

榆林以高质量项目激活南部县发展动能

“项”南而行 兴业富民

支持南部县(包括绥德、米脂、佳县、吴堡、清涧、子洲6个县份)特色产业发展,是榆林推动区域均衡发展、加快实现共同富裕的重要抓手。2025年全面启动新型城镇化建设三年行动以来,榆林聚力推动南部县产业振兴与“五个一”(建好一个园区、做强一个主导产业、打造一个品牌、建立一个机制、完善一套政策)工作机制深度融合,推动一大批产业项目落地见效,为区域经济社会高质量发展奠定坚实基础。

近日,记者在位于绥德县产业创新园区的榆林巧伊森纸塑包装有限公司(以下简称巧伊森公司)生产车间看到,全自动粘箱一体机、模切机正在高速运转。作为一家集研发、生产、销售于一体的现代化环保纸塑包装企业,过去巧伊森公司因自动化程度低、设计能力薄弱,生产效率和企业经营曾一度受到较大制约。2025年,在榆林市新型城镇化建设专项资金的支持下,企业正式启动了年产600万个土特产新型文旅包装加工生产线的建设工作。

“支持资金到位后,我们引进了先进印刷及打样系统,生产效率显著提升,包装产品单日产量较此前提升2-3万个,同时直接带动23名周边群众就业,其中包括脱贫及返乡人员8名,实现了产业提质增效与群众就业增收的“双赢”。”巧伊森公司负责人马建刚说。

产能的提升、工艺的优化,帮助巧伊森公司赢得了本地市场的良好口碑。截至目前,该公司在榆林共



近日,清涧县京风食品有限责任公司的工人们正在手工包制粽子产品。郝彦丰 摄

有六七十家客户,主要提供山地苹果、小杂粮、羊杂碎等特色农副产品包装定制服务。同时,企业还积极开拓新赛道,为榆林本土服装品牌量身打造出口级包装箱,实现了产品间接出口“零的突破”。

新型城镇化“五个一”工作中,“建好一个园区”在清涧县同样释放着强劲带动效应。依托专项资金支

持,清涧县聚力推进标准化厂房建设、生产设备迭代升级与精深加工产线延伸等,推动传统粗放生产模式向标准化、智能化、绿色化全面跃升,一批企业由此完成从原料初加工到高附加值产品生产的链式升级。相关项目普遍建立联农带农机制,有效带动群众就业、促进农户增收,同步强化品牌培育与市场拓展,有力助推清涧县优势特色产业实现从“外部输血”到“自我造血”的根本性转变。

“我们将充分发挥产业振兴项目工作专班机制优势,强化部门协同联动,在确保建成项目稳定运营、发挥实效的基础上,全力推动新申报项目顺利实施。”清涧县发改科技局工作人员王露说。

2025年实施支持南部县园区基础设施及公共服务平台建设项目12个,总投资11.67亿元,年度投资计划7.57亿元;实施支持南部县县域主导产业和土特产入园集聚发展项目17个,总投资7.70亿元,年度投资计划7.06亿元……一组数据,印证着榆林推动南部县产业振兴的决心与力度。

“下一步,榆林将坚持‘项目为王、平台为基’理念,以产业园区标准化建设为抓手,统筹资源、联动各方,集中力量补齐配套短板,助力南部县持续提升产业‘造血’能力,加快实现从单点资金帮扶向全方位赋能、从被动薄弱洼地向主动振兴高地的转变。”市区域经济发展有限公司副主任冯磊说。郝彦丰 崔瑞妮

县域动态

泾阳县多点聚力优环境 精准赋能助发展

今年以来,泾阳县立足财政职能,持续优化营商环境,精准落实惠企政策,强化资金保障,提升涉企服务,全力助企纾困发展,为县域经济高质量发展赋能增效。

精准服务纾困解难。泾阳县聚焦企业发展中的难点、堵点问题,全面梳理税费减免、融资扶持等各类惠企政策,通过多渠道开展政策宣讲与精准推送,确保政策红利直达快享,切实降低企业经营成本,助力企业轻装上阵、稳健经营。

强化资金精准保障。泾阳县坚持以财政投入助力企业提质增效,统筹安排专项资金,重点支持产业基础再造、制造业升级和实体经济发展,精准赋能企业技改升级、产能提升,以财政硬核算举措助力实体经济提质增效。

统筹资源优化生态。泾阳县充分发挥财政统筹协调作用,优先保障重点企业要素资源供给,积极落实创新激励政策,引导企业加大研发投入,加快转型升级。同时,持续规范市场秩序,保障企业公平竞争,营造稳定透明、良性有序的发展环境。高依

平利县打造以竹代塑 绿色产业集群

近日,记者了解到,地处秦巴腹地的平利县依托优质竹林生态资源,锚定绿色发展路径,深耕以竹代塑全产业链建设,打通生态价值、经济价值、社会价值转化通道,走出生态增效、产业升级、群众增收的特色发展之路。

平利县山林资源丰富,竹林体量足、品质优,具备发展竹制品环保替代产业的天然优势。该县立足本土资源赋能实体经济,精准招商落地总投资2亿元以竹代塑综合循环利用重点项目,依托老县新材料产业园,培育本土竹制品企业,搭建智能化、标准化生产体系,夯实产业规模化发展基础。

该县构建闭环产业体系,实行竹根、竹茎、竹叶分层利用,打通竹材培育、精深加工、终端销售全链条,推动产业由粗放粗加工转向高端精细化制造。依托竹材可再生、高固碳、可降解的生态属性,县域竹产品从源头严守环保标准,核心竞争力稳步提升。

目前,当地竹制品应用场景持续拓宽,产品覆盖民生日用、餐饮服务、物流包装、工业制造等领域,多款竹制耗材可全方位替代传统塑料制品。同时,通过革新生产工艺,该县破解竹制品易破损变形痛点,依托智能生产线提质增效,产业优势持续凸显,项目一期年应税产值可达5000万元。

接下来,平利县将补齐产业链配套,丰富产品品类,拓宽市场渠道,深化产业对外合作,持续做大做强绿色竹产业,助力县域经济高质量发展。黄敏

洛南县构建 文创产品矩阵

日前,记者从商洛市洛南县获悉,近年来,该县深挖本土历史文化资源,依托特色传统元素,持续丰富文创产品体系,创新文旅表达形式,推动一批本土文创产品出圈,为文旅产业深度融合与高质量发展注入新活力。

据了解,节假日期间,位于洛南县保安镇仓颉小镇游客服务中心的文创展区人气旺盛。其中,按原比例复刻的“红陶人壶”文创产品尤为引人注目,成为游客争相打卡和购买的爆款。该产品原型为1953年在洛南出土的仰韶文化国宝级文物,复刻品精准还原了6000多年前远古先民的面容与风貌,极具文化感染力。

在非遗文化活化方面,洛南县立足国家级非遗项目“仓颉造字传说”,打造出国风文旅IP“仓小颉”。该形象融合象形文字元素与传统汉服纹样,设计风格古朴灵动,形象萌趣新颖,契合年轻群体的审美趋势。目前,“仓小颉”系列已开发出多款融合汉字文化与秦岭风物的潮流产品,上市后热度与销量双双走高。

与此同时,洛南还推出了碑林拓片、汉字茶砖等一系列特色文创,全方位展现汉字本源文化的独特魅力。在仓颉大殿文创区,以洛惠渠为主题的“红砖茯茶”广受好评。该产品以泾阳茯茶为原料,致敬洛惠渠总技术负责人曹建民。曹建民曾带领群众开凿“人工天河”洛惠渠,书写了艰苦奋斗的治水篇章。如今,这款茶砖已成为承载奋斗记忆、兼具品饮与纪念价值的精神信物。

从红陶人壶到“仓小颉”,从碑林拓片到汉字茶砖,再到洛惠渠主题茶品,洛南县已逐步构建起涵盖远古文明、非遗文化、奋斗精神与秦岭风物等多元内容的完整文创产品矩阵。通过创造性转化与创新性发展,传统文化正焕发新活力,持续为文旅融合注入强劲动能。韩建军

村级财务“三查三公开”工作机制

农村集体“三资”事关群众切身利益,管好“三资”就是守好村集体“家底”。近年来,汉阴县财政局聚焦村级财务管理薄弱环节,创新推行村级财务“三查三公开”工作机制,以制度建设堵塞漏洞,以监督管理规范权力,推动基层财务管理迈向制度化、规范化、透明化。如今,村级资金运行更加公开透明,切实守好了村集体的“钱袋子”。

建章立制,为村级财务立起“规矩”。围绕村级财务管理存在的问题,该局坚持从制度建设入手,相继出台《汉阴县农村集体财务管理办法》《汉阴县农村集体经济组织会计核算导引》等规范性文件,进一步厘清财务管理边界,细化资金审批流程,明确责任落实机制。随着一项项制度落地见效,村级财务运行有了统一标准,资金使用更加规范,真正做到“按制度办事、靠制度管人、用制度管钱”。

聚焦“三查”,把风险隐患消除在萌芽状态。围绕村级财务管理涉及面广、事项繁杂,汉阴县财政局科学制定年度工作计划,常态化开展村级财务专项检查,推动监督由“事后发现”向“过程防控”转变。坚持“细查凭证、严查账务、必查资金”同步推进,对票据凭证等资料逐项审核、逐笔把关,对账务管理进行全面体检,对资金拨付过程监督,紧盯重点项目、重点资金,确保专款专用、规范运行。

深化“三公开”,让群众监督更有底气。在抓实监管的同时,汉阴县财政局把财务公开作为提升基层治理公信力的重要抓手,指导各镇严格落实村级财务“三公开”制度,让集体“家底”晒在阳光下。围绕群众最关心、最关注的事项,全面推行村级财务报表公开,让群众既能看到账,也能看懂账;重要项目建设公开,从项目立项审批到完工全过程公开,保障项目建设公开透明;各项惠民补贴兑付明细公开,补贴对象、标准和发放金额定期集中公示,让每一项政策资金都接受群众监督。刘丽 张璞



丹凤县“四大劳务品牌”齐发力

带动3万余人就业增收

近日,记者从商洛市丹凤县获悉,今年以来,该县立足县域资源禀赋,精准对接市场需求,创新提出“育品牌、提技能、强协作、优服务”四位一体推进策略,成功培育并壮大“丹凤厨工”“丹凤麻农”“丹凤酒匠”“丹凤飞手”四大特色劳务品牌,为群众铺就了一条宽阔的就业增收路。截至目前,全县四大劳务品牌已累计带动就业超过3万人。

在差异化发展思路指导下,丹凤县的劳务品牌各具特色,多点开花。依托与南京市雨花台区的苏陕协作优势,“丹凤厨工”已建成集技能培训、资格认证、劳务输出、创业扶持于一体的全产业链服务体系。该品

牌不仅在南京等地成功开设陕西面馆310余家,带动580人创业,更实现了6000多人的稳定就业,成功获评省级劳务品牌,并作为全国东西部协作帮扶促就业的典型实例被广泛推广。

农业领域同样亮点纷呈。围绕当地得天独厚的天麻产业,“丹凤麻农”劳务品牌应运而生。通过与1.2万户农户签订保底收购协议,丹凤县构建了从种植到加工的全产业链,年产值高达2.8亿元,让参与农户年均增收1.5万元,成为名副其实的富民“金名片”。同时,深挖百年葡萄酒酿造技艺,“丹凤酒匠”品牌将非遗传承与现代酒庄文旅相结合,带动了5000

盛夏时节,骄阳洒满长武大地,从产业集聚的经开区到烟火氤氲的城区,再到绿意盎然的文旅景区,三地各具风韵、相映成趣,勾勒出产业兴旺、宜居宜业、文旅繁荣的夏日长武新图景。

今年以来,长武县紧扣“实干兴长、走在前列”总要求,以经开区、城区、景区建设为核心抓手,坚持产城融合、城景一体、三区协同发展思路,统筹推进产业提质、城市更新、文旅融合,县域经济实力持续攀升、城乡面貌日新月异、民生福祉不断增厚,一幅经济提速、城市提质、文旅提效的高质量发展画卷在长武大地徐徐展开。

聚焦产业集聚,打造经济增长“主引擎”

走进长武县经开区,只见园区道路宽阔整洁,标准化厂房鳞次栉比,重点项目建设现场塔吊林立、机器隆隆,企业生产线开足马力有序运转。陕西雨彩医药中间体项目建设现场,施工人员抢抓工期、分段作业,项目依托园区完备的水电线路网等配套设施快速落地,成为经开区原料药产业链条上的关键一环。陕西雨彩医药中间体项目负责人张皓江介绍:“我们选址落户长武经开区,最看重的就是当地实打实的营商环境。园区构建‘一区三园’产业布局,项目落地全过程同步享受基础设施配套、政策帮扶、要素协调全链条保障,从项目签约、手续报批到厂房投用,各项难题由经开区专班靠化解。”

经开区是产业集聚的重要载体。长武县以省级经开区为载体,构建“一区三园”发展格局,持续聚焦工业强县、产业强县核心目标,把经开区作为县域经济发展的主引擎、项目建设的主阵地、招商引资的主战场,坚定不移壮大主导产业、完善园区配套,强化要素保障,全力推动产业集聚化、规模化、高质量发展。投资

“三区”联动融合 推动长武县域发展提质增效

13.2亿元升级基础设施,建成标准化厂房13万平方米,第二污水处理厂、工业三路等项目加快推进。深化体制机制改革,创新“管委会+公司”运营模式,优化考核薪酬体系,激发园区发展活力。今年,园区申报县重点项目5个,总投资17.64亿元,招商引资落地项目共5个,谋划政策性项目18个,项目产业布局涵盖原料药生产、设备维保、智能制造、冷链仓储等领域。

聚焦功能完善,打造宜居宜业“主阵地”

“这几年县城变化真大,道路宽敞了、环境优美了,出门就是城市运动公园和热闹夜市,晚上下班闲暇时,遛弯、吃饭都有了更多好去处。”近日,家住城区怡和茗居小区的曹先生谈起城市变化,满脸欣喜。城市功能的持续完善,不仅提升了群众的幸福感、获得感,更搭建起产城融合发展的优质平台。

城兴则业旺,城美则民安。长武县以精致城区建设为抓手,统筹城市更新、基础设施完善、公共服务提升、市容环境整治,全力打造宜居、宜业、宜游的现代品质城区。2026年,该县计划投资5.3亿元,实施12个城建项目,系统推进城乡新能源汽车充电基础设施、重卡充电站、城中村燃气管网改造等工程,实施城市街区更新改造项目,积极发展夜间经济、首店经济、商圈经济,精心打造北大街“烟火气与文化味相融合”的新地标,进一步集聚人气、繁荣商气、升腾烟火气。

聚焦文旅融合,打造魅力长武“新名片”

近日,走进长武县十里铺村,只见工人们正忙着为端午节开园做准备。连片设施大棚布规整有

多名群众实现在“家门口”就业,户均增收8000元。该县还积极抢抓低空经济新机遇,前瞻性培育出“丹凤飞手”这一新兴劳务品牌。通过年均2000人次以上的专业培训,目前已帮助千余名群众掌握了无人机驾驶等新技术,成功实现高薪“云端就业”,为县域经济注入了新的活力。

为确保劳务品牌叫得响、立得住,丹凤县在技能提升、协作赋能和政策保障上持续发力。全县常态化开展特色工种培训,构建了完善的技能等级评价与师徒帮带机制,年均培训人数超过1300人次。与此同时,深化苏陕定向培训与输出模式,在全国设立11个驻外劳务工作站,为外出务工人员提供全方位的稳岗和维权服务。依托智慧就业服务系统,丹凤县还实现了岗位的精准匹配,年均技能培训规模达3000人次以上,有效推动了群众稳定增收和县域劳务经济的提质增效。韩建军 李邦田

文旅赋能添活力,景城融合促发展。长武县紧扣提质升级、文旅融合目标,深度挖掘千年郿文化、公刘农耕文化、丝路驿站文化、红色革命文化等资源,以重点景区提质升级、A级景区创建突破为抓手,统筹生态治理、文物保护、乡村文旅、消费业态融合发展,打造特色文旅线路、民俗体验项目、网红打卡点,不断丰富旅游业态,让景区从“单一观光”向“观光+体验+休闲”的多元模式转变。2026年,该县以昭仁寺文化产业园、亭北村红色景区为重点,构建核心文旅带;依托公刘湖流域、鸡儿沟生态治理区域以及红星森林公园,打造生态文旅景观带;串联十里铺丝路古驿、青龙山景区等重点,构建丝路乡村文旅带,打造乡村休闲文旅走廊。整合县域小型文化公园、乡村文旅节点、特色民俗打卡点等资源,盘活零散文旅节点,实现全域旅游资源串珠成链、联动发展。

三区相互互促,发展同频共振。经开区做强产业硬支撑,城区做优服务大平台,景区做活文旅新亮点,三大板块功能互补、联动发展,形成“产业集聚、城市宜居、文旅兴旺”的一体化发展格局。长武县将持续锚定高质量发展目标,持续深耕景区、城区、经开区三大主战场,不断补短板、强弱项、扬优势,持续做大产业、做美城市、做旺文旅,以三区联动融合撬动县域发展提质增效。崔鑫