



“这款商品可以退9个点的税,大概是27元。”4月的北京,土耳其旅客卡利加里在店员指导下体验“一键智能退税”——扫码、采集信息、退税款到账,全程不到2分钟。

“以前退税得跑到机场排队,现在在店里用手机就能搞定。对我们外国游客来说,真的太方便了。”卡利加里说。

境外旅客的退税体验,即将再次迎来一次升级。5月18日,商务部等6部门发布《关于优化离境退税措施扩大入境消费的通知》(以下简称离境退税“2.0版”),提出提升退税商店覆盖率、实行小额抽检制、优化“即买即退”服务、推行退税无纸化办理等8条具体措施。

去年4月,商务部等6部门出台1.0版优化政策,放宽退税商店备案条件、下调起退点、提高现金退税限额,让离境退税发展进入“快车道”。一年下来,成绩单颇为亮眼:2025年,全国离境退税销售额同比增长近1倍,办理退税人数达到27万,比2024年增长3

# 离境退税“2.0版”来了

倍。截至目前,退税商店数量达1.4万家,是2024年底的4倍左右。

为什么在此刻加码?商务部副部长盛秋平在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示:一是扩大高水平对外开放的需要。我国已对50个国家单方面免签,55个国家240小时过境免签,2025年入境外国人超8200万人次,同比增长26.4%。加力发展离境退税,是营造国际化消费环境、促进中外交流的主动作为。

二是撬动入境消费万亿级新增量的需要。入境消费空间广阔,离境退税既能拉动消费、提振内需,也能带动零售、旅游等行业高质量发展。

三是解决1.0版实际堵点的需要。随着退税人数大增,部分口岸验核排队变长;“即买即退”全国推广后,出现异地不能互认、各地离境期限不统一等问题。离境退税“2.0版”的8条举措,正是为了让旅客退税更省心、更省时、更省事。

政策瞄准的,都是真问题。

比如“即买即退”异地互认,过去旅客在北京办了退税,只能从北京离境才能办结,现在可以异地互认,从其他口岸离境也没问题。离境期限也统一延长至28天,行程更自由。比如小额抽检制,以往每一

单都要开箱验货,现在1万元以下的退税申请单按比例随机抽检,不再逐单折腾。再比如全流程无纸化,从2026年7月1日起,退税申请单、发票等材料全部线上确认,手机上就能办完,不用再抱着一摞纸质单据排队盖章。

离境退税相关政策的受欢迎程度,从数据中可见一斑。据国家税务总局货物和劳务税司司长谢文介绍,一年来,离境退税办理人数同比增长367%,退税商品销售额和退税额同比增长90%。其中,“即买即退”办理人数同比增长了12.9倍,退税销售额和退税额增长了9.3倍。

亮眼数据的背后,是“中国游”“中国购”热度的持续攀升。

2025年,全国入境外国游客达3517万人次,同比增长30.5%,入境游客总花费同比增长39.2%。外国人的足迹逐渐延伸到更多特色城市,看比赛、逛展览成了新时尚。他们的“必购必带”清单,也从传统的丝绸、茶叶,扩展到了AI眼镜、折叠屏手机、潮玩手办等科技潮流产品。

从商店里不到2分钟的退税体验,到离境退税“2.0版”的系统性升级,更加友好的国际消费环境正在加速形成。

车柯蒙

## 市场交易更趋理性 外汇市场运行稳健

国家外汇管理局近日公布的数据显示,2026年4月,银行结汇2573亿美元,售汇2172亿美元;银行代客涉外收入8320亿美元,对外付款7700亿美元。

“近一段时期,地缘政治局势引发国际金融市场波动,我国外汇市场运行总体稳健。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示。

李斌进一步解释说,受外部扰动影响,3月跨境资金出现一定净流出,4月恢复净流入。综合3月和4月情况看,跨境资金月均净流入149亿美元,银行月均净结汇280亿美元,低于2025年末和2026年初的月度顺差规模。涉外交易保持活跃。4月,企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.6万亿美元,同比增长15%。外汇市场交易量为3.7万亿美元,继续处于较高水平。

与此同时,李斌表示,企业汇率风险管理能力逐步增强,外汇交易更趋理性。

数据显示,今年前4个月,企业外汇衍生品交易规模同比增长22%,外汇套保率为33.6%,较2025年提高3.7个百分点。

“企业汇率风险管理意识提升,有助于推动其更加理性地开展外汇交易。”李斌说,4月,企业结汇意愿稳中有降,外汇收入结汇率环比回落,显示市场预期保持基本稳定。

民生银行首席经济学家温彬表示,当前,我国跨境投融资便利化水平不断提升,外商直接投资保持平稳运行,证券投资有望延续合理规模流入,有助于我国外汇市场保持稳健运行。

杜燕飞



近年来,山东青岛即墨区灵山街道以“玫瑰+”产业为依托,积极打造特色小镇与美丽乡村。目前,当地已形成集食用花卉、旅游观光、日化品开发于一体的玫瑰产业链,通过农旅深度融合,有效助力乡村振兴。张进刚 摄

## 2026年全球贸易投资促进峰会在京举行 向新而行 链接未来

近日,由中国贸促会主办的2026年全球贸易投资促进峰会在北京举行。来自51个国家和地区的外国政府机构、国际组织、经济机构、外国商协会和全球贸易机构以及中外企业等代表800余人参会。

本次峰会主题为“向新而行 链接未来”,与会嘉宾围绕全球产业链供应链合作、人工智能发展、服务业与制造业深度融合等话题深入交流、凝聚共识。

国际经济秩序正经历剧烈动荡,坚持“拉手”而不是“松手”、“延链”而不是“断链”,是各国工商界的普遍心声。

“本次峰会进一步彰显中国坚定推进高水平对外开放、坚持互利共赢合作以及维护多边主义的决心,中国的经济体量、产业能力、数字创新以及同发展中国家不断拓展的联系,持续为共同发展创造机遇。”联合国驻华协调员杰恩衡认为,中国既是全球创新先锋,也是举足轻重的全球贸易伙伴,主动发挥引领作用,推动贸易、投资与创新协同助力可持续发展。

中信集团董事长奚国华表示,身处智能时代,没有一家企业能独立完成全部创新,没有一个国家能孤身应对全球性挑战。应做实“硬链接”,深化跨国智能协同,助力全球产业链成为“共赢链”“共生链”;做深“软链接”,让新质生产力更强劲,打通“科产融”协同联动的卡点堵点;做好“心链接”,让数智化发展更包容,加快落地技术普惠。

科技创新重新定义全球产业链供应链合作。峰会现场,创新成为高频词,新质生产力、人工智能等话题引发热议。

“过去10年,中国取得长足进步,尤其是创新和产业升级方面。除了制造业,在尖端行业也是如此,比如电池、人工智能、机器人、数字平台和先进工程以及电动汽车等。”美中贸易全国委员会前会长、美国科恩集团高级顾问克雷格·艾伦表示,很多跨国企业不仅将中国视为制造基地,更是重要的创新和研发中心。

“中国积极推动新质生产力发展,马来西亚的中小企业必须关注这个机遇。”马来西亚中华总商会会长吴逸平认为,中国拥有非常成熟的产业链和科技生态,马来西亚企业可以通过技术合作、供应链配合、品牌联营,甚至共同开发东盟市场的方式参与。

峰会上,中国贸促会会长任鸿斌代表与会工商界发布《2026年全球贸易投资促进峰会北京倡议》。倡议经与会各国工商界充分沟通协商,达成广泛共识:一是培育新质生产力,拓展全球经济增长新空间;二是推动产业链供应链开放合作,构建安全稳定高效畅通的全球产业生态;三是人工智能赋能经贸合作,共筑数智化发展新生态;四是促进服务业与制造业深度融合,引领全球产业提质升级;五是深化全球工商界合作,促进全球可持续发展。

罗珊珊

## 金融支持河南实体经济 发展力度持续稳固

近日,记者从中国人民银行河南省分行获悉,4月份河南省金融运行情况发布。总体来看,今年以来全省金融运行保持平稳,支持实体经济力度持续稳固。

具体来看,4月末,全省本外币贷款余额95507.7亿元,其中全省人民币贷款余额95289亿元。4月末,全省本外币存款余额125203.1亿元,其中全省人民币存款余额124634.8亿元。据了解,全省社会融资规模、存贷款增长态势与全国保持一致。一季度,河南省社会融资规模增量累计为5220.7亿元。

值得关注的是,一季度,河南省直接融资占社会融资规模增量的24.3%,同比提高4.5个百分点,为实体经济发展提供了更为多元的资金支持渠道。信贷结构持续优化,重点领域资金保障有力。今年前4个月,全省民营经济贷款、普惠小微贷款、涉农贷款分别增加1153.2亿元、894.6亿元、884.7亿元。

李鹏

## “小快递”撬动“大产业”

在江西新余万商红新履小镇,制鞋车间机器轰鸣,电商直播间主播热情推介,快递分拨中心内包裹流转如织,一辆辆满载成鞋的货车正有序驶向全国各地。这里已成为江西省寄递规模最大的工业单品聚集地。

2025年,新余万商红制鞋产业交出亮眼成绩单——鞋业企业及个体户增至2729家,年产鞋突破2亿双,年产值近100亿元,日均快递发货量约60万件,年寄递量突破1.9亿件,带动新增就业约3万人。

“以前我们发货得自己找车、跑物流,费时又费力,现在快递直接到厂门口对接,成本降了不少,效率也提上去了。”一鞋厂老板笑着说。

国家邮政局近日发布的数据显示,今年4月,中国快递发展指数为444.4,同比提升0.3%;快递发展规模指数为582.5,同比提升1.9%。从分项指标看,4月快递业务量预计同比增长1.7%左右,快递业务收入预计同比增长2%左右。

指数背后,是快递业从“量的增长”向“质的提升”转型的体现,也是“小快递”撬动“大产业”、赋能“大民生”的写照。

快递企业则持续深耕农产品寄递,助力春茶、春果、春笋等高效直达餐桌,护航芍药、牡丹等鲜花热销海内外,有效畅通农村产业振兴之路、农民致富之路。

春茶飘香时节,浙江龙井、福建铁观音等名茶通过快递网络“飞”往全国各地。为了锁住枝头鲜,快递企业在主产区专门设立临时收寄点,配备专业冷链设备,

打造“冷运专线+高铁+航空”联运体系,真正实现“上午采茶、下午发货、次日达”,让远方的消费者也能品尝到最新鲜的香味。据统计,4月全国农产品寄递量同比增长8.3%,快递正成为推动农村产业振兴的“加速器”。

4月,快递服务质量指数为658,与去年同期基本持平。从分项指标看,快递服务公众满意度预计为84.7分,重点地区72小时妥投率预计为86.3%。行业加快新装备新技术应用,推动服务质量持续提升。

在农村和偏远地区,快递企业加大无人设备投入力度,推动机器狗、无人车、无人机等智能装备下沉至春茶、水果等产区,有效弥补了农村地区、高海拔地区的物流短板。同时,通过飞配联动、运力共享,充分发挥新技术、新模式的组合优势,确保农产品夕发朝至、全程锁鲜。

在城市端,末端服务创新不断升级。快递企业在深圳探索无人车夜间递送,解决了上班族白天收件难的痛点;在山东开展“地铁+快递”试点,打造全天候、立体化末端服务体系,持续提升同城作业效率,为城市物流高效发展注入新活力。

除此之外,快递企业还不断拓展便民服务场景,联合机场、车站、酒店等场所,优化行李寄存、存转寄等一站式服务,为旅客打造无忧出行新体验,也助力释放文旅服务消费活力。

## 经济快报

### 金融监管总局发布通知 协作开展重点领域小微企业融资对接

金融监管总局发布《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》。通知要求深化支持小微企业融资协调工作机制。依托全国一体化融资信用服务平台网络,完善常态化线上对接渠道,因地制宜组织线下集中走访活动,提升金融服务直达性、可得性。加强与行业主管部门协作,开展重点领域小微企业融资对接。推动完善跨部门“联合会诊”机制。

通知明确,各级派出机构要用足用好各项改革举措,积极争取地方党委政府和相关部门支持,推动完善风险分担、补偿等政策。指导银行业金融机构充分用好中小微企业固定资产贷款贴息、民间投资专项担保计划等财政金融协同促内需一揽子政策。深入推进信用信息共享,利用区块链、隐私计算等技术依法依规开展“银税互动”模式创新。

屈信明

### 全国登记在册民营企业超6100万户

记者从市场监管总局获悉:截至4月底,全国登记在册民营企业6102.2万户,同比增长5.6%。“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)民营企业2461.9万户,同比增长6.9%,占民营企业总量的40.3%。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。2025年5月20日民营经济促进法施行以来,市场监管部门围绕贯彻实施民营经济促进法,坚持监管规范与促进发展并重。接下来,市场监管部门将创新民营经济监管方式,深化信用监管工具运用。探索非现场、无接触式、“扫码入企”等监管模式,推动双随机监管与“综合查一次”实现有效衔接,推进经营主体信用标识应用体系建设。同时,增强服务民营经济的能力。

林丽鹏

### 新一期贷款市场 报价利率未作调整

新一期贷款市场报价利率(LPR)5月20日出炉,1年期和5年期以上LPR均未调整。

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3%,5年期以上LPR为3.5%。

LPR是贷款利率定价的主要参考基准,每月定期发布。

我国贷款利率持续保持低位。数据显示,4月份,企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约20个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.1%,较上年同期低约6个基点。

任军 吴雨

### 我国卫星导航产业 产值达6290亿元

近日,中国卫星导航定位协会在北京发布《2026中国北斗时空产业发展白皮书》。白皮书显示,2025年,我国卫星导航产业产值达6290亿元,同比增长9.24%;融合其他新兴领域发展形成的北斗时空产业总体产值突破1.3万亿元。目前,我国北斗时空产业相关企业事业单位总数超过3万家,从业人员近200万人。

产业链建设方面,我国已构建起从芯片、模组、天线、终端到系统集成、应用服务的完整北斗时空产业链,自主可控水平持续提升。2025年,国内北斗终端产品总销量超过4.1亿台/套,其中具有北斗定位功能的智能手机出货量近2.8亿部,车载导航仪终端销量超过2400万台。截至2025年底,含智能手机在内,国内北斗兼容型芯片及模块累计出货量接近26亿片,具有北斗功能的各类型终端产品社会总保有量超过22亿台/套。北斗终端设备在重点行业的综合应用渗透率约90%。在大众消费领域,截至2025年底,国内约98%的智能手机支持北斗定位功能;超过1亿台乘用车配备了具有北斗定位导航功能的车载设备;超过1000万用户使用北斗短报文服务。

谷业凯



快递企业坚持将低碳环保、循环复用理念融入寄递服务全流程,持续加大绿色包装研发投入,规模化推广应用周转箱、循环箱等可循环器具,打造“取件+拆箱+回收”便民服务场景,稳步扩大光伏屋顶等清洁能源设施建设规模,多措并举协同发力,助推行业绿色转型提质增效、纵深发展。

综合保障能力的夯实,为行业平稳运行提供了坚实支撑,行业发展趋势持续向好。

4月,快递发展能力指数为219.7,与去年同期基本持平,行业转运网络数智化建设稳步推进,综合运输保障能力持续增强;4月,快递发展指数为63.4,当前行业正持续夯实网络基础、提高服务质效,优化用户体验,整体运行稳中向好。

国家邮政局相关负责人表示,下一步将持续推动快递业与现代农业、先进制造业、现代服务业深度融合,加快建设现代化快递服务体系,为构建新发展格局、推动高质量发展贡献行业力量。乔雪峰