

四部门发文支持海洋
经济发展促进就业创业

记者6月16日获悉,人力资源社会保障部等四部门近日印发关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知,进一步优化海洋经济空间布局,提高海洋资源利用效率,完善现代海洋产业体系和现代化综合交通运输体系,推动海洋经济高质量发展,促进劳动者就业创业。

通知提出,着力巩固提升海洋装备制造业优势,着力发展现代航运服务业,着力壮大海洋新兴产业,着力建设高素质船员队伍,扩大国际船员劳务市场份额。

推动海洋经济领域就业稳岗扩容提质方面,通知明确,稳定扩大海洋传统产业就业规模,培育发展现代渔业产业,支持有条件的地方建设现代化海洋牧场、远洋渔业基地等,加快推进港航基础设施现代化,加力挖潜涉海就业空间。

同时,创新培育海洋新兴产业就业增长点,培育壮大海洋药物和生物制品产业,加强能源勘查、海水淡化、深海勘探开发、海洋药物和生物制品等领域新职业的开发、申报和认定。支持发展海洋服务业新业态新模式,推出海洋文化和创意产品,打造高质量旅游品牌,大力发展航运金融、保险仲裁等现代航运服务业,支持发展高端航运人才集群,拓宽职业发展渠道。

强化海洋经济就业创业服务支持方面,通知明确,支持航运企业加强自有船员队伍建设,对新招用符合条件人员就业的,按规定落实税收优惠、社保补贴等政策,对不裁员、少裁员的用人单位,按规定落实稳岗返还、稳岗扩岗专项贷款等政策。探索编制海洋经济紧缺人才相关目录,支持利用中国海洋经济博览会、海洋合作发展论坛等平台举办招聘活动。

此外,研究实施“蓝色工匠”培育计划和“引陆下海”计划,支持人工智能、新材料、先进制造、生物医药等陆地领域的尖端技术应用于海洋,引导相关高素质人才向海洋领域转移。加强海洋经济领域企业用工指导,引导相关企业健全科学合理的船员轮班休假制度,充分发挥海上劳动关系三方协调机制作用,推动建立多层次、网络化的船员权益保障体系。

张晓洁

国家税务总局发票数据显示,1-5月份,全国工业企业销售收入同比增长6.8%,实现较快增长。

装备制造持续发挥“压舱石”作用。1-5月份,装备制造业销售收入同比增长8%,占制造业比重46.8%。其中,计算机通信设备制造、仪器仪表制造、专用设备制造销售收入同比分别增长15.6%、10.5%和8.8%,制造业高端化进程持续推进。

人工智能助推工业智能化发展。1-5月份,机器人、智能车载设备制造销售收入同比分别增长27.7%和46.3%;集成电路、光电子器件、半导体器件制造业销售收入同比分别增长57.7%、32.6%和24.4%。

绿色能源加快转型步伐。1-5月份,电力热力燃气及水生产和供应业销售收入同比增长4.2%。其中,电力生产销售收入同比增长5.7%,以风光水核等为代表的清洁能源销售收入同比增长18.9%,占电力生产销售收入的比重为38.1%,占比较去年同期提高4.2个百分点。特别是太阳能发电、风力发电销售收入同比分别增长17.2%和22.2%,有力带动电力生产稳步增长。

国家税务总局税收科学研究所副所长李平表示,税收大数据反映出当前工业企业销售收入稳步增长,装备制造业和高技术产业等新动能引领作用明显,产业绿色低碳转型持续纵深推进,体现了我国工业经济发展基础不断夯实、发展质效稳步提升,我国经济稳中向好势头不断巩固拓展。

董碧娟

前5月工业企业销售收入
同比增长6.8%

中国车企“全链条”出海受到世界市场欢迎

墨西哥城,世界杯接送球迷的公交车是“宇通”牌,这是一家位于河南的大客车生产企业的作品。

世界杯官方组建的800辆新能源接驳车,有95%是中国品牌,其中宇通占了85%。这是中国出口汽车在世界市场受到欢迎的一个缩影。

目前中国汽车已不仅出口单车,而且“全链条”融入当地经济社会发展,以安全、高效、环保、智能增加了出行方便,拉动了就业和经济增长,从而受到用户欢迎。

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年5月,中国汽车出口延续快速增长态势。汽车出口量为93万辆,同比增长68.7%,已连续两个月出口量保持在90万辆以上水平。

这些车里许多是新能源车。中国已是世界最大新能源车出口国。截至2026年5月,中国新能源汽车今年累计出口183.3万辆,同比增长1.1倍。这呼应了世界对生态环保的迫切要求。

位于西安的老牌车企陕西汽车控股集团有限公司(陕汽集团)不仅出口燃油重卡,也提速了“绿色出海”,新能源车型出口至英国、荷兰、澳大利亚等发达国家及“一带一路”共建国家。

比如,2025年氢燃料电池重卡登陆澳大利亚,纯电压缩式垃圾车中标乌兹别克斯坦项目。

增加新能源车份额是中国汽车“全链条”出海的一个部分。除了“卖产品”,陕汽集团还在海外布局了更多元的产业生态,以更好为当地客户服务。这方面包括在17个“一带一路”共建国家建成本地化工厂,招收大量当地工人从事汽车组装和营销。

陕汽进出口市场部部长郑辉说:“陕汽在70多个国家和地区派遣了工作人员,深度融入当地经济



这是无人机在墨西哥首都墨西哥城附近的一处高架无轨电车终点站拍摄的中国新能源公交车。李梦馨 摄



在法国巴黎,人们参观吉利E5电动汽车。

郭惠我 摄

社会发展,为当地的生产建设和便利出行提供综合解决方案。”

从长城汽车巴西工厂竣工投产,到比亚迪宣布在马来西亚建设整车组装工厂,再到上汽通用五菱

全球第300万辆新能源车在印尼工厂下线……越来越多中国车企把工厂建到全球各国“家门口”,直接拉动着所在国经济发展。

吉利是中国出口汽车最多的企业之一。它在美国、英国、瑞典等国均建有世界一流的现代化整车和动力总成制造工厂、拥有各类销售网点超过4000家。

在马来西亚,吉利入股马来西亚民族品牌宝腾,助其扭亏为盈,实现品牌复兴。它还参与共建

马来西亚丹戎马林汽车高科技谷,助力打造东盟汽车产业中心。

在几内亚,陕汽集团支持了马西铁路的建设。这是“一带一路”标志性合作项目,不仅将几内亚的高品质铁矿接入国际市场,更将带动当地的就业和经济发展。

“针对几内亚热带季风气候和矿区恶劣路况,陕汽集团定制开发了F3000超级版自卸车,对底盘防护、离地间隙和密封性能等方面进行全方位升级,适配当地复杂

工况。我们还派遣了10余名服务工程师24小时驻点服务,保障项目的顺利推进。”郑辉说。

陕汽这个项目为当地创造了数百个直接就业岗位,间接带动了上下游产业数千人就业;通过系统化培训,培养了一批本地的技术工人和服务骨干。

较高智能化水平也是中国汽车赢得口碑的一个原因。中国车企在操作系统方面也正在形成自己的标准。

“我们积极牵引产业生态标准构建,企业自主打造的汽车操作系统已在全球范围内实现大规模量产应用,与超过150家国内外生态伙伴建立了深度合作关系。”东软睿驰汽车技术(沈阳)有限公司副总裁孙键说。

东软睿驰正积极牵头国内外标准体系建设,助力中国标准与国际标准接轨,深化产业链生态协同创新。

“中国汽车产业已不仅是全球制造的重要力量,更是未来全球汽车合作格局重塑的重要推动者。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟说。

新华

成品油零售开启
智慧开票新模式

近日,为提升成品油消费者开具发票便利度、降低企业经营管理成本,强化成品油零售领域税收监管,国家税务总局在前期试点基础上,印发《关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告》(以下简称《公告》),明确自2026年11月1日起,在全国成品油零售加油站全面推广“交易即开票”,实现加油交易与发票开具无缝衔接。

《公告》提到,“交易即开票”是指成品油零售加油站完成销售成品油交易后,按照交易数据通过税务部门乐企平台即时向购买方开具全面数字化电子发票,覆盖成品油零售领域不同交易场景,包括购买方通过加油卡、现金、互联网平台等形式支付加油款。

长期以来,消费者加油开票普遍存在每次均需提供信息、事后补票难度大等问题。国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示,推广“交易即开票”模式,可以深度绑定加油交易全流程,消费者完成加油支付后,自动生成发票并直接推送给消费者,既能更好维护消费者合法权益,又能有效杜绝加油站拒开票、漏开票、错开票行为,让每一笔成品油零售消费都有据可查、有票可依。

而在成品油零售开票端,由于成品油零售行业客流集中、高峰期交易量大、客户流动性强,传统的开票模式需要人工录入。“交易即开票”新模式打通了系统间数据壁垒,实现开票流程自动化、智能化,减少了加油站员工的工作量。

依托“交易即开票”等新技术、新手段,在给消费者和开票方带来便利的同时,也有助于税务机关进一步规范行业税收秩序,夯实行业税源管理基础,营造公平公正、合规遵从的税收营商环境。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示,税务部门将持续深化成品油零售领域“交易即开票”服务措施的推广,为合规经营、依法纳税企业营造公平竞争环境,更好激发经营主体活力。

董碧娟

湖北秭归

端午临近 艾草产业蓬勃兴



端午临近,在湖北宜昌秭归县两河口镇白庙岭村,村集体经济合作社的成员们正忙着收割、打包端午艾草。

近年来,秭归县积极探索“宣传推广与商业开发并行”的发展模式,全方位推动屈原文

化与端午文化的传承发展。当地充分挖掘艾草价值,大力发展艾草种植与加工产业,同时积极开发端午文创产品。这一系列举措,不仅让传统文化焕发新的经济活力,也推动了传统文化向多元化方向繁荣发展。

周仕伟 摄

我们的节日

龙舟竞渡
粽香端阳

