

端午假期节日经济活力持续释放

生产端、场景端、消费端“科技三重奏”

今年端午假期,全国民俗消费市场热度走高,粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺,龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花,节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现,端午消费的亮眼表现背后,科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后,粽子、糕点、艾草等节令品类迎来产销高峰,智能制造成为企业稳产能、提品质的核心支撑。

端午前夕,浙江诸老供供应链管理有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月,该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产,以自动化、数字化生产替代传统人工工序,大幅提升生产效能。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示,目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局,可依托柔性产线快速切换品类,适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到,柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装,配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团党支部书记张金平表示,智能化生产线既降低了人工劳动强度,也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后,河南南阳艾草迎来全年销售与采收

双高峰,艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术,当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限,延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品,实现全年常态化供应。2025年,河南南阳艾草产业年产值达220亿元,市场份额占全国70%以上。

业内人士表示,端午相关产业的智能化升级,既破解了节令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点,也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

科技解锁新场景

端午的百舸争流里,科技身影正划出全新的赛道。

19日,四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上,两台人形机器人与本地少年划手同船协作,机械臂跟着鼓点整齐起落,抬浆、入水、拉浆动作连贯,溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当,喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟,没想到还能见到机器人划浆,传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客陈女士说。

今年端午期间,多地机器人走出实验室,深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示,水上湿滑环境等真实应用场景,既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性,也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索,也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间,屈原、女媭主题仿生机器人一亮相,就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型,开口便是楚辞名句,还能接住游客的即兴对诗,不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧

阳文介绍,这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库,后续将入驻屈子文化园,承接导览讲解、沉浸式互动等服务,把赛事带来的短期流量,转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来,科技与民俗的融合,以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口,民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下,既拉长了端午产业链条,也催生出文旅科创融合新业态。

数智激发新消费

端午寻文脉,数字技术的加持下,大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区,人们逛博物馆的方式正被AI重新定义:19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆、59元穿越宋代画卷做一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高,体验很新,年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上,李白主题人形机器人“李小白”现身助阵,“即兴”吟出“百舸争流千浪碎,一诗赋得水云开”,将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融,引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下,赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态,本地农户、特色商户集中亮相,观赛游客顺路打卡消费,带动本地特色农产品、手工文创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”,科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品,带动客流与消费额双提升。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合,给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍,科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长,带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升,消费活力充分释放。

余春生 潘晔 王前慧

秸秆利用
变废为宝

连日来,连片成熟的小麦收割后,咸阳市永寿县组织打捆机将麦草进行打捆,作为饲料,变废为宝,提高秸秆综合利用效率,全县秸秆综合利用率达96%。

通讯员 李建龙 摄

西安肉夹馍陕西省非遗工坊开业

当悠悠书香遇上暖暖年味,当千年文韵牵手百年技艺,一场关于传承与融合的美好邂逅在古城西安上演。近日,西安肉夹馍陕西省非遗工坊正式开业。

西安肉夹馍陕西省非遗工坊坐落于书香氤氲的西安书院门,毗邻碑林博物馆。该工坊不仅是展示“铁圈、虎背、菊花心”古法制馍技艺的文化窗口,更将成为培育西安肉夹馍专业人才、向外输送技艺人才的重要阵地。

中国食文化研究会食品专业委员会主任张哲表示,书院门文脉厚重,肉夹馍作为陕西标志性的非遗美食,工坊落地于此,是非遗传承的一次创新实践。

陕西省食文化研究会会长徐宁表示,千年文韵与传统美食技艺在此相融共生,生动诠释了陕西非遗传承的鲜活样本。

陕西省非遗“西安肉夹馍”项目代表性传承人廉守柱表示,工坊不只是美食经营门店,更是面向全球的人才培育基地。他提出长远发展目标:累计培育

3万名具备肉夹馍制作与运营能力的国际工匠人才,输送学员奔赴海外开设标准化门店。

据介绍,早在20世纪80年代,廉守柱便走出国门,尝试将白吉馍与各国特色食材融合,受到海外市场认可。其团队深耕多年,已建立起包含816项细则的标准化操作体系,商标布局覆盖20余个国家,并成功研发出适配欧美市场、融合西式汉堡特点的海外定制版白吉馍,为品牌出海奠定了坚实基础。

唐明军

一馆一店一书院 “阅”尽长安书香

本报讯(记者 鹿玲玲 实习记者 权子昂)近日,记者跟随西安市委宣传部、市政府新闻办开展的“文脉·科创·活力——探访西安城市新空间”主题采访活动走进长安书院,西安图书馆与西安古旧书店。在灞水之滨的“大地书卷”中,感受7.6万平方米智慧阅读空间的全龄友好与科技赋能;在百年古旧书店里,体验碑拓、雕版印刷的非遗匠心。一馆一店一书院,以书卷墨香赋能全民阅读,让“书香长安”可观、可感、可触。

长安书院:灞水之滨的“大地书卷”

作为西安市的文化地标性项目,长安书院项目占地118亩,建筑面积约15.7万平方米,西至广运潭大道,东至灞柳西路,北至灞浦四路,南至灞浦三路,与灞河东岸的长安云、长安乐、奥体中心馆交相辉映,形成了西安市新的城市形象风貌。

据介绍,长安书院是2024年西安十个方面30项为民实事中的文体惠民工程之一,于2020年11月开始建设,2021年8月主体建筑完工。

长安书院项目方案及整体设计由全国勘察设计大师、中建西北院首席总建筑师赵元超主持,建筑以线性展开,顺应场地,如同大地书法,形体一气呵成,又似一本打开的书卷,书香竹影,写意长安,使建筑得以与开阔的水岸相连接。为市民提供具有多功能、现代化、复合型特色的文化体验新空间。

2024年1月,西安图书馆入驻长安书院。其中,公益图书馆提供公益性图书馆服务,“阅读+”空间提供市场化、个性化文化配套场景服务。

西安图书馆:打造全龄友好的智慧阅读生态

作为西安市公共文化服务体系的重要组成部分,位于长安书院的西安图书馆区域总面积达7.6万平方米。其中,西安图书馆负责运营管理的公益服务区建筑面积约5.3万平方米,设计藏书300万册,设置阅览座位3000个,每日最大接待读者能力可达1.5万人次。

西安市图书馆内按照“动静分区、分层服务、全龄友好、特群优先”的原则,科学布局18个功能服务区



域,涵盖少儿服务区、中文图书借阅区、报刊阅览区、西安文脉专题文献区、多元文化交流区、数字阅读空间、古籍特藏文献区、24小时阅读空间等多个特色功能区域,努力满足不同年龄、不同职业、不同阅读需求群体的文化需求。

2025年以来,西安图书馆以长安书院为载体,积极推进城市知识中心建设,不断夯实知识资源保障基础。

目前,馆藏文献总量超200万册,数字资源总量达到560TB以上,涵盖学术期刊、电子图书、学位论文、多媒体资源、地方文献等多个门类。

同时,依托覆盖全市395个图书馆的数字服务网络,实现了全市公共图书馆资源互联互通和文献资源借通还,让优质公共文化资源突破空间限制,惠及更多基层群众。

另外,围绕建设城市学习中心目标,西安图书馆不断丰富学习场景和学习内容,努力打造面向全社会开放的终身学习平台。

馆内一楼设置少儿服务区和无障碍阅读空间,把最便利的空间留给少年儿童和特殊群体;二楼设置银龄阅读专区和报刊阅览区,为老年读者提供舒适的阅读环境;三楼和四楼重点打造自然科学、社会科学及人文社科阅读空间;五楼则建设多元文化交流区,为学术交流和文化传播提供平台。

三秦时讯

第三季度商洛
将举办3项国际赛事

近日,记者从商洛市体育局获悉,7-9月,商洛将举办2026年世界中学生排球锦标赛、2026年国际排联世界沙滩排球巡回赛挑战赛、2026年沙排亚锦赛暨2028年洛杉矶奥运会亚洲资格赛3项国际赛事。

2026年世界中学生排球锦标赛由国际中学生体育联合会主办,是世界中学生最高水平的单项体育竞赛之一,也是具有重要影响力和广泛参与度的国际赛事。

2026年国际排联世界沙滩排球巡回赛挑战赛是国际排联主办的国际A级赛事,是仅次于奥运会、世界锦标赛的国际排联三大顶级赛事之一,还将作为洛杉矶奥运会积分赛。拟于2026年7月22-26日在商洛市举行。

2026年沙排亚锦赛暨2028年洛杉矶奥运会亚洲资格赛拟定于2026年9月2-6日在商洛市举行。赛事由亚洲排球联合会主办,陕西省体育局、商洛市政府承办,将有30多个国家和地区的100多支队伍参赛。

杨萌

汉台以数据之力精准
护航高质量发展

今年以来,汉台区紧扣“十五五”开好局、起好步的目标,狠抓数据提质、精准服务、队伍建设等工作,用优质服务助力市场主体,着力为全区经济社会高质量发展提供坚实统计支撑。

该区健全常态化监测、精细化分析、前瞻性预警工作体系,强化风险研判预警,采用“线上+线下”模式推进统计数据质量核查工作,完成246户企业数据质量核查,对41户企业开展“双随机、一公开”抽查,不断提升统计数据真实性、准确性、完整性。

该区多措并举提升统计干部综合能力,常态化举办“统计微课堂”,推行“领导点题、干部选题”双向授课模式,带动干部深耕细研业务,目前已开展13期专题学习;组织干部深入镇街、企业开展统计业务指导、培训100余次,全方位提升基层统计规范化水平。以统计分析评比锤炼数据研判功底,依托“火种计划”,组织干部下沉一线实践锻炼,全力锻造业务精湛、素养过硬的统计队伍。

胡啸寅 马瑜

长武2026年文旅
促消费活动举行

近日,以“艾”在长武“香”遇咸阳为主题的长武县2026年文旅促消费活动在统一广场举行。本次活动依托端午民俗节点,深挖长武县艾草、香包特色资源,推动文旅、农产、消费深度融合,擦亮长武“丝路古驿、生态康养”文旅名片。

本次活动,打造沉浸式综合性文旅市集,设置了八大功能片区,各片区特色鲜明、功能互补。现场打造的仿古城门、唐昭仁寺复刻景观、主题祈福墙等国风场景,搭配唐代舞俑、地标立牌等布景,辅以循环播放的城市宣传片,全方位展现长武县千年文脉与城市风貌。

互动体验贯穿全程。主舞台围绕长武历史典故、端午民俗、艾草文化、经典诗词开展趣味问答,广场四周设韵粽子、投壶等传统游戏,挑战成功可赢取活动专属银票,全场通用。

展销板块品类丰富。端午珍货坊汇集10个艾草展销摊位、15个特色香包摊位;秦陇百味坊、鸛觥美食坊集中展销长武苹果、金醇古酒等优质农特产,并设立5个非遗特色小吃摊位。本次活动投放总额10万元的惠民消费券,市民游客可通过参与现场互动游戏、手工体验等形式免费领取,消费券可在现场直接抵使用。

刘计划

西安『土地超市』正式上线

近日,由西安市自然资源和规划局打造的西安市“土地超市”正式上线运行。今后企业只需轻点鼠标,即可在线“逛超市、选好地”,西安土地招商正式迈入“云时代”。

记者了解到,西安市“土地超市”内嵌于市自然资源和规划局官方门户网站,网站首页设有“土地超市”专属入口,点击即可进入。

平台包含招商地块信息展示、图层切换、POI查询、地块筛选、地块分类统计、多地块综合对比、随心选地、距离与面积量算、招商资讯检索等多个模块。平台还将土地类型划分为住宅用地、商业用地、工业用地、混合用地四大类,可结合行政区、功能区、重点片区、用地类型、地块面积等条件,进行多维度筛选,可查看具体地块详细指标、宣传图集,并对多块地的核心指标进行比对,以满足土地招商信息公开的需求。

目前,平台首期已上架成熟优质地块25宗,总占地面积1461.15亩,覆盖新城区、未央区、高新区、长安区(航天基地)四大重点发展区域。地块类型配比丰富,包含住宅用地20宗、商业用地2宗、混合用地3宗,可充分满足住宅开发、商业运营、城市综合开发等多元投资需求。通过线上集中归集,统一发布地块资源,平台实现“项目主动找地、地块精准匹配项目”双向赋能,有效提升全市土地资源配置效率。

据悉,“土地超市”将建立长效动态更新运营机制。西安市自然资源和规划局将重点聚焦全市48个重点发展片区,建立宗地信息常态化归集、审核、更新机制,定期汇总各区县、开发区成熟拟供应土地,分批上线发布,动态扩充平台土地储备。并做好持续跟踪服务,跟踪平台上线后宗地咨询、对接、出让等情况,及时梳理总结平台运行经验,持续优化土地供应与招商衔接机制,为全市土地资源高效配置、经济高质量发展提供有力支撑。

龚伟芳