

8部门促铁路与旅游融合发展 旅游列车升级版 来了



商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门日前联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》6月10日对外公布,业内称之为增开银发旅游列车相关措施的升级版。

商务部服贸司负责人介绍,2026年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”。为抓好工作方案落实,商务部会同文化和旅游部、国铁集团深入总结《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》落实情况,结合地方经验做法,研究起草了若干措施,并于近日印发实施。

若千措施提出,到2030年在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组,产品供给更加丰富,铁路设施设备旅游服务功能明显改善,铁路旅游运行保障能力显著增强,市场化程度有效提

升,铁路融合发展取得显著成效。若千措施从5方面提出了15条主要工作任务。

一是加快铁路基础设施旅游化改造。加强铁路与旅游规划编制、设施布局、资源开发等方面的衔接协同;加快实施站点旅游化改造,加强旅游配套设施建设和适老化改造;积极推进列车旅游化改造,鼓励各类社会资本投资改造满足不同消费需求的旅游列车设施设备。

二是丰富铁路旅游产品体系。打造多样化旅游专列产品,开发特色化旅游专线产品,发展旅游票制产品和铁路文化特色旅游产品,挖掘地方和铁路文化旅游资源,全方位扩展铁路旅游服务供给。

三是提升铁路旅游服务水平。完善车站商业、旅游、交通接驳等服务,提升旅游列车在途服务,探索优化运动装备运输,行李托寄递送和宠物托运服务,完善“铁路12306”等平台旅游服务功能。

四是加强铁路旅游运行保障。从运力统筹挖潜、优化铁路票务服务、强化铁路旅游数据共享与应用等方面,更好保障旅游列车开行需求,激发更多旅游消费。

五是强化政策保障支持。鼓励有条件的地方出台旅游列车补贴和奖励政策,结合消费新业态新模式新场景试点支持打造铁路与旅游融合消费场景,鼓励金融机构为旅游列车技术改造和设施更新提供融资支持。支持拓宽旅游列车申请开行渠道,多渠道加强宣传推广,打造“铁路融合·乐游中国”品牌。

以旅游列车等为代表的“交通+”服务消费发展潜力巨大,是服务消费重要的新增长点领域。2025年初,商务部等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,全年全国共开行旅游列车2485列,同比增长33.6%。 谢希瑶

2026入境旅游旅行商大会暨陕西入境旅游产品推介会举行

近日,“聚全球客商·兴陕西文旅”2026入境旅游旅行商大会暨陕西入境旅游产品推介会在西安举行。活动邀请了来自中国、法国、俄罗斯等国的旅行商、航空公司代表,以及陕西各市文化旅游部门、旅游协会及重点企业代表共300余人参会。

近年来,陕西抢抓国家高水平对外开放政策机遇,积极发挥交通区位优势,持续优化入境营商服务,西安咸阳国际机场作为中国十大国际航空枢纽之一,年旅客吞吐量达4800余万人次,累计新开、恢复国际航线60余条,形成了“1小时省内、2小时国内、3小时亚洲、1日全球”的交通圈。2025年,全省接待入境游客92.67万人次,游客总花费100.56亿元,同比分别增长98.14%、101.05%。今年一季度,全省接待入境游客18.13万人次,游客总花费17.71亿元,同比分别增长61.09%、64.06%。

本次大会聚焦业态创新与服务升级,顺应国际旅游市场变化和游客需求,集中推出文旅新产品、新业态、新玩法,涵盖文博考古、自然生态、非遗体验等多元业态;组织国内外旅行商实地考察,确保资源推介精准落地、匹配市场需求;围绕“陕西国际旅游品牌塑造与传播”“构建入境旅游全球合作新格局”等议题,邀请行业专家、头部企业代表共话国际旅游发展新形势,为陕西入境旅游发展建言献策。

“我们期待与各方携手推广陕西,不断提升陕西文旅国际影响力,依托入境旅游渠道,讲好中国故事,陕西故事;同海内外文旅行业组织开展常态化深度合作,凝聚发展合力;与各地旅行商深耕合作渠道,共享市场红利;与行业专家智库携手构建陕西文旅品牌传播体系,塑造陕西国际旅游新形象。”陕西省文旅厅相关负责人表示。 李卫

西十高铁开通后—— 三小时从西安逛武汉

5月29日8时47分,随着55302次动车组由西安东站缓缓驶出,西安至十堰高铁陕西段启动运行试验。

3小时,从西安到武汉。一南一北,风味迥异;千年一脉,情深意长。

在中华历史的文脉里,陕西与湖北因秦岭而“一脉相连”,因汉江而“水乳交融”。千年来,秦腔楚调隔山相望,商旅贸易顺水相通。

“五一”假期,“8000斤苹果19小时全部卖光”的暖心故事火遍全网,恩施州与汉中市两地官宣互免景区门票,让陕鄂两省的情谊实现“双向奔赴”。

西十高铁正线全长约256公里,设计时速350公里,设西安东、蓝田、商洛西、山阳、漫川关、郧西、十堰东7座车站。作为连接华中与西北的快速客运通道,西十高铁开通后,将大幅缩短通行里程,重构陕鄂高铁出行版图,完善全国高铁网络布局。届时,西安至十堰约1小时可达,西安至襄阳预计2小时到达,西安至武汉3小时内通达。

西十高铁开通后,“朝食西安泡馍,夜品武汉热干面”不再是梦想,一天之内便可完成一场南北风味的“碳水双拼”。

为迎接陕西及西北游客,湖北多地推出文旅惠民政策,以诚意回馈两地深厚情谊。

自西十高铁开通之日起至12月31日,西北地区游客凭高铁票享武当山门票5折、双程索道8折、“武当一梦+武当山景区”套票6.3折、快乐谷套票2-3折的门票优惠。

5月1日起,群众持“秦楚相依·惠游湖北”亲情卡一年内可免费畅游十堰及西十高铁沿线多家优质景区,还能享受住宿、餐饮折扣;6月30日至12月30日,西安市民持“秦楚相依·惠游湖北”亲情卡可免费乘坐十堰东站至武当山景区直通车。

襄阳盛世唐城景区即日起至12月31日对陕西居民实行门票8折优惠。恩施州23个景区对汉中市市民免首道大门票,优惠持续至12月31日。

5月8日至12月31日,汉中市31家旅游景区(景点)、43家酒店向恩施州市民开放专属福利,凭本人身份证即可免票或享受折扣。

西十高铁的开通,为陕鄂文旅融合、人文互通搭建了新桥梁。这条跨越秦岭的旅游廊道,将串联起千年文脉、秀美山水与市井烟火,奏响陕鄂文旅双向赋能、协同发展的新乐章。 李卫

2026年「汉中文学周」暨「汉中文学周」启动

本报讯(记者 韩轩)近日,由中国作家协会社会联络部指导,陕西省作家协会主办,中共汉中市委宣传部、汉中市文学艺术界联合会、汉中市作家协会承办的“汇聚文学之光 照亮时代梦想”——2026年“陕西文学周”暨“汉中文学周”正式启动。

中国作家协会社会联络部主任包宏烈、陕西省作家协会党组书记、常务副主席单红,汉中市政府党组成员、副市长李亮出席启动仪式,来自全省各市(区)作协、行业作协、文学社团代表及媒体百余人参加活动。

包宏烈在讲话中指出,陕西始终有深沉的历史底蕴、炽热的人民情怀、坚定的文化担当,为汉中文学注入源源不断的生命力,“文学陕军”在中国当代文学版图上熠熠生辉。她谈到,新时代文学高质量发展要以“大文学观”为指引,文学工作者要深入基层沃土,从火热社会实践中萃取创作源泉,要始终坚持以人民为中心的创作导向,创作出有烟火气、有精气神的文学作品;要持续推动文学服务资源下沉,让优质文学资源直达基层一线;要顺应业态发展大势,主动推进文学跨界融合,不断拓宽文学传播边界;要赓续“文学陕军”优良传统,潜心深耕精品创作,以文学实绩助力陕西文学事业高质量发展。

据悉,自即日起至6月13日,“陕西文学周”暨“汉中文学周”系列活动将陆续走进汉中市图书馆、汉台区图书馆、汉中市西高新初级中学、陕西理工大学、洋县图书馆以及西乡、勉县、留坝、城固等多个场所,举办纪念中国工农红军长征胜利90周年主题文学座谈会、文学沙龙、改稿会、名家讲座、作家进校园、现场教学、采风调研、“诗意秦岭 文学赋能美丽乡村建设”座谈会等活动,打通文学服务基层、服务群众的“最后一公里”,助力基层文学事业蓬勃发展,为文化强省建设注入鲜活的文化动能。

逛见艺术



图为市民观赏毕业作品展。 代泽均 摄

近日,西安美术学院毕业作品展在老城根Gpark精彩亮相,展览汇集雕塑、服装设计等多元作品,艺术感拉满,吸引不少逛街的市民驻足观看。

以赛促技传承文脉

西安首届文物考古技能大赛开赛

本报讯(记者 张倩)近日,2026年西安市首届文物考古技能大赛实操考核在西安市西安东路保护管理中心正式启幕。来自全市文博行业69名晋级选手同台比拼考古勘探、文物修复等专业技能,以匠心守护千年文化遗产,助力西安历史文化名城建设。

据悉,本次大赛由西安市文物局、西安市总工会联合主办,多家文博单位、院校及企业共同承办、协办,紧扣2026年文化和自然遗产日“文物属于人民服务人民”的活动主题,是西安文博领域首次举办的综合性考古技能大赛。赛事前期共有277名行业从业者、院校师生报名参加,经过严格理论考核,最终69名优秀选手跻身实操决赛,分为四个竞赛组别展开角逐。

赛场之上,四大赛项各展风采,尽显文物保护工作的专业与匠心。考古勘探作为田野考古的首要环节,21名选手手持探铲,凭借经验辨识土质、土色差异,精准判断地下遗迹状况,规范完成勘探记录与图纸绘制。该赛项严格参照多项国家考古工作规程,全面考察选手实操能力与专业素养,也是本次大赛晋级人数最多的项目,凸显出考古勘探在文物工作中的基础地位。

文物修复区域里,技艺比拼精彩纷呈。陶质文物修复选手耐心清理残片,并对粘接、补配整形,恪守“最小干预、可识别、可再处理”的行业准则,让破碎陶器重归原貌。金属文物修复赛场氛围静谧,选手专注于青铜器除锈、纹饰整理等工序,融合传统手工艺与现代技术,同时规范撰写修复档案,推动文物修复向科学化转型,20名参赛选手凝神聚力,重现千载古器之美。

泥瓦作文物修复赛场则传来阵阵砖石敲击声。8名资深选手专注调配传统灰浆、砌筑修复古建筑墙体,比拼灰浆配比、砌筑工艺等传统技艺。古建筑泥瓦作讲究精益求精,分毫之差都会影响建筑稳固与外观,选手们凭借多年积累的手艺,展现出古建筑修缮技艺的深厚底蕴。

本次大赛赛制全面对标全国、全省文物行业职业技能大赛标准,采用理论考核占20%、实操考核占80%的综合计分方式。理论环节实行闭卷考试,实

国家基金项目“秦兵马俑粘接材料研究”启动

日前,由陕西科技大学、秦始皇帝陵博物院、陕西师范大学三家单位联合承担的国家自然科学基金文物联合基金项目“秦兵马俑粘接用环氧树脂的老化机制及界面失效机理研究(U 2574210)”开题会召开。与会专家听取项目负责人朱建锋的课题汇报,就研究方案与难点问题提出建议。研讨结束后,项目组团队前往秦俑一号坑现场实地调研,结合课题研究方向和现场实际情况,围绕研究核心问题、技术落地难点等内容开展深入交流,为项目后续科学研究和高质量推进奠定坚实基础。

陕西省文物局工作人员介绍,该项目聚焦秦兵马俑修复中已使用数十年的环氧树脂粘接材料,针对当前早期粘接部位对陶俑结构稳定性造成安全隐患的现实问题,以长时段自然老化和全生命周期人工加速老化样本为研究对象,系统揭示环氧树脂在秦俑服役环境下的老化行为与界面失效动力学机制,构建基于机器学习的环境老化行为预测模型,为秦兵马俑粘接修复材料的使用安全评估与风险预警提供科学依据,助力秦始皇帝陵兵马俑的长期稳定保护。 赵苗铁



据现场配备专业裁判组全程打分并录像留证,保障赛事公平公正。参赛人员覆盖文博单位职工、具备相关资质机构从业人员以及高校相关专业师生,老中青三代从业者同台竞技,构建起层次完备的文物技能人才梯队。

据了解,举办此次技能大赛旨在以赛促学、以赛促技、以赛促干,搭建技能交流展示平台,选拔优秀文物保护人才,夯实西安文物保护人才队伍根基。按照安排,本届大赛获奖名单及颁奖仪式,将在2026年西安市文化和自然遗产日主场活动中正式公布。

陕西:上新文旅IP 打造高品质旅游产品

千古奇观兵马俑,巍峨的秦岭,国宝朱鹮,大熊猫蜚声中外;秦腔、皮影、剪纸等传承千年;旅游演艺火爆……近年来,陕西凭借独特的文旅资源,不断丰富旅游产品供给,持续上新文旅IP,不断提升“文化陕西”的知名度与影响力,为陕西文旅产业发展源源不断地注入新活力。

丰富多样的文化和旅游资源,为新时代陕西文旅产业发展提供了丰沃的土壤。

在NE99数字娱乐星球,市民游客戴着VR眼镜探秘秦陵地宫;长安十二时辰主题街区里,游客在AI智影相机前感受“穿越”大唐的奇妙;《赵起大秦》演艺剧场中,AI智译眼镜为外国游客实时翻译台词。如今,来陕游客早已摆脱“走马观花”式的旅游,“上车睡觉、下车拍照”的情形已经被深度体验、科技体验、沉浸式体验的全新打开方式替代。

“小七,帮我规划西安四天三晚的详细行程。”“五一”假期,来自东莞的李浩一家落地西安后,即刻“唤醒”AI伴游智能体“小七”。短短几秒钟,一份包含景区介绍、交通线路、门票预订、美食推荐的专属行程就跃然屏上。“太方便了,就像带了一个专业的导游。”李浩说。

数字赋能文旅,创新文化场景构建。近年来,陕文投集团不断夯实文旅人工智能“技术研发+基础设施+创新应用+人才培养”四大平台体系,构建起文旅人工智能基础设施应用平台,形成“文化旅游+人工智能”五大应用方向、30个应用场景,让技术创新惠及来陕游客的旅程。

当画舫推开一湖碧水,当街巷转角传来悠远古乐,当衣袂飘飘的古风NPC微笑致意……瀛湖湖水街的夏日乐曲悄然奏响,整座岛屿化身为一座开放、流动、可参与的大剧场。

今年2月,陕文投精心打造的安康瀛湖湖水街文旅影视基地试运营。该项目以沉浸式演艺为核心,通过场景营造、内容创作、互动演艺、沉浸体验的有机融合,构建起一个“可停留、可沉浸式”的文化空间,推动瀛湖景区由“观光型游览”向多元业态、多重体验转变。项目突破传统的定点观演模式,让游客在游览中观看演出、参与互动,形成“人街即入戏,移步皆演艺”的体验方式。“这里太好看了,有山有水有故事,安康又多了一个游玩的好去处。”近日,来自西安的游客汪雨说。目前,街区通过与短视频、产学研基地等结合,持续拓展文旅融合与IP孵化新空间,培育文旅消费新增长点。

文化是旅游的灵魂。近期,全网火爆的电视剧《主角》让无数观众对秦腔产生了浓厚兴趣。在该剧拍摄地之一的白鹿原影视城,各类秦腔特色活动层出不穷,丰富的文旅活动吸引了众多游客打卡。6月13日,秦腔文化艺术节将在这里启幕,有“线上挑战+线下体验”,还有顶级的秦腔视听盛宴和秦腔大赛。

今年“五一”期间,西安丝路欢乐世界重磅上新“海市蜃楼”。裸眼3D+光影传感技术打造的“丝路幻境”,进一步丰富了科技文旅产品矩阵,以创新视听特效重塑丝路游玩体验,推动游客游览从传统“看风景”升级为沉浸式“入画卷”。“太有趣了,我仿佛进

了一场时空穿越之旅。”西安市民刘怡君说。

陕西是古丝绸之路的起点,丝路文化底蕴深厚、文旅资源得天独厚。作为陕西重点打造的丝路主题沉浸式文旅综合体,西安丝路欢乐世界以文化为魂、创新为核、体验为本,持续推陈出新,进行产品迭代、内容焕新、业态升级,打造高品质、有特色、可持续的文旅产品,擦亮陕西丝路文旅金字招牌。

西安丝路欢乐世界深度挖掘丝路文明交融内核与陕西历史文脉,聚焦演艺内容不断创新,持续打磨优化音乐剧《丝路之声》,生动演绎丝路千年故事。园区还打造夜场专属剧目《李希霍芬传奇》,创排重磅史诗奇幻剧《千年吉祥》,定制打造多部丝路主题儿童剧;迭代更新主题巡游、实景剧目、光影演艺等内容,将静态的丝路历史文化资源转化为动态文旅体验,让丝路文化可看、可赏、可感、可传播。

“下一步,丝路欢乐世界将依托陕西丰厚的文旅资源,坚持创新不止步、品质再升级,持续推出更多兼具文化厚度、科技质感与市场活力的优质文旅产品,全力打造全国知名丝路主题沉浸式文旅目的地。”陕旅集团有关负责人表示。

从秦巴山水到关平平原,陕北高原,从实景演艺到沉浸式体验空间,从“博观”文旅大模型到智能伴游助手“小七”,陕西以文旅融合为引擎,通过“文旅+百业”“百业+文旅”实现产业融合、价值提升,推动产品形态从观光向体验转型,打造文旅消费新场景、新业态、新产品,新模式,培育更多文旅消费新的增长点和动力源,向着万级文旅产业目标稳步迈进。 李卫