



## 动作频频 头部企业竞逐 AI 多维入口

◆随着人工智能加速向C端消费场景渗透,智能体正在走出技术圈层,成为抢占用户交互入口的关键载体,各大企业的布局角逐日趋激烈。

### 权威发布

### 前4月商品和服务零售合并计算同比增长3.2%

5月25日,商务部消费促进司负责人介绍,1-4月,随着提振消费专项行动深入实施,消费品以旧换新、有奖发票、离境退税等政策效果持续显现,消费市场呈现平稳运行、向新向好发展态势。商品和服务零售合并计算同比(下同)增长3.2%。其中,社会消费品零售总额增长1.9%,扣除汽车、石油增长3.7%;服务零售额增长5.6%。

需求旺盛。4月,限额以上单位粮油食品、服装鞋帽零售额分别增长4.1%、3.6%。消费品以旧换新带动绿色智能产品销售较快增长。商务部商务大数据显示,4月重点平台智能眼镜销售额增长5.9倍,手持摄影设备销售额增长26.9%,一级能效洗衣机销售额增长10.4%;新能源车市场渗透率达61.4%,首次超过60%。

消费结构优化升级,服务消费稳步扩大。1-4月,服务零售额增速比去年同期加快0.5个百分点。其中,餐饮收入增长3.8%;旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务零售额均保持两位数增长。

基本生活类商品平稳增长,绿色智能产品

1-4月,服务零售额增速比去年同期加快0.5个

百分点。其中,餐饮收入增长3.8%;旅游咨询租

罗珊珊

### 信息快递

### 一季度冷链物流总 需求量同比增长4.46%

中国物流与采购联合会5月25日发布一季度冷链物流运行数据显示:一季度食品冷链物流业务总需求量为0.867亿吨,同比增长4.46%,增速较上年同期加快0.16个百分点;冷链物流服务企业总收入为1412.48亿元,同比增长3.76%,需求增速回升,收入保持稳健增长。

据介绍,重点企业依托网络布局、品牌信誉等,一季度业务量增速普遍高于行业平均2-5个百分点。面对燃油涨价推高成本、运价下行的双重压力,重点企业依托燃油集采、线路优化、油价联动合同及新能源替换等,一季度净利润率虽有所收窄,但仍明显优于行业平均水平。

新能源冷藏车销量增长迅速。一季度冷藏车销量为14074辆,同比增长27.98%;其中,新能源冷藏车销量为4945辆,同比增长6.55%,新能源冷藏车渗透率为35.14%,较上年同期提高8.14个百分点。

欧阳洁

### 帮扶小额信贷 政策落地新疆

记者从国家金融监督管理总局新疆监管局获悉:近日,由国家金融监督管理总局新疆监管局牵头,联合自治区财政厅、农业农村厅、中国人民银行新疆分行以及新疆生产建设兵团财政局、农业农村局等五部门印发《关于推进落实帮扶小额信贷政策工作方案》。根据《方案》,帮扶人口每户可申请贴息信用贷款10万元,精准用于帮扶人口发展生产和开展经营,牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线。

《方案》将支持对象由原来的建档立卡贫困人口及监测户,拓展至防止返贫监测对象和需要继续帮扶的建档立卡贫困人口(帮扶人口)。

在贴息方式上,由以前的县级财政全额补贴转换为“中央与地方分级补贴+农户自担”的方式。其中,中央财政通过中央常态化帮扶资金按照贷款利率的70%给予贴息(贴息上限不超过2.5个百分点);在此基础上,自治区、兵团财政通过省级常态化帮扶资金按照贷款利率的20%给予贴息(贴息上限不超过1个百分点);各县(市、区)及各师市可结合自身财力和实际情况在中央和自治区贴息部分之外按照一定比例再安排贴息;其余利息由农户自担。

王永飞



### 小勇士英勇闯关迎“六一”



▲孩子们穿越“泥潭”。

▶孩子们在翻越障碍。

“六一”国际儿童节即将到来之际,宁夏银川市邮电幼儿园开展户外“小勇士挑战赛”。活动依托自然场地,设置多样挑战关卡,将跑、跳、钻、爬等体能训练融入户外游戏。孩子们化身小小勇士,大胆挑战、突破自我,尽情释放童真活力。

王鹏 摄

## 安全生产月工作 陕西安排部署

今年6月是第25个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。5月25日,陕西省安委办、省应急管理厅发布通知,要求各地区、各有关部门通过深入排查整治风险隐患,持续推进安全宣传“五进”工作,组织开展全省“安全宣传咨询日”活动,培育特色安全文化等举措,推动安全理念深入人心。

6月16日为全国“安全宣传咨询日”,届时省安委办将在榆林市举办全省“安全宣传咨询日”主场活动。各市、各有关部门和企业将围绕活动主题,通过展板展示、智能设备演示等形式,宣传政策措施、科普安全知识、传授避险技能。

同时,省安委办将深化安全宣传“五进”工作。各级各部门结合各自职责,督促企业主要负责人带头讲授1次安全生产公开课,依托乡村广播和宣传栏普及1次涉农安全知识,组织社区开展1次邻里互助式应急培训,指导家庭排查1次居家安全隐患并储备必要应急物资;通过流动科普、志愿讲解等方式实现入户宣传,组织专家、科普讲解员等开展科普讲解、参与咨询互动,面向公众普及灾害风险基本知识和防范应对技能。

安全生产月期间,陕西将组织有关专家学者开展企业宣讲活动,提升企业负责人安全意识和员工隐患排查能力。各地区、各有关部门聚焦矿山、危化品、建筑施工等重点行业及“九小场所”等特殊场所,深入推进“一件事”全链条整治和专家指导帮扶,帮助企业建立隐患整改清单台账,推进闭环整改。

省安委办相关负责人表示,将发挥“最美应急管理工作者”等典型示范作用,以榜样力量推动安全文化深入人心;鼓励创作微电影、原创应急主题MV等安全文化作品,打造特色IP,办好“全民安全公开课”,组织观看主题片和警示教育片;支持各类团体开展安全文化下基层、文艺汇演等活动,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

苗雨蒙

## 陕西组织开展省级节水标杆及国家水效领跑者遴选工作

5月25日,记者从陕西省工信厅获悉:为贯彻落实《节约用水条例》《陕西省节约用水条例》和水资源刚性约束制度,提升水资源集约安全利用水平,按照《关于组织开展2026年重点用水企业、园区水效领跑者遴选工作的通知》要求,该厅组织开展2026年省级节水标杆、国家水效领跑者遴选及往年省级节水标杆复核工作。

2026年省级节水标杆企业、园区遴选范围为全省范围内的火力发电、钢铁等重点用水行业企业,以及具有法定边界和范围、具备统一管理机构的县级以上工业园区。

2026年重点用水企业、园区国家水效领跑者遴选范围为钢铁、炼焦、石油炼制等28个行业的工业企

业,以及具有法定边界和范围、具备统一管理机构的县级以上工业园区。往年省级节水标杆复核范围为2024年度(含)以前认定的省级节水标杆企业。

企业申请省级节水标杆、国家水效领跑者以及省级节水标杆企业复核应满足以下要求:年用水量不小于10万立方米的独立法人单位,遵守国家、行业、地方相关节水政策和标准;有取水资源的合法手续,近3年无超计划取水行为;近3年依法合规用水,未受到有关行政主管部门比较重大以上行政处罚,不存在从事《中华人民共和国反垄断法》规定的垄断行为,未发生较大及以上生产安全事故等。

园区申请省级节水标杆、国家水效领跑者应满足以下要求:遵守国家、行业、地方相关节水政策和

标准;有取水资源的合法手续,近3年无超计划取水行为;近3年园区内企业未受到有关行政主管部门比较重大以上行政处罚,不存在从事《中华人民共和国反垄断法》规定的垄断行为,未发生较大及以上级别的突发环境事件、环境污染事故或生态破坏事件,未发生因其产品质量不合格引发的安全事故等。

陕西省工信厅相关负责人表示,省级节水标杆称号自发布之日起有效期两年。各市(区)工信主管部门会同水行政主管部门认真组织开展符合条件的企业和园区申报节水标杆及国家水效领跑者;加强监督管理,对企业和园区的申报材料真实性、准确性、合规性负责,确保客观公正。

苏怡

### 涉及二手车流通、汽车赛事、房车露营等——

## 汽车流通消费改革试点来了

近日,商务部发布汽车流通消费改革试点城市拟入选名单,包括北京、上海、四川成都等40个城市(区域)。

商务部有关负责人表示,将深入推进汽车流通消费改革试点,比如汽车改装、二手车流通、汽车赛事、皮卡进城、房车露营等方面,全链条畅通汽车消费。

2025年,商务部等8部门办公厅印发《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》(以下简称《通知》)。根据《通知》,汽车流通消费改革试点包含五大试点任务,分别为稳定和扩大汽车消费、促进二手车高效流通、营造汽车文化氛围、完善报废汽车回收利用体系、提升汽车流通消费数字化水平。

在此次公布的试点城市名单中,五大试点任务被细化为汽车改装、智能网联汽车推广应用、传统经典车、汽车赛事、报废车回收利用、汽车租赁、汽车信

息平台、汽车文化、汽车消费绿色转型、二手车流通、房车露营、优化汽车限购、优化汽车使用环境等16个重点改革创新方向。

40个试点城市(区域)各有不同的重点方向。包括,北京顺义以“智能网联汽车推广应用、传统经典车”为方向,上海嘉定聚焦“传统经典车”领域,江苏扬州瞄准“房车露营”新业态,浙江杭州着力“优化汽车限购、汽车流通消费综合改革承载区”,安徽合肥探索“汽车产销一体管理服务新模式”。

试点名单公布后,不少城市迅速响应,围绕重点方向进行了系统性规划。

在二手车流通方面,西安市商务局相关负责人表示,未来两年内,陕西西安将围绕创新交易登记便利化措施,探索线上交易管理制度、培育品牌化经销企业、突破新能源二手车检测和估值技术等领域先行

先试,形成制度创新成果,构建起“放心买、安心卖”的市场环境。

在房车露营方面,青岛市商务局有关人士表示,山东青岛将依托独具优势的山海风情,融合特色商贸文旅资源,培育“汽车露营基地+”多元融合的业态。

在汽车文化方面,浙江绍兴将打造世界领先的汽车文化主题消费集聚区,营造浓厚的汽车文化氛围;建设具有国际影响力的汽车商旅文体健康融合先行区,以融合创新和扩大汽车消费。

根据公安部数据,截至2025年,全国汽车保有量已达3.66亿辆。专家表示,保有量的增加,意味着汽车改装、汽车租赁、房车露营等领域蕴含巨大消费需求。这场覆盖40个城市、涉及汽车全链条的改革试点,将充分释放汽车消费活力。

徐佩玉