

县域动态

紫阳13件商标入选陕西首批重点商标保护名录

近日,陕西省知识产权局发布第一批陕西省重点商标保护名录,紫阳县共有13件商标成功上榜,主要覆盖富硒茶这一主导产业,彰显了县域品牌建设与知识产权保护工作的突出成效。

本次紫阳县入选商标包括紫阳富硒茶、紫阳红、紫阳茶3个区域公共品牌,以及陕秦茶业、和平茶业、焕古茶业等10个企业自主品牌。其中,紫阳富硒茶品牌价值达70.26亿元,入选中欧地理标志协定保护名录,是紫阳茶产业的核心支撑。

近年来,紫阳县把茶产业作为乡村振兴首位产业,持续强化品牌培育与知识产权保护。目前,全县茶园面积26万亩,茶叶综合产值突破81亿元,带动12万茶农稳定增收。纳入重点保护名录后,相关商标将享受快速维权、跨部门协作、侵权快速查处、全链条精准保护等政策,大幅降低维权成本,提升维权效率,有效遏制仿冒侵权行为。

2025年航空产业产值达417亿元

阎良区持续壮大航空产业链群

近日,记者从西安市委宣传部分、市政府新闻办举行的“统筹推进‘十五五’良好开局”主题系列新闻发布会上获悉:作为国家航空产业集群的核心承载区,2025年,西安市阎良区航空产业产值达417亿元,发行全国首单航空产业科创债,零组件精益制造中心等4个项目入选国家先进制造业集群创新案例,航空产业链群集聚壮大的势头愈发强劲。

今年以来,阎良区围绕提质扩容、创新赋能、生态优化与场景融合四大维度精准发力,在龙头牵引方面,不断深化与航空央企的对接合作机制,支持“链主”企业发布需求清单,带动本土配套企业协同发展;持续推进大飞机配套能力建设三年行动,力争年内本土培育库企业突破45家,推动航空产业总产值增长5%以上。

在创新驱动方面,该区全面激活实验室与技术转移中心等科创资源,计划年内转化科技成果30项以上。依托航空大数据中心加速数字化转型,并不断完善“科小、高企、瞪羚”全周期培育体系,力争高新技术企业达255家、科技型中小企业达300家,新增规模以上工业企业20家以上。

为构建更加完备的产业生态,阎良区今年将推进94个重点产业项目建设。通过拓展飞机机电、动力设备、飞行服务等上下游配套,力争全年落地产业项目100亿元以上。此外,该区积极构建航空产业“四投”生态,推动产业基金扩增至30亿元,以“以投促引”集聚优质产业资源。

阎良区委书记、航空基地党工委书记于海夫表示:“我们将重点支持‘九天’科研试飞和‘鸿鹄’商业运行,加快无人机总装基地等10个项目建设,打造低空装备制造集聚区。”

柞水抢抓低空经济机遇赋能县域发展

近年来,柞水县依托独特的山地地形与生态资源优势,精准抢抓低空经济发展机遇,全力培育壮大低空经济产业链,以新兴产业赋能县域发展,打造高质量发展新引擎。

作为柞水本土低空物流骨干企业,陕西翼空投资有限公司硬件配置完善,业务范围涵盖低空物流配送、农林植保、山地物资调运等多个领域,服务网络覆盖柞水全域及周边区域,带动群众实现家门口稳定增收。目前,已吸纳5名本地飞手就业,月均薪资可达8000元,切实让本地群众靠技能稳就业、稳增收。

产业发展,人才为先。陕西唯能航空智能科技有限公司作为低空经济人才培育平台,为柞水低空产业发展持续输送专业化、实操型人才。据了解,企业建有2000平方米标准化实训基地,配套2个专业八字飞行训练场,场地规范、设备齐全,可同时满足多组学员同步开展实操训练,实现规模化、标准化人才培育。目前,配备扑翼无人机、穿越机、航拍机及三类、四类专业作业无人机,全面覆盖航拍测绘、农林飞行、安全巡检等多元应用场景,全方位提升学员的实操水平和岗位适配能力。无人机低空产业是柞水县“十五五”重点培育的新

兴支柱产业。当前,无人机已广泛应用于农林防护、山体隐患监测、生态巡查、低空物资配送等多个领域,深度赋能乡村振兴、生态保护与县域经济高质量发展。柞水县将持续加大低空经济产业扶持力度,完善产业

配套、丰富应用场景、延伸产业链条、壮大产业体量,全力做强低空经济特色新赛道,让低空经济成为带动群众增收、推动县域提质升级的强劲新动能。

李雪能 陈毓

相关新闻

丹凤低空经济年综合产值突破15亿元

近年来,丹凤县立足资源禀赋,抢抓发展机遇,以系统谋划为基、以链式发展为要、以场景应用为牵引,全力推动低空经济提质增效、蓄势崛起,全县低空经济年综合产值成功突破15亿元。

丹凤县出台低空经济专项扶持十条措施,设立低空经济产业发展专项资金,创新推出“低空经济贷”专属金融产品,同步配套三年推进清单,形成“1+N”的完整政策支撑体系,持续补齐硬件短板,逐步构建起“一机场、两园区、一平台、一中心、多起降点”的立体化低空发展格局。

丹凤县引进培育中天禹辰等龙头企业,深化与西工大等高校院所产学研合作,建成3个产学研基地、1

个中试基地,累计取得国家专利100多项,建成陕西省首家民营企业全自主可控无人机生产线,带动7家本地配套企业抱团发展,关联产业增速超30%,产业集群效应持续显现。

依托无人机巡查、AI智能分析等技术,丹凤县常态化开展水源地保护、尾矿库监管、地灾排查、火情监测等工作,形成“无人机巡查+直升机救援”的空地一体化应急体系;搭建专业化飞行实训平台,形成“教学+实操+应用”的培育模式,年均培育无人机专业人才5000人次以上,连续三年举办全国航空模型公开赛,2026航空模型F3A世界杯(中国站)赛事带动综合消费1300万元。

赵楠 韩清

留坝以提质扩容激活消费市场

今年以来,留坝县紧盯消费提质扩容目标,以品牌培育、业态创新、场景打造、渠道拓展为突破口,统筹推进文商体旅深度融合,全力以赴打好提振消费硬仗,全县消费市场持续升温、商贸经济稳步向好。

该县紧扣十大重点首发品牌建设,一体化推进品牌VI设计、产品研发与配套项目落地,全方位提升优质消费供给能力。智慧农仓设备完成定型并稳步拓展意向订单,留坝中华蜜源示范场及主题博物馆加快建设,郑州专柜顺利上架销售,外拓市场取得积极成效。秦岭草本投入试运营,推出药膳、调酒及DIY体验,业态更加丰富。同时,民宿管家培训扎实开展,累计培训近300人次,44家民宿完成主题定位,9家推行一价全包模式,职业化服务品牌持续擦亮。“味道留坝”美食指南正式推出,成功举办汉中市第一届秦岭药膳大赛。

在激活消费市场过程中,该县坚持以活动聚人气、以赛事引流量,推动文商体旅深度融合释放动能。紧扣“寻梦秦岭春·醉美留坝行”主题,常态化开展老街沉浸式体验、民俗表演等特色活动,成功举办油菜花节、“陕西商超”冠军赛、青企协足球友谊赛、梭罗村“花田喜事·疯狂动物城”趣味挑战赛、“秦岭星光音乐节”等系列活动,有效激活球场使用场景,显著提升场地运营效率。同时,通过景区优惠、民宿“一价全包”、消费券发放、专场促销等系列惠民举措,联动15家商户参与,撬动综合消费超30万元,带动销售额近百万元,城乡消费活力持续释放,文旅融合发展动能不断增强。

该县抢抓数字经济新机遇,大力培育电商直播、网红经济等新型消费业态,加快构建线上线下融合销售体系。深化与中陕核、果核宇宙、江南大学等校企平台合作,推行“主播+企业”联动直播,累计开展直播380余场,销售额突破800万元。积极拓展政企合作渠道,推动留坝特色产品进入航空餐食、高速集团及省级采购体系,线上采购额超80万元,以销促产,以产带销的良好循环全面撬动批发、零售企业经营活力,商贸市场稳规稳产、提质增效态势持续巩固。

欧红英 廖莎

文化展演活动在镇江举办

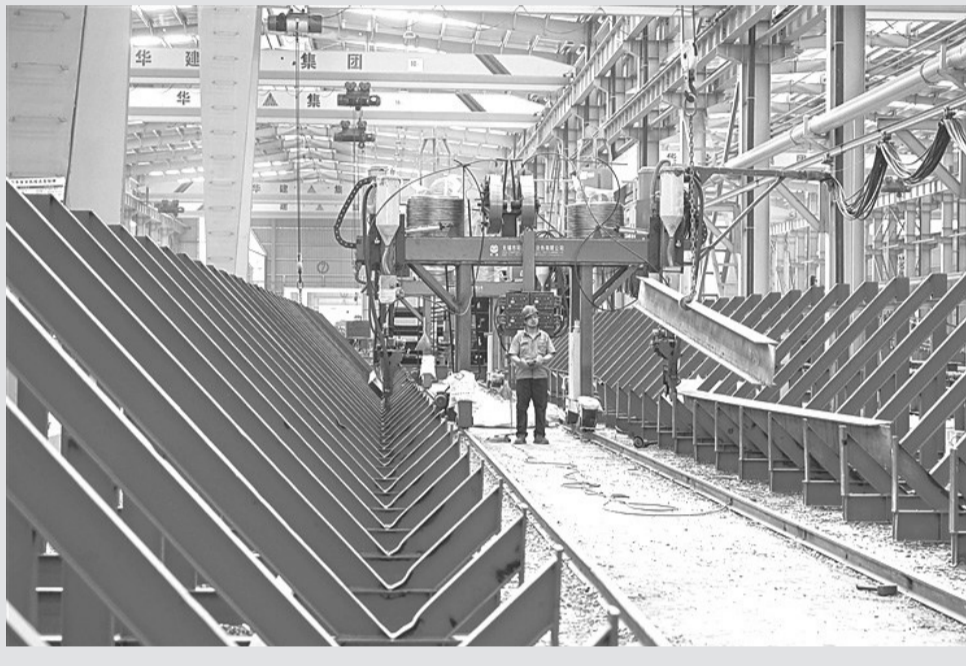
近日,合阳县“山海同心·为镇加油”农产品助销与文化展演联合助威活动在江苏省镇江市体育会展中心举办。活动依托“苏超”IP流量优势,以体育为媒、文旅为桥、消费为介,在苏超赛场外全方位展示合阳特色文化与优质农产品,为深化镇江渭南对口帮扶、推动苏陕协作走深走实注入了强劲动能。

据悉,围绕本次活动,合阳县组织教育体育局、文化和旅游局、农业农村局、融媒体中心等部门及企业代表、非遗传承人、主播达人共26人组成代表团,全程观摩“苏超”联赛镇江VS常州赛事,沉浸式感受“苏超”火爆氛围与群众体育IP打造经验,学习借鉴赛事运营、文旅融合、消费赋能等方面的先进做法。

赛场外,“合阳元素”同步精彩绽放,形成“场内助威+场外助兴”的联动效应。国家级非遗项目——提线木偶戏以精彩的演绎引得现场观众掌声不断。葫芦雕刻、钰凝香、剪纸3项非遗产品通过静态展示、文化讲解的方式,让镇江市民近距离感受合阳的文化底蕴。农特产品展区,富硒小米、兴隆乳业乳制品、红薯粉条、渭南系列酒等优质农特产品整齐陈列,企业代表现场推介,讲解品牌故事。不少镇江市民现场品尝、咨询购买,纷纷为黄河岸边的优质农特产品点赞。

王勇 党东川

壮大产业集群 激活发展动能



近日,位于淳化县的陕西建集团有限公司车间,工人在吊运物料。近年来,淳化县以培育壮大产业集群为核心,加快推动经济开发区创新要素集聚,实现园区发展提档升级,县域经济提质增效。

李赟 摄

安康首个抽水蓄能电站可研报告正式获批

记者从宁陕县获悉,宁陕北抽水蓄能电站可行性研究报告日前顺利通过水电水利规划设计总院审核并正式获批,标志着安康市首个抽水蓄能电站正式进入开工筹备阶段。

据了解,宁陕北抽水蓄能电站是国家抽水蓄能中长期重点实施项目,也是陕西省抽水蓄能布局重点工程、安康市首个抽水蓄能电站,战略地位和建设意义重大。项目位于宁陕县广货街镇、金川镇,总装机容量1800MW,总投资117.5亿元,电站枢纽由上水库、下水库、输水系统、地下厂房及开关站组成,计划2032年建成

投产。项目建成投用后,将主要服务陕西电网,承担调峰填谷、储能调频、事故备用等功能,有效提升电网安全稳定运行水平,促进新能源消纳,助力能源结构绿色转型与“双碳”目标实施。同时,带动宁陕县产业发展、扩大就业,增加财政收入,为县域高质量发展注入强劲动能。

目前,宁陕县正紧盯开工目标,全力推进电力接入系统设计批复、防洪评价、用地报批等各项工作,奋力推动项目早开工、早建成、早投用,力争早日发挥项目经济、社会、生态综合效益。

宋博 王先林 谯敏

山阳:“兜底窗口”解难 “金融活水”纾困

“乡情招商+专班包联”,项目跑出“山阳速度”

山阳县将招商引资作为“头号工程”,深耕乡情招商、产业链招商、以商招商。今年成功举办乡党回乡发展大会、丝博会山阳专场等系列活动,精准对接优质产业资源,签约落地项目25个,总投资43.55亿元,为产业转型升级积蓄了强劲势能。

“从第一次接洽到签约,只用了两个月;从签约到开工,专班帮我们解决了用地、环评等一系列难题。”西安一家新材料企业负责人张建华,是山阳籍回乡创业的代表,他告诉记者:“这种‘保姆式’服务,让我们在外游子更有信心回家乡发展。”

“15款产品+容错机制”,金融惠企精准“滴灌”

“多亏了‘菌菇贷’,今年初扩建大棚的资金才有了

着落。”十里铺街道食用菌种植大户张治飞指着新建的标准化大棚说。针对中小微企业融资难、抵押物不足等痛点,山阳县创新推出15项差异化特色金融产品,并选派金融辅导员驻企开展一对一精准服务。

让金融机构“敢贷、愿贷”的,还有一项大胆的制度创新——信贷容错纠错机制。山阳县明确,对已尽职履责但出现不良贷款的信贷员,予以免责处理。今年以来,共有27笔共计2.9亿元不良贷款免除追责,有效破除了金融机构的放贷顾虑。“以前怕出错,审批很谨慎;现在有了容错机制,我们能更大胆地去支持那些有前景但暂时困难的小微企业。”山阳县农商行一位客户经理说。

与此同时,山阳县持续健全政银企常态化对接机制,今年争取政策性资金13.79亿元,引导金融机构授信12.64亿元,落实减税降费2770.6万元,实打实为市场主体减负松绑、帮上一把。

通讯员 蔡忠和

宜君文旅融合绘新景 山城焕新谱新篇

风暖昼长,夏意渐浓。走进宜君县哭泉镇,层层叠叠的旱作梯田宛若大地指纹,错落有致的民宿院落镶嵌于绿水青山之间。2025年,宜君县文化和旅游局紧扣全县发展战略,交出了一份亮眼答卷:全年实施文旅项目4个;接待游客280.1万人次,旅游总收入12亿元,同比分别增长16.7%和4.34%;6个项目入选陕西省第八批非遗名录,数量居全市首位,创县域一次性入选省级非遗项目数量新高。

项目攻坚,夯实发展“硬支撑”

走进宜君县智慧旅游平台运维项目现场,技术人员正对监控、售票机等设备进行细致维护。随着移动专线顺利开通,这一项目将为游客带来更便捷的数字化体验。与此同时,博物馆可移动文物预防性保护、石窟群部分石窟保护加固项目已全面完成。

在花溪谷景区,新落成的花卉文化园成为游客热门打卡地。这一项目撬动了“花海经济”,让“美丽风景”加速转化为“美丽经济”。彭祖寿宴沉浸式餐秀项目也将深度融合养生文化、非遗技艺与中医药产业,力争打造全省叫得响的文旅网红IP。

民宿错位,激活全域“新动能”

“山上赏梯田、住民宿,山下品渔歌、乐山水”——在哭泉镇,这种完整的休闲链条正从愿景变为现实。依托旱作梯田核心区区位优势,当地按照“串点成线、连线成片、全域推进”的思路,持续探索“农业+文化+旅游”一体化发展模式。

今年“五一”假期,哭泉镇云裳梯田民宿正式开门迎客。这一民宿项目由哭泉镇6个村集体共同推进,采用“专业公司运营+镇企合作分红”模式运营。更精

心打造了名中医堂,游客可体验中医咨询、艾灸拔罐、中药浴足等特色康养服务。哭泉镇加快构建全域旅游新格局,将“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村图景,转化为群众增收致富的“绿色银行”。

展望未来,锚定“全域发展”新目标

未来在提升县城旅游能级方面,宜君县将以创建省级旅游休闲街区为抓手,整合恒城文旅综合体、龟山文化园、龙山公园及花溪谷景区资源,串联形成“景城一体”旅游线路,完善公共交通接驳、智慧导视系统等配套设施,实现“以城聚景、以景活城”。

同时升级“宜君精华一日游”“康养休闲两日游”两条精品线路,抢抓高铁开通机遇,推动“过境游”向“过夜游”转变,持续提升宜君文旅的品质与口碑。

官慧娟

