



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

去年全国活跃数据总量同比增长28.46%——

拓展数据要素应用广度深度

2版

权威发布

前5个月国民经济延续总体平稳、向新向优发展态势

国家统计局6月16日发布数据显示,今年1-5月份,生产供给稳中有升,就业物价总体稳定,外贸韧性持续彰显,新动能成长壮大,国民经济延续总体平稳、向新向优的发展态势。

工业生产加快,服务业平稳增长。1-5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%;全国服务业生产指数同比增长4.8%。

市场销售持续增长,服务零售增势良好。1-5月份,社会消费品零售总额同比增长2.8%,其中服务零售额增长5.4%,商品零售额

增长1.2%;社会消费品零售总额206031亿元,同比增长1.4%;全国网上商品和服务零售额83177亿元,同比增长5.9%。

就业形势总体稳定,居民消费价格温和上涨。1-5月份,全国城镇调查失业率平均值为5.2%。5月份,全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点。1-5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%。

“总的来看,5月份国民经济运行总体平稳,发展韧性持续彰显。但也要看到,外部形势更

加复杂多变,国内供强需弱矛盾突出,部分企业经营压力较大,经济稳中向好的基础还需巩固。”国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示,下阶段,要坚持稳中求进、提质增效,强化逆周期和跨周期调节,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,因地制宜发展新质生产力,纵深推进全国统一大市场建设,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。 何晓 潘洁

信息快递

2026年“春招” 提供岗位超1268万个

记者6月15日从人力资源社会保障部获悉,职引未来—2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动圆满结束。活动期间,线上线下共举办2.3万场招聘会,发动67.4万家用人单位,提供岗位信息1268.1万个,参与求职毕业生1352.4万人次。

据介绍,活动聚焦促进高校毕业生等青年高质量充分就业,突出产业需求导向、区域协同联动、数字赋能增效和重点群体帮扶。各地聚焦人工智能、低空经济、绿色低碳、先进制造、数字经济等重点领域,主动对接重点企业、重大项目和产业园区,加大优质岗位开发力度。通过政企联动、行业协同等方式,动态掌握人才需求变化,推动招聘与人才培养、职业培训有机结合。围绕国家重大战略和区域发展布局,举办西部地区、“山河四省”、雄安新区等区域性专场招聘活动,促进区域间人才交流和岗位共享。围绕重点帮扶地区,持续组织开展专项招聘活动,推动优质资源下沉基层。 李婕

5月非银行部门 跨境收支增长22%

6月15日,国家外汇管理局公布银行结售汇和银行代客涉外收付款数据。5月,涉外交易活跃,企业、个人等非银行部门跨境收支合计为1.5万亿美元,同比增长22%。外汇市场交易量为3.4万亿美元,与去年同期规模相当。

“5月以来,国际金融市场延续波动调整态势,我国外汇市场运行总体平稳。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍,5月,企业、个人等非银行部门跨境资金净流入625亿美元,环比略增1%。银行结售汇顺差358亿美元,环比下降11%。其中,货物贸易仍是资金净流入的主要渠道,服务贸易延续逆差,外资企业分红派息支出季节性增加,外资总体净买入境内股票和债券。

从外汇市场预期看,5月,企业等外汇收入结汇率、外汇支出购汇率环比均基本持平,显示各类主体结汇意愿和购汇意愿稳定,相关交易主要根据实际需求有序开展。 邱海峰



夏日里,甘肃省敦煌市党河风情线的荷花陆续绽放,碧绿的荷叶层层叠叠,粉色的荷花亭亭玉立,在大漠戈壁间勾勒出一派塞上江南的秀美风光。 张晓亮 摄

甘肃敦煌 风吹荷浪香满堤

西十高铁票变身“文旅消费通行证”

陕西推出多重惠民举措激活高铁文旅经济

本报讯(记者 周生来 刘畅)西十高铁即将正式开通,打通陕鄂两地交通壁垒,实现秦楚文旅资源高效互通。记者近日获悉,陕西省文化和旅游厅联合中国铁路西安局集团有限公司大力推动“文旅+铁路”融合发展,全省文旅系统抢抓机遇,组织市县文旅部门、行业组织、文旅企业等共同研究,围绕激活高铁沿线旅游经济,创新文旅产品供给、带动“高铁+文旅”票根经济等,推出一系列文旅活动和惠民举措。

本次活动以“坐着高铁看中国·秦楚天堑变通途”和“坐着高铁看中国·见证三秦大‘米’字”为主题,分别突出陕鄂联动与高铁网对文旅的带动效应。联合召开铁路融合新闻选题策划会,梳理沿线特色文旅产品及“票根经济”优惠措施。

其中,商洛市对乘坐西十、西康高铁首发首列游客推出7日内10余家景区免票政策,5A级景区金丝峡对西十高铁沿线武汉、十堰、襄阳、随州、孝感等五市游客免门票,高铁开通一个月后至年底实行门票半价优惠。部分景区针对2026应届高三毕业生、自驾游客、抖音粉丝过万游客等多类人群推出免票政策。汉中市与湖北恩施推出双向惠民举措,兴汉胜境、龙头山等25家景区面向湖北恩施市民实行全年免门票,38家酒店面向湖北恩施市民实行8折优惠,汉中南郑、安康汉阴县互免旅游景区门票。渭南市、安康市同步推出凭高铁票根享景区门票优惠,真正实现“一票在手,畅游无忧”。

此外,推出“高铁票+景区门票+住宿”组合套餐省心省钱。湖北游客仅需198元购买关中平原城市

群旅游年卡,即可免费游览涵盖西安、商洛等陕西各地市的100余家景区,同时,已将武当山景区纳入年卡,促进陕西、湖北旅游资源共享。西安市整合景区、酒店、旅行社资源,面向湖北籍游客及持西十高铁票根游客,推出门票减免、住宿折扣、组合套餐。渭南市、安康市推出“高铁票+景区门票+酒店住宿”组合套餐。铜川市主要收费景区及多家星级酒店面向高铁抵达乘客推出常态化会员专属优惠。陕西旅游集团旗下景区对湖北籍游客实施门票优惠,凭高铁票享演出、餐饮、住宿折扣。陕文投集团推出瀛湖门票兑换及高铁票专属优惠,组织高铁站至瀛湖景区旅游专线接驳,让惠民措施从景区延伸到交通接驳“最后一公里”。

四项全国首创

国内首个融合毛绒玩具国际性赛事在安康举办

本报讯(记者 陈涛)6月15日,由安康市委、市政府联合深圳大学主办,多家单位协同配合的安康市毛绒玩具产业发展大会、第四届中国·陕西安康毛绒玩具创意设计国际大赛暨2025全球玩具AI设计大赛颁奖系列活动在安康举办。

本届大赛以“绒爱(AI)安康,智创未来”为主题,赛程历时六个月,是国内首个融合毛绒玩具设计、AI智能创作、全球众筹模式的国际性专业赛事。来自全国高校的专家学者、行业协会代表及京东、湖南金鹰卡通等国内头部企业负责人、海内外获奖选手300余人参会。

据了解,赛事面向全球启动征集后,热度一路走高,影响力辐射世界各地,诠释了“安康出题、全球响应”的办赛格局。数据显示,大赛累计吸引超15.6万名用户注册,7173名创作者踊跃参赛,共征集原创作品

7009件,参赛范围遍及全球45个国家及国内413所高校,赛事规模与覆盖面再创新高。

凭借前沿技术加持与创新办赛模式,本届大赛创下四项全国首创。赛事大力推广普及AI设计工具,打破创意创作门槛,让设计灵感走进大众;率先运用AI智能体完成赛事全流程评审,规避人工评审主观偏差,让评审流程标准化、规范化、可溯源;创新将众筹销量、交易金额纳入核心评价指标,以真实市场表现检验设计价值;同时实现作品投稿、赛事评审、榜单公示全流程线上公开运行,主动接受社会监督,打造公平、透明、高效的行业赛事典范。大赛成功树立起玩具设计行业的“安康标杆”。

此次大赛成果转化成效显著,共有228件参赛作品上线众筹平台,25个优质项目顺利落地投产,累计斩获订单20689单,众筹总金额突破110万元,百余件

精品佳作进入商业孵化通道。赛事受到海内外500余家媒体持续关注报道,全网总点击量超1亿次,进一步擦亮了安康“中国毛绒玩具产业新都”的城市名片。

颁奖典礼依次揭晓了各大奖项,多款融合非遗文化、智能科技的原创毛绒玩具作品惊艳亮相,收获现场一致好评。活动同期还举行产业专家聘任、项目集中签约等仪式,各方围绕作品孵化、IP授权、校企合作、产业落地等领域达成多项合作共识。行业专家、企业代表同台交流、分享经验,凝聚发展合力,共绘产业长远发展蓝图。

据悉,此次赛事成为推动产业升级、培育专业人才、塑造区域品牌的重要载体。目前,安康已搭建起“政府引导、高校赋能、企业落地”的成熟产业发展体系,持续深化“毛绒玩具+人工智能”融合发展,常态化开展校企联动合作,为产业发展积蓄优质创意人才力量。

2026年陕西省节能宣传周启动

本报讯(记者 周生来 刘畅)6月15日,由陕西省发展和改革委员会、省工业和信息化厅、省生态环境厅联合组织开展的2026年陕西省节能宣传周在西安建筑科技大学启动。今年6月15日至21日是我国第36个全国节能宣传周,主题为“节能新起点,低碳向未来”。

记者了解到,“十四五”以来,在省委、省政府统筹部署下,全省上下同心协力、真抓实干,节能降碳各项工作取得丰硕成果。制度体系不断健全,能源利用效率稳步提升,能源结构加速转型,试点示范亮点纷呈,单位GDP能耗持续下降,圆满完成“十四五”既定目标,为“十五五”纵深推进绿色转型筑牢了坚实基础。

进入“十五五”,碳达峰工作进入决战冲刺阶段,陕西将紧跟政策导向,以碳排放强度管控为核心,统筹抓好各项重点任务。完善双碳顶层设计,落地碳排放双控制度,严管严控“两高”项目,健全全链条监管体系,以刚性约束护航绿色转型;优化能源结构,夯实发展支撑,加快陕北新能源基地建设,推进风光水互补、源网荷储一体化发展,加快构建清洁低碳的现代能源体系。深挖节能潜力,推动传统产业转型升级,统筹建筑、交通、公共机构等领域节能降耗,全面提高能源利用效率;发动全民参与,深化各类绿色示范创建,倡导绿色生产生活方式,营造全社会共同参与节能降碳的良好氛围。

据悉,今年全省节能宣传周期间,陕西各市区、各有关部门和单位将聚焦节能降碳工作重点,开展工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、绿色低碳知识科普等活动,传播节能降碳理念,普及节能降碳知识,推广节能降碳技术,持续提升全社会节能降碳意识和能力。

编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽