



## 西安三区锚定产业链 共筑“十五五”良好开局

- ◆ 打造低空装备制造集聚区
- ◆ 特色产业促进乡村振兴
- ◆ 推动产业链提质升级

权威发布

### 三部门开展专项行动规范老年保健食品市场

6月2日,市场监管总局、工业和信息化部、民政部联合印发的《保健食品护老提升专项行动工作方案》(下称《方案》)对外发布。《方案》围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展等4个方面提出19条具体措施,深入推进保健食品全链条治理和能力建设。

《方案》提出,到2026年底,基本实现保健食品市场准入更加严格高效,市场秩序更加规范有序,高质量发展更加坚实有力,老年消费环境更加安全放心。

围绕这一目标,《方案》强调市场秩序治理,严厉打击直播带货、私域营销等领域虚假夸大宣传问题;突出保障老年群体消费权益,将维护老年人这一保健食品最重要的消费群体的合法权益作为专项行动的核心内容;明确持续加大科普宣传力度,多渠道、多途径、多形式普及健康知识,引导理性健康消费。

《方案》还聚焦全周期构建长效机制,推动产

业高质量发展。首次明确提出推动行业提升的一系列政策措施,着力加强保健食品企业能力建设,通过实施“双提升”工程、“互联网+AI监管”等创新手段,全面提升保健食品行业质量安全水平和核心竞争力。

具体来看,在推动产业高质量发展方面,《方案》提出,深入实施消费品“三品”战略,支持符合条件的保健食品企业纳入中国消费名品,推动实现品种创新、品质提升和品牌打造。依托特色资源优势,推进原料基地与生产企业对接,培育保健食品产业集群。引导企业加强适老化保健食品等特殊食品研发生产,丰富市场供给。加强生物制造技术应用,推动天然产物等保健食品原料研发创新,培育生物制造标志性产品。

业内人士认为,这是针对老年保健食品市场的一次系统性专项治理行动,其核心逻辑是“治乱”与“扶优”并重,既通过打击虚假宣传、私域营销乱象来净化市场环境,又通过产业集群建设、

技术创新等举措引导行业走向规范化、规模化发展。

从数据来看,近年来,我国保健食品市场规模持续增长。据欧睿国际统计,2025年中国保健食品市场规模预计达2400亿元,同比增长4.30%。国投证券研报显示,2024年60岁及以上老年人群中每日服用营养保健食品的比例达38.2%,仍为各年龄段中最高。与此同时,庞大的老年人口持续为保健食品需求筑底。

相关企业方面,天眼查数据显示,截至目前,我国现存从业、存续状态的保健品相关企业超828.8万家,2024年新增注册相关企业约184万余家,近十年企业注册数量呈现逐年增长态势。

专家指出,本次专项行动的落地实施,将在规范市场秩序的同时推动产业高质量发展。在新消费转型的大背景下,能够适应监管变化、筑牢合规根基,同时把握银发经济与年轻群体双重需求的企业,将在行业洗牌中脱颖而出。

王文博

信息快递

### 5月份中国物流业 景气指数为50.3%

中国物流与采购联合会6月3日公布5月份中国物流业景气指数。5月份,物流业务需求稳中有升,物流业景气指数重回扩张区间。

5月份中国物流业景气指数为50.3%,较上月上升0.6个百分点,重回扩张区间。分项指数中,大多数较上月有所回升。其中,业务总量指数、新订单指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数等均位于扩张区间。

具体来看,5月份新订单指数为50.2%,连续三个月回升。进入5月份,产业链供应链上下游衔接更趋协调,产业物流需求呈现加快增长态势,民生领域物流需求保持平稳增长。其中,新能源汽车制造、电子元器件制造、交通运输设备制造等行业物流需求保持较高增速,应季食品、家用电器、体育健身、旅行户外等居民物流需求保持平稳增长。分地区来看,东、中、西部地区,物流业务总量指数较上月均有回升。

从市场预期来看,业务活动预期指数为55.9%,继续位于较高景气区间,其中铁路运输业、道路运输业、邮政快递业和多式联运领域业务活动预期指数,环比均有所回升,企业对近期市场预期呈现积极乐观态势。

王善涛

### 2025年全国A级景区 接待游客75.1亿人次

文化和旅游部近日发布2025年文化和旅游发展统计公报。公报显示,2025年末,全国共有A级景区16994个,直接从业人员173.9万人。全年接待游客75.1亿人次,实现旅游收入5544.9亿元。

根据公报,2025年末,全国共有文化和旅游部门所属艺术表演团体1879个。全年共演出39.2万场,同比增长1.8%;国内观众3.1亿人次,同比增长2.4%。全年原创首演剧目1798部,原创首演节目5132个。

2025年末,全国共有公共美术馆740个,全年共举办展览1.1万场,同比增长2.7%。参观人次7886万,同比增长9.4%。全国共有公共图书馆3253个,群众文化机构4.4万个。

截至2025年末,全国共有国家级非物质文化遗产代表性项目1557项,国家级非物质文化遗产代表性传承人3994名。全国共有非物质文化遗产保护机构2388个,从业人员1.7万人。全年全国各类非物质文化遗产保护机构举办演出8.2万场,同比增长3.0%;举办民俗活动2.1万场,同比增长0.2%;举办展览2.3万场,同比增长4.8%。

徐壮

### 技能竞赛 高手「过招」



6月1日,以“技能照亮前程”为主题的甘肃省第二届职业技能大赛在兰州开幕。大赛设有智能制造、工业控制、养老护理等10个竞赛项目,参赛选手近2000人,创历史新高。

据悉,本届大赛在保留世界技能大赛和国赛精选项目的基础上,创新融入“爱心理发员”“社保规划师”“文物修复”等特色工种,推动技能竞赛与产业发展、民生保障、文化传承有机融合。

► 比赛现场  
周婉婷 摄

## 古城夜未央 消费正兴旺

西安夜间经济激发城市新活力

西影电影园区的草坪上,游客和市民正围坐倾听音乐会,一旁的集市摊位吸引着来来往往的人;大唐不夜城步行街盛唐演艺轮番上演,各种特色美食摆满沿街商铺;城墙脚下,一栋小楼的阳台上,演奏者弹起动人的旋律,咖啡馆和小酒馆里,坐满享受夜晚的人们……夜幕下的古城,活力四射。

### 各大商圈多点开花 构建多元夜间消费新模式

如今,西安的夜经济已是全天候、全时段、全覆盖的融合格局,各大商圈多点开花,构建多元夜间消费新模式。

上周末,傍晚时分,大雁塔南广场上游人如织,旁边的大悦城人气满满,这里聚集了全国首店、西北首店及潮流创意品牌,打造6大主题潮流街区,覆盖咖啡、文创、爬宠体验、轻食休闲等多元业态,成为夜间消费热门目的地。记者进店走访,偶遇一家新开业的甜品店,吸引了不少来打卡的人;在4楼的观景平台上,不少游客正在以大雁塔为背景拍照打卡,历史与现代的场景结合,视觉冲击带来了绝美的观感。

夜晚的中贸广场,比白天更加光彩夺目。晚9点已过,这里丝毫没有要打烊的意思,烤肉店里滋滋响的美味,火锅店里的欢声笑语,甜品店外都是聚会的年轻人。“我们步行街区的营业时间由原来的22点延长至24点以后,打造不打烊街区;休闲娱乐业态经营持续至凌晨3点以后,打造夜间经济集聚区,让大家感受丰富的产品和服务供给。”中贸广场相关负责人说。

同样的夜晚,在曲江的量子晨商圈,又多了一丝复古工业风,与“夜经济”碰撞出圈。“我们周末聚会都来量子晨,这里的livehouse很有名,经常需要排队。”消费者程女士说。

夜晚的热闹,给商圈也带去了流量,以场景化、体验化、社交化精准吸引夜间消费的客群,拉长夜间消费时长,带动餐饮、娱乐、文创等多业态消费增长。中贸广场已连续举办六年的城市级夜经济IP“城南夜巷”活动,提供深度文化体验与情绪共鸣的夜间生活现场。其中的一次活动将“银河星酿”精酿啤酒节与“星光市集”联动,客流同比显著提升,其中18-35岁年轻客群占比达75%。

### 精品演艺叠加光影艺术 升级夜游夜赏夜逛消费体验

数据显示,今年“五一”期间,西安接待游客1527.48万人次,旅游总花费128.05亿元,入选美团“五一”假期热门目的地城市。夜色下的西安,呈现出活力不同的另一面,精品夜游、光影艺术也升级了夜游、夜赏、夜逛的消费体验。

“西安除了历史和美景,一定是美食最吸引我们了。”晚上7点,在大唐不夜城步行街的长安大牌档,河北来的游客栗先生一家刚落座,美食还未上桌,演出已经开始。食客们与古人对话,看盛唐歌舞,一边品味美食一边沉浸在这场穿越体验之中。

除了精品夜游,光影艺术也给夜间消费带来有品质的文艺体验感。坐落于万象城的“生命之树”夜景地标,已然成为商圈引流利器,为聚拢人气、激活夜间消费发挥重要支撑作用。“五一”假

期,西安万象城就携手法国顶尖原创光影视觉团队BK-International共同打造《一树万象》全新光影力作。这场光影秀用文艺光影点亮西安夜间的商业氛围,升级了消费体验。

### “西安”含量极高的夜 成为吸引消费的亮点

哪个商圈人最多?去哪儿旅行数据显示,西安的钟鼓楼商圈成功跻身全国热门商圈前列。

“这里真的太出片了,做了攻略专门来的,说能解锁最美的钟楼夜景,朱红立柱搭配鎏金屋顶在夜色下真是太美了,晚点我们还能逛一下商场。”上周五傍晚,霞光满天,在西安开元商城钟楼店观景天台,很多人在打卡,游客孙小姐和朋友正在合影留念。记者看到,夜色渐晚,人也越来越多,从打卡天台前往商场里的客流也逐渐增多。“这里‘西安’特色很浓,我们设置了很多IP和场景,夏日的夜晚更出片,商场客流也会增多。”相关负责人说。

“西安”含量极高的夜,已经成为吸引消费的亮点。城墙下,西安老菜场市井文化创意街区的夜晚,藏着独属于古城的浪漫,顶楼观景台欣赏城墙落日,夜晚的信义巷变身美食江湖,品尝烤串、冰峰等美食,周五、周六还可逛手作市集,看露天电影,或参加星空民谣live。“这里晚上的客流还是不错的,很多人专门来,就想体验城墙下的夜西安。”一位手作店主说。

商圈的奇思妙想、沉浸式文旅的无缝穿越、与市井夜色的浓浓情结,西安的夜,正在从“亮起来”向“火起来”全力奔跑着。

轩轶杨子

### 今年以来陕西自贸试验区 形成27个改革创新案例

6月2日,记者从陕西省自贸办获悉:今年以来,陕西自贸试验区围绕深入打好“八场硬仗”,形成27个改革创新案例,其中4项已向全省复制推广。一季度,陕西自贸试验区进出口总值超990亿元,同比增长94.4%,增速高于全省25.4个百分点。

营商环境持续优化。西咸新区秦创原、西安高新区、曲江新区、浐灞国际港建成4个综合性移民事务服务中心,外国人来华业务实现“一窗受理、一站式办结”。一季度累计办理外国人停留居留证件772证次、工作许可392证次。“征纳互动”智能平台实现税务咨询“7×24小时”即时响应,“云退税”将企业贷款审批时间从1个月压缩至2小时,融资效率提升99%。项目“开工前一类事”集成办理时间压缩70%,有效降低了企业制度性交易成本。

开放通道加速扩容。陕西开通首趟“中吉乌”铁公联运国际班列,实现“一次付款、一次委托、一单到底”,运输效率提升25%,截至5月底常态化发运1241车(约2622标箱)。积极应对欧盟“碳关税”,建立中欧班列绿色货运证书制度,构建“源头减排+末端抵消”的全链条减碳体系,增强了外贸企业在欧盟市场的竞争力。

新兴业态加速集聚。全省首笔背景核验应用场景业务落地,离岸国际贸易业务审核时效由2-3天缩短至1天,集聚企业500多家。跨境电商保税与非保税商品“同包同车”模式,让企业综合运营成本降低约50%,消费者收货时间平均缩短1-2天。国际快件实现最快6秒验放,口岸整体通关时间由5天压缩至48小时内。

数字产业加快布局。围绕光子产业、现代农业、文化旅游等领域,陕西自贸试验区加快制定数据出境管理负面清单,打造安全合规的跨境数据流动环境。聚焦卫星遥感数据,陕西推动数字服务出海,已孵化落地相关企业300余家。全国首单高光谱卫星数据资产人在空港新城落地,标志着商业航天数据从“资源”向“资产”转化迈出关键一步。

肖倩 马凡