

动作频频 头部企业竞逐AI多维入口

腾讯上线操作系统层级AI助手Marvis(马维斯);阿里云百炼平台集成多个模型打造一站式AI服务;百度推出通用智能体DuMate……记者注意到,近期多个互联网大厂动作频频,从操作系统、模型平台、智能体应用等不同维度持续强化AI入口竞争。

“当前头部企业对AI时代核心入口的争夺,早已超越产品、流量的表层竞争,成为数字新质生产力加速形成过程中的一次关键‘卡位战’。”北京物联网智能技术应用协会副会长、中关村大数据产业联盟副秘书长颜向阳向记者表示,AI入口正在从互联网时代的“应用入口”,升级为数字经济时代的“生产力入口”。

纵观行业竞争逻辑的演变,移动互联网时代的竞争核心,是企业对用户流量、使用时长与注意力资源的争夺;而迈入AI时代,行业竞争内核彻底重构,任务执行能力、智能调度能力成为决胜新赛道的核心标尺。

腾讯全新上线的AI助手Marvis,差异化核心在于“操作系统层级”,将终端系统、文件、应用、算力和跨端连接纳入同一个AI中间层,适配Windows、Mac、Android等主流终端,支持多设备同账号互通。用户仅需通过自然语言下达指令,Marvis即可理解任务、拆解执行步骤、调用对应智能体执行,并在涉及隐私、安全和支付等关键环节时交回给用户确认,兼顾智能化与安全性。

除系统级AI助手外,一站式模型平台也成为大厂加速布局的AI入口。阿里云近期全面开放百炼平台,携手月之暗面、Minimax、智谱AI、阶跃星辰等多家头部AI企业,聚合行业优质大模型资源,打造

“一个入口、多模型可选”的一站式服务。中国移动则推出移动模型服务平台MoMA,除接入其自研“九天”基座大模型外,还接入超300款业界主流AI模型,包括DeepSeek、千问、豆包、Kimi等,覆盖文本生成、语音处理、多模态理解等多项能力,满足政务、金融、工业、医疗、教育等多场景应用需求。

随着人工智能加速向C端消费场景渗透,智能体正在走出技术圈层,成为抢占用户交互入口的关键载体,各大企业的布局角逐日趋激烈。百度日前推出通用智能体DuMate(百度搭子),将旗下多个产品集成在同一个入口,可协同完成智能搜索、代码开发、深度调研、数据分析、应用搭建等多元化复杂任务。

面向消费场景,阿里持续补齐生态能力“拼图”。千问此前已接入淘宝闪购、飞猪、高德、支付宝等阿里生态消费服务,近日更与淘宝全面打通,补齐了关键一环,为AI成为下一代超级交互入口拓宽了商业化落地空间。

北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰认为,当前头部企业竞逐AI入口,整体呈现“垂直整合、生态闭环、体验无界”三大特点,即从芯片、模型到应用全链路自研,以超级App或系统层为容器,将AI能力无缝嵌入用户工作流。在移动互联网流量见顶的背景下,大模型降低了应用开发门槛,谁掌握

了用户与AI交互的第一界面,谁就能定义规则、分发流量并留存数据,从而在新一轮竞争中掌握主动权。

“入口即分权,这本身构成了可量化的战略价值。”华源证券分析师陈良栋认为,当智能体能够原生嵌入用户已有的高频入口,其价值不再局限于技术能力本身,而在于对流量分发机制的重新定义。

当前,各大企业的AI入口布局已逐步落地见效,商业化价值持续释放。阿里最新财报数据显示,截至2026年3月,阿里云百炼平台客户数量同比增长8倍,企业级市场的AI需求加速释放。百度2026年第一季度财报显示,其AI业务增长势头强劲,当期百度AI业务收入达136亿元,占一般性业务收入比重升至52%,且已连续多个季度保持稳步增长。

陆峰认为,头部企业竞逐AI入口将直接利好AI芯片与算力、服务器与数据中心、终端硬件制造、数据服务等产业链环节。其中,海量推理需求,将拉动云端GPU及端侧AI芯片出货。为支撑高并发响应,头部企业或将加大采购AI服务器及光模块等基础设施。此外,海量用户数据的个性化处理需要,将催生数据清洗、标注及向量数据库等市场需求。

“这一轮深层次的AI入口竞争,也将产生强大的虹吸与反哺效应,推动整个产业链的加速升级。”颜向阳表示。

郭倩 吴蔚

延安新区5·23戏曲艺术周圆满收官

本报讯(记者 杨勇 梁小柔)戏韵悠扬润民心,梨园薪火传文脉。近日,延安新区“秦声晋韵·戏满延安”5·23戏曲艺术周圆满落下帷幕。为期七天的戏曲盛会好戏连台、精彩纷呈,十四场精品戏曲演出轮番上演,累计吸引超14万人次群众参与观演,让传统国粹走进市民生活,为圣地延安献上了一场高质量、有温度、接地气的文化盛宴。

本次戏曲艺术周是延安新区连续打造第三届的特色群众文化品牌活动,活动汇聚秦腔、晋剧等多个剧种知名戏曲名家登台献艺。演出现场唱腔婉转悠扬,身段招式行云流水,演员们凭借扎实的舞台功底和饱满的演出状态,将一幕幕经典戏曲桥段生动呈现。

本次活动线上线下热度同步攀升,广大戏迷、市民群众纷纷通过短视频平台分享观演瞬间、点赞新区文化活动,相关内容刷屏网络,广受好评,让延安新区特色文化品牌持续出圈出彩。

下一步,延安新区将持续深耕文化惠民工程,常态化开展群众喜闻乐见的文体活动,传承弘扬优秀传统文化,不断提升群众文化获得感、幸福感,以文化繁荣助力城市高质量发展。

安康富硒茶品牌价值位列全国第19位

近日,第十七届中国茶叶区域公用品牌价值评估结果发布,安康富硒茶品牌价值达57.19亿元,位列全国第19位、持续稳居陕西省首位,品牌收益增长率超10%,综合竞争力稳步跃升,成为全省茶产业高质量发展标杆。

深耕茶产业发展以来,安康市紧扣“因茶致富、因茶兴业”发展导向,夯实产业发展根基。茶园总面积稳定112万亩,年产茶超6万吨,种植规模稳居全省第二;持续培育优质经营主体达933家,优化产业布局,构建全域协同发展格局,筑牢产业发展底盘。

此次品牌价值再创新高,标志着安康富硒茶跻身全国中高价茶叶品牌稳健成长梯队。下一步,安康市茶产业将锚定高质量发展主线,深度践行产业后整理工作思路,统筹产业提质、标准管控、产品创新、科技赋能、品牌营销五大关键环节,聚力延链补链、提质增效、塑强品牌、深度融合,持续推动茶产业由规模扩张向质量效益双向跃升,擦亮安康富硒茶金字招牌。

周长安 沈航

汉中4个新型公共文化空间获省级评价

近日,陕西省文化和旅游厅公布2026年“最美新型公共文化空间”名单,汉中市汉台区图书馆七里城市书房、南郑区汉山广场城市书房、勉县图书馆诸葛街分馆和略阳县徐家坪镇宝成书吧成功入选,为汉中公共文化服务体系建设再添新成果。

七里城市书房采用“街道统筹、企业运营、图书馆业务指导”模式,常态化开展读书分享、非遗体验等活动,有效破解周边群众“读书难、自习难”问题。汉山广场城市书房集自助借阅、数字体验、文化交流于一体,年组织各类阅读推广活动60余场,覆盖群众超3万人次。诸葛街分馆将阅读与旅游深度融合,创新推出“图书+咖啡+沙龙+研学”服务模式,联合汉服体验馆等商户形成文旅联动链条,实现了“以文塑旅、以旅彰文”的双向赋能。宝成书吧是全市唯一以铁路文化为核心主题的乡村文旅融合阅读空间,与宝成铁路纪念馆形成“展读一体”格局,全年开展铁路文化讲堂、红色诵读等活动40余场,服务群众超6000人次。

目前,全市已累计建成各类新型公共文化空间150余处,为群众提供便捷高效、品质优良的公共文化服务。

何娜



社区闲置荒地变『共享菜园』

今年清明节前,西安市碑林区朱雀北社区的一块闲置空地引起了居民的注意。经过征集意见、居民商议、公示等,社区将这块荒地开辟为“共享菜园”。

在几位热心志愿者的悉心管护下,原本荒芜的角落焕发出勃勃生机。社区还组织楼院长及志愿者,采摘新鲜的蔬菜,上门慰问独居老人。

姬娜

图为志愿者打理“共享菜园”。

陕西省内外企业共话能源化工产业绿色低碳发展

近日,延长石油集团及其子公司、西安三角防务股份有限公司、中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司、中国石化催化剂有限公司等70余家省内外企业齐聚西安,共话产业合作、共谋绿色发展。

“‘十五五’时期,延长石油集团将持续推进传统产业转型升级、战略性新兴产业发展壮大,未来产业布局培育,着力打造世界一流的绿色低碳综合能源化工企业。”延长石油集团党委书记、董事长张恺颢说,“希望借此机会,与参会企业深入探讨能源化工企业高质量发展路径,实现互利共赢。”

能源化工产业是陕西的支柱产业。按照陕西第

十五个五年规划纲要部署,陕西将在未来五年稳住能源生产基本盘的同时,加快建设新型能源体系,推动能化产业高端化多元化低碳化发展,持续壮大万亿级现代能源产业集群规模,切实肩负起国家重要能源基地职责。延长石油集团作为陕西能源化工产业领域的煤油气综合生产利用企业及探索二氧化碳捕集利用与封存技术的“先驱”,目前原油产量占全省产量的比重超48%,天然气产量占全省产量的比重超32%,油气田油气当量位列全国第七,煤化工、油化工产品产能超800万吨。

“在当前国际形势下,陕西探索推动能源化工产业绿色低碳发展意义重大。”中国石化催化剂有限公

司副总经理薛军说,“要加强央企和陕西省属企业间的优势互补,共同攻克‘卡脖子’难题,共享技术研发新成果,合力推动能源化工产业高质量发展,保障国家能源安全。”

中国石化催化剂有限公司深耕能源化工领域,是全球催化剂行业的头部企业,占有国内市场份额的半壁江山,与省内的延长石油集团等能源化工企业有广泛深入的合作。“面对‘双碳’新考验,延长石油集团等省内企业与我们携手合作,积极探索新的技术路径。目前,公司已研发出多种低氢耗催化剂技术,在陕西的能源化工领域实现了应用。”薛军表示。

杨晓梅

陕西两家单位共建“一带一路”联合实验室

近日,西北农林科技大学与陕西省航天育种工程技术研究中心签署合作协议,携手共建陕西省旱区生物资源与绿色智慧农业“一带一路”联合实验室。双方将立足旱区农业发展需求,整合航天育种与智慧农业技术优势,打造服务“一带一路”农业绿色发展的创新高地。

根据协议,双方将重点开展五大核心合作:一是技术协同攻关,融合航天诱变技术与智慧农业技术,开发抗旱、抗逆作物新品种,推动跨境种质资源交换与技术集成创新;二是平台共建共享,联

合建设实验示范中试基地、概念验证中心及海外科技示范园,探索“揭榜挂帅”等校企协同攻关机制,加速科技成果转化;三是国际项目申报,携手申报国家重点研发计划、陕西省国际科技合作计划等国际合作项目,强化战略科技力量;四是技术推广输出,面向中亚、南亚、东南亚地区的共建“一带一路”国家,推动农业技术转移与产业化,打造国际合作标杆平台;五是人才联合培养,开展多层次国际学术交流与人才培养,培育具有国际视野的农业科技人才团队,提升区域农业科技创

新影响力。

“陕西省旱区生物资源与绿色智慧农业‘一带一路’联合实验室实行双组长管理模式,双方各司其职,共享科研资源。”陕西省航天育种工程技术研究中心主任郭锐说,“双方将整合旱区农业科研与航天育种技术优势,聚焦生物资源保护利用、航天育种研发、绿色智慧农业技术攻关,共建科研示范平台,联合申报各级国际科研项目,开展种质资源交流、技术成果转化与跨国农业合作,同步培育国际化农业科技人才,举办学术交流会议。”张梅

女性创新设计大赛开始征集作品 第九届丝绸之路

近日,记者从陕西省妇联获悉:第九届丝绸之路女性创新设计大赛已正式启动,现面向全球征集参赛作品。

本届大赛由省妇联、省生态环境厅、省文化和旅游厅、省社会组织国际交流促进会联合主办,以“设计让生活更美好”为主题,旨在为丝路沿线国家及全球女性设计师搭建才华展示、交流互鉴与合作发展的平台,推动设计实现从作品到产品、从交流到合作、从展示到交易的转化。

本次大赛参赛作品分为文化创意类、绿色生活类、工业产品类三大类别,丝路沿线国家女性设计师、女性非遗技艺传承人、女性手工艺师均可报名。报名截止日期为8月31日。

大赛将为获奖者颁发奖品、奖杯及获奖证书,并提供多项权益支持。入围及获奖作品可通过省妇联媒体矩阵及合作媒体宣传展示,还有机会参与国际国内展览及直播推介。获奖者可优先加入省女企业家协会等组织,优先参与妇联系统人才培养与项目对接,还能获得行业交流考察机会。大赛评审环节将引入制造业企业、品牌方代表,助力获奖作品进入产品开发流程。同时,获奖者可参与“品牌联名设计”,获取直播带货与跨境电商销售知识培训机会,享受知识产权咨询、达人直播推介等服务。

陕西省妇联相关负责人表示,希望通过大赛深化丝路沿线国家女性间的交流合作,为推动文化传播创新、绿色生活普及、产业升级注入源源不断的“她力量”。

杨小玲

陕西多措并举拓宽农民稳定增收渠道

近日,记者从陕西省农业农村厅获悉:今年,陕西多措并举,拓宽农民稳定增收渠道。

“‘十四五’时期,陕西农村居民收入追赶全国平均水平的步伐明显加快。今年,省委一号文件把‘拓宽农民稳定增收渠道’摆在更加突出的位置,充分体现了陕西对促进农民增收的高度重视和补上农民收入短板的坚定决心。”陕西省农业农村厅相关负责人表示。

稳定农民务农种粮收益。陕西将综合运用价格、补贴、保险等政策,调动农民种粮积极性。价格方面,加强产购储加销协同与市场监测预警;补贴方面,落实好耕地地力保护补贴、农机购置补贴,并开展设施农业贷款贴息;保险方面,扩大小麦、玉米

的保险覆盖面,提高理赔效率,帮助农民抵御自然风险和市场风险。

促进农民工稳岗就业。陕西对外务工人员,落实稳岗支持政策,支持劳动密集型企稳定岗和拓展岗位,开展大规模职业技能培训,强化就业服务和援助,推动灵活就业人员参加城镇职工养老保险,加强新业态从业人员的职业伤害保障和农民工工资支付保障;对返乡人员,采取以工代赈、村企合作等方式拓宽就近就业渠道,并加大创业扶持,在资金、用地、技术等方面给予优惠。

支持发展新型农村集体经济。陕西将持续开展农村集体经济“消薄培强”行动,支持符合条

件的集体经济组织依法承担农业发展和农村建设项目,鼓励通过自主经营、出租、入股等方式发展新型集体经济。同时明确禁止举债兴办公益事业,严控经营风险和债务规模,加强资产监管,防止资产流失,切实维护集体经济组织成员的合法权益。

推动乡村消费扩容升级。陕西支持新能源汽车、智能家电等大宗消费品下乡,升级农产品流通基础设施,降低农村商贸物流成本,促进农村居民扩大消费;积极培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新场景新业态,吸引城镇居民下乡消费,带动乡村文旅、餐饮、民宿等配套产业协同发展。

李欣泽