



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

2026年6月

23

日

丙午年五月初九

星期二

第6262期

今日4版

定价1.5元

市场监管总局深化营商环境改革——

公平竞争治理持续加力

权威发布

我国拟制定标准推动人形机器人走进更多场景

记者6月22日获悉,工业和信息化部日前发布通知,公开征求多项行业标准制修订计划项目意见。本次拟制定的标准包括人形机器人在变电站、家电制造等场景技术要求。

变电站是电网的“心脏”。现有变电站智能巡检主要依赖轮式或履带式机器人,然而,变电站内约30%的巡检点位是轮式机器人无法覆盖的“盲区”。人形机器人凭借其类人的运动形态、双足行走能力、多关节协同操作能力,能够有效弥补现有巡检机器人的不足。当前,标准缺失已成为制约变电站人形机器人规

模化应用的瓶颈。

拟制定的《人形机器人 变电站场景技术要求》主要技术内容包括建立适用于变电站人形机器人的术语体系、从八个方面规定变电站人形机器人的技术要求、规定变电站人形机器人应用的全流程管理等,将为行业提供统一的技术依据和测试评价方法,破解“不敢用、不能用、不好用”的应用困局。

家电制造方面,目前国内多家智能家电企业已在智能家电制造工厂使用人形机器人执行作业任务,针对家电制造行业的人形机器人作

业效果评估标准显得尤为重要。

拟制定的《人形机器人 家电制造场景技术要求》提出家电制造场景应用中人形机器人作业效果评估指标体系,描述了评估方法等内容,将为厂商提供明确的技术发展方向,还能帮助应用方更有效地评估和优化人形机器人的工作性能,为人形机器人在其他领域的应用评估提供参考依据。

此外,本次申请立项的还有《人形机器人与具身智能 售后服务规范》《人形机器人 互连系统通用技术要求》等标准。

◆ 规范平台竞争生态

◆ 网络餐饮监管迈入新阶段

◆ 信用监管与计量规范双升级

2版

信息快递

宁夏多举措加强困难高校毕业生兜底保障

根据宁夏回族自治区最新印发的《关于促进高校毕业生就业创业和服务高品质供给的实施方案》,针对困难高校毕业生,宁夏将通过强化公益性岗位兜底和社会救助、实施精准帮扶等,多措并举进行兜底保障。

按照方案,一方面,宁夏将延续实施城镇公益性岗位兜底安置城镇困难高校毕业生政策,优先安置2026年度困难高校毕业生,剩余岗位拓展至离校2年末就业毕业生;规范支持符合条件的防止返贫致贫家庭毕业生从事公益岗位;将符合条件的离校未就业困难毕业生按规定纳入低保、临时救助等社会救助范围。

另一方面,宁夏将健全困难高校毕业生就业帮扶机制,完善“一人一策”精准帮扶台账,优先为困难高校毕业生推荐高质量就业岗位;做好高校离校未就业毕业生就业帮扶,精准提供“1131”就业服务,为困难高校毕业生发放一次性求职补贴2000元。

此外,宁夏还将积极引导扶持高校毕业生创业,推行个人创业“高效办成一件事”,建立重点孵化项目库,推动毕业生在更多商超、夜市、景区景点等人流密集区开辟创新创业等。

谢建雯

前5个月甘肃省进出口总值318.4亿元

据兰州海关统计,今年前5个月,甘肃省进出口总值318.4亿元,同比增长6.9%。其中,出口值81.3亿元,增长16.3%;进口值237.1亿元,增长4%。

对主要贸易伙伴进出口实现增长。前5个月,甘肃对共建“一带一路”国家进出口218.5亿元,占全省进出口总值的68.6%。对RCEP其他成员国进出口98.6亿元,增长22.2%,占全省进出口总值的31%。同期,对印度尼西亚进出口56亿元,增长61.9%。

外贸主体活力持续释放。前5个月,甘肃有进出口实绩的外贸企业734家,比去年同期净增19家。其中,国有企业进出口177.4亿元,占全省外贸总值的55.7%;外商投资企业进出口总值2.2亿元,增长14.2%。

特色优势产品出口实现增长。前5个月,甘肃出口农产品14.9亿元,增长7.4%。出口机电产品26.1亿元,占全省出口总值的32.1%。出口基本有机化学品2.9亿元,增长27.7%。此外,全省“新三样”产品出口2.9亿元,增长77.5%。

王占东

新疆和静：夏牧场风光如画



6月21日,新疆巴音郭楞蒙古自治州和静县乌拉斯台村,溪流潺潺,水草丰美,牛羊成群,夏牧场风光如画。

柴更利 摄

中小企业评价入库工作
陕西开展科技型

近日,记者从陕西省工信厅获悉:为加快培育壮大科技型中小企业,推动科技创新和产业创新深度融合,省工信厅组织开展2026年度科技型中小企业评价入库工作。

申报流程包括注册登记、自主评价、信息确认和公告入库。科技型中小企业评价服务工作实行全流程网上办理,企业登录优质中小企业梯度培育平台“科技型中小企业”评价系统进行注册。注册成功的企业填报相关信息进行自主评价,上传加盖企业公章的佐证材料,提交至所在市(区)科技型中小企业评价机构。企业需保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效,不通过第三方中介机构申报。各评价机构对企业填报资料和佐证材料进行审查核实,将信息完整且符合条件的企业在评价系统提交上报至省工信厅。

陕西省工信厅将根据评价进度分批汇总公示、公告,对部分企业开展实地核查,对入库企业进行集中抽查。各评价机构应在每批次企业公告入库后,开展集中随机抽查,按照不低于5%的比例对每批次入库科技型中小企业进行申请材料核验,对不符合条件的企业提交省工信厅予以撤销编号。原则上被抽查企业不含有效期内的创新型中小企业、专精特新中小企业,以及已拥有有效期内高新技术企业资格证书为条件直接确认的科技型中小企业,且同一个科技型中小企业3年内仅抽查一次。

陕西省工信厅相关人员表示,各评价机构要加强统筹协调,全面做好企业申报入库的政策解读、业务辅导和全程服务,鼓励符合条件的企业应评尽评;严格执行评价标准,认真开展核查抽查,确保评价工作公正、规范,提升评价入库工作质量。

苏怡

端午假期陕西消费市场运行稳定

5.14%、4.46%、1.79%和0.83%。

端午假期,陕西省商务厅联合安康市人民政府举办“购在中国 陕亮生活”陕西消费名品展暨安康汉江龙舟节端午市集主题促销活动。西安围绕“消夏旅游季·端午活动”主题,推出消费券促销、文旅活动、景区优惠等举措。宝鸡深挖西秦刺绣、秦腔皮影、面食文化等非遗资源,依托老街打造沉浸式民俗消费场景。咸阳开展“香囊寄韵,博古端阳”“穿着汉服游陕西暨端午文旅消费周”等活动,带动文博消费热度攀升。延安启动“6·18”电商节促销活动,邀请网红主播推介优质农产品与小吃。榆林推出“惠享驼城·端午嗨购”消费活动,依托商圈节庆活动激活假日消

文博单位共计接待观众约161.15万人次

端午假期陕西文博游热度高涨



博物院接待观众约8.72万人次,陕西历史博物馆接待观众约5.75万人次,碑林博物馆接待观众约1.08万人次,汉景帝阳陵博物院接待观众约0.33万人次,陕西考古博物院接待观众约0.71万人次。

西安市相关文博单位共接待观众约29.35万人次

本报讯(记者 张倩)端午小长假期间,陕西文博旅游持续升温,全省各大文博单位通过延时开放、科学限流、规范预约、完善交通配套等方式,全力保障观众参观体验。据统计,三天假期全省文博单位共计接待观众约161.15万人次。

假期期间,全省各文博单位推出了一系列丰富多彩的传统文化主题活动。陕西历史博物馆举办“粽香端午·秦韵千年”主题教育活动,吸引众多青少年参与,让他们在沉浸式体验中学习历史民俗知识。秦始皇帝陵博物院开展“端午安康龙舟寄情”手工活动,游客亲手制作立体龙舟,感受传统民俗魅力。华清宫推出“唐宫藏雅韵,端午共安康”主题活动,以盛唐文化为底色,融合非遗秦腔展演与端午传统民俗。宝鸡青铜器博物院开展“端午寻古意 青铜话安康”系列传统文化体验活动,累计吸引150余名观众参与。

从全省各地市接待情况来看,省文物局直属文博单位共接待观众约16.59万人次。其中秦始皇帝陵博

(含城墙景区)约6.49万人次、大明宫国家遗址公园约0.22万人次、汉长安城遗址公园约4.5万人次、华清宫景区约2.01万人次)。其中西安博物院约2.4万人次,西安钟鼓楼博物馆约1.83万人次,陕西自然博物馆约1.66万人次。

其他地市同样表现不俗。咸阳市相关文博单位共接待观众约32.01万人次,领跑全省各地市;渭南市接待约18.51万人次;汉中市接待约14.0万人次;延安市接待约12.28万人次;宝鸡市接待约9.32万人次;安康市接待约8.91万人次;榆林市接待约8.41万人次;商洛市接待约8.33万人次;铜川市接待约3.28万人次。杨凌示范区西北农林科技大学博览园(中国农业历史博物馆)接待观众约0.18万人次。

依托陕西历史博物馆建馆三十五周年契机,全新专题展览集中亮相,进一步丰富了假日看展选择。全省文博单位在做好接待服务的同时,通过形式多样的文化体验活动,让观众在游览中感受中华优秀传统文化的独特魅力。