



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

2570亿元真金白银 多部委亮出城市更新“资金账本”

权威发布

实景实训行动启动 人形机器人加速开启“作业模式”

记者6月9日获悉,工业和信息化部、国务院国资委日前印发关于联合开展2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动的通知,旨在通过真实场景训练,持续优化具身智能模型算法,积累高质量真机数据,提升本体关键组件性能,探索构建人形机器人及具身智能产品全生命周期管理和保障机制。

当前,我国人形机器人与具身智能正处于从实验室走向真实场景、从演示验证转向常态化作业的关键阶段,模型算法、本体性能、场景适配、真机数据积累等仍存在短板。实景实训是破解上述瓶颈的关键抓手,可有效避免场景重复建设和资源浪费,实现产品在真实环境中的快速迭代优化。

通知明确,到2026年底,人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署,开启“作业模式”;凝练形成百个以上高价值应用场景,进一步丰富具身智能应用谱系,带动形成万台级规模落地能力。

通知聚焦打造实景实训空间,组建创新应用联合体,攻关实用化作业技能,加强实景应用验证与常态部署,强化关键要素保障,凝练成熟经验等6项重点任务,进一步明确开展实景实训的实施路径。主要举措包括围绕工业、服务、特种领域,选取一批真实场景单元;持续提升“大小脑”模型算法抗扰和自适应水平;加强数据治理,稳妥有序开放共享。

主要举措还包括鼓励探索“人形机器人即服务”模式,通过按效用付费、经营性租赁等商业创新手段降低用户投入门槛;强化整机“身份证”信息管理,持续健全完善人机安全协作管理机制;探索人形机器人保险等政策。

据悉,工业和信息化部、国务院国资委将专项行动融入人工智能赋能新型工业化相关工作,对成效突出的区域与企业,在政策、标准、项目上予以倾斜支持;各省级工信主管部门、有关央企将通过专项资金、政府奖励支持场景开放、技术攻关、应用推广与标准研制;建立清单化管理、常态化跟踪评估机制,协调解决推进难点堵点,确保任务落地见效。
新华

信息快递

工信部指导规范App 信息窗口跳转行为

记者6月9日获悉,工业和信息化部信息通信管理局日前组织召开专题会议,指导督促相关互联网平台和智能终端企业,强化App信息窗口呈现方式的规范管理,严禁违规呈现信息窗口。

随着“618”各类电子商务促销活动不断增多,部分App在开屏和弹出的信息窗口中,采用违规方式诱导用户点击,或通过高灵敏度“摇一摇”等方式诱导触发跳转。会议通报了在日常巡查中发现的相关问题线索,对已上线或即将上线的各类信息窗口样式进行全面审核。

此外,会议还要求相关企业建立完善在线巡查机制,及时下线违规信息窗口样式。坚持严守合规边界,完善内部审核和合规管理机制,规范服务行为,优化用户体验,有效杜绝违规行为的发生,切实保护用户合法权益。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人说,后续将持续开展常态化检测监测,对发现的违规行为,依法予以约谈、通报、下架App等处置,全力营造放心安全的消费环境。
新华

前5个月我国货物贸易 进出口增长15.3%

据海关统计,2026年前5个月,我国货物贸易进出口总值20.68万亿元人民币,同比(下同)增长15.3%。其中,出口11.91万亿元,增长11.8%;进口8.77万亿元,增长20.5%。5月份,我国货物贸易进出口总值4.45万亿元,增长16.9%。其中,出口2.59万亿元,增长13.8%;进口1.86万亿元,增长21.5%。

从贸易方式看,前5个月,我国一般贸易进出口12.47万亿元,增长8.3%;加工贸易进出口3.95万亿元,增长22.9%;保税物流进出口3.59万亿元,增长41.8%。

从贸易伙伴看,前5个月,我国与东盟贸易总值为3.52万亿元,增长16.6%;我国与欧盟贸易总值为2.53万亿元,增长10.3%;我国与美国贸易总值为1.61万亿元,下降6.6%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口10.57万亿元,增长13.6%。

从外贸主体看,前5个月,民营企业进出口11.81万亿元,增长15.5%;外商投资企业进出口6.02万亿元,增长15.7%;国有企业进出口2.81万亿元,增长14%。

从重点商品看,出口方面,前5个月,我国出口机电产品7.58万亿元,增长18.4%;农产品1.61万亿元,下降3.1%;农产品3007.9亿元,增长1.6%。进口方面,前5个月,我国进口机电产品3.54万亿元,增长25.3%;原油2.18亿吨,减少4.8%;农产品6181.6亿元,增长7.6%。
新华

高考落幕! 三秦学子挥笔收官 奔赴崭新前程



为期三天的2026年陕西高考于6月9日正式结束。全省超29万考生顺利完成全部考试科目,陆续走出考场。考点外,陪伴多日的家长、老师翘首以盼,用拥抱与笑容迎接归来的考生。
本报记者 张倩 摄



贸易账册远程视频核查 陕西完成首例加工

本报(记者 李勇)近日,西安海关所属宝鸡海关顺利对陕西西格玛创意科技有限公司开展了加工贸易账册远程视频盘库核查,标志着远程视频核查这一新型监管模式在陕西省加工贸易领域成功落地。作为该关首例作业,西安海关稽查部门提前介入,全程跟进并具体指导,确保了此次试点工作的高效顺畅、依法依规。

“海关采用远程视频盘库,没有影响我们的生产,这进一步节约了我们企业的时间和资源,为我们降低了经营成本。”陕西西格玛创意科技有限公司负责人龚高波说。本次远程视频核查作业中,宝鸡海关秉持“作业内容不减、标准不降”原则,监管操作规范透明,全程顺畅高效并录像存档,直观体现了海关深化“智慧海关”建设、以科技力量推动营商环境优化的实践成效,是海关提升治理能力现代化、实现严密监管与高效服务有机统一的有力举措。

宝鸡海关关长陈晖表示,宝鸡海关将持续贯彻落实海关总署改革部署和西安海关工作要求,在符合条件的业务领域稳妥有序地推广远程视频核查模式,让更多外贸企业享受海关政策红利和改革便利,助力企业降本增效,促进地方开放型经济高质量发展。

远程视频核查是海关总署在全国推广的一项便利化改革措施,对比传统线下实地核查,该模式显著提升了海关核查服务效能,智慧化、非接触式核查监管打破地理空间限制,将海关对企业的干扰降至最低,核查安排更加灵活机动,响应企业需求更为迅速。

陕西省巾帼电商能力提升培训班举办

近日,陕西省巾帼数字素养与技能提升活动暨巾帼电商能力提升培训班在西安举办,全省优秀巾帼电商带头人、女性企业家、返乡创业女青年、巾帼新农人等150余名代表参加培训。

本次培训班聚焦电商领域前沿动态与陕西本土产业特色,精心打造课程体系,邀请行业专家与领域带头人带来多场干货满满的专题分享。陕西新丝路电子商务

研究院院长董驰围绕“农产品电商品牌打造、产地溯源、线上营销新模式”,深入解析农产品电商发展的关键路径与创新方法;西部数字经济研究院院长张鸿以《数字经济时代AI+赋能电商产业高质量发展》为题,探讨人工智能技术为电商产业注入的新活力与新可能;陕西省乡镇企业供销总公司总经理宗恒介绍县域数字经济生态建设情况,为县域电商发展提供实践参考;省发

展改革委相关负责人对“十五五”发展规划、产业扶持等相关政策进行了解读。

陕西省妇联相关负责人表示,将持续关注女性发展需求,整合优质资源,推出更多针对性强、实用性高的培训与服务,不断提升女性数字技能与电商运营能力,为推动陕西电商产业高质量发展、助力乡村振兴贡献巾帼力量。
杨小玲

前4月陕西外贸外资消费市场稳定增长

外贸同比增72.8% 消费同比增4.2%

本报讯(记者 周生来 刘畅)6月9日,记者从陕西省统计局发布的数据获悉,1-4月,陕西省外贸进出口总值持续高速增长势头,增速持续领跑全国,开放型经济发展动能强劲。

进出口总值2707.70亿元
高于全国57.9个百分点

据西安海关统计,1-4月全省实现进出口总值2707.70亿元,同比增长72.8%,增速较上年同期提高69.7个百分点,高于全国57.9个百分点。其中,出口2079.43亿元,增长90.1%;进口628.28亿元,增长32.7%。累计实现贸易顺差1451.15亿元,比上年同期增加831.88亿元。

分月度看,4月份全省进出口778.16亿元,增长70.6%,其中,出口599.08亿元,增长86.7%;进口179.08亿元,增长32.3%。

外贸企业持续发力,民营企业保持增长。一季度,全省外贸企业实现进出口总值1922.67亿元,同比增长114.3%,占全省进出口总值的71.0%。

“一带一路”外贸领航,多元格局稳固发展。一季

度,对共建“一带一路”国家进出口1534.98亿元,增长82.8%,占全省进出口总值的56.7%;对RCEP其他成员国进出口1232.33亿元,增长109.6%;对东盟11国进出口555.67亿元,增长102.5%。

新设外资企业123家
增长28.1%

据陕西省商务厅数据,一季度全省实际使用外资0.93亿美元,同比下降68.5%;新设外资企业123家,增长28.1%;合同外资0.84亿美元,下降53.4%。

从外资来源地看,全省外资主要来源于中国香港。实际使用香港外资0.80亿美元,同比下降59.2%,占全部外资的86.6%;实际使用英国外资0.07亿美元,下降70.4%;实际使用韩国外资0.03亿美元,下降85.0%。

从外资产业分布看,全省七成以上外资进入第三产业。第三产业实际使用外资0.69亿美元,下降58.7%;新设外资企业106个,增长20.5%;合同外资0.47亿美元,下降66.6%。第二产业实际使用外资0.23亿美元,下降81.6%;新设外资企业16个,增长3

倍;合同外资0.37亿美元,增长28.7%。

消费市场稳定增长
超六成商品销售持续增长

消费品市场平稳增长。1-4月,全省限额以上企业(单位)消费品零售额同比增长4.2%,高于全国3.6个百分点,增速较一季度回落0.9个百分点。分消费形态看,限额以上单位商品零售同比增长4.6%,限额以上单位餐饮收入同比增长0.7%。

线上销售发展态势良好。1-4月,全省限额以上企业(单位)通过公共网络实现的零售额同比增长19.5%,快于限额以上单位消费品零售额15.3个百分点;占限额以上单位消费品零售额的比重为20.4%,占比较上年同期提高2.6个百分点。

超六成商品销售持续增长。从商品类别看,1-4月,限额以上单位23类商品中,14类商品零售额实现增长。1-4月,金银珠宝类商品零售额增长17.3%;通讯器材类商品增长16.0%,其中智能手机增长较好,增长32.6%;金银珠宝类和通讯器材类商品共同拉动限额以上单位消费品零售额增长0.9个百分点。