

稳中有进 向新向优

从多地以法治之力护航民营经济高质量发展,到影视融合激活消费新业态;从“好房子”建设持续提速,到各地以科技赋能人与自然和谐共生……5月以来,全国各地真抓实干、阔步向前,展现出稳中有进、向新向优的生动图景。

“作为OPC(一人公司)创业者,过去常因合规边界不清晰而心存顾虑,不敢放开手脚投入创新,如今这份指引让我们安心搞研发、放心谋发展。”逐数科技(温州)有限公司负责人郑志鹏看完整近发布的《温州市人工智能OPC合规指引》,语气中透着兴奋。

今年5月20日,正值民营经济促进法施行一周年。浙江温州以合规指引为抓手护航新业态发展,正是各地落实促进民营经济发展政策措施的生动注脚。

各地各部门着力推动民营经济促进法落地见效。《江苏省民营经济促进条例》于5月20日正式施行。“条例支持企业用发明专利、无形资产做质押融资,把惠企政策落了地。”江苏苏州海苗生物科技有限公司董事长谭森说,她所在的企业近期以核心专利质押获得了2000万元的授信,有了金融活水支持,研发步伐不断加快。

“建筑保存得特别好,既有潮汕风格,也有南洋风格。”在广东汕头东里镇塘西村的起凤陈祠堂里,来自深圳的游客杨女士感叹,踏进这个民居的一瞬间,感觉和电影的画面重合了。

5月份一线城市新房成交面积同比增长10%

5月份,房地产市场延续“小阳春”以来的热度,重点城市交易活跃。

从新房市场来看,中指研究院数据显示,5月份百城新建商品住宅成交面积环比增长7%,同比小幅下降2%。其中,一线城市同比增长10%,已连续两个月同比增长,北京、上海、广州、深圳同比分别增长15%、2%、7%和50%。

二手房市场方面,中指研究院数据显示,5月份二手房市场保持较高活跃度,市场热度持续性强于往年同期。重点20城5月份二手住宅成交14.1万套,环比下降9.0%,同比增长19.3%,同比增幅较四月份扩大6.3个百分点。累计来看,今年前5个月重点20城二手住宅成交62.9万套,同比增长4.4%,需求稳定释放。

在一线城市中,北京、上海二手房市场成交量连续2个月创下近五年同期新高。据北京市住房和城乡建设委员会数据,5月份北京二手房网签16008套,同比增长12.1%;网上房地产数据显示,5月份上海二手房网签28023套,同比增长30.9%。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,今年春季房地产行情超出预期,上海二手房市场交投已连续3个月保持高位,稳定在2.8万套以上,反映出购房需求释放的持续性超出预期,市场内在动能较强。

5月份,上海、广州推进收购二手房工作,开展住房“以旧换新”。广州还发布《广州商业性个人住房贷款转住房公积金贷款个人住房贷款实施办法(暂行)》,对“商转公”政策进行了优化。

中指研究院指数研究部总经理曹晶晶表示,5月份政策层面延续“稳市场”基调,在城市更新、存量盘活及住房公积金等方面进行优化,各地合计出台超80条房地产相关政策。未来,各地或将继续以因城施策方式推进政策落实,需求端或进一步降低购房成本,如下调房贷利率、给予贷款贴息等;供应端有望加大存量商品房及闲置土地收储力度,并加快推广“收旧换新”等打通置换链条相关政策。

对于房地产市场后续表现,曹晶晶认为,随着年中销售节点临近,重点城市优质项目推盘节奏及房企营销力度均有望加大,核心城市新房销售或延续温和修复态势,但城市间、项目间的分化格局将进一步凸显。年中二手房成交量有望保持平稳,在挂牌量逐步回落的背景下,价格跌幅预计维持在窄幅区间。

张梦逸

财经眼

中国人民银行5月国债买卖净投放500亿元

中国人民银行(以下简称“央行”)日前公布了5月各项工具流动性投放情况。其中,公开市场业务方面,7天期逆回购净投放4898亿元,公开国债买卖净投放500亿元。

业内人士表示,结合过往数据来看,5月公开市场国债买卖延续了2月以来每月400亿元至500亿元的水平。

东方金诚首席宏观分析师王青告诉记者,当前市场流动性较为充裕,无需央行通过公开市场国债买卖大规模注入长期流动性,体现了央行灵活开展公开市场各项操作,通过量价配合引导市场利率围绕政策利率平稳运行的政策意图。

值得注意的是,受中东局势演化牵动,近期国际原油价格上行放缓,10年期国债收益率波动下行。这是5月央行国债买卖净投放规模保持较低水平的一个原因。

在王青看来,近期央行各类流动性工具以调减或“地量”运行为主,主要是为了稳定资金面,避免主要市场利率过度向下偏离政策利率,防范资金空转,“保持市场流动性充裕”的政策基调没有变化。这仍是当前货币政策延续支持性取向的一个重要发力点。

中信证券固收研究团队表示,资金面上,5月银行间资金仍较为充裕,但央行通过买断式逆回购缩量等方式灵活调节流动性供给,隔夜资金利率有所回升。随着新型政策性金融工具加快使用以及国债发行供给提速,信贷社融数据或呈弱修复,央行或将继续灵活运用多种工具引导货币市场利率围绕政策利率平稳运行,6月DR001资金中枢或延续小幅回升态势。

也有业内人士认为,之后若10年期国债收益率进入1.7%以下区间,不排除国债买卖净投放规模进一步扩大,乃至再次暂停公开市场国债买卖的可能。

另外,央行公布的5月各项工具流动性投放情况还包括常备借贷便利(SLF)净投放9亿元,中期借贷便利(MLF)净投放1000亿元,抵押补充贷款(PSL)净投放1545亿元,中央国库现金管理净投放200亿元。

黄盛

起凤陈祠是近期热映电影《给阿嬷的情书》取景地之一。这部对白为潮汕方言的小成本影片,触动心弦、票房逆袭。

“电影热映后,每天来的游客络绎不绝。”东里镇文化旅游体育服务局副局长吴俊才说,东里镇正在大力提升周边环境,为游客提供舒心文旅体验,进一步放大影视效应。

如今,电影产业正成为串联文旅、餐饮、购物等诸多领域的新纽带,催生“一影带百业”的新消费格局。

在甘肃兰州,“影院+书店跨界空间”让观影成为一种综合文化体验。在贵州,一张张小小的电影票根正变身畅游贵州的“超级通行证”。

“几十块钱买的电影票,可以兑换吃饭住宿的优惠券,一趟旅程下来省下两百多元,性价比远超预期。”四川游客李天说。

何止电影?当前,随着“百业+文旅”“文旅+百业”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

今年5月迎来了第16个“中国旅游日”。各地结合地域特色,推出形式多样的惠民措施,激活文旅消费。

广东广州以岭南风韵赋能品质旅游,融合醒狮、粤剧等岭南文化精髓与现代光影科技,打造文化大餐;在北京举办的首届中国新文创市集暨潮流游园

会,依托朝阳公园的生态禀赋和场景优势,打造“游、购、赏、食、娱”一站式沉浸式游园体验……

“小区距离公司仅3公里,骑车只需10分钟,不用把时间都花在通勤上了。”本科毕业生刘超不久前顺利申请了公租房。

为缓解新毕业生留京居住难题,北京保障房中心5月份面向高校毕业生生专项配租3500套房源。公租房租金低于周边市场化租房价格,让应届毕业生不仅“住得起”,而且“住得近”。

从北到南,保障性住房正加速为青年人才安居托底。

5月,上海市继续开展第五季“保租房毕业季进校园”高校毕业生安居保障专项行动。100余家保租房项目企业参与供需对接,聚焦高校毕业生住房需求,定向筹集1.2万余套(间)保租房优质房源。

有房住,更要住得好。去年5月1日实施的《住宅项目规范》,明确了“好房子”建设标准。一年来,各地因地制宜出台相关技术规范与支持政策,推动“好房子”建设。

今年5月,2026天津房交会暨“新房子集”活动邀请了5大特色宜居片区“好房子”项目集中展示;湖南出台的进一步促进房地产市场平稳健康发展若干措施中,对加快“好房子”建设也作出了系统部署……

郭方达 邓瑞璇 郑钧天



6月2日,一列海铁联运班列在浙江省金华市义乌(苏溪)国际枢纽港作业场站启程。自去年6月27日启用至今,该港集装箱到发量累计已突破20万标箱。

胡肖飞 摄

2026年服贸会将搭建出海服务专区

记者近日从北京市召开的新闻发布会上获悉,2026年服贸会将首次搭建出海服务推介路演区,邀请金融、法律、会计、知识产权、广告、人力资源等企业机构进行路演推介,现场提供专业服务和交流洽谈空间。

据介绍,2026年服贸会将继续设置主题展和9个专题展,在展览内容上将突出出海服务政策、实践成果和案例以及为企业出海提供的可借鉴的解决方案等。其中,电信、计算机和信息服务、体育服务、运输和商务服务、教育服务4个专题将设置出海服务专区,将出海内容进行集成和系统化的展示。

记者还了解到,首钢园服贸会永久会址的改造建设正有序推进。目前,新建空间主体结构均已完工,正在同步推进幕墙、室内机电安装、精装修工作,提前开始室外小市政和景观绿化工作,整体工程进展完成近80%,预计8月15日全部完工验收投入使用。

2026年服贸会的主宾国为挪威,将围绕绿色能源、数字科技、健康家居、高端营养等优势领域打造国家馆,集中展示本国特色产业与创新成果。主宾省为广西,将以“贺美八桂”为主题,打造特色主题展馆,展示数字服务、跨境电商、文旅文创、中医药服务等领域发展成就,举办中医药入境消费试点推介、服务外包主题论坛等活动。目前,挪威、澳大利亚、国际竹藤组织等40余个国家和国际组织已确认将以国家或总部名义设展办会。

吉宁

以旧换新不断扩围

专区内选择多品类参与即时摇号,每日每品类可参加一次“消费者参与某品类即时摇号后,即时告知摇号结果。中奖补贴资格券即时发放至中签消费者账户”。

部分地区则明确了地方自主补贴品类的具体范围。例如,《关于珠海市2026年消费品以旧换新地方自主补贴品类(第一批)有关事项的公告》显示,珠海市2026年消费品以旧换新地方自主补贴品类活动自2026年5月29日起实施,于2026年12月31日结束;智能门锁、智能打印机、适老化呼吸辅助医疗器械(含呼吸机、制氧机)等均在列。

受访专家普遍表示,自商务部等七部门印发《关于提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》后,越来越多的地方将适老化家居产品纳入地方自主补贴品类,有效推动消费品以旧换新与银发经济协同联动,为银发经济打开增量空间创造了

经济快讯

工业和信息化部发布的最新数据显示,前4个月,我国软件和信息技术服务业运行平稳,软件业务收入稳健增长,利润总额增速放缓,软件业务出口保持正增长。其中,软件业务收入46686亿元,同比增长10.9%;软件业利润总额5304亿元,同比增长2.2%;软件业务出口206.5亿美元,同比增长13.0%。

软件产品收入稳定增长。前4个月,软件产品收入10464亿元,同比增长8.0%,占全行业收入比重为22.4%。其中,基础软件产品收入598亿元,同比增长9.1%;工业软件产品收入998亿元,同比增长9.1%。

信息技术服务收入保持两位数增长。前4个月,信息技术服务收入31332亿元,同比增长12.0%,占全行业收入的67.1%。其中,云计算、大数据服务共实现收入5344亿元,同比增长12.6%,占信息技术服务收入的17.1%;集成电路设计收入1428亿元,同比增长18.3%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。前4个月,信息安全产品和服务收入868亿元,同比增长7.0%。嵌入式系统软件收入4022亿元,同比增长11.5%。

分地区来看,前4个月,东部地区、中部地区、西部地区和东北地区软件业务收入分别同比增长11.2%、12.7%、8.5%和5.8%。东部地区软件业务收入占全国的84.1%。京津冀地区软件业务收入同比增长11.9%,长三角地区软件业务收入同比增长12.3%,两个地区软件业务收入在全国的占比分别为27.7%、27.5%。

前四月我国软件业务收入增长超一成

李和风

去年央企基础研究投入占比提升至9.4%

国务院国资委近日举行中央企业基础研究工作部署会,谋划部署“十五五”中央企业基础研究工作思路和重点任务,以更大力度、更实举措加强基础研究。

“十四五”以来,国资央企坚持把加强基础研究作为增强核心功能、提升核心竞争力的关键,加强研发布局,加大资源投入,取得积极进展和成效。统计显示,中央企业基础研究投入从2021年565亿元提升至2025年1024亿元,占央企研发投入的比重从6%提升至9.4%。

据悉,“十四五”期间,中央企业融入国家体系更加主动,承担一批国家基础研究项目,与国家自然科学基金委设立企业联合基金超过120亿元;基础研究投入不断加大,挂牌成立8个行业共性技术研究院,20家中央企业与国家实验室合作开展基础前沿任务,并在新型电力系统、人工智能、量子通信等领域共建一批联合研发机构,产学研合作更加紧密;58家央企建设97个原创技术策源地,重大原创成果不断涌现。

国务院国资委有关负责人表示,必须看到,中央企业基础研究仍处于起步追赶状态。“十五五”时期,国资央企要把加强基础研究作为中央企业科技创新的中心任务,发挥央企科技创新主体作用,着力强化基础研究体系化布局、高强度投入、高效率转化,完善有利于原始创新的政策制度。

据了解,国务院国资委已确定新时期中央企业基础研究“两步走”发展目标。其中,明确到2030年,要推动中央企业建成定位清晰、布局合理、产学研紧密结合的基础研究体系;到2035年,中央企业基础研究体系更加完备,原始创新能力显著增强。

祝君壁

持续激发消费活力

更多可能性。

在中央和地方的共同努力下,今年以来,消费品以旧换新工作持续推进,成效显著。商务部商务大数据显示,截至5月4日,2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次,带动销售额6292.7亿元。其中,汽车以旧换新213.2万辆,带动新车销售额3423.9亿元;家电以旧换新3473.5万台,带动销售额1415.4亿元;数码和智能产品购新4933.7万件,带动销售额1453.4亿元。

谈及后续发展,中国社会科学院财经战略研究院研究员何代欣表示,接下来几个月,各地消费品以旧换新将呈现三大特点:一是补贴发放和领取更高效便捷,与消费场景更加贴合;二是更多智能产品被纳入地方自主补贴品类;三是参与消费品以旧换新的消费者在已有基础上进一步增多,消费者和政策红利之间的距离更近。

寇佳丽

普遍回落10%至20%——

羽毛球价格迎理性回归

“终于降价了!去年最贵的时候,一筒亚狮龙7号球售价140元,现在不到130元,真能省一笔了。”羽毛球爱好者杨先生笑着说。

自2026年春节后,持续“高烧”3年的羽毛球市场迎来降温。威克多、亚狮龙等主流品牌相继宣布降价,市场价格普遍回落10%至20%。困扰广大球友的“高价球”问题得到缓解,市场正逐步告别过热周期,回归理性。

本轮降价并非个别品牌或产品的孤立行为,而是全行业、多品类的集体动作。2月,威克多率先发布降价通知,行业龙头亚狮龙以及超牌、威肯等品牌纷纷跟进。降价态势持续蔓延,翎美在4月初宣布降价,市场价格全面回落。

此番价格回调,主要得益于原料成本回落与供需关系趋于平衡。羽毛球生产成本的70%至80%来自鹅、鸭翅膀的翎毛片,毛片价格直接影响售价。安徽省无为市某羽毛球制品公司负责人金鹏介绍,2025年下半年,禽类养殖产能逐步恢复,原材料供应紧张趋势得到缓解。但前期库存的原料价格仍较高,所以降价有一定滞后性。

除原料因素外,市场需求结构变化与技术革新也推动价格回归理性。前期较高的价格在一定程度上抑制了消费热情,而尼龙球、碳素球等人造羽毛球技术持续迭代,耐打性提升,分流了部分天然羽毛球

需求。山西大学体育学院副教授郭凌宇认为,前几年羽毛球价格的飞涨,一定程度上促进了人造羽毛球的发展。但人造羽毛球在飞行稳定性、速度、手感上,与天然羽毛球仍有明显差异,短期内还无法实现完全替代,仅作为补充选择丰富市场供给。

价格回落降低了羽毛球运动的参与门槛,消费端迎来积极变化。北京一家威克多门店店员介绍,降价带动了部分消费者的购买意愿,3月门店羽毛球销量较前期有所增长,但增幅有限。郭凌宇认为,价格波动对已有固定打球习惯的消费者影响较小,这类人群的参与意愿不会因涨价明显下降,只是更节约用球,单球使用次数会相应增加。相比之下,价格对尚未入门但有意参与羽毛球运动的潜在人群影响更为显著,若价格过高,可能会抑制这部分群体的入门意愿。

经营端则呈现分化。天津羽友体育俱乐部俱乐部教练戴认为,羽毛球降价对球馆经营者没有太大影响,耗材价格波动不触及核心盈利模式,主要对提供服务性质的俱乐部经营者有较大影响。“这类俱乐部不靠场地费、培训费盈利,核心收入来自羽毛球供应、赛事组织、活动运营等配套服务,采购成本与售价的变动会直接影响其盈利空间。”戴教练说。

从生产端看,价格趋于合理让企业摆脱了长期应对原料价格波动的被动局面,能够将更多精力投



入产品质量提升与技术研发,推动行业从“拼价格”向“拼品质”转变。

对于消费者最关心的“后续降价空间”问题,业内人士普遍认为,羽毛球继续大幅降价的空间有限,市场将进入平稳运行阶段。

从产业链角度看,禽类养殖与屠宰存在周期波动。金鹏分析,2026年初,受羽毛降价叠加白条鸭销售遇冷等影响,屠宰厂屠宰意愿降低,养殖户也开始减少养殖鸭的数量,产能有所收缩,毛片价格不会出现大幅下跌。未来原料价格走势主要取决于终端羽毛球销售情况,目前毛片销量虽略有减少,但总体波动不大。

从行业发展层面来看,本轮价格“退烧”是市场自我调节、进入理性发展阶段的信号。相关从业者普遍期待价格回归正常区间,他们认为,价格更加合理、消费门槛降低,才能吸引更多参与者参与羽毛球运动,扩大消费人群基数,进而带动产业链上下游良性循环,保持行业长期健康发展。

梁方圆