

中央财政资金精准赋能城市更新

2026年度拟支持的城市共有15个

近日,财政部网站发布《2026年度中央财政支持实施城市更新行动评选结果公示》(以下简称《公示》)。《公示》显示,近日,财政部、住房城乡建设部组织开展了2026年度中央财政支持实施城市更新行动评选,拟支持的15个城市为晋城、鞍山、长春、无锡、宁波、马鞍山、泉州、烟台、洛阳、荆州、深圳、桂林、贵阳、昆明、银川;公示期5月28日结束。

“此次入选的15个城市兼顾东、中、西区域布局,覆盖工业老城、滨海都市等类型。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷在接受记者采访时说,后续财政资金定向支持人居、市政基建短板,既能切实改善民生居住条件,也可撬动社会投资拉动经济增长。未来将为全国城市存量提质转型树立样板,助力区域协调高质量发展。

据了解,在资金补助标准方面,中央财政按区域对实施城市更新行动城市给予定额补助。其中,东部地区每个城市补助总额不超过8亿元,中部地区每个城市补助总额不超过10亿元,西部地区每个城市补助总额不超过12亿元。资金根据工作推进情况分年拨付到位。

从资金支持方向看,中央财政资金支持入围城市的重点样板片区建设和机制建设两个方向。

在重点样板片区建设方面,包括城市基础设施品



质提升;完整社区建设与小区配套设施改造;历史文化街区,既有公共建筑、公共空间等老旧小区(街区)更新改造及活化利用;利用存量土地和闲置房屋市政设施,补齐民生领域公共服务设施短板,建设消费型基础设施等。

在机制建设方面,包括项目储备和生成机制,资金安排筹措和行业发展长效机制,用地保障和审批机制。中央资金可用于上述三类机制建立过程中的相关支出。

助推释放“618”消费潜力

国家贴息政策带动商家加码

今年“618”已正式开启。近日,花呗分期宣布联动平台商家,加码助力国家贴息政策提振消费。“618”期间,消费者在淘宝天猫平台上购物时,用花呗分期付款,不仅可以享受过亿款商品分期免息,还可以享受国家贴息。据悉,在国家财政和平台商家共同补贴下,“618”期间淘宝天猫平台上支持花呗分期免息的商品数量,较去年同期提升了21.7%。

与此同时,手机、电脑、相机、家电、家装、二轮车、文教等九大品类,还为消费者提供了花呗分期12、24期的高期次免息。截至目前,高期次免息商品的覆盖率较去年同期提升了23%。

其中,不乏时下的热门商品。比如,“618”期间,张雪机车旗舰店在售的“550F”摩托车,不但支持国家贴息,还为消费者提供了花呗分期12期免息。不少AI产品也纷纷为消费者提供了国家贴息分期免息福利,比如宇树畅销的一款“Go2 Air”四足机器狗,为消费者提供了国家贴息6期免息,乐奇一款AI眼镜则为消费者提供了国家贴息12期免息。据悉,国家贴息分期免息的商品,还可以叠加大促期间的平台优惠和国家以旧换新补贴,让消费者享受到更多实惠。

记者了解到,今年“618”花呗分期还为新电商商家提供扶持政策,带动更多商家加入响应国家提振消费,让新商家的消费者也能享受到政策福利。截至目前,已经有超过200万商家参与支持国家贴息分期免息,这一规模超过了去年“双11”。

博通咨询首席分析师王蓬博认为,花呗分期这套“政策补贴+金融支持+商家优惠”的组合拳,发动更多社会力量加入提振消费行列,精准放了财政资金的杠杆效应。在国家贴息1%基础上联动平台商家加码到免息,不仅直接降低了大众换新门槛、有效激发大宗耐用商品的更新需求,也有助于AI智能等满足人民美好生活需要的新产品、新趋势进入大众普及。由点及面,将短期政策红利转化为可持续的消费动能。 汪子旭

“白名单”让企业补货更有底气



图为北京海关关员对进口大西洋鲑鱼进行查验。

日前,一架搭载着2595千克冰鲜大西洋鲑鱼的航班,从挪威飞抵北京首都国际机场。这些带着北冰洋清凉的大西洋鲑鱼刚落地,北京海关所属首都机场海关关员便迅速开展查验作业,从核对单证、现场查验、采集样品到获准放行,全程耗时不到10分钟。查验完成后,这批进口优质大西洋鲑鱼迅速装车,直接发往北京京深海鲜市场。

“今年,冰鲜大西洋鲑鱼的市场表现格外强劲。每批货到市场,基本上当天就会被各大商超和餐饮店抢购一空。”易网聚鲜网络科技有限公司(北京)有限公司负责人翁绳平在接受记者采访时说。

这一变化的背后,既有国内消费需求旺盛的原因,也得益于口岸营商环境的持续优化。“通关效率大幅提升,是我们放心补货的关键。”翁绳平表示,作为海关“白名单”企业,我们进口的货物在抽样查验后无需等待检测结果,可直接提离口岸运往市场。

所谓的“白名单”,是北京海关在全国率先开展的进口冰鲜水产品“白名单+抽样后即放行”监管模式改革。“管得住”才能“通得快”,这也是2026年跨境贸易便利化专项行动的重要举措。

“我们严把准入关,设立进口冰鲜水产品监管模式改革试点‘白名单’,依据严格的试点企业标准,筛选出符合条件的企业并实行动态管理,切实压紧压实企业主体责任。”首都机场海关查验处副处长董树波介绍,“通过对‘白名单’企业实行优先办理、优先出证,实现取样后即放行。这有效解决了通关时效要求高的问题,不仅降低了产品腐烂变质风险,也为企业节省了可观的物流和仓储成本。”

据介绍,北京关区目前已有15家企业获得“白名单”企业试点资格。北京海关食安处食品安全二科科长刘慧表示,通过加强与市场监管等部门协作,构建海关与地方、企业的“双联通”,形成全链条监管闭环,实现了对“舌尖上的安全”的全力守护。 纪文慧 顾阳



2026世界智能产业博览会将于5月28-31日在天津举办,目前各项筹备工作正有序推进。

本届博览会以“智行天下 能动未来”为主题,规划展览面积13万平方米,参展企业预计超700家。其中,中国电子首次设置4300平方米超大展区,中科曙光设计1700余平方米展区,集中呈现企业全场景智能解决方案。 杨子春 胡震泽

“国货”变“潮品” 国产品牌加快创新求变

直播间用户参与“共创”、老字号装上“智能芯”、中国IP扬帆出海……近年来,越来越多国产品牌创新求变,主动作为,完成从“制造”到“质造”、从“追随”到“引领”的华丽转身,以独特创意和更优品质引领消费新潮流。

“现在消费者越来越追求个性化,我们从直播间用户反馈里寻找研发灵感,专门做‘定制伞’这个小而美的市场。比如很多人留言想要一把走夜路时能发光的伞,我们团队用反光材料做出辐射反光伞,上架当天就卖了1万把。”飞恋伞厂负责人雷鹏琳说。

雷鹏琳告诉记者,“直播+柔性供应链+数据驱动”的模式大大减轻企业成本压力,通过网友留言和预售数据动态调整生产计划,实现“小单快反”,一把伞从设计到上架最快只需三天。

瞄准痛点、满足需求,凭着一把把“听劝”的伞,飞恋伞厂抖音直播间已经积累了近200万粉丝,仅过去一年就卖出约140万把伞。

走进天津市飞鸽集团有限公司展厅,几辆锃亮的老式“飞鸽”牌自行车引人注意。

如今在新技术加持下,老牌自行车装上了“智能芯”:从单纯的代步工具,到能够监测心率、分析汗液、预防脊柱侧弯的“健康管理”;从传统整车,到融合柔性传感器、AI算法与物联网的“智能终端”……“飞鸽”这一曾经承载一代人记忆的老字号,正以科技为翅膀重新“翱翔”。

朱华雷分析,中央财政资金聚焦重点样板片区与机制建设,推进供水供热、排污处理、停车设施等基础设施提质改造。一方面可以直接带动建筑、建材、设备制造等相关产业发展,另一方面将完善城市配套功能,优化营商环境,吸引产业、人才集聚,同时撬动社会资本参与投入,有效扩大内需,全方位拉动区域经济稳步增长。

事实上,不止中央财政支持,当前针对城市更新的工作部署正在加速落地。5月15日召开的国务院常务会议(以下简称“会议”),审议通过《城市更新“十五五”规划》,并作出一系列重要部署。会议指出“要把城市更新摆在突出位置,坚持远近结合、突出重点,有力有序推进各项工作,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”。

“会议召开后,预计各地将在相关工作中进一步加大力度,持续推进城市更新的各项任务。”上海易居房地产研究院副院长严跃进对记者表示,预计城市更新工作将进入提速阶段。各地需在城市更新领域加大政策支持力度,持续推动构建可持续的城市更新模式,稳步推进相关工作向纵深发展。从房地产视角来看,培育壮大城市发展新动能、营造高品质城市生活空间、增强城市安全韧性等方面尤为关键。 韩昱

「十五五」时期我国新型电网投资预计将超过9万亿元

记者近日从国家发展改革委获悉,“十五五”时期我国新型电网投资预计将超过9万亿元。

新型电网建设对于保障能源安全、促进绿色发展具有重要意义。目前,我国已经建成规模巨大、运行安全、技术先进的全国坚强互联大电网,有力保障了全国超过10万亿千瓦时的年度用电量,有效支撑了超过18亿千瓦的新能源并网消纳。

“当前我国新能源接入需求持续攀升,区域间电力供需不平衡的压力持续增大,各级电网安全运行的复杂性不断增加,需要建设一张更加安全可靠、绿色低碳、坚强韧性、智能灵活的新型电网。”国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超表示。

眼下,全国一批新型电网建设项目加速推进,助推能源结构调整优化:

在浙江,国网温州供电公司投资约15亿元,新建铁塔301基,线路128.09公里,建成中广核浙江三澳核电外送“高速公路”,并集成智能化与数字化技术手段,保障三澳核电的可靠送出,为构建新型能源体系注入强劲动能。

在四川成都准州配电网工程建设现场,工人们正在进行放线作业。这个项目建成后,可以将四川西部的清洁能源送到成都的金堂零碳园区。

李超介绍,“十五五”时期,将规划建设一批输电通道和省间电力互济工程,分层分区优化特(超)高压交流网络,实施一批城市配电网提质更新工程,薄弱县域网改造工程,农网频繁停电治理工程。

“新型电网本质上是一种适配电力需求刚性增长、新能源供给比重逐步提升、电力新业态多元发展等多重目标协同的现代化电网新形态。通过持续稳定的投资,加快建设新型电网,将有助于筑牢国家能源安全屏障,推动更多风能、太阳能、水能转化为清洁电力,为经济社会高质量发展提供有力支撑。”国网能源研究院专家汤广瑞说。 魏玉坤

我国体育用品业去年总产出突破2万亿元

中国体育用品业联合会日前发布《中国体育用品业年度发展报告(2025)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2025年体育用品制造及销售总产出达到20850亿元,同比增长3.6%,占全部体育产业总产出的54.3%。

《报告》结合国家统计局公布的相关数据,2022年以来,体育用品制造业增加值增速持续高于全部制造业增加值增速,其在全部制造业中的比重从2021年的1.08%稳步提升至2024年的1.27%,表明体育用品制造业在全国制造业版图中的份额不断扩大。

分行业观察,健身器材、户外用品呈现2024年高速增长后,2025年小幅回调的震荡态势;运动鞋服行业则表现出较强稳定性,近五年保持持续增长,2025年同比增长7.38%,凸显发展韧性和抗市场干扰能力。

细分品类表现分化明显。户外/登山/野营/旅行用品销售额1423.72亿元,同比增长22.22%,户外经济引爆体育消费新热潮;自行车/骑行装备/零配件销售额184.31亿元,同比下降5.56%,行业进入调整升级周期。

体育场地设施建设步入存量优化阶段。据国家体育总局发布数据,截至2025年底,全国体育场地总量500.37万个,同比增长3.35%;场地总面积43.72亿平方米,同比增长3.36%,场地规模稳步扩容但增速放缓,存量场地翻新、升级换代将成为新的市场增长点。 高萌 李丽

年内绿色债券市场创新提速

近日,中信证券一越秀赁鲲鹏第35期碳中和绿色资产支持专项计划(气候主题)资产支持证券正式发行。值得注意的是,该项目兼具底层资产、募集资金投向双重绿色标准,同时集齐碳中和、绿色、气候主题三重标识。

这也是我国绿色债券市场加速创新发展的缩影——当下,我国绿色债券市场产品已不再局限于基础环保属性,而是逐步构筑起以绿色为核心,融合科创赋能、区域建设、特色主题等要素的多元化“绿色+”产品体系,以更高效地实现资金对实体需求的“精准滴灌”。

“绿色+”产品矩阵持续丰富

今年以来,“创新”成为我国绿色债券市场的鲜明主线。在发行规模稳步增长的同时,产品创新呈现出显著活力。从国内实践看,绿色债券产品创新已覆盖多元主体以及多个应用场景与技术领域。

例如,主体创新方面,3月16日天能集团发行全国首单定向绿色科技创新债券,为民营绿色科技企业融资提供新范式;主题创新层面,3月16日永兴股份落地全国首单气候主题绿色科技创新公司债券,实现气候议题与科创属性的深度绑定;场景创新上,1月20日宁波远洋发行全国首单“一带一路”蓝色公司债券,将绿色金融与对外开放战略有机结合;区域与模式创新则多点开花,包括3月10日兴业银行无锡分行落地的“绿色+科创+数币”债券、1月5日佛山狮山发行的全国首单镇街低碳转型挂钩债券、3月17日中原高速推出的“绿色公路孪生绿债”。

值得注意的是,在众多创新产品中,可持续发

展挂钩债券成绩显著。据Wind数据统计,今年以来,截至目前,共有82只可持续发展挂钩债券发行,规模合计达416.22亿元,发行数量及规模同比分别增长141.18%和87.91%。

对此,中证鹏元评级研发部高级董事吴志武对记者表示,可持续发展挂钩债券的核心机制在于,将债券的条款与发行人预设的关键绩效指标达成情况相挂钩。这一设计创造了双重激励:一方面,它为传统行业的企业提供了进行绿色低碳改造的专项低成本资金;另一方面,通过金融市场的外部监督和财务成本约束,倒逼企业切实履行转型承诺。

产品创新的繁荣离不开发行机制与监管规则的同步优化。2026年初,沪深北三大证券交易所同步修订专项品种公司债券审核指引,为创新提供了清晰、统一的制度框架。此次修订的关键在于两点:一是将绿色项目的认定依据统一至《绿色金融支持项目目录(2025年版)》,结束了此前标准不一的局面,为所有创新产品提供了坚实的“绿色”基础认定标准;二是明确将“碳中和债券”的项目范围限定在目录中具有“温室气体减排贡献”标识的条目,大幅提升了“碳中和”这一标签的严谨性和含金量。

国际化布局纵深拓展

我国绿色债券市场产品与机制的创新不仅局限于国内市场,2026年在跨境发行领域也取得了亮眼成绩。

具体来看,2026年跨境发行的最显著突破,是人民币绿色主权债券的首次常态化发行。今年4月份,财政部在伦敦成功发行了60亿元人民币绿色主

权债券,并获得了约6.9倍的超额认购。

市场人士普遍认为,此次发行的绿色主权债券以前发布的相关框架为基础,兼顾国际和国内的绿色债券原则,有助于引导更多中资发行人采用接轨国际并符合国内绿色融资要求的标准发行绿色债券,从而吸引更多国际投资者配置中国绿色资产。

在主权债“走出去”树立标杆的同时,境内市场也通过机制优化,显著增强了对外资发行主体的吸引力。2026年以来,境外主权机构、多边开发银行、外资及境外上市企业相继入局发行绿色熊猫债。例如,3月11日,中国银行作为牵头承销商和牵头簿记管理人,协助港资企业中华电力(中国)有限公司成功发行10亿元三年期绿色熊猫债,募集资金净额将专项用于符合标准的光伏、风力发电等新能源项目,为清洁能源发展提供金融支持。

人民币绿色主权债与绿色熊猫债的突破,共同勾勒出2026年中国绿色债券市场国际化“双向畅通”的新格局。

中食科技创始人兼总裁袁湘对记者表示,一方面,绿色主权债的成功发行,提升了国际投资者对整个中国绿色债券市场的关注度 and 信任度,这种“主权信用光环”部分外溢至包括熊猫债在内的其他人民币绿色资产,降低了国际投资者参与的整体风险评估,从而间接提升了熊猫债的投资需求。另一方面,熊猫债市场的活跃与规范,展示了中国金融市场对外开放的深度和制度包容性,为更多国际资本进入中国创造了良好的市场生态,这反过来又为主权债等更高级别资产的持续成功发行营造了良好的环境。 田鹏