

热点关注

前5月全国铁路完成 固定资产投资2485亿元

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1-5月,全国铁路完成固定资产投资2485亿元,同比增长2.6%,有效发挥了铁路建设投资带动作用,为全方位扩大内需、增强经济社会发展内生动力提供了有力支撑。

国铁集团建设部相关负责人介绍,今年以来,国铁集团聚焦服务国家重大战略和区域经济社会发展,以联网、补网、强链为重点,科学有序推进铁路规划建设,高效统筹施工安全、质量和进度,推动一批铁路项目取得新进展。5月份,宜昌至兴山高铁、巢湖至马鞍山城际铁路开始静态验收,哈尔滨至铁力、铁力至伊春铁路完成静态验收,雄安至商丘高铁进入全线拉通试验阶段,西安至十堰高铁进入运行试验阶段。

与此同时,国铁集团组织各参建单位统筹建设资源,重点项目建设稳步推进。在广西,黔桂铁路增建二线工程施工现场,中铁二十五局建设者克服喀斯特地貌和深水施工挑战,加快推进东江双线特大桥等重点工程建设。在江苏,沪渝蓉高铁通泰扬特大桥进入无砟轨道施工阶段,中铁十四局建设者有序推进轨道板精调等工序施工,充分保障高铁轨道板线形平顺度。在河南,由中铁二十三局承建的焦平铁路全线最大制梁场沁阳制梁场顺利投产,项目迈入箱梁规模化预制阶段,为全线工程建设按下“加速键”。

国铁集团建设部相关负责人表示,下一步,国铁集团将全面落实国家“十五五”规划确定的各项铁路重点工程建设任务,统筹利用资源,加快推进重点项目前期工作,优化在建项目施工组织,切实发挥扩内需、稳经济、促发展的作用,努力实现“十五五”良好开局。

全国夏粮小麦收获进度86.95%

记者从农业农村部获悉,截至6月14日17时,全国已收获夏粮小麦2.95亿亩,收获进度86.95%。当日收获660万亩,投入联合收割机8.85万台。

分地区看,江苏麦收圆满收官,山东过八成半,河北过七成半,陕西过七成,山西过六成,新疆、甘肃零星收获。

农业农村部农业机械化推广司相关负责人介绍,近日麦收地区大部天气晴热,利于小麦成熟收晒,各麦收省份有序推进麦收进度,机收前沿已推进至河北廊坊—天津一线。

这两天,天津静海区30多万亩小麦集中成熟,迎来收获。“当前,依托全程机械化集群作业与智慧农机调度平台,能实时监控每台收割机的作业位置和进度,确保每台机器作业可观测、可调度。整个收获期间,我们将总计出动50余台联合收割机,预计5天内完成全部3万亩小麦的收割工作。”津农供销(天津)集团有限公司负责人林森说。

目前,黄淮海主产区的小麦机收已经结束,多地正及时趁墒播种,确保种在适播期。同时,提高机播作业质量,努力做到出苗整齐、苗齐苗壮。

在山东菏泽市曹县,159万亩夏粮收割工作有序推进,夏收、夏种无缝衔接、压茬推进。

在曹县庄寨镇玉米播种示范田里,一台台气压式高性能量播种机在田间匀速作业,全程自动化完成开沟、单粒精播、侧深施肥、覆土镇压等复式一体化工序。

“相较于传统人工、普通机具播种模式,新型气压式精密播种机可精准调控播种密度、播种深度,实现种子单粒精准投放,种子利用率大幅提升,可节省用种量30%以上,盼望秋粮继续迎来丰收。”曹县永丰农机专业合作社社长刘志华信心满满。

气象部门预计,6月15-16日,麦收地区大部天气晴好,河北局地有阵雨,各地农业农村部门要指导麦收地区提前做好准备,对接麦收需求,避开降雨时段推进成熟小麦收获晾晒,组织已收获地区及时趁墒播种,提高机播作业质量,努力做到出苗整齐、苗齐苗壮。

目前,全国夏播粮食进度近半,总体进展顺利。

李栋

直播电商撬动国货市场增量

直播电商正成为制造业连接市场、塑造品牌、创造增量的新通道。商务部国际贸易经济合作研究院近日发布《从“国货”走向“潮品”——直播电商助力国货品牌崛起的机制与路径》研究报告(以下简称“报告”),将直播电商定位为数字经济与实体经济深度融合的新业态,认为其正持续释放服务实体经济的增量价值,在品牌提质、产业升级、消费扩容、就业扩岗等多方面带来结构性变化。

直播电商如何服务实体经济?中国社会科学院社会学研究所副研究员付伟表示,直播电商对供应链的重塑,本质是一场“需求信号”的创新。它通过内容激发潜在需求,使消费从被动选择变为主动触发。一旦需求信号明确,商家可借助直播电商在短时间内完成从识别到交付的闭环。需求创造与快速响应深度结合,正是新增量的生成逻辑。

中国人民大学国家发展与战略研究院教授陈强远分析,新增的大量国货用户并不是从传统货架电商简单迁移过来的存量,而是被直播电商机制创造出来的增量。直播电商不是在“分蛋糕”,而是在“做大蛋糕”,把传统电商未覆盖、未覆盖的人群和需求,源源不断导入国货品牌的成长轨道。

中国庞大产业集群的柔性产能是直播电商服务

实体经济的坚实根基。报告数据显示,截至2025年底,全国已培育超2000个“电商+产业带”。直播电商通过实时互动和数据反馈,带动了用户共创、柔性生产、“小单快反”等模式加快普及,帮助企业更快响应市场需求。同时推动外贸转内销和内外贸一体化,为中小微企业拓展新增市场空间。以广东服饰产业带为例,过去一年相关平台国货成交额同比增长38%。

长期以来,制造业的痛点之一是“有产能、没品牌”。如今,直播电商正在成为代工厂打造自主品牌的新路径。陈强远说,直播电商让代工厂第一次具备了“自己定义产品”的能力,让多年积累的工艺优势被消费者“看见”,并让品牌真正掌握用户运营自主权。这套品牌化新通道,正是国货完成从代工到品牌跃升的关键支点。

直播电商的行业格局正逐步转向“店播为主、达播为辅”。品牌自播在专业运营与长期沉淀上的优势进一步显现。目前,全国中华老字号数量已扩围至1455个,其中不少正在通过直播场景寻找新的增长曲线。

商务部数据显示,2025年网上零售额达15.97万亿元,同比增长8.6%;直播交易额同比增长11.3%。在消费端,场景化内容持续激发新型消费增长;

在就业端,直播电商催生了主播、运营、选品、场控等一批新职业,并规模化带动了产业链上下游就业。中国社会科学院人口与劳动经济研究智库、劳动经济学会数字经济专委会联合发布的《直播电商带动产业带高质量就业普惠报告》显示:每增加1个直播电商岗位,平均可带动3.36个涵盖生产、运营、物流等环节的上下游支持岗位,就业带动效应持续向产业链延伸。

报告还显示,截至2025年底,全国农村网商数达到2007.4万家,同比增长4.6%;全国农村“直播+社交”网商数达到747.7万家,同比增长5.1%。从制造端的生产线到消费端的直播间,一条涵盖研发、生产、营销、服务各环节的就业链条正在形成。

业内专家认为,直播电商高速发展的同时,仍存在诸多制约行业发展与品牌升级的短板。比如,部分商家靠价格战引流,压缩产品品质与利润空间,透支国货品牌口碑;专业复合型人才缺口较大,中小品牌直播运营精细化不足,重流量带货、轻品牌沉淀等。行业需补齐短板,持续赋能国货崛起与实体经济增长。随着兴趣牵引、场景激活、需求反哺、信任沉淀等机制完善,直播电商有望在品牌、产业、消费、就业等方面继续释放价值,更好服务经济高质量发展。黄鑫

2026年“跟着电影赏非遗”暑期活动启动

由中宣部电影局、文化和旅游部非物质文化遗产司联合开展的“盛夏光影·非遗漫游”2026年“跟着电影赏非遗”暑期活动近日在江苏苏州启动。本次活动旨在拓展“电影+”融合发展模式,创新非遗传播形式,助力传承弘扬中华优秀传统文化。

启动仪式集中推介了《我在苏州学非遗》《给阿嬷的情书》《万桐书》等3部影片,发布精品研学、特色线路、票根联动等一系列“电影+非遗”活动。

依托本次活动,中国电影资料馆同步推出北京、苏州双城专题放映系列活动。辽宁、湖南、吉林、江苏、新疆等10余个省区将陆续开启“跟着电影赏非遗”暑期活动,涵盖非遗主题电影展映、影院非遗票根联动、电影非遗文创市集等内容。

邢拓

去年长江口航道通过 货运量17.54亿吨

记者近日从交通运输部长江航务管理局获悉:2025年长江口航道经济效益保持稳定增长,船舶流量、货运量等主要指标同比均实现上涨。2025年,长江口航道为航运、港口带来经济效益233亿元,同比增长4.9%。相较于2011年,航道经济效益增长162%,年均增速约7%,有力支撑长江经济带高质量发展、长三角一体化协同发展和上海国际航运中心能级跃升。

经测算,2025年,长江口航道通过货运量17.54亿吨,同比增长3.25%。全年拉动国内生产总值增长1773亿元,拉动财政收入增长约273亿元。“十四五”以来,长江口航道高效运行累计拉动国内生产总值增长8499亿元,带动财政收入增加1420亿元,两项数据分别较“十三五”时期增长20.5%和1.6%,有效推动沿江地区产业转型升级和降低全社会物流成本。

韩鑫

世界技能大赛 将在上海举办

6月14日,上海举办第四十八届世界技能大赛倒计时100天系列活动,营造全城迎赛浓厚氛围。

第四十八届世界技能大赛将于9月22-27日在上海举办。记者从国新办近日举行的新闻发布会上了解到,本届大赛赛事规模更大,有望创下比赛项目数、新增项目数、参赛国家和地区数、参赛选手数“四个之最”。

本届大赛竞赛项目首次超60个,达64个,新增无人机系统、数字交互媒体设计、轨道车辆技术等7个项目,预计有70多个国家和地区,超1400名选手、6000多名注册人员参加。

据介绍,中国自2010年加入世界技能组织以来,一共参加了七届大赛,成绩一届比一届好。本届大赛,将派出71名选手参赛,覆盖全部比赛项目,反映出中国产业门类齐全、人力资源丰富的优势。

目前,相关备赛和代表团团建工作等正有序进行。“我们将积极发挥世赛的引领带动作用,加大投资于人力,健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,加快塑造现代化人力资源,畅通技能就业、技能增收通道,让精湛技能扎根产业沃土,让匠心力量托起民生福祉。”第四十八届世界技能大赛组委会副主任、人力资源社会保障部副部长颜清辉说。

李婕



图为伊宁县天山花海景区,薰衣草竞相绽放,吸引游客前来观赏。 张洪科 摄

新疆伊犁哈萨克自治州伊宁县依托当地自然资源,积极发展薰衣草产业,推动农文旅融合发展,形成了集特色种植、精深加工、休闲度假等于一体的全产业链模式,助推乡村全面振兴。



6月15日11时44分,我国在东风商业航天创新试验区使用力箭一号遥十四运载火箭,成功将吉星高分07C04星等8颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。 李国利 李欣媛

中央党史和文献研究院研究基地学术论坛 在成都举行

近日,中央党史和文献研究院研究基地学术论坛在四川成都举行。此次会议以“理论阐释与实践路径:习近平文化思想对外传播”为主题,旨在进一步提升习近平文化思想的学理化体系化研究阐释与对外传播能力。

来自中宣部、中央党校(国家行政学院)、中央党史和文献研究院、教育部、新华社、中国社会科学院、中央广播电视总台等单位,以及清华大学、中国人民大学、武汉大学、四川大学等近20所高校的专家学者,围绕习近平文化思想对外传播的国际环境、主题内容、原则路径、方式方法等进行了深入交流。

中央党史和文献研究院学术和编审委员会主任王均伟认为,习近平文化思想的学理化体系化研究阐释,需要重点关注四个问题:一是拓展理论深度,紧紧围绕标识性概念、创新性表述、代表性论断深化研究,突出习近平文化思想的科学性;二是拓

宽理论视野,深入研究与马克思主义文化理论、中国共产党文化思想的继承发展关系,突出习近平文化思想的原创性;三是立足实践引领,深刻阐述指引社会主义文化强国建设取得的伟大成就,突出习近平文化思想的实践性;四是端正文风话风,切实改进研究阐释的表达方式,突出习近平文化思想的生动性。

与会专家认为,做好习近平文化思想的对外传播,需要正确理解与深入把握习近平文化思想精髓要义,聚焦标识性概念,用好鲜活数字信息技术,因地制宜,持续发力,不断提高传播实效,推动习近平文化思想为更多国家、地区的受众所了解、接受和认同。

据了解,中央党史和文献研究院研究基地学术论坛自2024年起每年举办一次,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的研究宣传阐释设置议题展开集中研讨,交流最新研究成果。

李杰

消费万花筒

榴莲鲜果消费市场不断拓展

续攀升。

放眼全国市场,榴莲消费呈现出“传统大省稳居头部,新兴区域强势突围”的特点。广东凭借27.8%的销量占比遥遥领先,是当之无愧的榴莲消费第一大省,江苏、浙江、山东、四川等省份紧随其后,东部、南部沿海及中部人口大省均构成了榴莲消费的基本盘。而从销量增速维度观察,市场格局正悄然改变,海南、甘肃、云南、广西等地区的销量同比增速均突破80%,西北、西南等以往消费热度不高的区域,榴莲消费潜力正得到充分释放。

值得注意的是,下沉市场已成为榴莲消费的核心阵地。数据显示,四线城市及县域农村地区的榴莲销量占比高达48.0%,远超一线城市、二线城市;三线城市榴莲消费占比虽相对偏低,但也展现出稳定的消费需求。

从不同消费群体看,性别、年龄带来的偏好差异十分鲜明。女性是榴莲消费的主力军,销量占比达65.5%,远超男性的34.5%,两大群体的口味选择更是大相径庭。男性消费者更偏爱风味浓郁的苏丹王、黑刺、红肉榴莲,3款品类在男性消费中占比均超过五成;女性则偏爱口感温润的金枕头、青尼与干尧,经典口味依旧俘获大批女性食客。年龄结构上,26-35岁群体扛起消费大旗,销量占比49.3%,是绝对的中坚力量,36-45岁人群占比28.2%,紧随其后。

综合来看,如今的榴莲消费市场早已告别单一消费模式,果型选择趋向实用化,品类需求走向多元化,消费版图不断向下沉市场拓展,不同人群的个性化偏好愈加清晰。随着大众接受度不断提高,消费选择愈加丰富,榴莲这一特色水果还将持续释放消费活力,在水果市场里续写新的热度故事。

李瞳

儿童旅客购买铁路旅游计次票可享折上折

6月11日起,儿童旅客可购买铁路旅游计次票,票价为成人旅客铁路旅游计次票的五折。旅游计次票是什么?如何买?怎样用?记者进行了采访。

2021年起,铁路部门逐步在部分线路推出“计次·定期票”,不限定具体车次,购票旅客可在有效期内多次往返乘坐指定发到站、指定席别的列车。目前,有效期为90日的“计次·定期票”有10次、20次2种产品,有效期为30日的“计次·定期票”有10至60次间次数不等的11种产品,覆盖74条热门线路780个车站。与普通车票相比,“计次·定期票”各类产品享受不同幅度的价格优惠,购买的产品次数越多,优惠幅度越大,较好地满足了通勤、商务旅客需求。

2023年6月,铁路部门推出铁路旅游计次票产品,主要面向成人旅客发售,按照“1次购买、分段乘坐、15天有效”的模式运行,购票人可在指定的车站间自主选择2至10段行程出行,每段行程单次、单向、指定席别,票价均享受不同幅度的折扣优惠,最低为

同径路同席别各车次平均执行票价的八五折,与旅客分段购票比更实惠,较好地适应旅客灵活出行、边走边游、快旅慢游的旅游需求。此次优化升级后,儿童旅客也可购买铁路旅游计次票,享受儿童优惠票政策,实现“折上折”。

铁路旅游计次票的每个订单最多可包含9名旅客,方便家庭和团体旅客结伴出游,儿童旅客需至少有1名成人旅客随行,并确认使用铁路旅游计次票时仍在儿童票优惠年龄段。

购买旅游计次票后,旅客需在30天内启用,任意一段行程成功预约或检票乘车即启用;30天内未启用的,将自动失效并按原支付渠道全额退款。铁路旅游计次票支持“提前预约席位”和“直接刷证乘车”两种方式进站乘车。一是“提前预约席位”方式,购票成功后可通过12306网站、应用程序向乘车人预约席位,或凭乘车人有效身份证件原件通过自动售票机预约,儿童旅客需通过12306网站、应

用程序与同行成人旅客一同预约。成功预约席位后,乘车人持有效身份证件原件进站检票乘车;如遇行程变更,应于开车前取消所预约席位,不收取费用;未取消预约的视为一次乘车。

二是“直接刷证乘车”方式,拟乘坐的列车有剩余席位时,可凭有效身份证件原件通过检票闸机或人工检票口检票,将自动获取席位并进站乘车,铁路12306将席位信息通过短信推送至乘车人预留手机;儿童旅客需通过人工检票口进站,由工作人员确认有同行成人陪同后进站乘车。

铁路旅游计次票产品现有26款,涉及242个车站。例如,郑州局集团公司的“郑汴洛·唐宋风华穿越之旅”等旅游计次票,串起郑州、洛阳、开封等文化名城;使用南昌局集团公司的“赣闽红韵·踏访名城之旅”等旅游计次票,旅客可在南昌、萍乡、吉安、赣州、龙岩、福州、厦门等车站间自由安排行程。

李心萍