



新兴动能壮大、市场效益改善、外贸结构优化——

三方面看经济活力韧性

2版

权威发布

国务院印发

《关于推行常住地提供基本公共服务的实施意见》

为推行常住地提供基本公共服务，促进基本公共服务均等化水平明显提升，有力支撑深入实施以人为本的新型城镇化战略，国务院日前印发《关于推行常住地提供基本公共服务的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》强调，由常住地提供基本公共服务，促进未落户常住人口与户籍人口同等享有基本公共服务，有利于满足人民日益增长的美好生活需要，对提升城镇化质量、释放国内需求潜力、构建新发展格局具有重要意义。

《意见》提出，要加强随迁子女教育保障，巩固提升义务教育随迁子女就读公办学位比例，推动将随迁子女纳入常住地学前教育、高中阶段

教育公共服务范围。推动更多城市将稳定就业居住的未落户常住人口家庭纳入公租房保障范围，稳步推进灵活就业人员参加住房公积金制度。全面取消在就业地参加职工社会保险的户籍限制，引导支持各类劳动者在就业地参加职工社会保险，健全农民工、灵活就业人员、新业态从业人员参加社会保险制度。加强常住地基本医疗保障，加大落实持居住证参加城乡居民基本医疗保险政策，加强异地就医直接结算管理服务。逐步将未落户常住人口纳入常住地儿童关爱、养老助老、社会救助、扶残助残等基本公共服务范围。

《意见》明确，要按常住人口和服务半径完善公共服务设施空间布局，加强人口流入城市

和县城的公共服务能力。规范基本公共服务梯度供给，促进基本公共服务资源公平有序分配。加强财政转移支付保障，完善相关转移支付考虑常住人口因素进行分配的做法。建立新增城镇建设用地指标配置同常住人口增加协调机制，优先保障学校、医疗卫生机构、保障性住房等建设需要。推广居住证互通互认，常住年限或常住积分转换等经验，保障流动人口连续享有基本公共服务。推进基本公共服务事项省内通办、跨省通办。完善常住人口登记统计，更好发挥居住证登记常住人口以及作为基本公共服务事项申请、核验、排序、享受等凭证的功能。

新华社

前4月全国综合保税区 进出口值达2.7万亿元

记者从海关总署获悉：今年前4月，全国综合保税区实现进出口值2.7万亿元，同比增长25.2%，占全国进出口的16.8%，已成为服务我国外贸发展的重要平台。

目前，我国共有特殊区域174个，其中综合保税区168个，保税区4个（上海外高桥、大连、宁波、福田保税区），跨境工业区1个（珠澳跨境工业区珠海园区），保税港区1个（洋浦保税港区）。

前不久，《关于促进综合保税区扩能提质的若干措施》出台，推动综保区产业形态从传统的加工和物流向多元化、高端化生产与服务深度融合转变，发展定位从传统的“两头在外”向服务国内国际双循环转变。

欧阳洁

前4月新设立外商 投资企业超2万家

记者从商务部获悉：前4月，全国新设立外商投资企业20113家，同比增长6.8%；实际使用外资金额2876.9亿元。

从行业看，制造业实际使用外资788.8亿元，服务业实际使用外资2041.5亿元。高技术产业实际使用外资1163.3亿元，同比增长20.3%。其中，研发与设计服务、计算机及办公设备制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资同比分别增长108.4%、22.9%、20.2%。

近3年，我国存量外资企业数量逐年上升，已超过53万家，存量外资已超过3.6万亿美元。2025年，8000余家外资企业增加对华投资，同比增长超过10%。

罗珊珊

聚焦丝博会



本次丝博会设立汽车智造展，集中展示各类燃油、电动、氢燃料整车及特种车辆、新能源汽车核心零部件产业链，全面展现汽车全产业链创新实力与前瞻视野。



港贸产融合展展区



省际合作展展区

传统面食亮相丝博会

近日，第十届丝博会在西安火热启幕。丝路优品展（品牌馆）内好物云集、亮点纷呈，来自各地的国货精品集中亮相。其中，四海花馍带来的非遗花馍凭借精巧别致的造型、纯天然的制作工艺以及传统古韵与现代创意兼具的独特气质，引得众多客商、市民驻足围观、细细品鉴。

展会现场，一件件花馍作品精致灵动、样式丰富，既有承载传统民俗寓意的经典造型，也有可爱新潮的卡通创意款式，造型栩栩如生、色泽温润清新，生动展现了千年面食非遗技艺的独特魅力。四海花馍馍指导老师王婷介绍，花馍制作全程遵循古法非遗手工技艺，坚守绿色健康的制作初心，所有色彩均萃取天然果蔬汁液调制，无人工色素、无额外添加剂，最大程度保留老酵面食独有的自然麦香，用纯粹的传统手艺守住非遗美食的本真风味。

传统手工艺的创新蜕变，让现场观众眼前一亮、连连称赞。前来观展的市民王阿姨真切地说道：“以前见的花馍都比较传统古朴，这次看到的花馍融入了卡通样式，特别新颖、很有创意，真的让人眼前一亮，既有老手工艺的味道，又贴合现在的审美，特别有意思。”新颖的创意、地道的手艺，让广大群众近距离感受到了传统民俗非遗与时俱进的鲜活活力。

“一叶面香藏古韵，十指匠心塑非遗。”四海花馍馍负责人付玉龙表示，花馍是根植于三秦大地的千年民俗技艺，承载着厚重的面食文化底蕴。团队始终坚守老酵古法手工工艺，以新中式美学赋能传统手艺，打破非遗“只可看、不可触”的静态展陈模式，深耕活态传承。在他看来，真正的非遗传承，不该局限于展馆的玻璃柜中，而要扎根生活、走进大众。为此，品牌常态化开展非遗教学、“一朵面花·一堂历史”主题体验活动，邀请市民游客亲手参与揉、捏、搓、剪等制作工序，让大家在亲手实践中触摸文化脉络、感受手工温度，在舌尖麦香中读懂非遗故事，让古老的花馍技艺在传承与创新中生生不息、焕发新颜。

此次亮相第十届丝博会，四海花馍馍依托国家级对外开放交流平台，生动展示了陕西本土非遗手工艺的匠心魅力与创新活力。以传统技艺为根基，以现代创意为赋能，古老的面食非遗走出街巷、走向盛会，让更多人看见传统民俗的全新打开方式，进一步激活非遗文化的时代生命力，为丝路文化互鉴、国货文化创新注入温暖鲜活的烟火力量。 本报记者 李勇 张明 周生来 张倩

汉中南郑区签约3个产业项目

总投资3.77亿元

本报讯（记者 韩轩）在第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会上，汉中南郑区抢抓展会契机，围绕生产制造、绿色食药、现代服务三大重点产业链精准对接、高效洽谈，成功签约3个优质项目，总投资达3.77亿元，为区域产业升级和经济发展注入新活力。

此次签约的3个项目为际华集团西部生产

基地、金色外滩邻里中心、生物质高效高价值利用项目，涵盖生产制造、绿色食药、现代服务三大重点领域，项目贴合南郑产业发展定位，兼顾产业提质、民生配套与绿色低碳发展，对延伸产业链条、完善产业体系、提升民生服务水平具有积极促进作用。

近年来，南郑区始终把招商引资摆在突出位置，立足资源禀赋和产业基础，持续优化营

丝博会连接世界 64国好物汇聚一堂

近日，古都西安，细雨初霁，灞水之畔的西安国际会展中心人头攒动、热闹非凡。以“丝路融通新机·开放合作新篇章”为主题的第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在这里举行。十年深耕，丝博会从当年西洽会的转型升级，到今天成为陕西全力打造内陆改革开放高地的核心平台。

本届丝博会最直观的感受，莫过于“买全球、卖全球”的开放姿态。走进1号馆丝路优品·国家馆，1.6万平方米的空间里，64个国家、近200家境外企业带来的数千种丝路特色好物琳琅满目，乌兹别克斯坦的果干、埃塞俄比亚的银器、印度尼西亚的珠宝……仿佛置身“丝路环球市集”。

乌兹别克斯坦撒马尔罕国际旅游学院的参展代表纳尔齐库洛夫正热情地向观展市民介绍自己的家乡，这是他第一次参加丝博会。“撒马尔罕是古丝绸之路上的历史名城，和中国千年以前就有文化和商品交流。”纳尔齐库洛夫说，如今撒马尔罕和西安之间开通了直飞

航班，当地也正在打造对中国游客友好的文旅项目，不仅有中餐馆，还有适应中国游客的文旅演绎活动。乌兹别克斯坦参展商卡拉特意从塔什干带来23公斤展品，包含丝绸服饰、羊毛制品等，“我们的品牌深受中国游客喜爱，希望借助展会平台让更多人了解乌兹别克斯坦的风情”。

与好物展区的“热闹”相呼应的，是6号馆港贸产融合展区的“厚重”。这里没有琳琅满目的商品，数字大屏上动态呈现的中欧班列（西安）全球网络图景，却让每一位参观者直观感受到这条“钢铁驼队”的强劲脉动。这是本届丝博会首次设立的全新发展区，由西安市人民政府承办，展览面积达1万平方米，汇聚60多家海内外优质企业参展，国铁、俄铁等国家铁路企业、德国、哈萨克斯坦、阿塞拜疆等境外专业运输服务商集中亮相。展区按业态划分为中欧班列承运区、班列货源企业区、省内重点关联企业区三大主题分区，榆林能源集团、安康上港等省内重点企业也纷纷参展。

商环境，强化要素保障，精准对接优质企业和项目，全力推动招商引资提质增效。本届丝博会期间，南郑抢抓开放合作机遇，积极推介区域优势、产业方向和合作空间，与企业坦诚交流、务实磋商，顺利达成合作共识，推动项目成功签约。

下一步，南郑区将以本届丝博会为契机，持续用好展会平台，多渠道宣传推介南郑的资源优势、产业基础和发展潜力，吸引更多客商走进南郑、了解南郑、投资南郑。同时，扎实做好签约项目跟踪服务，全力推动项目早落地、早建设、早见效，为南郑经济社会高质量发展注入新活力。

“今年是首次设立中欧班列经济圈特色展区，不仅邀请了承运方、境外承运企业，还汇聚了商贸、供应链平台各方力量，甚至吸引了北京、河南等地的服务商来参展。”西安国际港集团有限公司张奇韬介绍，展会希望通过集中展示“通道+经贸+产业”的建设成果，助力西安打造“效率高、成本低、服务好”的国际贸易平台。

据统计，中欧班列（西安）2025年开行6037列，同比增长21.1%，连续七年居全国第一，开通国际干线18条，国内集结线路26条，覆盖亚欧大陆全境，累计开行超3.3万列，占全国开行总量的四分之一。

丝博会期间，西安市还联合省级部门举办中欧班列经济圈全球合作洽谈会，推动“钢铁驼队”从物流通道向经济走廊跃升，构建联通亚欧的国际贸易新动能。

从国家馆的一件件商品，到中欧班列的一箱箱货物，丝博会让“丝路融通”从抽象概念变成了触手可及的现实。

本报记者 张倩 周生来 李勇 张明