

2025年,咸阳吸纳技术合同成交额突破156亿元——

秦创原上“果”满枝

热点
关注

近日,咸阳高新区,陕西中研创能制冷技术有限公司(以下简称“中研创能”)生产车间里,一台台制冷机组正在组装调试。公司总经理崔栋抚摸着刚下线的设备感慨:“3月设备进场,4月就开足马力生产,从一纸专利到一条产线,只用了1个月。”

这速度,为咸阳科技成果转化热潮写下生动注脚。

最新数据显示:2024年,咸阳市全社会研发经费达42.37亿元,同比增长11.8%,居陕西省地级市首位。2025年,145个科技成果转化项目在咸阳落地并注册。秦创原科技成果转化先行区里,创新的枝丫正结出累累果实。

数据背后,一个更深层的命题浮现:让更多科技成果转化落地这道系统性考题,咸阳如何作答?

孔雀“西北飞”

中研创能的落地,是一个值得分析的样本。崔栋是咸阳人,在东莞打拼多年。去年,一位技术经理人牵线搭桥,将西安交大航空航天学院教授团队的一项“极端环境下可靠性测试系统”技术送到他面前。家乡的召唤、高校的积淀、市场的期待,让孔雀振翅“西北飞”。

“依托高校技术研发的电子产品可靠性测试制冷机组,一台就能节电30%左右,可应用于航天、新能源等领域,市场前景广阔。”崔栋说。

除了对产品和市场的信心,崔栋回归的还有对家乡发展的期待:咸阳制造业正蓬勃发展,技术迭代离不开科研活水的浇灌,而在西安—咸阳一体化进程中,咸阳正是科技成果转化的“近水楼台”。

让“近水”解“近渴”,咸阳下了细功夫。以秦创原“三项改革”为牵引,科创体系不断完善,创新生态持续优化。

数据显示,2024年度,咸阳市研发投入强度达1.41%,稳居全省前列;2025年,咸阳市吸纳技术合同成交额突破156亿元,领跑全省第一方阵。

科技创新能力的“井喷”带来了丰硕成果:2025年,咸阳路演活动累计推介项目近300个,推动西安交大“先进铜合金研发及生产”、西北大学“人工血液产业化开发项目”等科技成果转化项目在咸阳落地并注册公司。

厚培“生长土”

落地生根,只完成了故事的一半。活下来、长得好,才见真章。咸阳的解法是:为创新幼苗构建“滋养”生态。

近年来,咸阳建强用好科技顾问、科技大使、科技特派员、技术经理人“四支队伍”,实行动态管理。2025年聘任科技大使369人,技术经理人队伍有60余人;新增科技副总、金融副总两支力量,织成从技术到资金、从研发到管理的全链条服务网。

罗永军是西安交通大学国家技术转移中心咸阳中心的负责人。在他看来,技术经理人的核心功能是“翻译”。

“把企业的痛点准确‘翻译’给高校实验室,再把教授们的成果‘翻译’成商业语言。”罗永军介绍,中研创能落户时,他连续数月与企业 and 高校一起看园区、解政策、对接上下游,让科研和市场顺畅对话,让技术供给与需求一拍即合。

园区的服务像无声的春雨。今年以来,咸阳高新区构建“一名园长+一名园区管家+一个综合服务保障团”全生命周期服务体系,定期入企走访、主动问需解难。更让人心头一暖的是机制创新——当企业创新指标和经营指标达到一定条件后,厂房租金可享受优惠。

奏响“大合唱”

如果说从前的校企合作多是“单点短跑”,那么如今咸阳奏响的就是企业与高校的“大合唱”。

4月7日,天成航材—西安交大未来金属材料研究院签约成立。这不是散点式项目合作,而是由企业主导、高校深度参与的创新联合体。研究院面向航空航天、海洋工程、生物医疗、低空经济、具身智能等新兴领域,专攻前沿技术与关键瓶颈。

“市场出题、企业承担、联合中试、合力攻关、效益共享。”天成航材首席科学家裴日生一语道出全新的合作模式。他特别提到“校企双栖”:所有课题都源于企业的真实技术痛点,高校研究成果要运用到企业产线中,从而实现“中试不出厂、孵化紧跟产线、产业无缝衔接”的快速转化,让“研发在西安、转化在咸阳”的西咸一体化图景具体可感。

在这一图景里,企业既是出题人,也是答卷者。2025年,咸阳科技专项经费支出中,企业占比超80%,支撑起企业联合高校院所的产学研攻关,把科技创新的引领力转化为产业创新的推动力。

“下一步,我们将聚焦打造秦创原科技成果转化先行区,聚力县域科技创新能力提升、未来产业培育,补齐科技金融短板,确保‘十五五’科技创新工作开好局、起好步。”咸阳市科技局相关负责人表示。

秦创原上,热潮涌动,硕果盈枝,在创新者的浇灌下,新的希望正在孕育。

张乐佳

旬阳市依托苏陕协作资金持续打造拐枣全产业链

「活水」浇出「甜蜜果」

近年来,旬阳市依托苏陕协作资金持续打造拐枣全产业链,助力县域经济高质量发展。从初创到建成,一笔笔帮扶资金全程护航,苏陕协作正助力旬阳市把山沟沟里的“野果子”打造成富民强市的特色“金产业”。

在旬阳高新区吕河工业园区,天正酿造有限公司的现代化醋厂内,年产1万吨的拐枣醋生产线正满负荷运转。该公司生产的拐枣醋,因独特的酿造工艺、富含多种微量元素及口感醇厚,已逐渐打开全国市场。

然而,企业的发展并非一帆风顺。从“小作坊”向“大工厂”转型时,购置设备、建设标准化厂房、原料储备……每个环节都需要大量资金,巨大的资金缺口几乎让项目停滞。“苏陕协作在项目发展初期就及时支持和帮助,让我们走出困境。”该公司总经理南君涛说。

关键时刻,苏陕协作资金及时介入,填补了企业初期的关键资金缺口。如今,新厂区不仅顺利投产,还直接解决了约40人的就业问题。南君涛表示,这笔帮扶资金不仅让生产线落地,更坚定了企业深耕拐枣深加工产业的信心。

类似的帮扶,也在拐枣酒加工领域延续。作为重点项目,南山酒庄自启动建设初期便获得苏陕协作资金扶持。

“苏陕协作帮扶资金全程跟进项目进度,为项目建设提供了坚实的资金保障。”南山酒庄项目负责人吴勇介绍,目前,项目进展顺利,预计今年10月正式投产,届时酒庄将批量收购本地拐枣原料,并优先吸纳当地农户就业,切实带动农户增收致富,壮大村集体经济,助力旬阳拐枣产业高质量发展。

从拐枣醋到拐枣酒,从初加工到精深酿造,苏陕协作对旬阳拐枣产业的帮扶始终着眼全产业链系统布局。目前,旬阳全市拐枣种植面积稳定在40万亩,已开发出拐枣酒、拐枣醋、拐枣饮料等多种产品,全产业链综合产值持续攀升。

产业的壮大直接转化为群众增收的实效。加工企业通过订单收购,与种植大户和村集体经济建立稳定利益联结机制,带动种植户户均增收数千元。同时,深加工企业提供的稳定就业岗位,也让不少群众实现了“家门口就业”的梦想。

据悉,苏陕协作将继续深化帮扶,在技术研发、品牌打造、市场拓展等方面持续发力,助力旬阳拐枣这一特色产业实现高质量发展。

罗瑞琦 乌蒙

扩消费稳外贸强服务

汉台推动消费市场良好发展

“政府不仅上门帮我们解决经营难题,还通过年货节、发放消费券等活动带火客流,让我们信心更足了!”谈及一季度经营变化,鼎鼎百货企划部负责人马辉感慨道。

今年以来,汉中市汉台区紧扣高质量发展主线,以扩消费、稳外贸、强服务为抓手,消费市场呈现“稳中有升、结构优化”的良好态势。一季度,全区限额以上单位消费品零售额大幅增长9.3%;限上住宿、餐饮业营业额分别增长8.9%、8.1%。

按照“季季有主题、月月有活动、周周有场景”思路。今年以来,汉台区举办新春年货购物节,以8个商业聚集区为核心,开展“汽车+商超+家电+文旅赛事”等融合促消费活动33场次,带动122户限上贸易企业销售额约22.4亿元。大力开展家电、汽车等产品以旧换新,累计实现以旧换新销售13.98万件、销售额17.3亿元,发放消费券150万元,精准撬动消费。深化助企走访服务,为18户限上贸易企业兑付促消费奖补16万元,争取省级商贸专项资金459万元。

为培育外贸新动能,该区建立14户重点外贸企业“一对一”帮扶机制,区商务局积极为云商工厂、中鼎泰茂、百川电商等园区企业送政策上门,解读跨境电商等惠企政策,指导6户企业申领小微出口政策性保险,组织3户企业参加3场境内外展会,为“汉台制造”扬帆出海保驾护航。一季度,该区货物贸易进出口总额达9155万元,占全市总量34%,贡献率居全市首位。

“我们将锚定‘十五五’商务发展目标,聚焦提振消费、外贸拓展等重点工作,持续优化商贸发展环境,力争全区社零总额年均增长7%左右,货物贸易进出口总额年均增长9%,为经济高质量发展注入更强商务动能。”汉台区商务局局长赵力说。

叶亚楠 黄珉

年产10万张床垫 提供100个就业岗位



近日,位于陇县新材料产业园的宝鸡玺源森智能家居生产加工项目进展顺利,已完成全部建设,多条自动化生产线已安装完毕,正在进行设备调试与试生产作业,预计6月中旬正式投产。

近日,记者走进项目现场看到,数台自动化床垫生产设备整齐排布,技术工程师正对照专业图纸,对各类设备进行安装调试。“项目主打环保型、舒适型床垫产品,采用行业先进生产工艺,能够充分满足市场多元化消费需求。投产后可年产10万张床垫,年产值可达8000万元到1亿元,产品覆盖本地及周边市场,并逐步拓展外埠市场。”该项目相关负责人王存表示,公司坚持本地用工优先,可稳定提供100个优质就业岗位,有效吸纳返乡创业人员和本地闲置劳动力就近就业。

王茜 高阳

近日,延安市宝塔区高新第一小学内,学生刘学宇收到了提前到来的“六一”国际儿童节礼物——航空实验套装。他兴奋地说:“这套器材不仅能锻炼我的动手能力,还能让我学到飞行原理相关知识。”一旁,学生白婉琦抚摸着智能眼部按摩仪欣喜不已:“我有近视,这份礼物能让我放松眼部。我会把这份爱心传递下去,教更多同学正确使用护眼设备。”

当日,“银发护航·幼苗向阳”公益慈善项目在延安启动。该项目由陕西省慈善联合会与山东省明日之星教育基金会联合发起,今年将陆续投放总价值3259万元的爱心物资。其中,价值408万元的首批物资率先运抵延安,为老区学子送来跨越千里的温暖。

延安是革命圣地,也是红色慈善事业的发祥地。延安市副市长严晓慧表示,近年来,延安坚持教育优先、儿童优先,将关爱困境儿童、助力教育发

展作为慈善事业的核心内容,持续扩大救助覆盖面,提升帮扶精准度,让慈善阳光照亮每一个孩子的成长之路。

“该项目捐赠物资覆盖面广、针对性强,既聚焦青少年科学素养提升、心理健康守护,关注教师职业健康,又兼顾丰富老年群体精神文化生活。”陕西省慈善联合会副会长兼秘书长杨林介绍,该项目经陕西省山东商会牵线促成,是省慈善联合会践行“慈善为民、善济三秦”初心使命的务实举措,也是陕鲁两地慈善力量深化协作的生动实践。

本次捐赠方山东省明日之星教育基金会助学

“银发护航·幼苗向阳”公益慈善项目在延安启动 跨越山水情系老区 陕鲁同心守护幼苗

足迹遍布全国各地,累计惠及师生800余万人。“除学生物资外,我们还配备了教师健康用品与覆盖30余个教材版本的智能备课系统,旨在缩小城乡教育数字化差距,推动优质教育资源普惠共享。”基金会秘书长刘晓冬介绍,该项目将持续至12月底。

据悉,这是陕西省慈善联合会连续第二年在此落地“六一”重点公益项目,2025年已投入290万元帮扶当地困境儿童。“未来,我们将持续聚焦‘一老一小’、助学助教等重点民生领域,广泛汇聚社会爱心,创新公益服务模式,让慈善的阳光照亮更多需要的人。”省慈善联合会相关负责人说。

商洛聚力打造「1+5」高铁经济圈

近日,记者从商洛市交通运输局获悉:“十五五”期间,商洛市将积极抢抓西十、西康高铁通车的重大机遇,大力推动交通优势转化为产业优势、发展优势,聚力打造“1+5”高铁经济圈。该经济圈发展布局以商洛西站南秦片区为核心,以山阳站、漫川关站、柞水西站、牛背梁站、镇安西站为节点,通过站城融合、产业联动、全域协同,重点培育康养经济、赛事经济、沟域经济和高铁经济等新业态。

按照建设规划,西十、西康高铁将在2026年相继通车,届时,商洛市将迈入“双高铁时代”。西十高铁设计时速350公里,通车后商洛至西安通勤时间将被压缩至30分钟左右;西康高铁通车后将终结柞水、镇安、西康无高铁的历史,实现商洛全域高铁覆盖。西十、西康两条高铁将串联起西安、武汉、重庆等中心城市,彻底打破秦岭阻隔,重塑区域经济地理格局,为商洛集聚人才、技术、资本等要素提供黄金通道。

据介绍,在设施设计上,商洛将进一步加快推进6个高铁站点站前广场、换乘中心等配套设施建设,开通站点直达中心城区、县城、开发区及景区直通车,构建“高铁快进、公路慢游”交融融合体系;同步布局高铁沿线冷链物流中心、旅游集散中心,培育高铁快运、电商物流等新业态,畅通“商洛山珍”出山通道,推动特色农产品当日直达西安、武汉等城市。

在产业培育上,商洛将进一步深化“西安研发、商洛转化”协同模式,主动承接西安产业外溢,重点发展新材料新能源、先进制造、文旅康养、特色农林四大产业集群;依托高铁枢纽优势,打造南秦高铁产业园,承接电子零部件、轻工制造等产业转移;借力“中国康养之都”定位,开发森林康养、中医理疗等产品,构建面向西安、重庆的“周末康养圈”。

在区域协同上,商洛将以高铁为纽带,探索西商“双城生活”模式,共建同城化发展圈;推动生态环境、公共服务、产业发展等领域深度对接,实现资源共享、优势互补,将商洛打造为西安“后花园”、康养“目的地”、产业“承接地”。

“西十高铁开通后,山阳客源将辐射河南、湖北等地,预计年游客接待量实现翻倍,文旅产业效益大幅提升。”山阳县文化和旅游局副局长司正表示,交通优势将全面释放文旅资源潜力,助力文旅产业实现跨越式发展。

杨光

一季度投入三千多万元撬动超六亿元消费

榆林多维发力让消费“热”起来

记者从近日召开的2026年榆林市政务服务系列(第五场)新闻发布会上获悉,今年以来,榆林市商务局深入贯彻中省市提振消费、扩大内需的决策部署,严格落实消费品以旧换新政策,以政策赋能、活动引领、场景升级为抓手,推动全市消费市场提质扩容、平稳向好。

政策活动双向赋能,释放消费市场潜力。坚持“政策+活动”双轮驱动,按照“贴近生活、贴近群众、贴近需求”原则,市商务局持续加大政策引导与活动组织力度。今年一季度,市级消费券补贴资金在数码家电、即消即返(商超类)、惠民电商三个领域共投放消费券补贴资金3054.37万元,累计拉动消费6.28亿元,有效激活市场活力,提振消费信心。

品牌活动聚势升温,商旅文体深度融合。成功举办2026榆林年货大集暨小吃大赛,采用“六馆联动+双会场”模式打造全域消费场景,吸引300余家商户参与,累计接待群众15.7万人次,实现销售额1.95亿元。在陕西省第一届冬季运动会期间,会同市体育局累计发放53.24万元冰雪消费券。

以旧换新精准发力,激活市场增长动能。出台《榆林市提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》,同步配套家电、数码、汽车以旧换新及资金监管三项实施细则,健全政策保障体系,全力推进以旧换新工作落地实施。截至5月10日,全市汽车、家电、数码领域以旧换新补贴核销总额达1.48亿元,拉动消费15.85亿元,切实让政策红利转化为

实实在在的消费增量。

消费场景迭代升级,营商环境持续优化。重点打造特色商业街区4条,15分钟便民生活圈5个,同步推进县域商业体系建设和“一县一品”特色品牌培育;建成杭州电商选品中心,引进快手、得物等国内知名平台在榆注册子公司,搭建线上线下融合的展销新渠道,全方位提升“榆林产品”的品牌知名度与市场竞争力,推动地方特色产业高质量发展。

下一步,榆林市商务局将围绕全域联动、高品质供给、多层次消费体系、便民商贸、数字商贸、消费环境优化六大方向持续发力,不断激活消费潜力,提升供给质量,改善消费体验,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

任惠 延丹

