、模型、应用等技术支撑。“我们为玩具企业制定专属轻量化方案，将复杂计算任务部署在云端，并提供了30余款应用组件，覆盖了天气查询、故事播放、健康问答等娱乐和学习场景，玩具厂商可以快速调用适配，大幅降低了大模型技术的接入门槛。”百度智能云视频云总经理曹菲菲介绍，他们已经和“中国玩具礼品之都”广东澄海达成合作，加速传统玩具制造向高端智造转型升级。

“一边是持续走高的市场需求，一边却是层出不穷的行业乱象。”在“居鲁仕”看来，当前的AI玩具市场，正面临着“冰火两重天”的局面，“保守估计，有超半数的AI玩具产品都不合格，收割快钱的现象比较严重。”

多位业内人士指出，部分企业在看到AI玩具的商机后，急于跟风入局，既没有对用户的情感需求做深度调研，也缺乏核心技术研发，推出的产品多为硬件简单堆砌、搭配基础语音交互的浅层组合，市面上甚至出现了多款产品“撞脸”的情况。

社交媒体上，还有不少玩家反映，目前市场上的绝大多数AI玩具，仍停留在用户主动触发、产品被动应答的初级阶段，缺乏真实宠物那样主动亲近、主动互动的能力，难以让用户形成持续的情感投入。

“情绪陪伴产品往往与订阅机制、虚拟礼物、角色升级等盈利模式绑定。如果情绪反馈与消费行为深度耦合，可能出现情绪操控或情感诱导付



山东青岛市，老人在与智能陪伴机器人互动。

费的设计倾向。”艾祺提醒，情绪对话数据具有高度敏感性，一旦被滥用或过度分析，可能带来隐私泄露与算法操控风险。

AI陪伴并非万能“解药”

控的亲密”，会让人逐渐习惯无冲突的互动模式，不仅会丧失与现实世界的真实连接，甚至会用AI的包容标准去苛责身边的亲人、朋友。”蔡嘉瑶说。

专家指出，面对AI陪伴这把“双刃剑”，关键在于构建起“人机协作”的情绪支持体系。

在社会工作领域，AI应当被定位为筛查、监测的初级支持工具，协助人类处理标准化、重复性的事务，从而解放人力去做更具深度共情的工作。“AI负责‘量’和‘广度’，人类负责‘质’和‘深度’，让专业人才从烦琐事务中解脱，去做更‘像人’的工作。”蔡嘉瑶解释。

“更重要的是，不能把这股情绪热潮完全交由市场主导。”艾祺指出，“应该将情绪AI纳入公共心理健康体系规划，防止情绪服务资源在不同社会阶层的的不平等分配，让这份数字慰藉既有公平的尺度，也有公益的温度。”

方曲韵 陈柏仁

全国农业展览馆开展首届百合花节公益性文化活动

近日，全国农业展览馆首届百合花节暨都市生活美学季开展。此次活动依托全国农业展览馆室内外景观资源和科普资源，打造以百合花为媒介、以都市农业为基底、以生活美学为内核的大型公益性文化活动。

据了解，本次活动以“百花成海，合约半夏”为主题，围绕“赏花、观展、逛集、游园”四大板块自6月19日至7月5日开展。

5000平方米百合花海是活动的亮点之一。观众可以走进花垄之间，近距离赏花、拍照。花海内设置花语打卡墙、百合科普小站等场景装置，营造出兼具科学性与艺术性的沉浸式体验空间。

“百世合香—百合的千年雅韵与时代新生”主题展览同期在全国农业展览馆2号馆展厅开展。展览以历史文献为脉络，系统梳理百合从野生植物到全球重要花卉的发展历程，并以图文展示、实物陈列、花艺盆景、互动体验等形式呈现，配套科普讲座、手作体验、专场导览等活动。

活动期间还设置了趣味互动、观光小火车等特色市集游园活动，花艺沙龙、自然微课等活动也陆续展开，努力拓展农业体验新维度。

胡璐

世界杯热浪来袭
赛事经济释放消费潜能



图为义乌国际商贸城的商户展示获得授权设计的阿根廷国家足球队周边产品。

黄宗治 摄

当前，美加墨世界杯正如火如荼地进行。绿茵场的狂风跨越大洋奔袭而来，赛事流量叠加节日效应，国内观赛经济带动效应显著，世界杯赛事为假日消费注入了强劲动力。

各大城市商圈、体育场馆、休闲街区纷纷打造世界杯主题商店、专属观赛专区，陈设赛事周边、足球文创、主题装饰，打造沉浸式观赛场景。吸引大批市民结伴观赛、休闲消费，带动夜间经济、线下实体经济加速回暖。

在北京，赛事经济的乘数效应持续释放，正加速从“双奥之城”向“国际赛事名城”迈进。中网期间，亚奥商圈客流达622万人次，消费金额同比增长110%；世界短道速滑锦标赛，整体经济拉动效应达1.15亿元。文商旅体的深度融合，正在为城市经济注入持久动力。

依托顶级赛事流量红利，国内世界杯赛事经济全面升温，多元消费场景落地生根，持续释放巨大消费潜能，成为拉动夏日消费、激活文体市场的全新增长极。作为全球小商品集散地的浙江义乌，正借世界杯东风加速驶入体育消费“快车道”，不少体育及其周边产品销售火热。

这场跨越山海的世界杯热潮，早已超越单纯的体育竞技范畴，为消费市场持续复苏、文体产业高质量发展注入了强劲动力。

刘洋 潘禹杰

夏季达沃斯论坛启幕

世界经济论坛第十七届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）于6月23-25日在大连举行，来自90多个国家和地区的1700余名嘉宾将共聚于此，围绕“规模化创新”展开深度探讨。目前，本届年会各项筹备工作已基本就绪。

李钢 摄

► 图为在大连国际会议中心，媒体记者查看会场指引图。



端午假期 民俗体育很精彩

端午假期，各地民俗体育活动精彩纷呈。揽牛以技制胜，掠鸭妙趣横生，龙舟擂鼓争先。这些扎根于乡土、传承于节令的传统项目，不仅为节日增添了喜庆氛围，更传承了中华优秀传统文化，让老民俗焕发新光彩。

浙江嘉兴——揽牛比赛 以技制胜

五月五，过端午。近日，浙江嘉兴南湖景区凌公塘公园，中国斗牛馆内粽香氤氲，热浪升腾，一年一度的端午民俗体育盛会——揽牛争霸赛火热举行，场面热闹非凡。

决赛开始，一头重达760斤的战牛昂首踏步，犄角锋利，年轻选手王爽爽率先出战，他拍拍胸脯、蓄势待发。裁判一声令下，王爽爽俯身疾冲，肩顶牛下巴，迅速抓牢牛角，战牛奋力蹬地、左右冲撞……观众屏息凝神，随战况起伏呐喊助威。仅40余秒，王爽爽抓住时机猛然发力，稳稳将战牛揽倒在地。

根据赛事规则，揽牛过程依技巧难度得1至5分不等，最高难度为将牛揽成背部着地并完成翻转；选手须在3分钟内多次成功揽倒战牛并累计分数，被牛顶摔则扣分。

比赛渐入佳境。20岁的嘉兴南湖学院学生徐志谦一上场便大喝一声，直扑战牛，精准抓角、顶住下巴，20秒内首次揽倒；牛刚站稳，他再度俯冲压制牛头，二次成功揽倒，赢得观众雷鸣般的掌声。

除了本地选手，赛场上还出现了外国面孔。21岁的哥伦比亚选手塞龙首次参加中国端午民俗活动，他在赛前专门向嘉兴揽牛师傅学习技巧，“我爷爷是斗牛士，我常看比赛却从未试过。在中国端午节体验‘中式斗牛’，很有意思。”

嘉兴市民张永波每年都带孩子来观赛，这已成为他们过端午的固定活动：“揽牛是我们这里的习俗，场面激烈却点到为止，不伤害动物。”

揽牛于2011年被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。国家级非遗代表性传承人、南湖区文化特派员韩海华介绍，揽牛起源可溯至元代，最初为宰牲节配活动，后演变为喜庆节日民俗竞技。

与国外持利器斗牛不同，揽牛赤手空拳、不用器械，全凭力量与技巧将牛摔倒。“目的不在杀牛，而在取胜。以武止蛮，这也折射了东方智慧。”韩海华说。

韩海华表示，揽牛讲究以技制胜，对选手爆发力、柔韧性和身体协调性要求很高。日常训练融合

查拳、摔跤及硬气功，强调闪、展、腾、挪、跌、打、擒、拿等武术技法。

福建泉州——水上掠鸭 妙趣横生

上竿站稳、小步快走、飞身拍开鸭笼、入水游泳追鸭……近日，福建泉州晋江市安海镇安平桥边，端午水上掠鸭竞技活动火热展开。“站在竿上的时候挺刺激，这个活动带给人快乐。”来自湖南的邓某生体验了这项特色民俗运动，并成功抓获一只鸭。

水上掠鸭怎么玩？开始前，要先在岸边架设一根约8米长的竹竿，高出水面约2米。竹竿尾端挂一个装着活鸭的小笼，笼盖上竖一根竹棍，使之能一拍即开。

最具挑战性的是，竹竿表面会涂满油脂。今年59岁的颜呈智是水上掠鸭市级代表性传承人，他介绍，“参赛者要踩着摇摇晃晃、滑不溜秋竹竿，拍开鸭笼，与活鸭一同落入水中，再劈波斩浪抓住活鸭，这鸭子就是参赛者的奖品，也是好彩头，寓意日子越过越红火。”

“水上掠鸭是当地人独特的端午记忆。”颜呈智说。水上掠鸭的习俗相传由郑成功在安海港操练水师时的练习演变而来，已有300多年历史。这项活动于2022年入选中华体育文化优秀民俗民间项目。

岸边，观众里三层外三层地站着围观。随着激昂的锣鼓声响起，参赛者一个接一个上场，现场不时爆发出欢呼声。

“活动是现场报名，小到14周岁，大到60周岁，只要能现场游过约50米长的泳道，证明水性过关，就可以上竿挑战。”颜呈智说，今年活动准备了50只鸭子，抓完为止。他分享了通关诀窍：越走到竹竿末端越晃，身体越要保持平衡，最好快走三四步往前飞扑，看准时机拍开鸭笼。

参赛者过竿时千姿百态、各显神通，“有的没走出两步就滑入水中，有的拍开鸭笼，鸭子却飞快游走了……成功靠技术，也需要一点运气，这项运动的技术性、趣味性和观赏性都很强。”颜呈智说。

广东佛山——龙舟竞渡 齐心向前

端午假期，广东佛山叠滘龙舟漂赛赛事火热进行，东胜S弯、圣堂L弯两条高难度赛道两岸人头攒动，锣鼓声与观众呐喊声交织，龙舟高速贴岸漂移，水花飞溅。



福建泉州，群众参与水上掠鸭活动。

陈钧 摄

激浪龙舟队轮番上阵全力冲刺。队内唯一一名女队员周黎新紧随鼓点，俯身、拉水、回桨一气呵成，与队友默契配合，接连闯过多个急弯。

“从3月中旬就开始集训，一周练6天，每天晚上8点到10点半。”周黎新说，她司职桨手位，“龙舟的桨手就像汽车的发动机，是整条船的动力来源。”龙舟队主要分为舵手、鼓手、桨手；舵手把控航向，应对弯道水势；鼓手掌控节奏；其余队员多为桨手。

作为女队员，周黎新身体柔韧性强，经过不断训练，她专攻下腰拉水等动作，将身体延展性练至极致。“男女队员力量有差异，但技巧、节奏、柔韧性可以慢慢磨，用心练就一定能追上。”周黎新说。

2023年，在好友邀约下，周黎新首次体验传统龙舟，“一开始只想去玩一下，没想到会坚持下来，还站上了正式赛场。”初入队时，她内心忐忑，“前辈们对龙舟运动的热爱、对传承龙舟文化的热爱，以及队伍包容暖心的氛围，深深感染了我。”这成为周黎新坚持下来的主要原因。

刚练龙舟时，周黎新的男友并不理解她为何选择这项运动，但目睹她常年风雨无阻备赛、全身心投入的执着模样后，他不仅支持她参与活动，就连自己也加入了龙舟队，从零开始学划桨、练体能。如今，两人成为队友，并肩参赛。

日复一日的训练，让她十分感慨：只要心怀热爱，人人都能上船逐浪；大家互帮互助、齐心协力，这份纯粹与热血，让她格外有归属感。

龚瀚洋 施钰 姜晓丹